（上接B18版）

06919中国证券有限责任公司
注册地址：深圳市福田区益田路4069号交通银行大厦商务中心4楼第19层-21层及第04层01、02、03、05、11、12、13、15、16、18、19、20、21、22、23层
办公地址：深圳市福田区益田路6009号荣商商务中心A栋第4、18层至21层
联系人：李海琴
联系电话：0755-82023442
传真：0755-82026339
客户服务电话：4006608088
网址：<http://www.cpic.cn/>

06920国信证券股份有限公司
注册地址：深圳市福田区益田路6009号国信证券大厦29层
办公地址：深圳市福田区益田路6009号国信证券大厦29层
法定代表人：吴林佳
联系人：李珍
联系电话：0755-82413758
传真：0755-82949511
客户服务电话：4001021011
网址：<http://www.guosen.com.cn>

06921国信证券有限责任公司
注册地址：深圳市福田区梅林路18号
办公地址：深圳市福田区梅林路18号1号长弘中心二期楼11层
法定代表人：孔庆杰
联系人：陈希群
联系电话：010-88088630
传真：010-66412537
客户服务电话：010-66413306
网址：<http://www.guosen.com.cn>

06922上海证券有限责任公司
注册地址：北京东路96号上海证券大厦3506号
办公地址：北京东路96号上海证券大厦3506号
法定代表人：李俊杰
联系人：李洪宇
联系电话：0451-82338663
传真：0451-82387211
客户服务电话：4006662288
网址：<http://www.shzq.com.cn>

06923华泰证券股份有限公司
注册地址：江苏省南京市江东门大街1号华泰大厦大楼
办公地址：深圳市福田区福强路4188号
法定代表人：张伟平
联系人：李洪宇
联系电话：0755-33331188
传真：0755-33293815
客户服务电话：4006343218
网址：<http://www.htzq.com.cn>

0910国金证券股份有限公司
注册地址：四川省成都市东城根上街95号
办公地址：四川省成都市东城根上街95号
法定代表人：冉云
联系人：冉云
联系电话：028-86660070
传真：028-86660126
客户服务电话：4006-600109
网址：<http://www.gqz.com.cn>

0919国盛证券有限责任公司
注册地址：北京西城区金融大街9号新盛大厦A座
办公地址：北京西城区金融大街9号新盛大厦A座1313
法定代表人：葛新
联系人：葛新
联系电话：010-59359441
传真：010-65783171
客户服务电话：400-889-3618
网址：<http://www.gs.com.cn>

0920国盛证券有限责任公司
注册地址：北京市西城区金融大街9号新盛大厦A座1313
办公地址：北京市西城区金融大街9号新盛大厦A座1313
法定代表人：葛新
联系人：葛新
联系电话：010-59359441
传真：010-65783171
客户服务电话：400-889-3618
网址：<http://www.gs.com.cn>

0921国盛证券有限责任公司
注册地址：上海市浦东新区世纪大道166号未来资产大厦23楼
办公地址：上海市浦东新区世纪大道166号未来资产大厦23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：0755-36069385
传真：021-68773822
客户服务电话：4008209890(021)-3892908
网址：<http://www.citicsec.com>

0922国盛证券有限责任公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0923华泰证券股份有限公司
注册地址：江苏省南京市江东门大街1号华泰大厦24号
办公地址：江苏省南京市江东门大街1号华泰大厦24号
法定代表人：李志刚
联系人：李志刚
联系电话：0411-9673302
传真：0411-9673219
客户服务电话：4008101619
网址：<http://www.htzq.com>

0924国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0925国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0926国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0927国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0928国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0929国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0930国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0931国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0932国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0933国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0934国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0935国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0936国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0937国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0938国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0939国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0940国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0941国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0942国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

0943国金证券股份有限公司
注册地址：上海市南京西路788号23楼
办公地址：上海市南京西路788号23楼
法定代表人：程峰
联系人：程峰
联系电话：021-33228888
传真：021-33228888
客户服务电话：021-43330678
网址：<http://www.gqz.com>

第六部分 基金的投资目标

本基金投资于医疗行业的优质上市公司，在严格控制风险的前提下，力争获得超越业绩比较基准的投资回报。
本基金精选医疗行业具有良好流动性的金融工具，包括但不限于发行的金融工具（包括但不限于创业板及其他在中国证监会核准上市交易的债券、权证、资产支持证券、货币市场工具、股指期货及法律法规和中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会相关规定）。
如法律法规及监管机构允许基金投资其他品种，在不影响本基金的投资目标的前提下，本基金可投资于中国证监会核准上市交易的其他品种。

本基金资产配置中股票资产占基金资产的60%-95%，其中，投资于医疗保健行业上市公司股票的资产占股票资产的比例不低于90%。
本基金投资于权证投资不得超过基金资产净值的3%；投资于固定收益类证券投资比例为基金资产的30%-60%，固定收益类证券包括国债、金融债、公司债、央行票据、企业债、短期融资券、中期票据、可转债、资产支持证券等；保持现金或到期期限在一年以内的政府债券投资比例不低于基金资产净值的5%。

本基金为股票型基金，投资标的包括股票、债券等固定收益类证券。本基金资产配置策略主要是通过宏观经济周期运行规律的研究，动态调整大类资产配置比例，以争取获取系统性风险、个股选择策略采用定性与定量相结合的方式进行资产配置。上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的优质上市公司作为投资标的。
1. 资产配置策略
本基金资产配置策略主要是通过宏观经济周期运行规律的研究予以决策。本基金将通过对宏观经济周期（包括GDP增速、CPI走势、M2的相对水平、利率水平与走势等）以及国家财政、税收、货币、汇率等政策，来判断经济周期所处的位置以及未来发展的方向。
具体而言，本基金将通过经济水平和发展周期之间不同的组合来观察和界定不同经济周期阶段；以CPI水平及发电量指标作为观察经济周期变化的代理变量。
在经济周期波动、综合判断宏观经济指标和周期指标的分析，本基金对大类资产进行配置的策略为：在经济周期的复苏和早期阶段配置资产；在经济的中期和后期阶段，配置债券等固定收益类资产，力争通过资产配置获得部分超额收益。

2. 股票投资策略
(1) 医疗保健行业界定
本基金所指医疗保健行业为上市公司代码为医疗保健行业上市公司。本基金所指的医疗保健行业由从事医疗器械、医药产品研发和生产、医药销售的公司组成，包括化学制药行业、中药行业、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等子行业。具体包括以下两类公司：1) 上游医药研发生产企业（以下简称“医药研发”）界定的医药研发行业上市公司；2) 下游医药销售和服务企业。且未来这些产品或服务有重要或主要收入来源或未来收入来源。

如新增子行业调整或停止行业分类，或者基金管理人认为有适当的医疗保健行业划分标准，基金管理人有权对实施本策略的行业划分标准进行修订。
如基金管理人界定医疗保健行业的方法调整或者上市公司经营发生较大变化等，本基金持有的医疗保健行业股票的比例低于投资比例的30%时，本基金将视具体情况，适时进行行业资产配置调整。
3. 个股投资策略
根据所投资的产品或服务类别不同，医疗保健行业可划分为化学制药、中药、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等十大子行业进行分类。本基金将结合行业景气度、行业发展趋势、政策环境、市场未来成长性、行业生命周期阶段及竞争格局、技术壁垒等因素，进行医疗行业个股的筛选和配置。
1) 人口、消费习惯的变化
医疗保健行业人口、消费习惯的变化，对我们国家人口总量的增长、国民收入水平的提高、消费升级和医疗保健行业上市公司的发展产生了重要的影响。本基金将深入研究人口变化趋势，并对人口变化趋势对医疗保健行业进行跟踪分析，发掘与医疗保健行业健康发展的主题，在不同子行业进行不同的行业轮动。

2) 经济周期影响
医疗保健行业各子行业受宏观经济形势影响，在经济周期各个阶段的表现不同。本基金将对经济周期各阶段进行前瞻分析，根据医疗保健行业在经济周期各阶段的预期表现，进行子行业资产配置调整，为投资组合配置更加前瞻。
3) 产业政策影响
产业政策调整成为为了了解一经济和社会目标而对产业的发展和进行干预的各种政策。通过转换式的资源配置策略，提前确定子行业成长，本基金将密切跟踪医疗保健行业的产业政策，跟踪政策变化受益最大的子行业。
4) 行业生命周期阶段及竞争格局
生命周期的理论将行业划分为成长、成熟、衰退或其他状态。通常，行业生命周期的阶段又与竞争格局联系在一起。本基金将密切跟踪医疗保健行业的生命周期阶段，判断各个子行业所处的行业生命周期阶段，重点关注处于成长或长期、行业进入成熟期、即将衰退或退出阶段的行业。
5) 技术壁垒及发展逻辑
医疗保健行业各子行业的技术水平相对国际先进水平，处于不同的阶段。同时，各个子行业的技术发展前景也不一样。本基金将密切跟踪医疗保健行业的长期生命力，本基金将密切跟踪医疗保健行业的技术水平变化及其发展前景，重点投资具备技术水平领先且技术领先优势明显的子行业。

3) 上市公司估值方法
在个股资产配置的基础上，本基金采用定性与定量相结合的方法，对医疗保健行业上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的上市公司作为投资标的。
1) 盈利质量
资产的盈利能力反映在子行业开发能力上。考察医疗保健行业上市公司的可投资性：一方面，需要考察其盈利能力及可持续性，即企业经营活动现金流量净额；另一方面，需考察企业的市场开发能力。二者共同决定了该企业的盈利质量。
2) 产品竞争力
产品竞争力是基金选股的重要考量因素。医疗保健行业上市公司及其产品是否具备产品、企业的品牌化程度可作为参考因素。品牌、高增长潜力、稳健长期和短期、处于早期和高成长期长期产品是企业通常表现为较高的毛利率、较快的利润增长、市场占有率领先。在上述标准的医疗保健行业上市公司是本基金的投资重点。
3) 运营管理能力
运营管理能力是基金选股的重要因素之一。一方面考察管理团队，是否具备商业模式的优势，其管理团队以往是前瞻且理性及考虑的重要因素之一。
4) 财务稳健性
财务稳健性是企业运营能力的重要体现，包括考察团队是否具有稳健的财务、新思维、接受现代领导和管理的能力；不能在传统的运营理念下领先，是否具备商业模式的优势等。
另一方面，是否具备一定阶段后，是否具备企业的自我盈利能力。关键要看企业的领导者及管理者是否有能力保证企业的持续、持久的经营业绩。基金在个股投资时，除了关注企业盈利水平外，还必须关注到一定阶段后，能否通过自主研发或并购方式产品扩张，维持保持企业的高成长，对企业管理团队一个巨大的挑战。

4) 企业运营业绩与财务指标分析
主营业务收入增长率
上市公司主营业务收入增长率是企业成长性最重要的指标之一。主营业务收入增长率通常与企业利润增长率先导指标，是分析公司投资价值的重要指标。主营业务收入率的快速增长往往意味着市场占有率上升，这也是企业竞争力提高的重要标志。体现公司的持续成长能力。
2) EPS和现金流量分析
主要考察EPS增长的稳定性和可持续性，同时判断增长的成因与公共政策的吻合度。
3) 成长性
成长性是指市场期望值。本基金采用历史数据的方式考察如果市场期望值合理的话，那么该价格反映了企业多少成长性。然后通过基本面来判断这种成长性是否合理。估值通常以市盈率与市净率(P/B、P/E)以及公允价值与市场估值的比较来发现定价被低估的公司。同时，关注财务分析指标如资产负债率、净资产收益率等。
(四) 财务稳健性分析
通过分析财务报表，判断企业风险。重点关注指标包括现金流、市场占比、成长、效率和风险的五大类指标。
5) 公司治理与透明度
公司的治理也是影响股价和公司长期发展的重要因素。
公司治理主要考察以下四个因素：
股权结构
公司是否属于原母公司关联公司、品牌、客户与资产是否充分分开；公司与母公司是否存在业务上的关联交易，交易是否公平；公司是否关联交易或者关联交易公司提供贷款或担保。
2) 信息披露
公司财务报告的详细程度与及时性以及审计机构的可信度。
3) 关联交易
关联交易是否保持透明、监事会是否正常发挥作用，是否存在一只独大的现象。
4) 管理层
管理层薪酬与激励机制与企业的目标是相匹配，管理层是否有政府背景等。
(5) 投资组合的构建与调整
1) 资产配置策略
本基金将按照医疗保健行业各子行业的综合分析，确定各子行业的资产配置比例，在各子子行业中，本基金将根据具有竞争优势的上市公司进行资产配置。当各子子行业上市公司基本面、股票的估值水平出现较大差异时，本基金将视具体情况适时进行配置。

2) 股票投资策略
本基金将根据所投资的产品或服务类别不同，医疗保健行业可划分为化学制药、中药、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等十大子行业进行分类。本基金将结合行业景气度、行业发展趋势、政策环境、市场未来成长性、行业生命周期阶段及竞争格局、技术壁垒等因素，进行医疗行业个股的筛选和配置。
1) 人口、消费习惯的变化
医疗保健行业人口、消费习惯的变化，对我们国家人口总量的增长、国民收入水平的提高、消费升级和医疗保健行业上市公司的发展产生了重要的影响。本基金将深入研究人口变化趋势，并对人口变化趋势对医疗保健行业进行跟踪分析，发掘与医疗保健行业健康发展的主题，在不同子行业进行不同的行业轮动。

2) 经济周期影响
医疗保健行业各子行业受宏观经济形势影响，在经济周期各个阶段的表现不同。本基金将对经济周期各阶段进行前瞻分析，根据医疗保健行业在经济周期各阶段的预期表现，进行子行业资产配置调整，为投资组合配置更加前瞻。
3) 产业政策影响
产业政策调整成为为了了解一经济和社会目标而对产业的发展和进行干预的各种政策。通过转换式的资源配置策略，提前确定子行业成长，本基金将密切跟踪医疗保健行业的产业政策，跟踪政策变化受益最大的子行业。
4) 行业生命周期阶段及竞争格局
生命周期的理论将行业划分为成长、成熟、衰退或其他状态。通常，行业生命周期的阶段又与竞争格局联系在一起。本基金将密切跟踪医疗保健行业的生命周期阶段，判断各个子行业所处的行业生命周期阶段，重点关注处于成长或长期、行业进入成熟期、即将衰退或退出阶段的行业。
5) 技术壁垒及发展逻辑
医疗保健行业各子行业的技术水平相对国际先进水平，处于不同的阶段。同时，各个子行业的技术发展前景也不一样。本基金将密切跟踪医疗保健行业的长期生命力，本基金将密切跟踪医疗保健行业的技术水平变化及其发展前景，重点投资具备技术水平领先且技术领先优势明显的子行业。

3) 上市公司估值方法
在个股资产配置的基础上，本基金采用定性与定量相结合的方法，对医疗保健行业上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的上市公司作为投资标的。
1) 盈利质量
资产的盈利能力反映在子行业开发能力上。考察医疗保健行业上市公司的可投资性：一方面，需要考察其盈利能力及可持续性，即企业经营活动现金流量净额；另一方面，需考察企业的市场开发能力。二者共同决定了该企业的盈利质量。
2) 产品竞争力
产品竞争力是基金选股的重要考量因素。医疗保健行业上市公司及其产品是否具备产品、企业的品牌化程度可作为参考因素。品牌、高增长潜力、稳健长期和短期、处于早期和高成长期长期产品是企业通常表现为较高的毛利率、较快的利润增长、市场占有率领先。在上述标准的医疗保健行业上市公司是本基金的投资重点。
3) 运营管理能力
运营管理能力是基金选股的重要因素之一。一方面考察管理团队，是否具备商业模式的优势，其管理团队以往是前瞻且理性及考虑的重要因素之一。
4) 财务稳健性
财务稳健性是企业运营能力的重要体现，包括考察团队是否具有稳健的财务、新思维、接受现代领导和管理的能力；不能在传统的运营理念下领先，是否具备商业模式的优势等。
另一方面，是否具备一定阶段后，是否具备企业的自我盈利能力。关键要看企业的领导者及管理者是否有能力保证企业的持续、持久的经营业绩。基金在个股投资时，除了关注企业盈利水平外，还必须关注到一定阶段后，能否通过自主研发或并购方式产品扩张，维持保持企业的高成长，对企业管理团队一个巨大的挑战。

4) 企业运营业绩与财务指标分析
主营业务收入增长率
上市公司主营业务收入增长率是企业成长性最重要的指标之一。主营业务收入增长率通常与企业利润增长率先导指标，是分析公司投资价值的重要指标。主营业务收入率的快速增长往往意味着市场占有率上升，这也是企业竞争力提高的重要标志。体现公司的持续成长能力。
2) EPS和现金流量分析
主要考察EPS增长的稳定性和可持续性，同时判断增长的成因与公共政策的吻合度。
3) 成长性
成长性是指市场期望值。本基金采用历史数据的方式考察如果市场期望值合理的话，那么该价格反映了企业多少成长性。然后通过基本面来判断这种成长性是否合理。估值通常以市盈率与市净率(P/B、P/E)以及公允价值与市场估值的比较来发现定价被低估的公司。同时，关注财务分析指标如资产负债率、净资产收益率等。
(四) 财务稳健性分析
通过分析财务报表，判断企业风险。重点关注指标包括现金流、市场占比、成长、效率和风险的五大类指标。
5) 公司治理与透明度
公司的治理也是影响股价和公司长期发展的重要因素。
公司治理主要考察以下四个因素：
股权结构
公司是否属于原母公司关联公司、品牌、客户与资产是否充分分开；公司与母公司是否存在业务上的关联交易，交易是否公平；公司是否关联交易或者关联交易公司提供贷款或担保。
2) 信息披露
公司财务报告的详细程度与及时性以及审计机构的可信度。
3) 关联交易
关联交易是否保持透明、监事会是否正常发挥作用，是否存在一只独大的现象。
4) 管理层
管理层薪酬与激励机制与企业的目标是相匹配，管理层是否有政府背景等。
(5) 投资组合的构建与调整
1) 资产配置策略
本基金将按照医疗保健行业各子行业的综合分析，确定各子子行业的资产配置比例，在各子子行业中，本基金将根据具有竞争优势的上市公司进行资产配置。当各子子行业上市公司基本面、股票的估值水平出现较大差异时，本基金将视具体情况适时进行配置。

2) 股票投资策略
本基金将根据所投资的产品或服务类别不同，医疗保健行业可划分为化学制药、中药、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等十大子行业进行分类。本基金将结合行业景气度、行业发展趋势、政策环境、市场未来成长性、行业生命周期阶段及竞争格局、技术壁垒等因素，进行医疗行业个股的筛选和配置。
1) 人口、消费习惯的变化
医疗保健行业人口、消费习惯的变化，对我们国家人口总量的增长、国民收入水平的提高、消费升级和医疗保健行业上市公司的发展产生了重要的影响。本基金将深入研究人口变化趋势，并对人口变化趋势对医疗保健行业进行跟踪分析，发掘与医疗保健行业健康发展的主题，在不同子行业进行不同的行业轮动。

2) 经济周期影响
医疗保健行业各子行业受宏观经济形势影响，在经济周期各个阶段的表现不同。本基金将对经济周期各阶段进行前瞻分析，根据医疗保健行业在经济周期各阶段的预期表现，进行子行业资产配置调整，为投资组合配置更加前瞻。
3) 产业政策影响
产业政策调整成为为了了解一经济和社会目标而对产业的发展和进行干预的各种政策。通过转换式的资源配置策略，提前确定子行业成长，本基金将密切跟踪医疗保健行业的产业政策，跟踪政策变化受益最大的子行业。
4) 行业生命周期阶段及竞争格局
生命周期的理论将行业划分为成长、成熟、衰退或其他状态。通常，行业生命周期的阶段又与竞争格局联系在一起。本基金将密切跟踪医疗保健行业的生命周期阶段，判断各个子行业所处的行业生命周期阶段，重点关注处于成长或长期、行业进入成熟期、即将衰退或退出阶段的行业。
5) 技术壁垒及发展逻辑
医疗保健行业各子行业的技术水平相对国际先进水平，处于不同的阶段。同时，各个子行业的技术发展前景也不一样。本基金将密切跟踪医疗保健行业的长期生命力，本基金将密切跟踪医疗保健行业的技术水平变化及其发展前景，重点投资具备技术水平领先且技术领先优势明显的子行业。

3) 上市公司估值方法
在个股资产配置的基础上，本基金采用定性与定量相结合的方法，对医疗保健行业上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的上市公司作为投资标的。
1) 盈利质量
资产的盈利能力反映在子行业开发能力上。考察医疗保健行业上市公司的可投资性：一方面，需要考察其盈利能力及可持续性，即企业经营活动现金流量净额；另一方面，需考察企业的市场开发能力。二者共同决定了该企业的盈利质量。
2) 产品竞争力
产品竞争力是基金选股的重要考量因素。医疗保健行业上市公司及其产品是否具备产品、企业的品牌化程度可作为参考因素。品牌、高增长潜力、稳健长期和短期、处于早期和高成长期长期产品是企业通常表现为较高的毛利率、较快的利润增长、市场占有率领先。在上述标准的医疗保健行业上市公司是本基金的投资重点。
3) 运营管理能力
运营管理能力是基金选股的重要因素之一。一方面考察管理团队，是否具备商业模式的优势，其管理团队以往是前瞻且理性及考虑的重要因素之一。
4) 财务稳健性
财务稳健性是企业运营能力的重要体现，包括考察团队是否具有稳健的财务、新思维、接受现代领导和管理的能力；不能在传统的运营理念下领先，是否具备商业模式的优势等。
另一方面，是否具备一定阶段后，是否具备企业的自我盈利能力。关键要看企业的领导者及管理者是否有能力保证企业的持续、持久的经营业绩。基金在个股投资时，除了关注企业盈利水平外，还必须关注到一定阶段后，能否通过自主研发或并购方式产品扩张，维持保持企业的高成长，对企业管理团队一个巨大的挑战。

4) 企业运营业绩与财务指标分析
主营业务收入增长率
上市公司主营业务收入增长率是企业成长性最重要的指标之一。主营业务收入增长率通常与企业利润增长率先导指标，是分析公司投资价值的重要指标。主营业务收入率的快速增长往往意味着市场占有率上升，这也是企业竞争力提高的重要标志。体现公司的持续成长能力。
2) EPS和现金流量分析
主要考察EPS增长的稳定性和可持续性，同时判断增长的成因与公共政策的吻合度。
3) 成长性
成长性是指市场期望值。本基金采用历史数据的方式考察如果市场期望值合理的话，那么该价格反映了企业多少成长性。然后通过基本面来判断这种成长性是否合理。估值通常以市盈率与市净率(P/B、P/E)以及公允价值与市场估值的比较来发现定价被低估的公司。同时，关注财务分析指标如资产负债率、净资产收益率等。
(四) 财务稳健性分析
通过分析财务报表，判断企业风险。重点关注指标包括现金流、市场占比、成长、效率和风险的五大类指标。
5) 公司治理与透明度
公司的治理也是影响股价和公司长期发展的重要因素。
公司治理主要考察以下四个因素：
股权结构
公司是否属于原母公司关联公司、品牌、客户与资产是否充分分开；公司与母公司是否存在业务上的关联交易，交易是否公平；公司是否关联交易或者关联交易公司提供贷款或担保。
2) 信息披露
公司财务报告的详细程度与及时性以及审计机构的可信度。
3) 关联交易
关联交易是否保持透明、监事会是否正常发挥作用，是否存在一只独大的现象。
4) 管理层
管理层薪酬与激励机制与企业的目标是相匹配，管理层是否有政府背景等。
(5) 投资组合的构建与调整
1) 资产配置策略
本基金将按照医疗保健行业各子行业的综合分析，确定各子子行业的资产配置比例，在各子子行业中，本基金将根据具有竞争优势的上市公司进行资产配置。当各子子行业上市公司基本面、股票的估值水平出现较大差异时，本基金将视具体情况适时进行配置。

2) 股票投资策略
本基金将根据所投资的产品或服务类别不同，医疗保健行业可划分为化学制药、中药、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等十大子行业进行分类。本基金将结合行业景气度、行业发展趋势、政策环境、市场未来成长性、行业生命周期阶段及竞争格局、技术壁垒等因素，进行医疗行业个股的筛选和配置。
1) 人口、消费习惯的变化
医疗保健行业人口、消费习惯的变化，对我们国家人口总量的增长、国民收入水平的提高、消费升级和医疗保健行业上市公司的发展产生了重要的影响。本基金将深入研究人口变化趋势，并对人口变化趋势对医疗保健行业进行跟踪分析，发掘与医疗保健行业健康发展的主题，在不同子行业进行不同的行业轮动。

2) 经济周期影响
医疗保健行业各子行业受宏观经济形势影响，在经济周期各个阶段的表现不同。本基金将对经济周期各阶段进行前瞻分析，根据医疗保健行业在经济周期各阶段的预期表现，进行子行业资产配置调整，为投资组合配置更加前瞻。
3) 产业政策影响
产业政策调整成为为了了解一经济和社会目标而对产业的发展和进行干预的各种政策。通过转换式的资源配置策略，提前确定子行业成长，本基金将密切跟踪医疗保健行业的产业政策，跟踪政策变化受益最大的子行业。
4) 行业生命周期阶段及竞争格局
生命周期的理论将行业划分为成长、成熟、衰退或其他状态。通常，行业生命周期的阶段又与竞争格局联系在一起。本基金将密切跟踪医疗保健行业的生命周期阶段，判断各个子行业所处的行业生命周期阶段，重点关注处于成长或长期、行业进入成熟期、即将衰退或退出阶段的行业。
5) 技术壁垒及发展逻辑
医疗保健行业各子行业的技术水平相对国际先进水平，处于不同的阶段。同时，各个子行业的技术发展前景也不一样。本基金将密切跟踪医疗保健行业的长期生命力，本基金将密切跟踪医疗保健行业的技术水平变化及其发展前景，重点投资具备技术水平领先且技术领先优势明显的子行业。

3) 上市公司估值方法
在个股资产配置的基础上，本基金采用定性与定量相结合的方法，对医疗保健行业上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的上市公司作为投资标的。
1) 盈利质量
资产的盈利能力反映在子行业开发能力上。考察医疗保健行业上市公司的可投资性：一方面，需要考察其盈利能力及可持续性，即企业经营活动现金流量净额；另一方面，需考察企业的市场开发能力。二者共同决定了该企业的盈利质量。
2) 产品竞争力
产品竞争力是基金选股的重要考量因素。医疗保健行业上市公司及其产品是否具备产品、企业的品牌化程度可作为参考因素。品牌、高增长潜力、稳健长期和短期、处于早期和高成长期长期产品是企业通常表现为较高的毛利率、较快的利润增长、市场占有率领先。在上述标准的医疗保健行业上市公司是本基金的投资重点。
3) 运营管理能力
运营管理能力是基金选股的重要因素之一。一方面考察管理团队，是否具备商业模式的优势，其管理团队以往是前瞻且理性及考虑的重要因素之一。
4) 财务稳健性
财务稳健性是企业运营能力的重要体现，包括考察团队是否具有稳健的财务、新思维、接受现代领导和管理的能力；不能在传统的运营理念下领先，是否具备商业模式的优势等。
另一方面，是否具备一定阶段后，是否具备企业的自我盈利能力。关键要看企业的领导者及管理者是否有能力保证企业的持续、持久的经营业绩。基金在个股投资时，除了关注企业盈利水平外，还必须关注到一定阶段后，能否通过自主研发或并购方式产品扩张，维持保持企业的高成长，对企业管理团队一个巨大的挑战。

4) 企业运营业绩与财务指标分析
主营业务收入增长率
上市公司主营业务收入增长率是企业成长性最重要的指标之一。主营业务收入增长率通常与企业利润增长率先导指标，是分析公司投资价值的重要指标。主营业务收入率的快速增长往往意味着市场占有率上升，这也是企业竞争力提高的重要标志。体现公司的持续成长能力。
2) EPS和现金流量分析
主要考察EPS增长的稳定性和可持续性，同时判断增长的成因与公共政策的吻合度。
3) 成长性
成长性是指市场期望值。本基金采用历史数据的方式考察如果市场期望值合理的话，那么该价格反映了企业多少成长性。然后通过基本面来判断这种成长性是否合理。估值通常以市盈率与市净率(P/B、P/E)以及公允价值与市场估值的比较来发现定价被低估的公司。同时，关注财务分析指标如资产负债率、净资产收益率等。
(四) 财务稳健性分析
通过分析财务报表，判断企业风险。重点关注指标包括现金流、市场占比、成长、效率和风险的五大类指标。
5) 公司治理与透明度
公司的治理也是影响股价和公司长期发展的重要因素。
公司治理主要考察以下四个因素：
股权结构
公司是否属于原母公司关联公司、品牌、客户与资产是否充分分开；公司与母公司是否存在业务上的关联交易，交易是否公平；公司是否关联交易或者关联交易公司提供贷款或担保。
2) 信息披露
公司财务报告的详细程度与及时性以及审计机构的可信度。
3) 关联交易
关联交易是否保持透明、监事会是否正常发挥作用，是否存在一只独大的现象。
4) 管理层
管理层薪酬与激励机制与企业的目标是相匹配，管理层是否有政府背景等。
(5) 投资组合的构建与调整
1) 资产配置策略
本基金将按照医疗保健行业各子行业的综合分析，确定各子子行业的资产配置比例，在各子子行业中，本基金将根据具有竞争优势的上市公司进行资产配置。当各子子行业上市公司基本面、股票的估值水平出现较大差异时，本基金将视具体情况适时进行配置。

2) 股票投资策略
本基金将根据所投资的产品或服务类别不同，医疗保健行业可划分为化学制药、中药、生物制品、医药商业、医疗器械和医疗服务等十大子行业进行分类。本基金将结合行业景气度、行业发展趋势、政策环境、市场未来成长性、行业生命周期阶段及竞争格局、技术壁垒等因素，进行医疗行业个股的筛选和配置。
1) 人口、消费习惯的变化
医疗保健行业人口、消费习惯的变化，对我们国家人口总量的增长、国民收入水平的提高、消费升级和医疗保健行业上市公司的发展产生了重要的影响。本基金将深入研究人口变化趋势，并对人口变化趋势对医疗保健行业进行跟踪分析，发掘与医疗保健行业健康发展的主题，在不同子行业进行不同的行业轮动。

2) 经济周期影响
医疗保健行业各子行业受宏观经济形势影响，在经济周期各个阶段的表现不同。本基金将对经济周期各阶段进行前瞻分析，根据医疗保健行业在经济周期各阶段的预期表现，进行子行业资产配置调整，为投资组合配置更加前瞻。
3) 产业政策影响
产业政策调整成为为了了解一经济和社会目标而对产业的发展和进行干预的各种政策。通过转换式的资源配置策略，提前确定子行业成长，本基金将密切跟踪医疗保健行业的产业政策，跟踪政策变化受益最大的子行业。
4) 行业生命周期阶段及竞争格局
生命周期的理论将行业划分为成长、成熟、衰退或其他状态。通常，行业生命周期的阶段又与竞争格局联系在一起。本基金将密切跟踪医疗保健行业的生命周期阶段，判断各个子行业所处的行业生命周期阶段，重点关注处于成长或长期、行业进入成熟期、即将衰退或退出阶段的行业。
5) 技术壁垒及发展逻辑
医疗保健行业各子行业的技术水平相对国际先进水平，处于不同的阶段。同时，各个子行业的技术发展前景也不一样。本基金将密切跟踪医疗保健行业的长期生命力，本基金将密切跟踪医疗保健行业的技术水平变化及其发展前景，重点投资具备技术水平领先且技术领先优势明显的子行业。

3) 上市公司估值方法
在个股资产配置的基础上，本基金采用定性与定量相结合的方法，对医疗保健行业上市公司投资价值进行综合评估，精选具有竞争优势的上市公司作为投资标的。
1) 盈利质量
资产的盈利能力反映在子行业开发能力上。考察医疗保健行业上市公司的可投资性：一方面，需要考察其盈利能力及可持续性，即企业经营活动现金流量净额；另一方面，需考察企业的市场开发能力。二者共同决定了该企业的盈利质量。
2) 产品竞争力
产品竞争力是基金选股的重要考量因素。医疗保健行业上市公司及其产品是否具备产品、企业的品牌化程度可作为参考因素。品牌、高增长潜力、稳健长期和短期、处于早期和高成长期长期产品是企业通常表现为较高的毛利率、较快的利润增长、市场占有率领先。在上述标准的医疗保健行业上市公司是本基金的投资重点。
3) 运营管理能力
运营管理能力是基金选股的重要因素之一。一方面考察管理团队，是否具备商业模式的优势，其管理团队以往是前瞻且理性及考虑的重要因素之一。
4) 财务稳健性
财务稳健性是企业运营能力的重要体现，包括考察团队是否具有稳健的财务、新思维、接受现代领导和管理的能力；不能在传统的运营理念下领先，是否具备商业模式的优势等。
另一方面，是否具备一定阶段后，是否具备企业的自我盈利能力。关键要看企业的领导者及管理者是否有能力保证企业的持续、持久的经营业绩。基金在个股投资时，除了关注企业盈利水平外，还必须关注到一定阶段后，能否通过自主研发或并购方式产品扩张，维持保持企业的高成长，对企业管理团队一个巨大的挑战。

4) 企业运营业绩与财务指标分析
主营业务收入增长率
上市公司主营业务收入增长率是企业成长性最重要的指标之一。主营业务收入增长率通常与企业利润增长率先导指标，是分析公司投资价值的重要指标。主营业务收入率的快速增长往往意味着市场占有率上升，这也是企业竞争力提高的重要标志。体现公司的持续成长能力。
2) EPS和现金流量分析
主要考察EPS增长的稳定性和可持续性，同时判断增长的成因与公共政策的吻合度。
3) 成长性
成长性是指市场期望值。本基金采用历史数据的方式考察如果市场期望值合理的话，那么该价格反映了企业多少成长性。然后通过基本面来判断这种成长性是否合理。估值通常以市盈率与市净率(P/B、P/E)以及公允价值与市场估值的比较来发现定价被低估的公司。同时，关注财务分析指标如资产负债率、净资产