

深天健 拟定增募集26亿资金

停牌逾半个月的深天健(000090)今日发布公告,公司董事会审议通过了非公开发行相关议案,公司股票将于今日复牌。

根据方案,深天健将向包括深圳市投资控股有限公司在内的不超过10名特定对象发行股份,募集资金总额不超过26亿元,其中深投控认购不低于10亿元所对应的股票数。本次非公开发行股票的数量为不超过3.68亿股,发行价格不低于7.06元/股。募集资金主要用于投资新建深天健技术中心研发大楼、深圳市城市轨道交通9号线BT项目(01029702标段)。

深天健表示,募投项目实施完成后,将有利于培育公司在建筑领域的核心竞争力,提高公司BT(建设—移交)项目的拓展能力,提高装备技术水平,以此增强公司的综合实力,改善公司经营业绩。(翁健)

国海证券5.38亿 新股配售申请获核准

国海证券(000750)发布公告称,公司收到中国证监会《关于核准国海证券股份有限公司配股的批复》,配股申请获得中国证监会核准,可向原股东配售约5.38亿股新股。

国海证券今日发布了2013年前三季度业绩预告。预告显示:今年1-9月归属上市公司股东的净利润为2.67亿~2.97亿元,较去年同期增长67.21%~86.05%。基本每股收益为0.15元~0.17元,去年同期则为0.09元。其中,第三季度归属于公司股东的净利润达到约0.83亿~1.15亿元,较去年同期增长745.98%~1045.12%。

国海证券将其经营业绩大幅提升的原因归结为其经纪业务收入、两融收入和投行业务收入的增长。据了解,国海证券今年加大了发展两融业务、约定购回式证券交易等创新业务的力度。(刘筱攸)

TCL品牌价值达639亿

第19届“中国最具价值品牌”百强榜日前在法国巴黎揭晓。TCL集团(000100)以品牌价值639.16亿元,蝉联中国电视机制造业第一名,位居中国百强品牌第六位。这已是TCL连续第八年蝉联该项殊荣。同时获奖的还有海尔、国美、五粮液、一汽等企业。

TCL集团助理总裁、品牌管理中心总经理梁启春介绍,2013年,TCL启动品牌升级战略,在品牌、产品和销售上全面发力,以“务实的创新者”的定位,通过前瞻性的产品技术与创新,以4K高清智能云电视为代表,让全球的消费者感受到触动内心的愉悦体验,实现TCL品牌“年轻化、时尚化、国际化”方向的全新蜕变,使TCL品牌发展与成为受人尊敬的全球领先企业的愿景趋同。TCL今年还进一步推动国际娱乐营销,通过与《钢铁侠3》、好莱坞中国大剧院等高端合作,提升TCL品牌在全球的知名度和影响力。(黄丽)

招商地产:优质项目注入 提升持续盈利能力

招商地产(000024)今日披露了《发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(草案)》,公司拟以非公开发行A股股份的方式向蛇口工业区购买其持有的海上世界住宅一期和文化艺术中心土地使用权。招商地产与蛇口工业区协商确认上述土地使用权总价款为48.52亿元,其中,公司本次募集配套资金总额不超过16.17亿元。

此次交易标的海上世界住宅一期、文化艺术中心用地均处于海上世界片区南部,为深圳西部宜居生活的典范之一,发展前景及潜在价值巨大。

此次交易完成后,上市公司取得了蛇口工业区在海上世界片区的所有住宅地块,取得了海上世界片区所有达到交易条件的商业项目的控股权,消除了未来在该片区与蛇口工业区产生同业竞争的可能性。将促进上市公司进一步整合蛇口区域内的住宅土地资源,放大海上世界片区开发的协同效应,有利于加快海上世界片区项目的整体开发进度,最大程度提升资源价值。

值得一提的是,海上世界住宅一期、文化艺术中心两个地块开发并销售完成后的合计开发利润若低于预测合计开发利润,蛇口工业区承诺在符合相关证券监管法规和规则的前提下,将其持有的一定数量的招商地产股份赠予,招商地产赠送股份实施公告中确认的股权登记日登记在册的全体股东。并详细披露了补偿协议的核算原则,也在一定程度上提升了投资者的积极性。(水菁)

华谊兄弟收购浙江常升获股东会通过

赞成率为84%;14人在现场投票,仅占公司股份总数的0.58%

证券时报记者 杨苏

华谊兄弟(300027)收购控股浙江常升影视制作有限公司的议案终于获股东大会现场投票通过,赞成票比例为84%。但有意思的是,现场投票的14人总计699万股,仅占公司股份总数的0.58%。

9月2日,华谊兄弟公告投资控股浙江常升影视制作有限公司的方案,拟以2.52亿元的股权转让价

款,收购浙江常升影视70%的股权。目前这些股权由两家公司合计持有,为张国立控股的南京弘立星恒文化传播有限公司和南京嘉木文化传播有限公司。

不过,上述方案中提到,在协议生效3个月内,弘立星恒用浙江华谊支付的股权转让款1.52亿元,购买浙江华谊之实际控制人王忠军和王忠磊持有的华谊兄弟的股票。这一条款引起了市场的质疑,称之为

“变相套现”。

一天之后,9月3日,华谊兄弟董事长王忠军即向董事会提交修改方案。9月10日,华谊兄弟公告,弘立星恒将直接从二级市场上购买华谊兄弟股票,不再指定购买公司实际控制人王忠军和王忠磊持有的股份,弘立星恒从二级市场上购买的华谊兄弟股票锁定三年的约定不变。

上述收购方案原计划将在9月

23日临时股东大会上表决。不过,在公布修改的方案当日,华谊兄弟董事会取消了对收购方案的审议。

同时,在是否允许网络投票上,华谊兄弟管理层也出现了变化。此前9月3日,华谊兄弟公告2013年第二次临时股东大会通知,上述议案为14项议案中的第12项,允许网络投票。

9月30日,华谊兄弟公告强调,上述投资不涉及关联交易,交易

金额未达到股东大会审议权限范围。尽管如此,公司董事会决定仍将相关议案提请股东大会审核通过后再实施。不过,与此前允许网络和现场两种投票方式的安排不同,华谊兄弟只允许修订方案在现场投票。

此外,昨日华谊兄弟公布三季报预告,前三季度的预计净利润为4.03亿~4.3亿元。这一盈利数字与2013年半年报净利润4.02亿元相比差距甚微。

新闻短波 | Short News |

中国远洋出售资产 获股东会高票通过

中国远洋(601919)昨日以电视电话会议形式在香港、北京两地召开了公司2013年第二次临时股东大会。会议以高票通过了中国远洋所属青岛远洋运输有限公司、中远集装箱运输有限公司将旗下全资子公司青岛远洋资产管理有限公司81%股权以及上海天宏力资产管理有限公司81%股权,分别出售给中远香港集团旗下全资子公司的议案。

中国远洋预期该交易完成后将为公司2013年贡献利润约36亿元。公司董事会认为,这一举措将改善公司2013年的效益,补充公司的运营资金,降低公司被暂停上市的风险,符合全体股东的利益。

(刘征)

佳讯飞鸿今年 净利预增70%以上

佳讯飞鸿(300213)今日发布三季报。报告显示,公司前三季度实现营业收入3.85亿元,同比增长66.72%;归属于上市公司股东的净利润2598.85万元,同比大增109.57%。

佳讯飞鸿年度经营计划执行良好。三季度,公司新签订单1.35亿元,执行订单2.15亿元。佳讯飞鸿预计2013年度归属于上市公司股东的净利润同比增长70%以上。

佳讯飞鸿表示,南京宁天城际一期工程专用通信系统项目和北京地铁6号线工程隧道清洁列车采购项目,使公司在城市轨道交通领域保持优势。此外,新增控股子公司济南天龙经营情况良好,对净利润有所贡献。随着铁路投资的回暖将助推公司业绩的进一步增长。(孟欣)

鼎汉技术 前三季净利劲增

鼎汉技术(600011)日前发布了2013年前三季度业绩预告修正公告,业绩修正后,公司预计前三季度净利润约3380万元~3456万元,同比增长1226%~1256%,比去年同期有较大幅度的提升。

根据公告,鼎汉技术业绩之所以取得这样的增长,是因为随着今年新建高铁项目的快速启动,公司三季度新签高铁订单按客户要求发货,增加了收入和利润额。其中兰州至新疆铁路客专专线(新疆段)信号电源合同三季度确认收入金额约491万元;杭州至长沙铁路客专专线信号电源和通信电源合同三季度确认收入金额约947万元。此前,公司预计前三季度净利润约2727.54万元~2804.01万元,同比增长970%~1000%。(刘冬梅)

中石化炼化公司第三季新签合同近百亿

证券时报记者 邹昕昕

昨日中午,中石化炼化工程(集团)股份有限公司(02386.HK)发布公告。截至今年9月30日,公司新签合同额为548.11亿元,较2012年全年增长36.5%。仅第三季度,公司新签合同额97.32亿元,其中来自新型煤化工行业的新签合同额为45.64亿元,占全部新增额的45.9%。

中石化炼化董秘桑晋华表示,在产业政策、技术进步与消费需求的推动下,很多新型煤化工项目将

逐步落地,行业前景比较乐观,未来新型煤化工领域将成为公司加速发展的一大亮点。

今年5月23日,中石化炼化正式登陆港交所,发行13.28亿新股,募资约139亿港元。公司在炼化工程领域有着六十年的积淀和经验,是中国领先的炼油、石油化工及新型煤化工工程公司。

2013年上半年,中石化炼化共实现收入196.45亿元,同比增长16.3%。其中,来自新型煤化工行业的收入达36.87亿,同比大幅增长65%;

来自石油炼化行业收入为86.26亿元,同比增长27.2%;来自炼油行业的收入为51.3亿元,同比基本持平。

中国“富煤缺气少油”的国情以及城镇化带来成品油和化工产品需求持续增长,使得以石油替代产品为主要方向的新型煤化工产业迅速发展。“十二五”规划中,国家明确提出发展煤化工成为替代化工原料,主要方向为煤制烯烃、煤液化、煤制天然气和煤制乙二醇等。今年截至目前,发改委已授出了十九个新型煤化工项目“路条”。

南京中商牵手微信加速O2O转型

证券时报记者 袁源

继前不久构建电商平台“云中央”后,近日南京中商(600280)与腾讯微信合作的微生活服务业务平台正式推出,公司在线上线下业务融合O2O发展战略中再下一城。

据南京中商相关负责人介绍,公司运用微信进行O2O业务拓展意义深远。继百货商场购物中心化、加大购物中心开设比例、涉足线上业务后,O2O业务是实体零售对抗电商分流的又一举措;同时,从合作对象上看,微信已拥有超过4亿的用户,O2O业务将使用中央商场与微信共享客户,同时打破实体店的

空间、时间限制,增强购物的体验性、便利性。

中央商场微生活平台将使微信、中央商场会员身份共享,出示手机中的中央商场微信会员卡即实现查询积分、消费信息提醒等一系列功能;消费者通过微信端入口线上“逛中央商场”,个性订阅特定商场、特定商品或特定品牌的信息;同时可享受微信送礼、线上支付、24小时“中央商场”微客服等候服务。

据公司高管透露,南京中商的O2O战略正在有条不紊地向前推进,除与腾讯微信的合作之外,公司多管齐下。电子商务平台“云中央”将于11月1日正式平台试运行,而在接下来

的12月18日,南京中商拟推出由公司自主开发的手机APP客户端,并推出手机二维码支付功能。届时,公司还将实现线上线下同价销售。

进入下半年后,南京中商新增投资建设海安、建湖两处城市综合体项目,公司高管在接受记者采访时表示,公司新建城市综合体项目一般周期为两年,年均增速将达到10~15家,项目均位于二三线城市。在单个综合体项目中,百货业态基本仅占50%,其余为集餐饮、娱乐和休闲的新型业态。该高管认为,这是今后百货零售业转型的方向,实体百货店应致力于提升客户的多元化需求和综合性体验。”

福瑞股份暂缓子公司海外上市

证券时报记者 杨苏

近期股价大涨50%,但子公司境外上市暂时无法成行。福瑞股份(300049)今日公告,近期筹划的重大事项为子公司拟境外上市,但是最新进展为需要等待2013年年报之后确认,公司股票今日复牌。

2013年9月25日午间,福瑞股份突然公告,因筹划重大事项停牌,不过相关事项尚存在不确定性。10月9日,福瑞股份公告继续停牌。

福瑞股份主营业务为肝病诊疗药品生产和销售,以及肝纤维化诊断仪器研发和销售。在9月份股票停牌之前,福瑞股份股价已经大幅上涨,9月以来,从11元附近一路上涨至17元左右。

福瑞股份今日披露,筹划的重大事项是公司全资子公司法国Echoscens公司境外上市的可能性。筹划上述事项的原因则是出于战略考虑,为了持续获得先进的肝病诊断和治疗技术,并使法国Echoscens公司能够规范高效地运营。

法国Echoscens公司于2001年

成立,注册资本为17.73万欧元。Echoscens为肝病医生提供创新性的全球诊断评估解决方案,2011年被福瑞股份收购。2013年上半年,Echoscens实现营业收入和净利润分别为8472万元、2263万元。

Echoscens有一定的技术优势。福瑞股份披露,它是全球首个采用核心专利技术震动控制瞬时弹性技术,并成功用于肝病诊断临床实践的公司,同时,Echoscens拥有用于肝脏硬度无创量化检测设备的专利产品FibroScan。

不过,福瑞股份称,目前Echo-

sens不符合国务院和证监会的两项规定。具体规定分别为“上市公司最近三个会计年度内发行股份及募集资金投向的业务和资产不得作为对所属企业的出资申请境外上市”,以及“上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的所属企业的净利润不得超过上市公司合并报表净利润的50%”。

对此,福瑞股份称需要等待2013年度结束,并且2013年度合并会计报表经过相关机构审计后,然后才可以确认法国Echoscens公司到境外上市是否合法合规。

中百集团今年开店100家计划难达标

证券时报记者 曾灿

即将加入“千店俱乐部”的中百集团(000759),正面临新开门店的压力。按照此前公布的年度计划,中百集团今年将新开各类门店100家。若这一目标顺利实现,今年年底中百集团的门店总数有望达1048家。但从目前的情况来看,计划实施得不太理想。

公开资料显示,今年上半年,中百集团新开门店30家,其中仓储超

市10家、便民超市20家,总体完成率仅30%。但从去年的情况来看,中百集团全年共新开门店110家,其中上半年就新开了65家,完成全年开店总数的近60%。

今年以来,中百集团客流量有所下降,客单量略有增长,营业总额微增。从上半年的业绩来看,公司共实现营收84.84亿元,同比增长6.32%,但净利润则同比下降了约21%。据了解,在国家限制“三公消费”的背景下,今年上半年,中百集

团烟酒等高毛利商品的销售额下降了近20%。

长城证券商业零售业研究员陈曙睿认为,受市场环境的影响,由于整体业绩增长乏力,而新开门店的培育期又较长,在一定程度上拖累了公司当期业绩;此外,伴随着租金、人力成本的快速增长,新店经营还面临着严峻的成本考验,传统零售业公司开店的愿望并不强烈。

零售业低成本扩张的时代已一去不返,中百集团一名高管介绍

说,此前,中百集团自有物业在所有经营性业务中所占比重仅在20%左右,但随着租金成本的上扬,公司需要提高自有物业的比例,这一块的成本投入非常大。

目前,中百集团在湖北监利、吴家山、随州、来凤、黄陂的5家购物中心均已全面开业;今年以来,投资额分别达5.05亿元和5.96亿元的中百江夏购物中心、中百钟祥城市综合体项目也在加快施工进度和招商力度,以期早日投入使用。