

电商力压投研 成基金公司挖角重点

证券时报记者 李涵浩

在余额宝、淘宝直营店、阿里人主天弘等一系列事件冲击下,基金电商持续升温,电商人才甚至力压投研,接过了基金公司挖角的“头把交椅”。

在微博、微信和各大招聘网站上,有关基金公司电商岗位的需求满天飞。有专门负责公募行业的猎头感叹道,“电商!电商!需要各种电商的人!”

此外,在这场挖角大战中,强调“互联网基因”、“去基金化”正在成为潮流。一家中型基金公司人力资源部人士透露,相比于基金业内生的IT人才,公司更愿意外部引进。

上海一金融猎头说,基金公司的电商人才大战如火如荼,即使是一些内部成本控制严格的中型基金公司,也会专门为电商岗位增加用人编制,甚至新建部门。

不过,也有基金公司电商部门人士坦言,优秀的互联网金融人才一将难求,因为基金公司的电子商务人员必须既懂基金行业,又懂互联网,而且要具有开放、平等、包容的互联网思维。

深圳一家基金公司电商负责人说,仅有零散岗位的挖角是不够的,基金公司电商的重视应该体现在组织架构上。

交银施罗德四季度策略: 关注主题性投资机会

对于四季度的投资,交银施罗德在最新发布的策略报告中表示,如果四季度经济数据不能持续改善,整体指数或难有很大的投资机会。

交银施罗德认为,四季度A股市场整体或仍难有大的波动和投资机会,四季度前半段市场整体或仍有主题性及结构性投资机会。

在主题投资领域,交银施罗德推荐关注改革预期和互联网与传统行业的结合,前者包括二胎政策、土地改革、自贸区政策、财税改革以及国企改革。

中海惠利纯债分级基金 10月17日起正式发行

中海基金旗下又一只主投资债的分级产品——中海惠利纯债分级于10月17日起正式发行,并以其“保本机制+滚动运作”的独特设计实现了分级债基的又一创新。

中海惠利兼具纯债、分级的双重特质,首个运作周期仅为2年。

中海惠利分为A、B两类份额,份额配比原则上不超过7:3。在第一个运作周期的最初6个月内,惠利A适用的利差为1.8%。

在沪指创6124点高峰六周年后

32只偏股基金逆市斩获正收益

证券时报记者 朱景锋

六年前的今天,上证指数创出6124点高位,将上一轮牛市推向顶峰。如今,上证指数仍然徘徊在2200点附近,但已经有不少偏股基金净值超越6124点时水平。

A股六年熊市,偏股基金难逃亏损命运,不过,依靠大类资产配置以及近年来对大消费和成长股的重点投资,主动偏股基金虽然绝对跌幅较大,但跌幅远小于大盘。

天相投研统计显示,在上一轮牛市巅峰之前成立的216只主动型开放式偏股基金,过去六年间平均净值跌幅为22.24%。

其中更有32只基金战胜大盘下跌的“地球引力”,逆市取得正回报。华夏大盘精选区间回报达93.33%,遥遥领先,泰达风险预算、

景顺增长贰号和泰达宏利合丰成长等基金收益率也都超过四成,分别达49.75%、43.61%和41.76%。

上海某基金研究员分析认为,这些基金之所以能大幅度战胜市场,主要有两大原因,首先是在2008年的大熊市里能做到尽量少亏损,无论是华夏精选、泰达宏利成长、中银中国还是华夏复兴均在2008年极为抗跌,从而保全了实力。

此外,作为一只保守配置的混合基金,泰达风险预算基金能在六年间取得显著正回报,也凸显出在长期熊市中资产配置的重要性。

阿里首度表态 余额宝将成天弘独家利器

编者按:基金业界对余额宝眼热已久,而阿里方面昨日首度就此表态,未来将不再考虑与其它基金公司在货币基金上进行合作。这让其它公司一直以来的期望化为泡影。

证券时报记者 朱凯

对余额宝眼热已久的基金公司们,这次彻底死心了。

在昨日的支付宝分享大会上,阿里小微金融国内事业群总裁樊治铭公开称,在货币基金方面,阿里不再考虑与其它基金公司合作。

不过,樊治铭同时强调,阿里仍然将会积极与其它理财产品公司进行合作,且年底之前,将会有多家理财产品跟支付宝深度合作。

在传统销售渠道上,基金规模的波动是常事,尤其是在节假日前后,机构的大额资金进出套利,对

货币基金的投资运作十分不利。而天弘基金副总经理周晓明在分享会上称,余额宝的累计资金规模稳步上升,每天都是净申购,没有发生过一次净赎回。

支付宝方面人士称,余额宝本身也是证券监管部门的一个重大创新,这包括其资金赎回后跳开商业银行体系而直接进入购物、缴费等环节。

周晓明则称,余额宝是在基金行业产品及营销模式亟待突破、阿里对理财业务的多年探索积累、监管环境发生变化和电商平台走近基金等背景下应运而生的。

虽然在货币基金上天弘基金已经“吃定”阿里,不过,对于除货币基

Table with 5 columns: 序号, 偏股基金简称, 区间收益率, 序号, 债券基金简称, 区间收益率. Lists top performing funds from 6124 point peak.



朱景锋/制表 张常春/制图

金,这只基金的脱颖而出,对普通投资者的理财和投资更具借鉴意义。

不过,由于过去六年股市复杂多变,能逆市取得正回报的基金毕竟是少数。受大盘下跌系统性影响,更多的基金仍然处于亏损状态。

跌幅超过40%,成为六年间最为失意者。跌幅最深的基金六年累计跌幅近65%。

这期间,债市则以相对稳定的回报成为投资者保值增值的更好选择。根据天相投研统计,32只债券基金过去六年全部取得正回报。

达到29.28%,其中易方达稳健收益B类、易方达稳健收益A、工银强债A收益最高,分别达43.66%、41.04%和40.29%。

上市公司三季报披露 基金紧盯业绩增长确定股

证券时报记者 杜志鑫

即使是在各种概念主题满天飞的当下,确定性的业绩仍然是基金经理选股的不二标准。

进入10月份,海康威视、蓝色光标、贵州茅台等上市公司渐次披露三季报,与此同时,1400余家上市公司也发布了三季度业绩预告。

从上市公司披露的三季报和三季度业绩预告情况来看,业绩超预期增长的公司仍然获得基金等机构投资者青睐。

信立泰在2013年前三季度获得5.9亿元净利润,同比增长36.23%,同时预计2013年全年归属于上市公司股东的净利润为7.6亿元至8.89亿元。

业绩稳定增长的基础上,日前该公司还有一个1.1类重磅独家原料药阿利沙坦酯获批。

在业绩确定增长的背景下,三季度基金增持信立泰的力度较大。其中,三季度嘉实稳健基金增持信立泰205.21万股至580.54万股。

广田股份发布的三季报显示,2013年前三季度净利润为3.18亿元,同比增长40.21%。



姜心/制图

银华核心价值优选、银华富裕主题、大成创新成长、富国天博创新主题等基金加仓力度较大。

除了已经公布三季报的上市公司之外,三季度业绩预告增长的公司也在市场上颇受关注。

在其预告2013年前三季度净利润同比增长130%至160%后,网宿科技在二级市场上连续涨停。

益民基金策略分析师黄祥斌认为,目前市场处于一个微妙的平衡状态,打破这种平衡需要一些突发事件的冲击。

摩根士丹利华鑫基金经理表示,虽然10月份市场对改革的预期依然强烈,主题投资或继续大行其道,但需要提防来自于三季报、IPO和地方债等方面的风险。