

精达股份将定增10亿
特华系再增持

精达股份 (600577) 今日公告,公司拟以3.73元/股的价格定向增发不超过2.68亿股股份,募集资金总额为10亿元,其中5.2亿元将用以偿还银行贷款,4.8亿元补充流动资金。本次增发完成后,特华投资将成为精达股份第一大股东,公司实际控制人李光荣持股比例将由17.74%提高至26.59%。

公告显示,此次定向增发对象锁定特华投资、庆安投资、大连饰家源、祥溢投资等4家公司,其中特华投资以现金5亿元认购精达股份本次非公开发行的股票,深圳庆安、大连饰家源、祥溢投资,拟认购金额分别为1.7亿元、1.7亿元和1.6亿元。如按每股3.73元的价格计算,特华投资将持有精达股份13.71%股权。本次增发完成后,特华投资及其一致行动人华安保险(原精达第一大股东)、广州特华三者合计持有精达股份2.6亿股股票,精达股份的控制权不会发生变化。

据披露,李光荣本人持有特华投资86%股份,而特华投资持有华安保险20%的股权及安徽特华100%的股权。除精达股份外,特华系目前也是上市公司宝光股份(6000379)的第一大股东。

精达股份表示,本次非公开发行股票募集资金投向为偿还银行贷款与补充流动资金,主营业务不会因本次非公开发行而发生改变。本次增发完成并偿还银行贷款后,公司的资产负债率预计将由目前的56.67%下降至40.46%,流动比率预计将由1.31升高至1.91,有利于改善公司资产负债结构,提高公司经营安全性和抗风险能力。公告同时透露,本次增发将有利于公司未来在行业内规模的扩张,未来将进一步推进并购整合步伐。(董璐 仁际宇)

东方明珠
1.46亿投资游戏工作室

在搭上自贸区这辆股价翻番的概念快车之后,东方明珠600832又开始玩起了“游戏”。东方明珠今日公告,将通过旗下全资子公司东方明珠文化发展有限公司与第九城市签订投资条款书,投资者控股的著名游戏研发工作室RED5 STUDIOS,INC(简称RED5)。根据公告,东方明珠拟通过认购RED5增发的普通股股份和受让普通股股份的方式,投资约2400万美元(0.46亿元人民币),获得RED5约20%的股份。如果投资达成,东方明珠将借此进军游戏产业,进一步拓宽在文化娱乐产业方面的投资,对公司文化产业链的完善和文化娱乐业务的升级都有重要意义。

资料显示,第九城市是一家知名游戏开发运营商,成立于1999年,2004年在纳斯达克上市,成功运营《魔兽世界》、《奇迹MU》、《奇迹世界》等知名网络游戏。其控股的RED5工作室成立于2005年,创始人马克科恩曾任魔兽世界团队主管。由RED5投入巨资研发的大型多人在线角色扮演射击游戏《FireFall》,被称为“有枪版的魔兽世界”。目前《FireFall》已进入公测阶段,注册用户超过百万人。

10月16日,东方明珠发布公告表示,东方明珠已同时与东华大学等七家单位就大学城2-4期以及5期的A地块签订主体变更协议,收回投资款及补偿共计18亿元。据分析人士称,上述18亿的资金,意味着东方明珠接下来在文化产业上还会有更多的动作。东方明珠可以通过游戏项目的投入,与其现有产业形成充分的协同,从而进一步完善和丰富文化产业链。(徐婧婧 仁际宇)

北京市商品房销售面积
前9月同比增长15.9%

北京市统计局昨日公布的最新数据显示,1-9月,全市商品房销售面积为1329.7万平方米,同比增长15.9%。业内人士认为,在“金九”传统推盘及销售旺季里,今年表现依旧抢眼,虽然10月初受到国庆长假影响全线回落,但同比仍有较大涨幅,近日成交数据已基本恢复节前水平,处于高位,“银十”值得期待。

数据显示,1-9月,全市完成房地产开发投资2413.9亿元,同比增长9.5%。其中,住宅完成投资1201.8亿元,同比增长7.6%。1-9月,全市房地产开发项目本年到位资金为5478.8亿元,同比增长38.4%,比上月增幅减少8.7个百分点。

中原地产市场研究部总监张大伟认为,年内北京楼市成交明显升温,从目前来看,“金九银十”量价上涨已经成为定局,但部分城市可能在四季度为了完成调控房价目标,出台部分微调政策,北京后期即将出台的限价房价地价每年2万套的供应量,以及其他可能出台的长效机制将会在四季度逐渐出台,这些措施有望逐渐抑制房价的上涨幅度。(张达)

深圳前海第二轮拍地仅向香港企业开放

证券时报记者 冯尧

前海深港现代服务业合作区首次土地出让无一港企参与,政府则在第二轮土地出让中制定规则,将绣球定向抛给港企。

记者昨日从前海管理局获悉,该局将于11月27日公开招拍两宗地块,起拍总价为34.21亿元,此次土地出让仅限香港企业参与,为全国首例。

根据土地出让公告,两宗地块位于前海深港合作区十九单元3街坊,其中,T102-0244土地面积为1.27万平方米,建筑面积为15万平方米,挂牌起始价24.23亿元,折合楼面价每平方米1.615万元。

而T102-0245土地面积并不大,为4223.5平方米,建筑面积为6.4万平方米,挂牌起始价9.98亿元,折合楼面价每平方米1.56万元。

这是在此前成功拍出一宗土地后,前海启动的新一轮土地拍卖。与上次拍卖有所不同的是,前海管理局此次将竞买申请人限定在香港企业。

根据要求,参与此次竞拍的申请人,必须是在前海注册成立从事供应链管理、商品展示交易、工业产品研发设计及相关贸易等经营业务的企业。其母公司或其实际控制人须为在香港注册的企业,且2012年会计年度经审计的资产总

额或营业收入不低于50亿元。而如果是联合竞买的,联合竞买各方均应符合上述条件,且竞买申请人或联合竞买各方的母公司或其实际控制人不得为同一家法人机构。

唯独允许港企参与土地出让,此种针对某个特定区域企业拍卖土地的做法,在深圳乃至全国尚属首次。深圳综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁猜测,特深港企参与竞拍,可能是因首次拍地港企缺席。

实际上,在第一轮土地拍卖中,前海管理局便有意邀香港企业参与竞拍。今年7月,前海第一次推出三宗地块招拍,前两宗对竞买申请人

要求并无指向,第三宗土地指向性则颇为明确——要求竞买申请人必须是香港联交所上市企业,2012年营收不低于200亿元等。

前海官方当时曾公开表示,之所以设置这样的门槛,是前海的确想引进有实力的香港企业参与前海的开发,毕竟前海定位为深港现代服务业合作区,必须争取香港企业的参与。

然而,这三宗土地虽然分别以51.9亿元、71.8亿元和109亿元的价格成交,但香港企业却集体缺席,最终拍得三宗地块的是内地企业卓越地产和华润置地。而事实上,在首次土地出让之前,前海管理局就征

询过香港的新世界集团、新鸿基集团、世茂集团等企业的意见,并邀请他们参与前海的开发建设。

然而,这些企业随后却出现在上海徐家汇中心地块的竞拍现场。上海自贸区获批后,新鸿基联合体、九龙仓-恒基联合体一起出现在上海徐家汇中心地块的竞拍中,最终新鸿基旗下公司以217.7亿元竞得该地块,刷新了上海总价地王。

深圳前海虽然已经成立了三年多,但基础设施还远远没有完善,而上海的徐家汇本来就来配套很成熟,在这种情况下香港企业选择去上海拍地很正常。”深圳某大型上市房企高层人士对记者坦言。

新闻短波 | Short News |

康美药业
推高价回购计划

康美药业(600518)今日公告称,决定通过上交所以集中竞价交易方式回购公司社会公众股份。值得注意的是,康美药业此次回购的价格上限为23元/股,与康美药业前复权条件下于今年8月份创下最高股价23.22元/股十分接近。截至昨日收盘,康美药业报19.45元/股。

根据康美药业的披露,此次回购的回购资金总额不超过6亿元,按回购价格23元/股、回购总金额6亿元计算,康美药业此次回购股份数量约为2609万股,占目前公司已发行总股本的1.19%。回购股份的期限自股东大会审议通过此回购股份方案之日起六个月内。(仁际宇)

华侨城第三季净利
同比增长九成

华侨城A(000069)今日发布的2013年三季度报告显示,公司第三季度营业收入为66.18亿元,同比增长80.93%;实现净利润10.86亿元,同比增长91.23%,公司各项主营业务均实现大幅增长。

报告期内,受益于武汉、上海水公园的强力促进,公司旅游综合业务1-9月同比保持增长,酒店、物业公司运营成本控制较好,超额完成利润目标。今年“十一”黄金周期间,公司共计接待游客156万人次,营业收入2.4亿元,均超去年同期水平。

华侨城表示,公司正面临国内文化旅游业高速发展的重大市场机遇。公司会在接下来不到三个月的时间里再接再厉,创造更好的经营业绩。(黄丽)

证券时报记者 仁际宇

近期,由于两家北京商业零售类上市公司先后停牌重组,首都商圈竞争的话题在资本市场渐渐升温。不过,与翠微股份(603123)超预期”的重组方案相比,王府井(600859)的重组显得有些不太顺利,公司今日发布公告称,重大事项不成熟,决定终止筹划,股票今日复牌。

10月15日,王府井宣布,因正在筹划相关重大事项而停牌。加上此前翠微股份宣布停牌重组,两家商业类上市公司同时停牌引起了市场对北京商业版图整合方向的关注。不过,王府井的重大事项进

行得并不顺利。王府井在今天的公告中表示,公司与交易对方进行多次沟通、协商和论证,鉴于目前推进该重大事项条件尚不成熟,与交易对方尚未达成一致意见。经公司审慎研究,决定终止筹划此次重大事项。

实际上,虽然王府井没有点明重组的对象,但市场普遍预期王府井此次拟置入的资产是控股股东北京王府井国际商业发展有限公司即将完成收购的中国春天百货。公开资料显示,王府井国际于2012年启动对春天百货的收购行动,到了今年8月底,王府井国际已基本完成了对春天百货的收购。截至2012年

底,春天百货旗下共有已开业门店21个。王府井国际收购春天百货之后,存在与王府井的同业竞争,因此市场对春天百货注入王府井的预期比较明确。

在王府井停牌之前的9月17日,同为北京市场上的商业类上市公司的翠微股份也曾公告,为加快海淀区国有企业的改革发展,海淀区国资委拟将区属百货商业资产注入到翠微股份,公司因此而停牌。10月17日,翠微股份公告,初步确定此次重组拟注入的资产为北京市海淀区国有资产经营管理中心所持有的北京当代商城有限责任公司100%股权,和北京甘家口大厦有限

李勤夫当选*ST九龙董事

股东纠纷趋于缓和,昨日股东会现场气氛和睦

证券时报记者 张昊昱

持续近两年的*ST九龙(600555)股东纠纷或将画上句号。*ST九龙昨日召开今年第二次临时股东大会,公司前董事长、现第二大股东李勤夫顺利进入新董事会拥有一席之地,有关公司未来发展议案也获得与会股东的一致同意。

作为海航系与李勤夫这两大股东矛盾缓和之后的首次*ST九龙股东大会,昨日的股东大会现场气氛较为和睦,各项流程有序进行。董事长陈文理表情轻松,不时与台下的中小股东互动。在股东发

言环节,中小股东不再对管理层和大股东提出批评和抱怨,一位股东代表甚至主动表示,愿为上市公司提供3亿美元的贷款和今后建设所需物资。

这与数月前的*ST九龙年度股东大会形成鲜明对比。今年6月,记者曾参加举行的*ST九龙年度股东大会,由于彼时正值两大股东矛盾激化,因此当时的会议现场安保人员遍布,气氛十分紧张。股东发言环节,三位上台发言的股东均对当时的公司经营状况表达不满。

值得一提的是,在昨日的股东大会上,关于选举李勤夫先生为公

司董事的议案》获得出席会议股东全票通过,这意味着海航系对李勤夫当选公司董事投下了赞成票,李勤夫也得以顺利在*ST九龙新董事会中占有一席之地。

随着两大股东达成“搁置争议,共渡难关”的共识,摆在*ST九龙经营上的最大障碍已然扫除。对于*ST九龙的管理层来说,重启业务发展、提高公司业绩成为当前工作的重点。昨日的股东大会上,关于促进相关旅游资源整合在九龙山旅游度假区大力推动旅游休闲目的地建设的议案同样获得与会股东的一致赞同。议案显示,未来

公司发展将共享海航在旅业方面的资源,进一步整合度假区内直升机、高尔夫、马球马术、游艇、赛车等多个俱乐部的业务,推广休闲养生文化。

尽管两大股东目前仍然有一些诉讼正在进行中,一位接近李勤夫的人士表示,双方可能采取庭外和解的方式去处理相互之间的诉讼纠纷。一位蔡姓股东对记者表示,他乐于见到两大股东重归于好,这对上市公司,对股东来说都是一件好事。昨日,*ST九龙盘中一度涨至4.25元/股,报收3.9元/股,较今年最低价已上涨78%。

记者观察 | Observation |

别让饥饿销售沦为东施效颦

证券时报记者 郑昱

乔布斯虽已作古,但乔帮主“style”的新品发布却在中国迅速蔓延,引得国内“土豪”竞相效仿。小米电视日前陷入虚假销售风波,因苹果公司而名声大噪的“饥饿销售”的营销手法也再度引起广泛关注。

记者近来参加消费品发布会,十次至少有八次看到大同小异的场景:雷布斯、罗布斯、某某布斯等品牌掌门人休闲装加牛仔褲,手拿激光笔站在巨幅屏幕前喋喋不休,时不时冒出一两句英文词汇显得颇有国际范。而早几年发布会上,公司高管及贵宾西装革履别着鲜花,端着茶杯排排坐的景象已不再流行。

在消费电子江湖,苹果公司曾是饥饿销售手法的高手。遍想乔布斯当年,从iPhone到iPad,从产品体验到营销方式,常常令无数果粉望穿秋水,又爱又恨。今天在营销模

式上,国内企业也流行模仿苹果式的饥饿销售,造成产品短期内供不应求局面。

从实质上讲,饥饿销售是卖方对供需关系的人工调节。但这也明显是把双刃剑,一旦缺乏真实的需求作支撑,难免沦为东施效颦。

中国的消费者对饥饿销售模式并不陌生。楼市的暗箱操作,车市的加价提车,白酒的限量保价皆与此如出一辙。近年以来楼市火爆,一线城市大小楼盘个个宣称“开盘劲销八成”,种种猫腻不言自明。深圳一名“刚需”告知记者,相中某楼盘三房户型,开盘当日便被告知已售罄,但后来找人托关系加价数万才得以从开发商处入手。

车市也不乏类似景象,看中“高端大气上档次”的车型却不舍得加价购买,消费者少则等数月,多则等半年。

虽然类似案例在各行各业屡

见不鲜,小米电视此次风波依然引起广泛关注。这是因为消费者对该公司“挤牙膏式”的供货方式表示反感,更关键的原因在于,此次活动被“技术派网友”指出存在造假嫌疑,认为“只要点选了‘抢购’键,结果一定是‘售罄’”,由此激起轩然大波。

该公司是否存在销售造假行为未有定论,但背后的问题值得思考。我们必须承认,消费者无论购买何种产品都客观存在信息不对称,商家炒作产品刺激销售也并非不可理喻,只是针对饥饿销售的行为,商家有两点需要注意:首先要保证产品有足够的市场潜力,存在真实的消费者认可程度,供需关系不是任人打扮的小姑娘,否则将得不偿失。倘若乔布斯的精益求精和创新精神踪迹难觅,只是照抄其销售手法岂不是画虎画皮难画骨?其次,运作方式和流程要严谨,否则诚信丧失就得

得不偿失。

高端白酒酒铁卢的经历提供了前车之鉴。在公务消费受抑制、个人消费疲软背景下,多个高端白酒品牌意图通过限量保价稳住终端市场。结果却违背经济规律,造成出厂价与零售价倒挂,终端零售价惨遭腰斩后还收获一纸反垄罚单,可谓赔了夫人又折兵。

用一句时下流行语来描述这种行为即是“不作死就不会死”。在消费者日益增长的经验面前,商家的炒作成本也不断攀升。商家的炒作成本也不断攀升。可以肯定的是,未来还会有越来越多的商家享受饥饿销售模式带来的好处,同时也时刻面临被口诛笔伐的风险。当然,也不排除这种可能:所谓的饥饿销售骗局,本身就是一场精心策划的炒作。在这样的前提下,只要达到了眼球效应的目的,过程中的坏名声还是好口碑,他们并不看重。

中移动前三季
3G客户数明显增加

中国移动(00941.HK)昨日公布的今年前三季度未经审计财务数据显示,期内公司累计获净利润915亿元,同比微跌1.9%;运营收入4630.08亿元,同比增长9.4%。

单计今年第三季度,中国移动的净增客户数为1503万户,即公司客户总数上升了2.03%至7.55亿户;3G客户数增速明显加快,三季度净增客户数为3162万户,即3G客户总数大增22.93%至1.7亿户;期内移动数据流量按季猛增63.78%至3649亿兆字节(MB),平均每月每户收入按季维持在66元的水平。

总计今年前三季度,中国移动净增客户数为4489万户,3G净增客户数为8157万户。(吕锦明)