

长城景气行业龙头灵活配置混合型证券投资基金

2013 第三季度 报告

2013年9月30日

基金管理人:长城基金管理有限公司
基金托管人:中国建设银行股份有限公司
报告送出日期:2013年10月23日

1.1 重要提示
本基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
本基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定,于2013年10月18日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容,保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证基金份额持有人的投资本金不受损失,投资者有风险,投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。
本报告中财务资料未经审计。
本报告日期为2013年07月01日起至09月30日止。

基金简称	长城景气行业龙头混合
基金代码	200011
交易代码	200011
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2009年6月30日
报告期末基金份额总额	189,872,528.51份
投资策略	股票资产配置策略:通过景气景气行业或预期景气度向上的行业中的龙头上市公司,实现基金资产的风险恒定增值。 (1)大类资产配置策略:本基金采用“自上而下”和“自下而上”相结合的方法进行大类资产配置,自上而下地综合分析宏观经济、政策环境、市场估值指标等因素,在此基础上综合考量定投资策略,结合市场走向的关键因素;自下而上地根据对投资股票的基本面和构成情况,对自上而下资产配置策略进行进一步修正。(2)行业资产配置策略:由于不同行业在不同经济周期中表现出的运行态势,本基金将结合宏观经济分析结果,运用长城景气行业评价体系对相关行业景气度进行动态分析,选择在不同经济周期中景气度相对较高或景气度正在回升的行业进行重点投资,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (3)个股投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (4)债券投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (5)衍生品投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (6)其他投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。
业绩比较基准	55%×沪深300指数收益率+45%×中国财富指数收益率
风险收益特征	本基金为混合型基金,长期平均风险和预期收益率高于债券型基金、货币型基金基金,低于股票型基金,为中等风险、中高收益产品。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

3.1 主要财务指标						
单位:人民币元						
报告期:2013年7月1日 - 2013年9月30日						
主要财务指标	本报告期					
1.本期已实现收益	11,026,442.33					
2.本期利润	16,637,876.87					
3.本期加权平均基金份额本期利润	0.0883					
4.期末基金份额净值	1.06,436,812.57					
5.期末基金资产净值	1,045,110,453.28					
注:①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。 ②上述基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用,计入费用后实际收益水平要低于所列数字。 3.2 基金净值表现 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较						
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	8.40%	1.08%	4.04%	0.79%	4.00%	0.29%
3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较						
基金合同生效以来基金累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图						

长城消费增值股票型证券投资基金

2013 第三季度 报告

2013年9月30日

基金管理人:长城基金管理有限公司
基金托管人:中国建设银行股份有限公司
报告送出日期:2013年10月23日

1.1 重要提示
本基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
本基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定,于2013年10月18日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容,保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证基金份额持有人的投资本金不受损失,投资者有风险,投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。
本报告中财务资料未经审计。
本报告日期为2013年07月01日起至09月30日止。

基金简称	长城消费增值股票
基金代码	200066
交易代码	200066
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2006年4月6日
报告期末基金份额总额	4,048,176,194.99份
投资策略	重点投资于消费品及消费服务相关行业中的优势企业,分享中国经济增长及增长方式转变所带来的机遇,实现基金资产的可持续的增值。 本基金为主动管理股票基金,采取适度灵活的资产配置策略,在重点配置消费品及消费服务相关行业优势个股的基础上,择机加大股票资产在消费品及消费服务相关行业中的配置比例,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (3)个股投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (4)债券投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (5)衍生品投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (6)其他投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。
业绩比较基准	80%×中证消费300指数收益率+15%×中国财富指数收益率+5%×国债收益率
风险收益特征	本基金为混合型股票基金,较高预期收益的产品,其预期收益与风险高于债券基金、货币型基金、股票型基金等基金品种。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

3.1 主要财务指标						
单位:人民币元						
报告期:2013年7月1日 - 2013年9月30日						
主要财务指标	本报告期					
1.本期已实现收益	30,394,741.06					
2.本期利润	139,261,678.09					
3.本期加权平均基金份额本期利润	0.0332					
4.期末基金份额净值	3,309,001,150.77					
5.期末基金资产净值	6,818,110,453.28					
注:①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。 ②上述基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用,计入费用后实际收益水平要低于所列数字。 3.2 基金净值表现 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较						
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	4.12%	0.85%	8.65%	1.17%	-4.53%	-0.26%
3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较						
基金合同生效以来基金累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图						

基金简称	长城消费增值股票
基金代码	200066
交易代码	200066
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2006年4月6日
报告期末基金份额总额	4,048,176,194.99份
投资策略	重点投资于消费品及消费服务相关行业中的优势企业,分享中国经济增长及增长方式转变所带来的机遇,实现基金资产的可持续的增值。 本基金为主动管理股票基金,采取适度灵活的资产配置策略,在重点配置消费品及消费服务相关行业优势个股的基础上,择机加大股票资产在消费品及消费服务相关行业中的配置比例,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (3)个股投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (4)债券投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (5)衍生品投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (6)其他投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。
业绩比较基准	80%×中证消费300指数收益率+15%×中国财富指数收益率+5%×国债收益率
风险收益特征	本基金为混合型股票基金,较高预期收益的产品,其预期收益与风险高于债券基金、货币型基金、股票型基金等基金品种。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

3.1 主要财务指标						
单位:人民币元						
报告期:2013年7月1日 - 2013年9月30日						
主要财务指标	本报告期					
1.本期已实现收益	23,171,022,566.88					
2.本期利润	23,171,022,566.88					
3.本期加权平均基金份额本期利润	0.82					
4.期末基金份额净值	1.03,292,453.50					
5.期末基金资产净值	5,821,110,453.28					
注:①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。 ②上述基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用,计入费用后实际收益水平要低于所列数字。 3.2 基金净值表现 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较						
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	4.12%	0.85%	8.65%	1.17%	-4.53%	-0.26%
3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较						
基金合同生效以来基金累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图						

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	2,037,787,652.52	61.58
D	电力、热力、燃气及生产和供应业	-	-
E	建筑业	17,555,004.64	0.53
F	批发和零售业	212,847,029.10	6.43
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	信息传输、软件和信息技术服务业	63,853,610.00	1.93
I	金融业	96,510,253.87	2.92
K	房地产业	88,348,954.72	2.68
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施服务业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
合计		2,517,102,966.85	76.07

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000668	泸州老窖	10,685,000	225,453,500.00	6.81
2	000963	华东医药	4,080,000	179,115,029.10	5.41
3	600594	益佰制药	4,561,765	153,275,304.00	4.63
4	600535	天士力	3,300,000	148,566,000.00	4.49
5	600519	贵州茅台	1,077,628	146,492,703.32	4.49
6	000651	格力电器	5,456,425	144,763,288.00	4.36
7	600557	康强药业	4,500,000	131,175,000.00	3.97
8	600062	华鲁恒升	6,000,000	125,360,000.00	3.79
9	000513	新集能源	2,878,286	124,140,596.48	3.75
10	000538	云南白药	1,050,000	122,913,000.00	3.71

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国债债券	4,976,453.50	0.15
2	央行票据	-	-
3	金融债券	99,570,000.00	3.01
4	企业债	99,570,000.00	3.01
5	企业短期融资券	39,828,000.00	1.29
6	中期票据	39,828,000.00	1.18
7	可转债	-	-
8	合计	193,292,453.50	5.84

序号	债券代码	债券名称	数量(张)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	130201	13国债01	1,000,000	99,750,000.00	3.01
2	101360001	10附息国债01	400,000	39,024,000.00	1.18
3	041352026	13华药债	200,000	19,914,000.00	0.60
4	041351025	13附息CP01	200,000	19,914,000.00	0.60
5	122259	12附息CP01	100,000	9,714,000.00	0.29

基金简称	长城消费增值股票
基金代码	200066
交易代码	200066
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2006年4月6日
报告期末基金份额总额	4,048,176,194.99份
投资策略	重点投资于消费品及消费服务相关行业中的优势企业,分享中国经济增长及增长方式转变所带来的机遇,实现基金资产的可持续的增值。 本基金为主动管理股票基金,采取适度灵活的资产配置策略,在重点配置消费品及消费服务相关行业优势个股的基础上,择机加大股票资产在消费品及消费服务相关行业中的配置比例,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (3)个股投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (4)债券投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (5)衍生品投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (6)其他投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。
业绩比较基准	80%×中证消费300指数收益率+15%×中国财富指数收益率+5%×国债收益率
风险收益特征	本基金为混合型股票基金,较高预期收益的产品,其预期收益与风险高于债券基金、货币型基金、股票型基金等基金品种。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

基金管理人:长城基金管理有限公司
基金托管人:中国建设银行股份有限公司
报告送出日期:2013年10月23日

1.1 重要提示
本基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
本基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定,于2013年10月18日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容,保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证基金份额持有人的投资本金不受损失,投资者有风险,投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。
本报告中财务资料未经审计。
本报告日期为2013年07月01日起至09月30日止。

基金简称	长城景气行业龙头混合
基金代码	200011
交易代码	200011
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2009年6月30日
报告期末基金份额总额	189,872,528.51份
投资策略	股票资产配置策略:通过景气景气行业或预期景气度向上的行业中的龙头上市公司,实现基金资产的风险恒定增值。 (1)大类资产配置策略:本基金采用“自上而下”和“自下而上”相结合的方法进行大类资产配置,自上而下地综合分析宏观经济、政策环境、市场估值指标等因素,在此基础上综合考量定投资策略,结合市场走向的关键因素;自下而上地根据对投资股票的基本面和构成情况,对自上而下资产配置策略进行进一步修正。(2)行业资产配置策略:由于不同行业在不同经济周期中表现出的运行态势,本基金将结合宏观经济分析结果,运用长城景气行业评价体系对相关行业景气度进行动态分析,选择在不同经济周期中景气度相对较高或景气度正在回升的行业进行重点投资,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (3)个股投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (4)债券投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (5)衍生品投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。 (6)其他投资策略:本基金在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。
业绩比较基准	55%×沪深300指数收益率+45%×中国财富指数收益率
风险收益特征	本基金为混合型基金,长期平均风险和预期收益率高于债券型基金、货币型基金基金,低于股票型基金,为中等风险、中高收益产品。
基金管理人	长城基金管理有限公司
基金托管人	中国建设银行股份有限公司

3.1 主要财务指标						
单位:人民币元						
报告期:2013年7月1日 - 2013年9月30日						
主要财务指标	本报告期					
1.本期已实现收益	11,026,442.33					
2.本期利润	16,637,876.87					
3.本期加权平均基金份额本期利润	0.0883					
4.期末基金份额净值	1.06,436,812.57					
5.期末基金资产净值	1,045,110,453.28					
注:①本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额,本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。 ②上述基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用,计入费用后实际收益水平要低于所列数字。 3.2 基金净值表现 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较						
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	8.40%	1.08%	4.04%	0.79%	4.00%	0.29%
3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较						
基金合同生效以来基金累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图						

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,666,513.34	0.84
D	电力、热力、燃气及生产和供应业	84,899,228.60	42.38
E	建筑业	3,997,985.50	2.01
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
I	金融业	23,409,028.37	11.80
J	房地产业	22,670,000.00	11.42
K	租赁和商务服务业	2,400,000.00	1.21
L	科学研究和技术服务业	-	-
M	水利、环境和公共设施服务业	2,619,702.00	1.32
N	居民服务、修理和其他服务业	2,033,654.00	1.02
O	教育	-	-
P	卫生和社会工作	-	-
Q	文化、体育和娱乐业	4,212,000.00	2.12
S	综合	-	-
合计		147,098,118.81	74.13

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	600046	国电南瑞	630,000	9,103,500.00	4.59
2	601126	四方股份	401,025	7,362,819.00	3.71
3	601166	兴业银行	600,000	6,702,000.00	3.38
4	600016	民生证券	700,000	6,692,000.00	3.37
5	000513	新集能源	150,000	6,469,500.00	3.26
6	600035	华鲁恒升	551,690	6,289,266.00	3.17
7	601555	东吴证券	800,000	6,048,000.00	3.05
8	300079	中航通讯	225,000	5,978,250.00	3.01
9	300170	汉得信息	299,333	5,055,734.37	2.55
10	000999	华联三九	200,000	4,954,000.00	2.50

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国债债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
4	企业债	18,730,000.00	9.44
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债	-	-
8	其他	-	-
9	合计	18,730,000.00	9.44

基金简称	长城景气行业龙头混合
基金代码	200011
交易代码	200011
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2009年6月30日
报告期末基金份额总额	189,872,528.51份
投资策略	股票资产配置策略:通过景气景气行业或预期景气度向上的行业中的龙头上市公司,实现基金资产的风险恒定增值。 (1)大类资产配置策略:本基金采用“自上而下”和“自下而上”相结合的方法进行大类资产配置,自上而下地综合分析宏观经济、政策环境、市场估值指标等因素,在此基础上综合考量定投资策略,结合市场走向的关键因素;自下而上地根据对投资股票的基本面和构成情况,对自上而下资产配置策略进行进一步修正。(2)行业资产配置策略:由于不同行业在不同经济周期中表现出的运行态势,本基金将结合宏观经济分析结果,运用长城景气行业评价体系对相关行业景气度进行动态分析,选择在不同经济周期中景气度相对较高或景气度正在回升的行业进行重点投资,在宏观经济复苏的前周期,有效地在行业景气度回升之前进行布局,在宏观经济复苏的中后期,有效地在行业景气度回落之前进行布局,在宏观经济复苏的后期,有效地在行业景气度回落之后进行布局,从而有效规避行业景气度回落带来的投资风险,实现基金资产的长期增值。