

泰复实业 将在前海设立基金公司

泰复实业(000409)今日公告称,与青岛朗威投资控股集团有限公司、青岛德弘盈海投资有限公司、中土矿业投资集团有限公司和济南永续创业投资有限公司签订协议,拟在深圳前海设立鲁地矿业股权投资基金管理有限公司。其中泰复实业投资3000万元,持股60%。

泰复实业表示,公司出资设立基金管理公司的目的是在保持公司主业发展的前提下,更好地把握投资机会,为公司产业整合、并购积累经验,增强公司的资本运作能力,探索更为丰富的盈利模式。

同时,泰复实业子公司山东鲁地矿业投资有限公司与山东盛鑫矿业有限公司公司股东山东华融创业投资股份有限公司达成了收购盛鑫矿业60%股权的初步意向。

公开资料显示,盛鑫矿业铁矿石储量为2435万吨,平均品位为TFe30.34%,MFe21.96%,矿石矿物主要为磁铁矿。设计铁矿石生产规模80万吨/年,2010年取得采矿许可证,有效期至2010年11月至2020年11月,面积1.64平方公里,目前属于基建阶段。(仁际宇 王非)

深圳前海前湾片区 七单元地块年底拍卖

证券时报记者昨日从深圳市前海管理局获悉,深圳市前海深港现代服务业合作区管理局拟于2013年底前面向香港本土企业,以公开方式出让位于前海深港现代服务业合作区内前湾片区内的七单元地块的使用权。

本次出让的地块七单元位于前海深港合作区前湾片区,定位为综合发展区,主要发展金融拓展等功能。

据悉,七单元01街坊用地面积5.56万平方米,规划主要功能为商业性办公。规划地上建筑面积31.5万平方米,地下商业建筑面积1.6万平方米。七单元02街坊01.02.07地块用地面积3.44万平方米(含复合开发绿地约0.85万平方米),规划主要功能为商业性办公。规划地上建筑面积11.7万平方米,地下商业建筑面积1.4万平方米。(杨晨)

大商股份前三季净利9亿 新店开业提速

大商股份(600694)今日发布2013年三季度报,公司业绩实现了较高基数上的稳健增长,前三季度营业收入253.9亿元,同比增长6.59%,归属母公司净利润9.27亿元,同比增长11.13%。其中,公司第三季度由于单季毛利率同比增长2.55个百分点,实现净利润2.3亿元,同比大幅增长135%。

据测算,大商股份去年第三季度的毛利率是17.57%,而今年第三季度的毛利率增长2.55个百分点,达20.12%,增长2.55个百分点,仅此一项,增加利润1.99亿元。同时,影响大商股份三季度利润的各项费用指标变动不大,由此三季度净利大幅提升。

据了解,经过近两年的调整,今后两年大商股份新店开发的步伐将明显加快。今年初吉林新玛特总店开业,8月份松原新玛特开业,9月底大连NTS新城镇购物中心炮台店开业,10月大庆乘风新玛特开业。公司预计今年四季度还将有洛阳新玛特总店以及大庆红岗、伊春友好等一批大卖场开业。

此外,一批规模大、功能全的大店将于明年上半年开始陆续开业,如巩固东北店网的大连金石滩新玛特、沈阳沈北新玛特、伊春铁力新玛特、大庆两家麦凯乐、佳木斯麦凯乐、加密华北店网的郑州中原新城新玛特、洛阳泉舜新玛特等均已进入筹备期。(柴海)

中华企业 前三季营收增逾六成

中华企业(600675)今日公布的三季报显示,公司前三季共实现营业收入35.09亿元,较上年同期增加66.21%,归属于上市公司股东的净利润3.01亿元,较上年同期增加5.06%。

据了解,中华企业今年新推货值约100亿元,上半年销售32亿元,下半年可售货值达50亿元,因此今年有望超越2012年54亿元的销售规模。

中华企业今年采取多项举措以降低资金成本,如通过长期换短期、低息换高息,公司年平均融资成本降低0.8个百分点,信托借款占整体借款比例减少3.36个百分点。公司实现经营活动现金净流入8.05亿元,较上年同期增加2326.86%。(蒋晔)

TCL集团244亿上马第二条8.5代线

公司前三季实现净利12.6亿,同比增长159%

证券时报记者 仁际宇

继京东方A(000725)7月份提出高世代液晶面板扩产计划之后,国内另一家液晶面板生产商TCL集团(000100)也释放出扩产的信号。

TCL集团今日公告称,子公司深圳市华星光电技术有限公司拟投资244亿元实施二期第8.5代TFT-LCD(含氧化物半导体及

AMOLED)生产线建设项目。

根据公告,华星光电二期项目选址深圳市光明新区现有工厂的预留用地。项目总投资244亿元,其中建设投资为224.2亿元,流动资金为19.8亿元。项目预计于2013年底开工建设,2015年第三季度投产。本项目建成后,预计每年增加供应液晶面板1000多万片,新增年产值226.68亿元。

该项目加工的玻璃基板尺寸为2500mm×2200mm,设计产能为10万

片/月,其中非晶硅半导体玻璃基板投入量为7万片/月;氧化物半导体玻璃基板投入量为3万片/月,产能将根据市场状况和产业化进程进行调整。项目的产品类型将主要集中在23.6"、32"、42"、55"、65"、85-88"液晶显示屏,55"OLED显示屏,超大型公共显示屏等。考虑到行业新技术革新,并根据华星光电现有技术准备,未来将会导入氧化物半导体、W-OLED、Cu工艺、COA、GOA等新技术。

TCL集团表示,目前华星光电仅有一条8.5代生产线,产能和规模不足,市场上的主要产品尺寸尚未完全覆盖。项目建成后,将可吸引更多的上下游配套供应商在工厂周边设厂,增强产业的聚集,降低原材料采购成本,优化产业链供应能力。另外,TCL集团已在现有厂区内建设了4.5代FPD试验线,进行下一代新型显示技术的研发。上述项目的建成,将有利于新技术产品的研

发与产业化,实现氧化物半导体、OLED等新技术应用,率先掌握下一代新型显示技术。

TCL集团同日发布三季报,前三季度公司实现营业收入约611亿元,同比增长26.08%;实现净利润约12.6亿元,同比增长159.52%。TCL集团认为业绩大幅增长的主要原因是,华星光电已经投产的第一条8.5代线通过优化生产工艺提高了生产效率,实现了满产满销。

东方财富:天天基金网单季销售130亿

证券时报记者 程俊琳

东方财富(300059)公布的2013年三季报显示,今年第三季度天天基金网基金销售再创新高,交易额近130亿元。截至今年9月30日,东方财富累计实现基金销售额已达到151.23亿元,覆盖全国62家基金公司1322支基金产品。

这就是互联网的发展速度,永远超乎你的想象!东方财富网董事

长兼首席执行官其实表示,你可能需要二、三个季度的时间去完成既定目标的10%,但只要有了平台基础,或许你只需要一个季度的时间就能完成剩下的90%。

公开资料显示,天天基金网于2012年2月获得证监会首批颁发的独立第三方基金销售牌照,去年7月20日网站基金交易平台正式上线。截至去年年底,网站实现基金销售额7035.8万元,今年一季度交易额为4.45亿,今年上半年为21.79亿(二季度单

季为17.34亿元)。

金融电子商务服务业务也成为东方财富核心的主营业务之一。2013年前三季度,东方财富网金融电子商务服务业务实现收入3160.63万元,占营业总收入的比率为22.31%,其中第三季度金融电商收入2133.54万元,占当季营业总收入的比率为33.06%。

分析人士认为,130亿元的单季度基金销售数字与东方财富网目前重推的“活期宝”、“定期宝”业务

相关。

资料显示,东方财富网今年6月26日推出的针对南方、华安等优选货币基金,帮助投资者享受超定期收益的现金管理工具“活期宝”业务,一个月后销售额便破20亿元;8月21日又上线挂钩工银瑞信、汇添富、南方7天、14天等短期理财基金的“定期宝”。截至9月30日,“活期宝”共计实现申购交易449557笔,销售额累计为98.03亿元。

天舟文化聚焦主业接连处置不良资产

证券时报记者 邢云 文星明

继上个星期宣布拟处置云上森林和浙江天舟两家亏损子公司资产后,天舟文化(300148)今日公告,拟将北京东方天舟教育科技有限公司77.5%的股权转让给天舟文化控股股东天鸿投资,同时注销全资子公司湖南天舟教育科技有限公司,旨在处置不良资产,减少管理费用,集中发展主业。

天舟文化副总经理董秘喻宇汉告诉记者,目前天舟文化正在积

极调整公司内部结构,为公司今后业绩提升做好准备。他认为,东方天舟由天鸿投资来承接,一方面可以迅速化解天舟文化的财务压力,减少亏损,另一方面也有利于东方天舟现有业务模式和管理体系的平稳调整。

据了解,东方天舟是2012年6月成立,主营业务为少儿教育培训,为天舟文化的控股子公司,占股77.5%。但东方天舟成立以来一直处于亏损状态,对天舟文化业绩拖累较大。资料显示,去年全年东方天舟亏损531.06万元,

今年1~8月亏损1130.87万元,是天舟文化业绩下滑的重要原因之一。

根据天舟文化(300148)披露的2013年三季报,天舟文化2013年1~9月实现营业收入1.8亿元,归属于上市公司股东的净利润799.85万元,比去年同期分别下降了10.58%、54.61%。

天舟文化表示,营业收入较去年同期略有下降,主要原因是减少了湖南省农家书屋收入;净利润下降的主要原因是新增子公司东方天舟、云上森林等投入较

大、周期较长,经营状况未达预期,其形成的亏损和各项费用投入在短期内对公司经营业绩拖累较大,第三季度两家子公司合计亏损1375万元。

喻宇汉透露,在第四季度,公司积极筹备,力争湖南省农家书屋招标采购获取订单。据湖南省政府采购网公开信息,2013年农家书屋图书补充采购项目已公开招标,并定于10月23日开标。根据以往中标结果,天舟文化很有希望在图书(少儿类)中获得2~3个包,为第四季度贡献业绩。

光伏一线厂商开工率稳步上升

证券时报记者 袁源

随着光伏行业的回暖,一线厂商在获得更大市场份额的同时,开工率也稳步上升。

在昨日召开的第五届中国(无锡)国际新能源大会期间,保利协鑫能源控股有限公司执行董事、执行总裁舒桦表示,光伏企业这两年经历了严酷的寒冬,到今天应该说是迎来了发展的转机,回暖迹象比较明显。到9月份国内一线企业的供求出现了主流产品的供不应求,一线企业产能利用率也超过了80%,甚至满产。”

据介绍,光伏产业链各环节都出现产业集中的现象,硅料、硅片集中程度较高,全球硅料80%的市场份额集中在4家公司,硅片前5家企业享有65%的市场份额;电池和组件的集中度略低,前5家企业分别占到25%和40%的份额,但是整合力度加快。一线厂商市场地位得到巩固,获得更大的市场份额。

光伏一线品牌企业引领行业复苏。国内市场前13家组件厂国内出货比率已超过70%,海外出口额超过65%。一线组件厂出货量达到11GW,同比增长36%,成本优势愈发明显。同时,一线组件厂区域分布开始趋向合理,市场影响力增强,而二三线厂商则逐渐丧失竞争力。

舒桦表示,大部分企业会在第四季度扭亏,不过短期内,不少

企业现金流情况还不是很乐观,尚未恢复自身造血功能。虽然2013年的产品价格略有回升,但相比前年同期已经有了将近60%的幅度下降。在价格的竞争当中,虽然成本还在下降,但是下降的幅度已经空间有限,各个企业的盈利能力在下降。

业内人士表示,1~8月份,我国光伏产品出口下降约27%,新兴市场占比超过50%,日本成为继美国之后中国的第二大市场,占出口额21%。同时,国内市场快速发展,因此市场格局渐趋平衡。

据了解,日本光伏市场今年高速增长。日本计划2020年太阳能光电系统安装量目标达到28GW,2013年日本市场预期装机量可能超过7GW。2013年美国市场预期装机量4.5GW~5GW,

证券时报记者 袁源

风能太阳能成新能源主战场

风电和太阳能分布广泛,储量大,相关技术也最成熟,行业也最具规模化,所以它是新能源发展的主战场。但是风能和太阳能间歇性和波动性对电网的安全稳定运行提出了非常大的挑战。”电力系统国家重点实验室深圳研究室副主任、清华大学教授徐政昨日在中国(无锡)国际新能源大会上如是表示。

据中国电力企业联合会专职理事长魏晓峰介绍,我国新能源发电装机容量和发电量持续保持快速增长。截至今年9月底,全国并网的风

电装机是6826万千瓦,同比增长了23.6%,电网发电量993亿千瓦时,同比增长了40.6%。风电已经成为我国除了火电和水电之后的第三大电源。而全国并网的太阳能发电装机是684万千瓦(未统计分布式),上半年新增的并网装机是321万千瓦,发电量56万千瓦时。据预计,今年全国新增装机容量将达到9000万千瓦左右,其中火电新增装机4000万千瓦左右,核电221万千瓦。预计到今年年底全国发电设备容量将达到12.3亿千瓦左右,其中可再生能源是3.6亿千瓦,占到总装机容量的29.3%。

根据与会业内人士的分析,尽

未来几年预期将保持1GW年增长规模。

此外,新的GW级市场开始涌现。例如印度尼赫鲁国家太阳能项目,印度制定的目标是并网量达20GW;泰国也在推动一村一兆瓦光伏工程。环顾全球,光伏产业格局已经从过去传统的欧洲市场的单一独大,现在已经开始蔓延到全球。

东信和平合资 设立城联数据公司

东信和平(002017)今日公告称,公司拟与北京亿速码数据处理有限公司共同出资6000万元组建城联数据有限公司,从事信息数据系统平台的建设和运营等业务。其中,东信和平与北京亿速码共同以现金方式各出资3000万元,分别持有50%股权。

东信和平表示,公司与北京亿速码合作组建合资公司,开展一卡多应用卡系统平台管理项目的建设和运营,匹配东信和平发展系统业务和向系统运营服务转型的发展战略,有利于提升东信和平卡端、终端和系统完整解决方案提供的能力。

与此同时,东信和平还同步披露了公司2013年三季报,今年1~9月,公司实现净利润494.95万元,同比下降18.84%。(俞叶峰)

新世界百货联手腾讯 试水O2O

昨日,老牌百货企业新世界百货中国(00825.HK)与腾讯旗下第三方支付公司财付通联合发布一款基于微信应用的虚拟预付卡“微乐付”,以微信为平台进一步探索O2O。

据新世界市场推广部总经理古兆只介绍,微乐付首创会员卡、积分卡、预付卡三合一模式,通过虚拟卡的形式,实现信息和资金的整合,形成百货公司的O2O闭环。

腾讯对微乐付寄予厚望。财付通总经理赖智明表示,微乐付将成为财付通与其他预付卡发行机构共同开拓市场的承载,未来微乐付将整合更多的预付卡,形成以预付卡、积分客户CRM系统三位一体的开放平台。

(张昊昱)

渤海租赁与保税区 签20亿租赁合同

渤海租赁(000415)今日公告称,子公司天津渤海租赁有限公司与天津港保税区管理委员会开展津滨高速公路空港经济区联络线在建工程及1、2期部分道路排水工程资产售后回租业务。天津渤海以约20.3亿元购买天津保税区名下津滨高速公路空港经济区联络线在建工程及1、2期部分道路排水工程资产,并回租于天津保税区使用,租赁年限20年。

根据协议,在上述项目租赁期限内,租赁利率前7年为11%,后13年为6.25%。租赁期限内天津保税区只还息,不还本;租金支付方式为按季先付租金;每期租赁利息按天津保税区当期实际占用资金的天数计算,含天津渤海支付租赁物转让价款当日。该项目租赁期满,天津保税区将以约18.3亿元回购上述资产。

(仁际宇)