

中国电信3G用户稳增 固话用户大减

中国电信(00728.HK)于28日公布最新营运数据,今年前三季度,公司的移动用户尤其是3G用户总量稳步增长,但固定电话业务出现大幅萎缩。

数据显示,中国电信前三季度经营收入2381.86亿元,同比增长13.4%;净利润147.14亿元,同比增长17.1%。另外,期内扣除移动终端销售的经营收入2100.81亿元,同比增长9.7%。

公司表示,期内平均每月每户移动服务收入(ARPU)与去年全年相比保持稳定。截至今年9月底,公司移动用户数达到1.81亿户,其中,3G用户占9648万户。前三季度移动用户净增数为2052万户,其中,3G用户净增数为2743万户。仅就9月份来看,公司的移动客户净增250万户,3G用户净增309万户,较8月份的300万户增速加快。

另外,今年前三季度,中国电信固网宽带用户净增792万户,固网本地电话用户则净减507万户。其中,9月份宽带用户净增76万户,至9804万户;固定电话用户净流失64万户,至1.58亿户。公司强调,旗下的整体固网业务基本面继续保持稳健,用户数量下跌主要是因为受到互联网新技术和移动替代加剧等影响。

此前,中国电信曾公布,其法国附属公司于本月16日开业,在当地推出国际移动虚拟服务CTEexcelbiz。中国电信负责国际业务的总经理邓小锋表示,中国电信法国附属成立以及CTEexcelbiz服务在法国推出将大幅提高中国电信的海外综合服务能力。(吕锦明)

天音控股 爱施德 签署移动转售合同

天音控股(000829)、爱施德(002416)携手中国电信“鲜”移动转售。

天音控股今日披露,2013年10月28日,公司控股子公司天音通信有限公司与中国电信签署附生效条件的《移动通信转售业务商业合同》,双方就转售业务试点合作达成一致,该合同待工信部正式批复后生效。根据合同约定,天音通信可在商定范围内从中国电信购买移动通信服务并销售给最终用户,天音通信尚需申请移动通信转售业务试点批文并到相应的电信管理机构办理备案手续。

爱施德今日披露,与中国电信在移动通信转售业务试点合作方面达成一致,并签署《移动通信转售业务商业合同》。根据合同内容,爱施德可在双方商定范围开展移动通信转售业务。合同签署完成后,爱施德还需向工信部申请取得移动通信转售业务试点批文,并办理备案手续。合同经双方签字盖章后,自爱施德取得试点批文并全部完成备案手续之日起生效。(郑昱)

美盈森收购金之彩 进军文化产业

因拟筹划重大事项”而停牌多日的美盈森(002303)近日发布公告称,公司将以自有资金2.87亿元收购深圳市金之彩文化创意有限公司70%的股权,并宣告将由此进入文化创意产业。

金之彩是国内综合实力领先的创意包装整体解决方案提供商,定位于中高端消费市场。2012年金之彩实现营收3.13亿元,净利润3032.04万元,2013年上半年实现营收1亿元,净利润1153.06万元。

对于本次收购,金之彩和其原股东还做出业绩承诺:2013年~2015年,公司净利润分别不低于3300万元、4290万元、5577万元。美盈森2013年上半年净利润为7404万元,如果收购标的真能实现业绩承诺,将显著提升美盈森的业绩。而美盈森方面也承诺,如果金之彩达到业绩目标,2016年12月31日前将以8~10倍PE收购其剩余30%的股权。

美盈森表示,本次收购开启了公司以包装一体化服务为平台基础实现在创意包装、文化包装和智能包装等高端包装价值链的横向整合的发展道路。期望通过此次收购,对金之彩的优势资源进行整合,发挥双方的协同效应,助力公司实现在中高端消费品精品包装以及创意包装市场发力。

美盈森今日还公布了三季报,由于东莞、苏州及重庆基地产能利用率提升,一体化服务能力增强,公司收入和毛利率均获得提升。今年1-9月份,公司实现营业收入9.11亿元,实现净利润1.21亿元,分别同比增长24.08%和77.34%,公司预计今年全年的净利润将同比增长50%~80%。

另外,美盈森今日还披露了与解放军某部的合作进展。目前,公司已达成某项后勤军用设备的包装方案设计、打样及产品安全测试等工作并获得认可,现已获得产品的首批供货订单。(水菁)

14家上市公司10月重组 “革命”未成功

证券时报记者 杨苏

重组者如潮,失败者亦众。据记者不完全统计,剔除国庆长假时间,在10月份三个星期的时间里,沪深两市共有14家上市公司重组未能成功,随即发布了终止重大资产重组事项的公告。

随着3家上市公司今日公告终止重大资产重组,今年10月份共计有15家上市公司终止重组,去年的10月份则仅有2家宣布终止重组。10月29日,深圳主板上市公司华联控股和山航B、中小板上市公司天桥起重均公告终止重大资产重组。10月28日,创业板公司有两家公司宣布终止重大资产重组,分别

是恒顺电气和天壕节能。

终止重组的原因主要是上市公司与交易对手方不能达成一致意见,也有公司是因为自身股东意见不一。华联控股称,在综合考虑交易对方所处行业经营形势、收购风险等因素后,认为重组条件不成熟。天桥起重则表示,与交易对方就关键合作条款进行了深入讨论与沟通,但未能最终交易条款上达成一致意见。山航B控股股东山东航空集团发函称,股东方未能就有关事项达成全面一致,并且重组实施条件不成熟。

此前,尚荣医疗、粤华包B公告终止重大资产重组,创业板公司三五互联也终止重大资产重组。三

五互联终止的原因比较特别,是因为交易对方的经营业绩未达预期,同时交易替代方案也没有达成。

与深交所类似,上交所所有6家上市公司亦发布相似公告。10月22日,新华锦终止筹划重大资产重组,原因则是与交易对方就收购价格以及部分重组协议重要条款,没有最终达成一致。同日王府井也称“与交易对方尚未达成一致意见”,因而终止重大资产重组。申华控股和梅雁吉祥分别于17日和18日宣布终止重大资产重组,10月上旬西部资源和星宇股份的重大资产重组计划亦告失败。

在重组未获成功后,多数上市公司复牌后的股价走势以暴跌为主。在终止重大重组公告之前,上市

公司一般每周发布一次重组进展公告,但是难以从中窥探失败的风险程度。

翻阅上述公司的重组进展公告,内容多以“公司以及有关各方就重组方案进行洽谈磋商”为标准表述。只有少数公司例外,比如三五互联的公告里提到了更多的进展细节,但同时也表示尚未取得阶段性进展。

重组失败并不意味着上市公司今后不得再从事该项并购。根据规定,重组失败后,上市公司三个月内不再筹划重大资产重组事项。但此前也不乏有上市公司在三个月后卷土重来的先例,让坚守其中的投资机构绝境逢生。

10月终止重组公司一览表

证券代码	公司简称	终止时间
000036	华联控股	10月29日
002523	天桥起重	10月29日
200152	山航B	10月29日
300208	恒顺电气	10月28日
300332	天壕节能	10月28日
600735	新华锦	10月22日
600859	王府井	10月22日
200986	粤华包B	10月21日
600868	梅雁吉祥	10月18日
600653	申华控股	10月17日
600139	西部资源	10月12日
002551	尚荣医疗	10月11日
300051	三五互联	10月11日
601799	星宇股份	10月1日

杨苏/制表

新闻短波 | Short News |

润邦股份 前三季净利增110%

润邦股份(002483)今日发布的三季报显示,公司前三季度实现营业收入14.87亿元,同比增长42.39%,实现净利润9544.41万元,同比增长110.12%。

润邦股份在2012年业绩拐点后,今年的业绩同比、环比都取得了高速增长。由于起重装备业务将继续保持增长,公司预计2013年全年归属上市公司股东的净利润约为9680.48万元~1.24亿元,同比增长5%~35%。(袁源)

森马服饰前三季 净利增长16.48%

森马服饰(002563)今日发布的三季报显示,前三季度实现营业收入49亿元,同比增长6.85%;净利润5.5亿元,同比增长16.48%。在今年服装行业零售增长放缓,服饰公司业绩持续探底的背景下,森马服饰前三季度营收、净利润的持续双增长,确立了公司业绩今年以来“V型反转”的恢复性增长态势。

三季报显示,森马服饰的货币资金超过41亿元,现金流充足;同时资产负债率较低,为19.2%,且负债多为经营性负债,长、短期借款为零,资产质量高,且不存在对外担保。稳健的财务表现有利于森马服饰未来以投资、合作等方式推进多品牌发展战略的实施。(朱戴兵)

地产经理人信心指数 商业地产比住宅乐观

日前发布的2013年第三季度中国房地产经理人市场信心指数显示,三季度七成受访住宅地产经理人信心一般,而商业地产经理人相比住宅地产较为乐观。

调查结果显示,三季度大多数住宅地产经理人信心一般,占到受访经理人的74%,另有26%的经理人信心不足。同时,三季度商业地产经理人信心不足的比例与住宅地产相当,有25%,信心一般的比例比住宅地产小,有70%,但商业地产经理人有5%较有信心,相比住宅地产较为乐观。

据了解,中国房地产经理人市场信心指数是全经联(全国房地产经理人联合会)研究院组织相关业内100位资深经理人和行业专家,协同筑成世方(北京)管理咨询公司进行的专题研究分析,主要基于对业内房地产企业的经理人进行问卷调查,客观全面地评价房地产经理人的市场信心的数据研究。(张达)

光线传媒8.29亿参股新丽传媒

原搜狐副总裁刘春加盟任公司董事

证券时报记者 郑昱

光线传媒(000251)今日披露,以自有资金8.29亿元投资参股新丽传媒股份有限公司,获取后者27.64%的股权,加强在电视剧领域的战略布局。

证券时报记者从证监会网站获悉,新丽传媒拟赴上交所上市,其申请出现在初审名单之列。提起新丽传媒,普通投资者感到有些陌生,但该公司投拍并热播的《辣妈正传》、《北京爱情故事》等影视剧则令国内观众耳熟能详。

公告显示,光线传媒于2013年10月25日与新丽传媒及其股东王子文签订《股权转让协议》,以自有资金8.29亿元受让新丽传媒股东王子文持有的27.64%股权。

截至2013年6月30日,新丽传媒股东权益合计4.37亿元。此次交易定价按新丽传媒整体估值30亿元计算,王子文预计新丽

传媒2014年税后净利润达到1.5亿元。

光线传媒表示,此次交易新丽传媒的溢价率为586.16%,综合考虑新丽传媒的历史业绩、综合实力、行业地位以及项目储备,预计投资新丽传媒将带来良好的投资收益回报,但对照市场上整体水平,新丽传媒的溢价率仍然相对偏高。

此外,光线传媒的公告还正式宣布了原搜狐副总裁刘春离职后的去向。公告显示,光线传媒董事包凡因个人原因申请辞职,离职后不再担任公司任何职务,经审议由提名委员会提名刘春担任公司董事,并任审计委员会委员。

此外,光线传媒还宣布,为满足公司补充流动资金、优化融资结构和进一步拓宽融资渠道的需求,拟申请在全国银行间债券市场注册短期融资券7.5亿元,期限为365天。



资料图

国内HPV疫苗起步晚市场广

证券时报记者 杨丽花

昨日,沃森生物(800142)的一则公告似乎让人们看到了国内企业争夺宫颈癌疫苗巨大市场的希望,但从目前的信息综合来看,国内药企研发能力短期内仍难以赶上国外的步伐,起步时间上要晚3~4年。

沃森生物公告,公司控股子公司上海泽润生物科技有限公司持股92.5%的上海泽润安珂生物制药有限公司获得HPV疫苗(用于防治宫颈癌等)澳洲专利。

国家食药总局网站透露,目前国内有3家企业申请了HPV疫苗临床试验,泽润安珂是其中之一,另

外两家分别是厦门万泰沧海生物技术有限公司、浙江普康生物技术股份有限公司。其中,泽润安珂分别向国家药监局申请了预防性和治疗性的宫颈癌疫苗临床试验。10月18日,沃森生物在深交所互动平台上称,子公司上海泽润的预防性的HPV疫苗在进入了二期临床试验阶段。而厦门万泰沧海和浙江普康的一期临床申请还没有得到国家药监局的批准。

据了解,泽润安珂向国家药监局申请的是治疗用重组人乳头瘤病毒16型E7蛋白疫苗等,厦门万泰沧海申请的是重组人乳头瘤病毒6~11型双价疫苗,浙江普康申请

的是治疗用人乳头瘤病毒16型重组蛋白疫苗,这些疫苗都是2价的;佳达修已是4价,2价的面较4价的窄。从技术上看,国内企业落后于默沙东和葛兰素史克(GSK)。

另外,药品临床试验分一、二、三期,前两期临床试验分别验证药品的毒性与剂量,花费一年左右的时间就能完成,三期试验阶段主要验证药物有效性的,需要花费的时间较长。默沙东佳达修在中国的三期临床试验花了4年时间才完成。因此,国内企业还需要很长时间来完成HPV疫苗临床试验。

证券时报记者了解到,2012年5月,国家药监局开始对葛兰素史

克的HPV疫苗展开技术评审,目前已完成技术评审,进入行政审批阶段;2013年4月,国家药监局开始对默沙东的佳达修进行技术评审,最近,审查部门要求默沙东补充佳达修药理学方面的材料。

目前,默沙东的佳达修疫苗已在全球120多个国家和地区销售,2012年销售额达到15亿美元,是疫苗中的第二大品种。有关机构预计,HPV疫苗在中国的适宜人群达5亿人。从目前的进展看,两家外企都有可能在今年底、明年初取得HPV疫苗的注册许可,如果市场能有效推广,等到国内企业完成注册时,外企已经挖到了第一桶金。

海康威视发布“萤石”品牌布局互联网业务

证券时报记者 杨兰

昨日,海康威视(002415)在深圳发布其微视频业务品牌“萤石EZVIZ”,该品牌主要用于基于互联网的民用安防产品、平台和服务。

海康威视总裁胡扬忠表示,随着家庭安防意识的觉醒、家庭宽带和无线网络的普及,以及移动终端产品的成熟,民用安防将迎来大发展。为此,公司从战略高度在这一领域进行了布局。

据了解,目前海康威视不但推出了集监护、安防报警、云存储、极筒安装于一体的硬件产品,还专门组建了研发、营销、客服团队,上线了针对小微企业、商铺和家庭用户

的视频”专业服务和网站和海康电商”网络销售渠道。

胡扬忠介绍,今后,海康威视推出的民用摄像机、报警盒子、视频盒子、硬盘录像机等产品及服务都将使用“萤石EZVIZ”品牌,同时“萤石EZVIZ”也是公司旗下民用安防产品电商平台的品牌。“萤石日夜都会发出柔和光芒,它象征着海康威视将为小微企业和家庭用户提供日夜不间断的全方位呵护。”胡扬忠说。

使用萤石品牌也是为了区别于公司的传统安防业务,萤石品牌产品相对低端,不会进入公司现有的销售渠道。”胡扬忠强调,民用产品的营销一定是在互联网上,不会在传统渠道上。”

海康电商定位于为家庭和商铺等终端用户提供便利、体验式的购物和在线服务平台。海康威视强调电商和传统渠道商是协同合作关系,对于传统经销商采取鼓励、支持的措施,积极探索线上线下关联的方式,尽量将两者的优势结合起来,充分发挥市场的作用。”胡扬忠说。

据了解,为降低用户的技术应用门槛,让产品使用起来更方便,海康威视在民用产品的开发设计中加入了便利化的“DIY”(自助)理念,无需专业人员,用户参照说明书就可以自己进行产品安装,然后只需在移动终端下载“视频”应用软件,即可对家庭、商铺进行实时

视频监控。

对于安防行业的发展趋势,胡扬忠表示,2013年,安防的高清应用呈全面普及、跨界发展之势;从特定场合向更多细分领域扩展,与各行业业务管理深度融合。基于高清、智能技术上的可视化管理应用的新安防时代已经到来。面对用户复杂、个性化的应用需求,定制化智能高清方案将是新安防时代的典型特征。

胡扬忠透露,海康威视今年全年营业收入有望超过百亿元,对安防产业来说,过百亿是一个比较重要的跨越,十年前我们提到2013年的目标是做到50亿,现在行业的发展已经超出了我们当初的预期。”