

## 中国中铁前三季 净利62.57亿

中国中铁(601390)今日披露三季报,1-9月,公司净利润同比上涨46.44%,净利润总额62.57亿元;新签合同额5327.9亿元,同比增长18.2%;实现营业总收入3840.39亿元。2013年全年业绩赶超去年几成定局。

据了解,今年以来国家基建回暖态势初现,投资保持平稳增长。报告显示,前三季度中国中铁新签合同额5327.9亿元,同比增长18.2%。公司同日公布的重大工程中标公告显示,近日中国中铁中标16项重大工程,工程中标价或合同额合计约为321.53亿元,约占中国中铁2012年营业收入的6.66%。(刘冬梅 郑昱)

## 万科预计认购 徽商银行8.84亿股

万科A(000002)今日公告,拟通过旗下子公司,作为基石投资者,参与徽商银行股份有限公司H股在香港联合交易所的首次公开发行。万科称,预计子公司总认购股份数不超过8.84亿股,最终认购结果取决于该股票的实际发行情况,对此未来公司将进一步公告。(杨苏)

## 美的集团全年营收 有望超预期

美的集团(000333)今日发布三季报,1-9月实现营业收入937亿元,同比增长15%;公司称为能更好地反映整体业绩备考的利润情况,披露备考的利润情况,1-9月实现备考净利润60亿元,同比增长39%,完成预测值的87%。

据了解,美的集团目前是家电业内产业链最完整、产品群最齐全的综合类家电企业。美的集团董事长方洪波介绍,美的提出转型两年以来,一直坚持将“科技、产品”放在首位,产品结构和竞争力改善比较明显,通过提供高附加值的产品,带动了整个产业链价值的提升。”

另外,在智能家电领域,美的集团成立“物联网应用技术研究室”,推动构建美的统一的“智能家电”形象。(甘霖)

## 阿里宣布流量买单计划 首批覆盖粤苏浙湘四省

昨日,阿里巴巴官方正式宣布,从今年11月起,在手机上使用阿里巴巴旗下手机淘宝、来往、聚划算、天猫、支付宝等客户端的用户,将可申领阿里巴巴赠送的免费流量包。

据悉,该计划主要针对移动、联通两大运营商的用户,首批覆盖区域包括广东、江苏、浙江、湖南四地。分析人士称,凡是淘系APP所产生的流量,阿里巴巴都能够帮用户解决费用问题,显示了阿里无线战略推进的力度正日益加大,尤其是在天猫1111即将来临之际。

记者了解到,此次阿里巴巴的流量免费计划包括所有阿里巴巴集团的购物类客户应用。阿里巴巴称,如果此次测试能够更好提升用户的手机网购体验,而运营商系统又能支持的话,阿里巴巴将考虑尽快将这项计划扩张至国内其他城市。(朱凯)

# 水泥价格上涨创一年来新高

证券时报记者 靳书阳

进入秋季,水泥销售均价继续上涨。中国水泥网信息显示,10月最后一周,全国水泥平均成交价格338.84元/吨,环比上涨1.09%,已突破去年四季度价格高点。

数据显示,华东地区的水泥涨势尤为突出,上海、合肥、南昌的水泥价格较去年四季度高点还高出30元/吨。由于10月份需求旺盛,部分企业出货量环比9月提升了20%以上。

从海螺水泥的三季报信息,可以明显看出前三季度该地区水泥龙头企业运营能力的改善。2013年前三季度,公司应收账款周转率为173.86,较上年同期的112.52同比提升了54.51%。应收账款周转天数为1.55天,接近1.46的公司历史最低点。另外,公司存货周转率为6.71,较上年同期的5.51同比提升了21.78%。

招商证券研究员王晶晶认为,目前华东地区仍有涨价动力,再加上近一段时间煤炭价格的下跌,使得企业生产成本下降,预计四季度水泥企业的吨盈利水平更为可观。

另外,值得注意的是,未来一年华北地区的水泥需求,极有可能因

为房地产调控方向性的调整,给水泥市场再添一把火。

据了解,10月23日,北京市公布了《关于加快中低价位自主性改善型商品房住房建设的意见》,其中提及2013年底前全市完成不低于2万套自住型商品住房供地,今后还要根据市场需求情况进一步加大供地规模”。另外,初步计划2014年推出5万套自住型商品房。

东方证券研究院刘维化分析,该项政策对房地产及当地水泥需求的影响程度,取决于上述7万套自住型商品房供地是额外增加,还是计划用地内的结构调整。如果大部分来自于额外用地增加,并不会造成一般商品房用地挤占,政策不仅对房价上涨有很好的抑制效果,也能够带动北京地区水泥需求的额外增长。以韩国为例,1988年韩国政府放开住宅土地供应,促使1989~1992年新建200万套住宅,带动1992年韩国水泥需求增长了27%。

此外,今年以来,由于雾霾现象的加重,以及水泥去产能化措施的加强,华北区域的水泥产量已有一定程度下降。其中,石家庄及保定地区影响最大。目前,石家庄地区水泥企业仍是主要停产对象;保定地区也已下发相关通知,水泥企业将会

停产30%产能配合治理大气污染,具体执行时间将与石家庄同步。

## 中国去年矿产资源 勘查费用超1200亿

昨日,国土资源部公布《中国矿产资源报告(2013)》显示,2012年,我国矿产资源勘查投入超过1200亿元,完成钻探工作量3419.19万米。

《报告》显示,2012年,我国新增石油地质储量15亿吨,天然气9610亿立方米;新发现4个亿吨级油田和3个千亿立方米级气田,4个50亿吨级煤矿,1处国内最大的超大型铀矿床;采矿业固定资产投资1.31万亿元,原矿开采量87.23亿吨;矿产品对外贸易总额为9919亿美元。

《报告》披露,我国煤炭、石油、天然气、铁、铜、钨、钼、金等矿产勘查取得重要进展;煤炭勘查新增查明资源储量616亿吨、铁矿40亿吨、铜矿431万吨、金矿917吨、钾盐1461万吨。煤炭、粗钢、水泥等矿产产量稳居世界首位,国内供应能力不断增强。(张达)

## 白云山派发特别股息 前三季营收增五成

证券时报记者 甘霖

白云山(600332)今日发布三季报,前三季度实现营业收入达132.05亿元,同比增长54.93%;净利润为7.28亿元,同比增长28.58%。此外,公司通过了关于派发特别股息的议案,董事会建议向合格股东派发特别股息每10股人民币0.6元,派息总额约为7748.04万元。

公告显示,公司应收实现大幅增长,原因之一是王老吉的快速成长。

报告期内,以王老吉为龙头的大健康板块在宣传、产能、营销以及铺货等方面都取得较大突破,独家推出的无糖及低糖红罐王老吉凉茶、王老吉固体饮料等新品也受到市场的广泛认可,产品销量持续高速增长。

据悉,2013年以来,公司重点加大了红罐王老吉的营销力度,市场投入不断增加,但随着销售渠道的不断拓展和消费者品牌认知的强化,王老吉开始进入利润释放期,盈利能力逐步提升,成为公司业务增长的重要驱动力。据了解,今年王老

吉按快消口径将实现150亿元销售。

另外值得一提的是,报告期内,广州白云山潘高寿药业股份有限公司与复旦大学公共卫生学院联合启动了首个PM2.5伤害防治研究项目——“提高寿堂炼川贝枇杷膏、治咳川贝枇杷露预防和治疗大气PM2.5对肺损伤的初步研究”。日前,相关研究成果已在广州发布。这一成果使通过药物防治PM2.5引发的人体肺部疾病成为可能,直接推进了我国防治PM2.5人体伤害的研究进展。

## 金隅股份28亿定增方案获股东大会通过

证券时报记者 许韵红

昨日,金隅股份(601992)召开2013年第一次临时股东大会,公司非公开发行股票方案在会上获99%以上的股东高票通过。

据了解,金隅股份拟向控股股东金隅集团以及京国发基金以5.58元/股的价格非公开发行约5亿股,募集资金近28亿元,主要用于北京金隅国际物流园工程项目和年产80万标件家具生产线项目。

公司称,此次募投项目的陆续投产,将有助于公司进一步推进产

业转型,提高核心竞争力,优化资本结构,增强抗风险能力。申银万国分析师认为,未来物流贸易业务将在公司收入占比中不断提升;家具业务的扩张为原有业务提供较好的补充和增强,预计家具业务将为公司每年带来3-4亿元收入,成为新的增长亮点。金隅股份此次非公开发行总体进展顺利,目前只待证监会审核。

同日,金隅股份披露三季报显示,公司1-9月实现营业收入300.06亿元,同比增长25.44%;扣非后净利润14.18亿元,同比上涨

2.33%,业绩表现好转。

除了在新型建材与商贸物流板块的蓄力待发,金隅股份也充分受益政策利好,房地产开发及水泥等业务板块的表现将值得期待。水泥板块来看,近期淘汰落后产能、防治大气污染的政策不断出台,行业景气度不断提升,加之水泥步入传统旺季,供需结构好转,作为华北区域水泥龙头的金隅股份势必受益其中;房地产开发板块方面,10月23日北京市住建委发布的“京七条”,力推限价房利好,或将给金隅股份提供更多发展空间。

## 新闻短波 | Short News |

### 伊利股份 前三季业绩涨八成

伊利股份(600887)今日发布三季报,1-9月公司实现营业收入365.71亿元,同比增11.13%;实现净利25.16亿元,同比猛增84.12%;每股收益1.33元。

记者从公司方面了解到,未来伊利还将以奶源为侧重,以本土市场为依托,为消费者奉献更优质产品,同时推动整个行业向健康可持续发展的方向迈进。在掌控上游“三大黄金奶源带”之后,今年在奶源建设方面公司开始启动新西兰、入股辉山乳业、与美国DFA展开战略合作等一系列动作,在更大范围内寻求更优质、更稳定的上游原材料供应,以提升原奶品质,并不断满足国内市场的更多消费所需。(高璐)

### 青岛海尔 前三季业绩增25%

青岛海尔(600690)今日披露三季度报显示,1-9月公司实现营业收入665.56亿元,同比增长9.78%;实现净利润34.58亿元,同比增长25.21%。其中,三季度单季实现收入235.85亿元,同比增长17%,其中空调业务三季度单季收入同比增长38.2%。

青岛海尔表示,不断满足用户的差异化需求是2012年以来海尔空调一直高于行业增速的关键。根据中怡康统计,2013年上半年在8000元~1万元、1万元~1.2万元两个价位段,海尔空调零售额市场份额分别为20.8%、11.3%,同比提升5个百分点、5.83个百分点,实现差异化崛起。(贾小兵)

### 商务部公布明年 农工业品出口配额

昨日,商务部公布2014年农产品和工业品出口配额总量。其中,农产品类别苜蓿草及苜蓿制品出口配额为3000万公斤,工业品类别甘草及其制品出口配额为6200吨,分别较2013年出口配额减少200万公斤及100吨。据悉,凡符合条件的配额申请人均可按有关规定提出申请。(许岩)

### 汇丽B 实际控制人生变

汇丽B(900939)今日披露,接到控股股东汇丽集团通知,汇丽集团股东会通过了向上海浦东资产经营有限公司转让其持有的汇丽B4%股份的议案,该次转让已于10月28日获得上海市国资委批复。

接到批复后,汇丽集团与浦东资产于10月30日签订了股份转让协议,转让价格为0.48美元/股,转让总价款为351.09万美元。此次股份转让尚需获得国务院国资委的批准。股份转让完成后,汇丽集团将持有汇丽B股份5198.93万股,占总股本的比例为28.64%,仍为控股股东。

公告还披露,汇丽集团10月30日召开股东会通过了《关于大股东上海南汇资产投资经营有限公司转让其持有的汇丽集团37.33%股权的议案》,并签署了相关决议,同意在汇丽集团转让完成汇丽B4%股份后,上海南汇在上海联合产权交易所公开挂牌转让其持有的汇丽集团37.33%股权。此次股权转让完成后,汇丽B实际控制人将发生变更。汇丽B股票自2013年10月31日起复牌。(郑昱)

### TCL与IMAX 共推高端私人影院

昨日,TCL集团(000100)旗下TCL多媒体与IMAX公司在洛杉矶圣莫妮卡IMAX总部宣布,双方将各出资50%成立合资公司“TCL-IMAX娱乐有限公司”,共同合作研发、设计并制造全新的高端私人家庭影院系统。双方预计这个新系统将于2015年在中国率先推出,并随后推向全球其他市场。

据了解,通过这个系统用户可以欣赏到影院即时的通过数字原底翻版技术转制为IMAX格式的影片。

据介绍,合资公司会在中国内地及香港地区开始经营,包括研发、生产、销售及市场推广,并加入由好莱坞PRIMA公司提供的家庭影院内容,用户将体验到为自己量身订造的家庭影院内容和最好的设备保养服务。

TCL集团表示,通过此次合作,TCL多媒体将充分开拓业务空间,成功延伸至全球顶尖的影院系统。(黄丽)

# 阿里无线全面发力 支付宝钱包7.6版重磅推出

一年一度的天猫11月11日狂欢即将来临,最新的支付宝钱包(即手机支付宝)7.6安卓版日前也顺势面世。据介绍,此次版本新增了公共服务、全新转账、全新当面付、校园服务、开放平台等30多项免费功能。

作为铺垫,阿里旗下另外几个产品也早已展开攻势。这一切的背后,皆与其对无线端的极大重视有关。今年以来,阿里的“大无线战略”有了快速推进。

阿里巴巴无线事业部资深副总裁吴泳铭表示,要利用1111这个“极端”网购案例,推进移动电商的实质性发展。此外,集团CEO陆兆禧也在不同场合多次提及“无线优先”战略。

## 打通线上与线下

记者亲身体验后发现,此次7.6版支付宝钱包的核心,一是全面增强了线上操作的便捷性,使用者可以“懒到极致”;同时,新版钱包大范围整合了线下实体消费服务,囊括了通讯、银行、缴费、医疗、旅行、投资及社交等。

细心的读者早已发现,10月16日的支付宝千人分享大会之后,与阿里旗下相关无线产品有关的東西便密集出台。而新版钱包发布可以说是本年度双十一之前的最核心事件之一。

据介绍,7.6版钱包的离线支付功能得到了进一步完善,地铁或商场里的自动售货机将不需要使用现钞,哪怕手机网络信号再差,也能安全稳妥支付。据介绍,目前已有11家占市场份额90%以上的自动售货机运营商与支付宝合作,预计今年之内可覆盖50%的地铁售货机。

公共服务平台是新版钱包的一个最大亮点,记者发现,首批入驻公众服务的企业和机构除了移动、联通、电信三家运营商外,麦当劳、美特斯邦威、乐来迪等时尚生活消费品牌也已入驻。此外,用户点击首页底部的“添加”,还可查看并添加更多公众服务。

据介绍,公众服务是以功能模块方式,让用户直接发送指令进行操作的。今后去医院挂号也可以通过支付宝钱包来完成了,目前已覆盖全国超过600家重点三级医院的挂号资源,据悉全部操作只需要2分钟。

与此对应,支付宝还向开发者开放了7个标准接口,覆盖用户达到4000万人。

## 新钱包“无所不能”

新版支付宝钱包问世,标志着移动理财时代的来临。

新版钱包独家包含余额宝服务,是当前唯一会赚钱的“钱包”。用户在下载安装支付宝钱包后,手机上就能随时使用余额宝,并进行线下支付、转账、信用卡还款、话费充值等手机理财与支付服务。支付宝方面表示,支付宝钱包将不仅仅是支付工具,“能赚钱”将成为支付宝钱包区别于其他同类产品的最大特色。

“每日叫醒我的不是闹钟,也不是梦想,而是手机余额宝。”一位支付宝钱包用户在“来往”上如此分享。事实上,在加入余额宝服务之后,会赚钱的支付宝钱包已经成为很多用户起床使用的第一个应用。

用户在支付宝钱包内转入余额宝时,可以选择“手动转入”与“自动转入”两种方式。其中“自动转入”首次发布,可以让用户自行设置保留多少金额在支付宝余额,多余资金会在每日凌晨自动购买余额宝。而在转出余额宝时,一方面可以转出到余额宝,另一方面还可以转出到银行卡。

“余额宝用户中手机用户的占比之高,是以所有理财服务中罕见的,这也是互联网金融的独特优势。”一位金融行业人士表示。在互联网金融领域,移动端的重要性已经超过电脑,而支付宝钱包的出现已成为余额宝

拥有今天这样成绩的核心优势。

据了解,除余额宝之外,支付宝钱包7.6版还具有公共服务、全新转账、全新当面付、校园服务、开放平台等30多项免费功能与服务。其中“声波离线支付”、“转账动态表情”、“拍卡支付”等领先技术为业内首创。尤其是声波离线支付,将一改扫二维码应用受限于网络条件的局限,在地铁、室内等信号不稳定的区域,实现线下付款的安全与便捷。而这也将成为支付宝钱包在线下拓展的核心应用方式。

## “无线”的诱惑

无线市场的巨大潜力,让阿里巴巴使出了浑身解数。16日,“阿里手机日”启动,20多个品牌的近50个机型推向市场,为“无线大战”热身;17日,天猫发布1111购物狂欢节O2O(线下线上对接)战略,重磅力推天猫无线客户端,并在高德地图上开辟相关专区。

同时,阿里高层开始了频繁露脸。18日,集团CEO陆兆禧在管理层大会上现身说法,强调“来往”上是必打之仗,对抗微信之战如箭在弦;22日,幕后的马云在飞机上宣称与微

信“告别”,并暗示“弟弟”(来往)将用愚公移山精神去挑战“哥哥”微信。

这一切皆因对无线市场的争夺而起。无线事业部吴泳铭坦言,1111是阿里无线“攻城略地”的最好机会,社交产品“来往”则被重点提及。

上周三、四两天,阿里巴巴分别祭出“名人牌”和“美女牌”,邀请史玉柱、李连杰、王力芬等名人明星加入“来往”,并把十万淘女郎作为其美女战略的重要一环。据悉,最新又推出了免流量用“来往”等举措。

同样是铺垫,上周五支付宝与阿里云手机系统(Ali OS)联合推出随手机支付功能,宣称使用该系统2.1版的手机用户可以在通讯录、短信等界面中直接进行支付,创新力度不可小觑。

针对无线市场的动作,阿里未来还会不遗余力。以阿里巴巴和马云的想象力,只有想不到,绝对没有做不到!

## 手机“大战”无线

阿里小微金融服务集团掌门人彭蕾日前表示,把大家口袋里的钱包消灭,是支付宝的终极目标。毫无疑问,实现这一目标的前提任

务就是占领手机操作系统。

上周五的阿里云开发者大会上传出消息,Ali OS与一些手机厂商、芯片商及应用开发商开展新一轮合作,还对老用户抛出1亿元人民币的“天猫1111”回馈计划。

Ali OS线上营销总监郝靖表示,今年4月至今,Ali OS已发布全新的商业策略及多款新品,至今已形成数百万级别的用户群体。

1111来临之际,相关无线产品的亮相机会就在眼前。本来是天猫的年度大促,另属一家的阿里云却慷慨解囊掏出1亿元,声称要为消费者发放红包,最大的个人奖金额将达到500元。

手机硬件和手机操作系统,无疑是争夺无线互联金融市场的最基础一环。与之前的合作类似,阿里云此次宣布了HIKE、青橙、基伍、朵唯和尼凯恩这五款指定机型,最便宜的四核智能机仅589元。对于其硬件,阿里巴巴资深总监戴玮表示:“达到了目前智能手机市场的顶级水平。”

手机和手机系统的不断完善,为支付宝移动端“消灭大家的钱包”打下了坚实基础。在这一点上,阿里巴巴无疑强于百度、腾讯等另几家竞争对手。(朱凯)(CIS)