

中国首次成为全球最大乘用车市场

前11个月,在10大主流乘用车厂家中,8家完成全年销售目标的90%

见习记者 翁健

2013年风风火火的中国车市,即将进入收官阶段。日前,德国汽车工业协会发布的一份年终全球汽车市场评估报告显示,2013年中国乘用车销量增长高达21%,超过美国的1550万辆,首度成为全球最大的乘用车市场。

国内车市产销两旺,最受益的无疑是国内主流汽车厂家。与2012年多数车企未完成全年销售目标的情况相比,今年已有多家企业主动提高销量目标,完成情况较为乐观。业内人士普遍认为,明年乘用车市场将延续高景气。

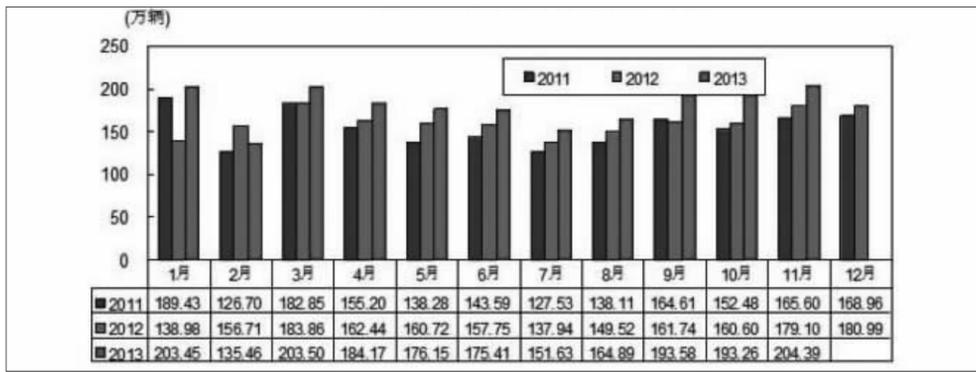
主流车企销量完成超90%

记者通过统计今年主流乘用车企业的销售目标完成情况发现,前11个月,10大主流乘用车车企中完成全年销售目标90%的有8家。这8家车企在剩余1个月内完成全年目标几乎是板上钉钉,有的车企甚至提前超额完成。

具体而言,前11个月完成额度超90%的有北京现代、长安福特、上海大众、东风日产和广汽本田等。与去年相同,销量数量排在前三位的依然是一汽大众、上海大众和上海通用,三家车企预计全年销售额都将超过150万辆,国内合资三强的地位难以撼动。

此外,记者统计发现,有的车企甚至提前完成了全年销量目标,其中以长安福特最为耀眼。长安福特2013年的销售目标为60万辆,截至11月份,其销量已达61.2万辆。另外,上海大众和广汽丰田也已完成预期目标的99%。由此看出,2012年因钓鱼岛事件步入泥潭的日系合资车企,在今年已全面复苏。

自主品牌车企也表现不俗。其中,今年股价翻倍的长城汽车销售情况最



汽车月度销售变动趋势图

数据来源:中国汽车工业协会

好。前11个月,长城汽车累计销量69.1万辆,距离70万辆的全年销售目标仅差8600辆,完成率高达98.7%,其中哈弗SUV系列可谓业绩主力,销量占长城汽车累计销量份额的54%。而前10个月,比亚迪与吉利汽车分别完成销量目标的82%、77%,奇瑞汽车则因品牌重新定位而导致销量下滑。

明年将维持高景气

面对今年车市超乎预期的火爆场面,业内人士表示,2014年是购车需求和换购需求叠加的高峰期。在需求看好,产能扩张压力不大的情况下,明年的乘用车市场仍将保持较快增长。

此外,德国汽车工业协会也预测,明年中国乘用车销量增速或将放缓至7%,但仍将突破1700万辆大关,依旧保持全球最大乘用车市场的地位,美国则将紧随其后接近1600万辆。

对于明年汽车市场的预期,各大券商似乎更加乐观。在最新发布的各种研报中,各大券商一致看多明年的

乘用车市场,普遍预期涨幅在10%以上。招商证券研报显示,城镇化及村镇消费水平提升,以及二次购车的需求将保证乘用车市场的增长。

乘用车联合会副秘书长崔东树则认为,由于今年四季度的雾霾、经济改善、改善性刚需等诸多因素推动车市增长,这对明年带来一定压力,但车市自身的惯性增长规律将较好地推动2014年车市。综合判断,明年车市仍能达到12%左右增长。

值得注意的是,今年车市SUV车型依然呈现高速增长态势,成为各大乘用车企业特别是自主品牌的“利润奶牛”,并形成了各大车企扎堆推SUV车型的现象。

据国泰君安证券的不完全统计,2014年的国内汽车市场即将上市新车型(包括改款)约64款,而SUV车型就达20余款,占到34%。对此,崔东树表示:明年SUV车型将依然好卖,由于产品线不足,SUV新品还有增量。另外,按照乘用车3-6年更换频率,明年将进入置换高峰期,拉动需求增长。因而,主打SUV车型的车企,像长城汽车,也将由此受益。”

■相关新闻 | Relative News |

前11月中国汽车产销超去年全年

昨日,记者从中国汽车工业协会获悉,继9月、10月汽车产销比上年同期增速明显提高后,11月汽车产销创有史以来月度产销最高记录。中汽协秘书长董扬预计,今年中国汽车的产销量将达到2100万辆,增速有望达到10%。

数据显示,11月,汽车产销呈稳定增长,月度产销创新高,汽车生产213.43万辆,同比增长21.17%;销售204.39万辆,同比增长14.12%。1-11月,汽车产销分别完成1998.93万辆和1986.01万辆,同比增长14.34%和13.53%,双双超过去年全年。

11月,乘用车共销售169.63万辆,同比增16.08%。1-11月,乘用车共销售1615.18万辆,同比增15.1%。与上年同期相比,轿车产销增长超过11%,SUV产销增长50%,MPV产销增长均超150%。(张达)

尿素价格1个月反弹5%

证券时报记者 张昊昱

今年3月份以来一路下跌的尿素,在近期有了较大幅度上涨。近日,四川美丰(000731)将尿素出厂价格从上周五的1800元/吨上调至1900元/吨,成为目前国内尿素最高价出厂。业内人士认为,成本支撑、产能受限、冬储行情启动,将成为看好未来尿素价格的主要原因。

触底反弹

2013年11月份之前,尿素堪称是今年化工市场最失意的品种之一。今年以来,尿素价格从年初的2000元/吨以上的价位一路下探,7月份开始,尿素价格在1500~1600元/吨的价位窄幅盘整,再也没有涨起来过。而这不仅是今年尿素价格的最低点,也是近三年来尿素价格的最低点。

11月至今的一轮反弹给尿素带来了机会。生意社数据显示,从11月1日至今,华东尿素的生产者价格已从1567元/吨攀升至1655元/吨,涨幅达到5.63%。此外,四川美丰也于近日将尿素出厂价格每吨上调100元;鲁西化工(000830)和云天化(600096)等尿素巨头近日尽管尚未提价,但也没有下调价格,其尿素出厂价依然坚挺。

不过,厂家的提价行为并非没有遭到阻力。据业内人士透露,自上周起,国内的尿素经销商普遍对厂家提价表示了异议,部分经销商对新价格下单并不积极,取而代之的是消耗前期已经下单的低价订单。

利好不断

尽管经销商目前有抵触情绪,但尿素市场的供需情况确实正有着

微妙变化,近期尿素产能在减少已是不争的事实。

据了解,随着华北地区进入供暖期,为了保证民用天然气供应,工业用天然气的供应遭到了限制。这对气头尿素厂家来说,等于被掐掉了原料的来源。

沧州大化(600230)近期就公告称,中国石化从11月12日起停止向公司供应生产用天然气,何时恢复供应将根据华北地区资源情况及气温状况而定。沧州大化表示,由于天然气是公司主要原料及燃料,暂停天然气供应将导致公司尿素及硝酸生产装置停产。

气头尿素厂家被限制生产,意味着市场供应的减少。另一方面,煤头尿素厂家则迎来了成本支撑的利好。近两个月来,尿素上游无烟煤价格涨幅达到5%,给了厂家转移成本压力的理由。此外,随着春耕备肥行情的陆续启动,季节性利好也给尿素的需求添了一把火。

当然,尿素市场也并非全是利好。近日我国尿素主要出口国印度表示,由于资金不足,今年将不再进行尿素招标,这成为近期尿素市场的一个利空消息。

生意社分析师张明认为,印度停止招标只影响今年剩下的1个月,对总量影响不大。来自氮肥工业协会及海关的数据显示,去年我国尿素出口总量是694.78万吨,今年前10月,我国出口尿素就已经达到652.67万吨。

张明认为,正是基于对后市表现的信心,厂家才有底气提价、挺价。

就算目前国内的最高价1900元/吨出厂,与去年同期相比还是有不小的差距,所以无论是参考历史价位,还是考虑经销商的刚性补库存需求,中长期来看都是利好大于利空。”张明表示。

引入贵州多彩 寰宇开拓文化产业

寰宇国际(11K1046)早前宣布与贵州多彩订立合作发展“多彩贵州城”文化产业项目,其于寰宇日前向贵州多彩主要股东配售合共港币9,500万元的换股股票,安排引入策略股东,可望加快落实多彩贵州城项目合作计划,实践成为中港跨境影视娱乐文化产业领导者的发展远景。

与多彩贵州城合作,积极布局内地文化产业

2013年10月底,寰宇国际宣布与贵州多彩签订合作框架协议,在多彩贵州城建设及运营阶段,与集团提供设计、规划及管理,人员培训服务予贵州多彩,同时亦将在多彩贵州城内投资建设高级电影院。

多彩贵州城毗邻贵州省贵阳市内贵州龙河国际度假区,将发展为集主题公园、影城、高档酒店、休闲娱乐中心、酒店及大型零售、休闲及旅游项目。整个项目总面积约7,696亩(约512.6万平方米),相当于4个香港迪斯尼乐园大小,总投资额约人民币420亿元。首阶段占地约3,022亩(约194.7万平方米),预期于2015年中竣工,投资额约人民币64亿元。

贵州多彩大股东为持股48%的贵州产业投资集团(以

下简称“贵州产投”),贵州产投是经贵州省政府批准,由贵州省国资委独资。据公开数据资料显示,贵州产投于2011年底成立,注册资本逾人民币500亿元,与在贵州省国资委监管企业间双向投融资及推动资产资本化等。

以兑换价0.5港元向多彩贵州项目主要股东发行可换股票据

其后寰宇国际于11月14日公布配售安排,以每股初步兑换价0.5港元,向合共拥有贵州多彩52%股份的贵州产投大股东及贵州产投主要股东(分别持有15%及37%),配售合共总值港币9,500万元换股股票,藉此引入策略投资者巩固贵州项目,集资净额约79,470万元,将用作一般营运资金及发展新的投资机会。

若可换股票据全部行使,将令集团已扩大股本9.97%,而寰宇国际主席林永明的持股比例将稀释至18.81%,届时上述两位贵州多彩大股东晋之宗弟第一大股东。

组建合营公司发展网游

为进一步提升网游多元化业务发展,12月5日寰宇国际

又与数码网络(11K808)合组合营公司,双方各占50%权益,投资总额港币4,000万元,按持股比例分摊,共同开发及销售手机游戏及手机游戏业务。

集团看好近年海外游戏软件及电影行业的合作蓬勃发展,寰宇国际8大电影企业已陆续成立游戏部门,直接参与游戏开发,显示电影产业结合游戏产业发展已成为大趋势。

此外,研究机构艾瑞咨询于最新报告亦指出,今年第三季度国内网游市场规模达人民币224亿元,同比增长达11.2%,加上在互联互通普及的环境下,手机游戏增长潜力仍然巨大。集团相信发展电影与网游联袂,将可开拓新电影题材,同时加快业务多元化的步伐。

年度大片叫好叫座

以电影起家的大寰宇国际,今年重点投资两出年度大制作《逃出个天》及《扫毒》均叫好叫座。

压轴大片《扫毒》早前于内地隆重上映,首5天已录得逾亿元人民币票房。12月31日龙星四方包场举行首映礼,逾1,500个座位全部爆满,一众演员亦到场支持,场面盛大星光熠熠。

至于在国庆黄金周档期上映,香港首部3D灾难题材年度大片《逃出个天》亦大收旺铺,内地票房逾1.5亿,成绩彪炳。



位于贵阳市的“多彩贵州城”是贵州省重点发展的旅游综合项目

(CIS)



守望资本市场 推动社会进步



《证券时报》是人民日报社主管主办的全国性财经证券类日报,是中国证监会、中国保监会、中国银监会、国资委信息披露指定媒体。《证券时报》创刊于1993年,是中国资本市场最具权威性和公信力的主流媒体之一。

《证券时报》致力于全面实现报网一体化,打造以多媒体信息集采、加工、发布销售为核心业务,信息披露市场占有率国内领先的国内资本市场最具竞争力的信息服务供应商和财经传媒集团。

国内统一刊号:CN44-0157 邮发代号:45-91
全年订价:480元
全国各地邮局及本报分印点均可订阅
订阅咨询电话:0755-83501737 83501756