

## 台湾交易所明年上半年推RQFII ETF交易平台

继今年年初获得人民币合格境外机构投资者试点城市资格后,台湾离岸人民币业务发展迅速。昨日,台湾证券交易所总经理林火灯表示,最快在明年上半年推出RQFII ETF(人民币合格境外机构投资者交易所买卖基金)交易平台,并将参照香港RQFII ETF经验推行台币、人民币交易的双柜台模式。

林火灯指出,台交所的“双柜台”RQFII ETF交易平台规划已初步获得台湾金管会的同意,但是由于牵涉到台币与人民币间的转换,因此还需要获得主管外汇业务的台湾央行审批。目前,中国大陆授予台湾共1000亿元人民币RQFII额度。

林火灯说,考虑到交易货币的方便对促进交易量的重要性,将会效仿港交所的做法,采用人民币、台币“双柜台”交易模式,RQFII ETF一级市场的发行采用人民币计价,二级市场交易则使用台币交易。根据香港经验,去年7月首批三只RQFII ETF挂牌时,初时以单一货币人民币进行交易,成交极为清淡,随后改采“双柜台”模式后,成交量快速放大。(徐歆)

## 日本商业乐观情绪达6年来高点

据路透社报道,日本央行周一公布的季度短期调查显示,随着近3个月来日本商业信心指数的提升,12月该指数达到6年来的高点。

据季度调查结果显示,日本小型制造商的信心指数升至6年来的高点,且小型非制造业相关指数也表现出积极的情绪。这是自1992年以来,乐观情绪首次超过悲观情绪。与此同时,大制造商的总体信心指数较上个季度提高4个百分点,高于预期的15.2,达到自2007年12月以来的最高水平。

有分析指出,相关调查结果意味着日本经济正处于温和的复苏中,并且这会使未来几个月内扩大经济刺激的措施暂缓。(徐潇)

# 比特币“兄弟”也疯狂 中国炒家“占领”莱特币

国内一家交易平台的交易量,超过全球其他所有交易平台总交易量

证券时报记者 吴家明

买不起比特币,就试一下莱特币吧。”有比特币玩家如是说。

比特币的疯狂已吸引无数眼球,它的“兄弟们”——其他山寨币的疯狂也不输比特币,莱特币是其中翘楚。更有数据显示,由于价格相对较低,中国炒家已经控制全球莱特币交易。

## 中国炒家控制莱特币交易

相比比特币近年来的无限风光,另一网络虚拟货币——莱特币一点也不逊色,近期涨幅更为惊人。从11月17日的27元到11月27日的117元,短短10天时间内,莱特币涨幅就超过300%。随后,莱特币价格一度突破300元。截至昨日,莱特币在国内交易平台的价格回落至170元左右。

莱特币被认为是改良比特币算法最成功的虚拟货币,业界甚至还流传着“比特黄金,莱特银”的说法。

从今年年初开始,莱特币价格从不到1元到之后一路走高,甚至以连续每天翻番的疯狂速度狂飙。而其他如质数币、比特币、瑞波币等各色虚拟货币不少在年初也只值几毛钱一枚,如今也涨到几十元。有分析人士表示,总盘子比比特币更小的这些虚拟货币,更容易出现过山车式的暴涨暴跌。与此同时,现在国内交易量大幅上升,中国炒家的加入也将使莱特币等“山寨币”获得巨量的资金进出。

目前,国外较大的山寨币交易平台分别有Cryptsy.com以及crypt-to-trade.com,国内已有包括fxbtc、okcoin、btctrade、btcr等多家支持莱

特币交易的平台。据海外媒体bitcoindexaminer的数据,中国不仅成为了世界上比特币交易最大的市场,也控制了全球莱特币交易,中国okcoin交易平台的莱特币交易数量,超过全球其他所有交易平台交易量的总和。

## 山寨币沦为圈钱工具?

据记者观察,在国内okcoin交易平台,截至16日傍晚时分的24小时成交量,比特币为56664枚,而莱特币则达到6516884枚,约百倍于比特币,成交更加活跃。莱特币没有比特币那么贵,便于小散户入场,现在确实散户也多了。”比特币玩家陈先生表示。

不过,有人赚钱就有人割肉离场,上个月,我在莱特币价格处在320元左右的价位杀了进去,之后却一路下跌,不到一周,莱特币跌到200元,最后只好低价补仓,然后中间价清仓,还是损失了不少钱。”陈先生第一次尝试买进莱特币却以失败告终,其实很多人都太不了解莱特币,只是想炒作一把从中获利。”

国内出现的大多数山寨币都是圈钱工具。”比特币资深玩家宋先生表示,国内涌现出许多山寨币多是一些程序员抄袭比特币的源代码,修改几个参数生成的虚拟货币,他们的盈利模式往往是先制作一款山寨币,然后建立几个社区和聊天群,等到这些山寨币的价格抬高后就出货离场。”有业内人士表示,从比特币被发明出来后,山寨币也层出不穷。从长期来看,莱特币等众多山寨币没有太多能让人坚定持有的吸引力,基本上只是炒作的对象。



IC/供图 张常春/制图

## 各国给比特币热降温

挪威将征收交易所所得税

证券时报记者 吴家明

最近数周,世界各国监管机构正努力应对不受监管的网络虚拟货币,欧洲银行业管理局近日对购买类似比特币等虚拟货币的投资者敲响警钟,挪威政府更准备对比特币交易征收资本所得税。

欧洲银行业管理局对网络虚拟货币币值剧烈波动、数字钱包“遭非法入侵以及用户缺乏合法保护”等风险提出警告。此外,与正式的银行账户不同,虚拟货币存储不受存款保障计划保护。在欧盟法律下,购物时用虚拟货币支付的买家不享有退款权利,从数字钱包的错

误汇出行也不一定能够撤销。

另据海外媒体报道,挪威税务局局长霍尔特表示,比特币不属于正常定义的货币,但将按照25%的企业税率征收资本利得税。挪威政府宣布,政府将会把比特币交易所纳入监管范围,并将对通过比特币交易所获得的利润征收资本利得税。

此外,印尼央行总裁阿古斯多瓦多近日表示,在印尼境内使用比特币将违反印尼规范流通货币的相关法令。而在印度,比特币正逐渐受到欢迎。由于印度一直以其IT技术和实力闻名于世,该国被认为将成为比特币下一个等待爆发的“熔炉”。不过,该国国内金融

市场的专业人士认为,印度央行对比特币的身份做出声明已迫在眉睫。

与投资者热情接纳比特币的态度不同,各国政府都在担忧其也会滋生更多关于黑客窃取、贿赂和非法毒品或武器的交易等的犯罪,并开始采取行动对这种不受监管的虚拟货币快速推广和价值飙升进行管制。中国央行等五部委日前发布《关于防范比特币风险的通知》,明确指出比特币并不是真正意义上的货币,不能也不应当作为货币流通和使用。法国央行也对虚拟货币比特币的使用发出了警告,强调这种“高度投机”的货币对使用者构成了财务风险。

## 创不凡 自非凡

Wind资讯股票专家

20年金融信息服务经验,10万金融专业人士的选择



全球市场行情

沪深、行业、港股、全球、商品、外汇、股指期货、基金多品种全覆盖,市场全景一览无余

超强自选股

行情、大事、新闻、公告四大功能清晰呈现,个股异动与实时跟踪

实时新闻资讯

7x24x365全天候推送精准的金股资讯,并融合在线解盘语音播报,让你的决策更智慧



请至 App Store / Google Play / Windows Phone Store 搜索“Wind资讯”下载

微博关注官方微博 @Wind资讯

## 搜房网试水互联网金融

今年以来股价大涨197%,市值近60亿美元,超过新浪、搜狐

证券时报记者 吴家明

在美上市的搜房网昨日发布“搜房网金融服务平台”,正式试水互联网金融。有分析人士表示,搜房网这种垂直网站结合自己用户群推出互联网金融产品,或许接下来会在更多的垂直网站出现,中国互联网金融火爆发展势头也引起美股投资者的高度兴趣。

据了解,搜房网服务平台将提供特定城市精选的第三方金融产品和服务,通过搜房和金融机构的绿色通道提供给搜房网会员,以满足其在买房、卖房、租房及家居装修过程中的资金需求。首先在北京上海等一线城市展开,其他城

市的覆盖将在近期陆续开通。

从近期密集资本运作来看,搜房网布局互联网金融开始提速。12月5日,搜房网通过可转债的方式成功融资3.5亿美元。搜房网表示资金将用于新产品和服务的研发,业内推测其中就包括对金融服务平台与金融产品的投入。而在美股市场上,搜房网积极布局互联网金融也刺激其股价出现连续暴涨。就在本月初,搜房网金融服务平台即将上线的消息让该股在两个交易日内大涨超过20%。随后,搜房网金融服务平台即将上线的消息引发国外机构和投资者的关注。德银随后发布投资报告,称搜房网将推出三种金融产品服务,此类

服务的营收主要来自佣金和广告,虽然短期内未必能带来直接收益,却给市场以较大的想象空间。由此可见,中国互联网金融的火爆发展势头已经引起国外机构和投资者积极跟进。

数据显示,今年以来搜房网股价累计大涨197%,市值接近60亿美元。而在目前,新浪的市值也只有52亿美元,搜狐也只有36亿美元。此前,“百亿美元市值俱乐部”的中国互联网企业仅有阿里、百度和腾讯,但有分析人士预计,这一形势将开始有所变化,腾讯和阿里正朝着千亿美元市值一路走去,许多垂直网站也将向“百亿美元俱乐部”进军。

## BAT抢在线教育蛋糕 三大风险需防范

证券时报记者 徐潇

12月初,百度投资传网的消息让在线教育这一市场“蛋糕”,有关在线教育巨头捆绑在一起,成为当下的热点话题。目前,淘宝正式上线“淘宝同学”,以在线视频课程和直播互动课程相结合实现在线授课;腾讯则利用其即时通讯工具,对在线教育平台布局。

随着BAT巨头争先恐后地开始抢占在线教育这一市场“蛋糕”,有关在线教育的相关讨论热络起来。在这一话题上,海外在线教育的发展或能刚涉足或欲涉足这一市场的企业一些启示。

不久前,美国网络教育服务商2tor融资2600万美元,号称要让在线教育有哈佛、耶鲁等传统教育名校平起平坐。目前2tor在相关在线教育方面取得了一些进展,如2tor与美国南加州大学

罗西尔教育学院合作了教育学硕士的在线项目,其在该项目中提供了具备分享、社交功能的网络平台,并随后拓展了相应的移动平台,盈利模式则是和各大企业合作伙伴共享学费收入。

与2tor一样致力于挖掘在线教育市场的还有Echo360、The Minerva Project等,随着在线教育的发展,风险也悄然而至。

一是在在线教育提供平台的互联网企业或面临“跳单”的风险。在线教育平台TutorSpree之所以会倒闭,源于其启动了一个帮助学生寻找家教的项目,而学生和家教找到彼此后就这一“平台”弃之不理。主打授课平台的腾讯,以及以课程与教育资源搜索为主要发展方向的百度等巨头或应将这一风险考虑在内。

二是在在线教育的效果目前存在很

大的争议。如新东方等教育企业推出线上授课,主打内容平台,以及太傻等社交咨询平台,其线上教育是否能达到与线下同样的效果却引发学生家长们的忧虑。去年2月创办的在线教育辅助企业AlleyYoop的倒闭,正是由于其在调动学生积极性尝试中的失败。

三是在在线教育往往意味着巨大的资金投入。无论是2tor还是The Minerva Project,都在相关在线教育上投入不菲,但另一方面,诸如Collabo Tutorial、TutorSpree等相关投资在线教育失败的企业,都曾面临资金不足的问题。对于在线教育这一有着无限可能的新模式,尝试也是需要本钱的。

如今,我国在线教育以不同的模式快速发展,相关企业或踌躇满志,或小心翼翼。但正如新东方董事长俞敏洪所说“再不变,就要被玩死”。