



【贾语村言】

不能要求每位艺人都抵达道德的上限,但不应容忍某位艺人频繁踏破道德底线。

# 拿什么抵制失德的郭德纲

贾壮

从2006年开始,相声演员郭德纲每年都会平安夜举办专场演出,今年已是第8个年头。最近,演出海报贴到了北京的地铁站内,海报上的郭德纲扮成圣诞老人,和蔼可亲地看着行色匆匆的路人,可这位总是给人带来欢乐的“非著名”艺人,却时常会做出让人皱起眉头的事情。

11月19日,北京电视台台长王晓东因病去世,次日郭德纲便在微博上发出一首皮里阳秋的打油诗,同时配了一张红双喜的图片。了解他与北京电视台恩怨的人不难体会,郭德纲的打油诗配图片所表达的是怎样一种情绪。

隐忍了两个星期之后,北京电视台终于开始反击,该台于12月2日向中国广播电视协会发函,称郭德纲这

条微博“形成了极为恶劣的影响”,并强烈要求谴责郭德纲侮辱逝者的行为,恳请中广协呼吁广大电视从业者坚守媒体责任,对缺乏良知的艺人予以抵制。

自成名以来,郭德纲一直是个“问题中年”,从最初的代言非法药品藏私排油,到后来纵容弟子殴打电视台记者,再到最近的打油诗侮辱逝者,他的行为一次次试探着社会公德的底线。而在口诛笔伐面前,郭德纲向来是一副混不吝的面孔,咱相声照说,节目照上,你能拿我怎么着?

单就技艺来说,郭德纲可算是位相声奇才,他凭借一己之力,带出一支民间相声演出队伍,复活了很多相声老段子,是文化市场运作和传统文化传承的鲜活案例。而且郭德纲身上有着其他艺人少有的两个特点——草根性和反体制,他擅长解构权威,

习惯拒绝崇高,这让他积累了深厚的观众基础。

在夸赞艺术家的时,经常被使用的一个词是“德艺双馨”,其中的德应该是指道德的上限,梅兰芳在异族入侵时蓄须罢演,常香玉于国家有需时捐资购买飞机,这些都是艺人的大德。不能要求每位艺人都抵达道德的上限,但不应容忍某位艺人频繁踏破道德底线,郭德纲名字中有个“德”字,但他的这首打油诗却却是无德,违背了不应侮辱逝者这一最基本的做人底线。

2009年,郭德纲平安夜演出的最高票价达到了8800元,如果没有媒体上频繁曝光,很难想象屈居茶馆的演出能卖出这个票价。艺人作为公众人物,享受着公众关注所带来的种种好处,自然也需要在道德标准上接受更加严苛的标准,可以做到私下光明,

但绝不能公开阴暗。

当年,香港艺人钟欣桐做过一次代言人,倡议年轻女孩拒绝婚前性行为,钟小姐甜美的笑容和扑闪闪的大眼睛,发出的倡议很有号召力。如果没有后来陈冠希艳照门东窗事发,让人们发现清纯可爱的阿娇姑娘并没有践行自己的倡议,她的代言应当是会有很好的效果。而且,对于自己的不诚实,阿娇声泪俱下地道歉,称自己当年“很傻很天真”。两相对比,郭德纲在做错事后的态度实在是不能够坦诚。

不论是主动还是被动,失德的艺人都要付出代价,最大的代价是失去观众,阿娇如今泯然众人,所失去的正是观众的喜爱。对于郭德纲的失德,观众会做出自己的选择,但是在本次事件当中,我们却看到北京电视台要比观众更加着急,所以才会上书行业协会号召同行一同去抵制。

北京电视台在发给中广协的函中例数郭德纲的罪状,一是“公然贬损侮辱已故的王晓东同志”,二是“公然挑衅社会公序良俗”,三是“极大地伤害了北京电视台全体员工的感情”。作为大众媒体,北京电视台属于公器,从维护社会公序良俗的角度出发,可以主动抵制郭德纲(已经抵制了很长时间),但如果此举只是出于激愤和维护员工感情,则难免有公器私用的嫌疑。

而且,电视台的判断标准不应该频繁变化。两年前,诸多媒体将郭德纲的相声定性为“三俗”,呼吁观众抵制,可没过多长时间,号召抵制的电视台又将他请上了晚会舞台。朝秦暮楚的做法,或许是觉得这位艺人已经弃俗从雅,但艺人的脾气却有可能在电视台的反复中变坏,增加一分对主事者的藐视,并为下一次犯众怒积蓄底气。

(作者系证券时报记者)



【缘木求鱼】

有生有死、有来有去,市场才是有效市场,也才是一个有意义的市场。

# 人生有来去 市场有生死

木木

人总是要死的。

估计这个问题什么时候琢磨起来,都会让人产生巨大的无助感。不过,在西蒙娜·德·波伏娃看来,这恰恰是“人”的问题所在。于是,这位二十世纪法国最具影响力、最才华横溢的女作家、存在主义学派的灵魂人物之一、萨特的终身爱侣(还是要难以免俗地把萨特勾连出来),就用《人总是要死的》这部小说,生动地诠释了死亡之于这个世界而言是一件多么意义深远而又美好的大事。

虽然看这部小说已经是二十多年前的事情了——那时候读“萨特”很时髦,但由于受到的“刺激”过于强烈,所以故事情节难以忘记,这么多

年来,时不时就会很莫名其妙地想到这部颇为奇幻的作品,并一遍又一遍地感受雷蒙·福斯卡“独特而刺激”的感受。

雷蒙·福斯卡是这部小说的主人公,生在中世纪意大利的某个城邦的贵族家庭,很年轻的时候,就顺理成章地继承了“邦主”之位。年轻人总是会雄心勃勃地把成就一番伟业作为自己生命中天然的责任,但每每想到生命的短暂、脆弱,就难免惶惶然不可终日。不过,雷蒙足够幸运——起码比中国的秦始皇幸运——他很快就找到了长生不老神药,居然就真的实现了人人梦寐以求的永生。

那感觉估计绝对很刺激。在随后的风云变幻的六七百年里,雷蒙成为许多历史大事件的参与者 and 见证者,

但是很“不幸”,在一次次胜利又失败、失败又胜利的轮回中,在爱自己的人和爱自己的人纷纷如寒风中的落叶飘零而逝的痛苦折磨中,雷蒙终于明白了“永生”的终极意义,那就是在“永生”面前,一切都变得毫无意义!唯有死亡才能使生命具备终极意义。因此,在凡人“雷吉娜”(小说中的一个角色)眼中,“上帝”福斯卡的形象竟能如此不堪,也就不难理解了。

是啊,“永生太可怕,不死是天罚”就哲学层面而言,这似乎并非一个难以理解的命题,但人实在是过于复杂的一种动物,许多时候,结果的荒谬性并不能阻止其生发追求的贪欲。不过,在存在主义者眼中,这种追求行为,倒恰恰是证明“存在”的一种很美妙的手段。就此而言,“秦始皇”

倒真不失为一个存在主义范例;搜寻长生不老神药也搜寻了,该死的时候就恰好地死掉了,多么完美的一段历程!如果他竟能赶在福斯卡前面找到了神药,那倒有点不太完美、让人感到无比悲催了。

虽然追求荒谬的过程也有现实意义,但在追求的过程中,还是要自折多福不要追求到这种“荒谬”吧。吐故纳新,生老病死,对人而言实在是很天经地义的事情,连天地日月也莫能例外,人类社会种种设置、设施,当然也难逃这个规律的束缚。既然如此,与其花费时间、精力追求这种虚妄,妄图摆脱这种自然的束缚,倒不如把注意力放到别的更有意义的事情上面去。

中国证券市场的建设当然也需要尊重并遵循这一规律,长生不死的上市

公司对这个市场而言不啻于“福斯卡”噩梦。我们虽然因此噩梦多年,但让人高兴的是,据说我们终于下定决心要让该死、已死的上市公司真正地死去了。有生有死、有来有去,市场才是有效市场,也才是一个有意义的市场,各方参与其中,也才具备了快乐的终极意义,否则,在“福斯卡”面前,大家就无异于一个个的小玩儿闹,可悲可怜而无意义。

因此,中国证券市场上的“福斯卡”们要死了,于他于我都应该是一件幸事,但鉴于多年的经验,我们还是很难乐观起来,因为,“福斯卡”的生命力是如此的顽强,其肚腹中“神药”的效力是如此的神奇,我们早已反反复复复领教过许许多多多个年头了。活着还是死去,让我们默默等待。

(作者系证券时报记者)



【庄周梦蝶】

跑步正在这个房子、车子重压之下的世俗国家里,成为富豪、白领的全民解压运动。

# 像打了鸡血一样地跑步吧

周凯莉

像打了鸡血一样去跑步吧,从纽约跑到温哥华,从东京跑到柏林,从黄金海岸跑到悉尼……正因为地理位置上听起来遥远感,跨国马拉松因其可实现难度较高,正在继登上南极科考船之后,成为财务自由人士追逐的时尚。

当然,基于现实原因,咱们普通人无法远赴冰岛角逐马拉松,在健身房一样也能品味跑步带来的快乐。尽管从小在体育课上各种“不耻最后”,但我近来却对跑步上了“瘾”。而我的朋友圈里,一夜忽如梨花盛开,小伙伴们也开始摒弃晒太阳的习惯,晒足了运动后的汗湿背心,跑步机上的公里数、计时器上的跑步线路,甚至刚刚锻炼出来

的人鱼线……体脂含量、有氧运动、无氧运动、平板支撑等时髦词汇更不时出现在微信的转发里。

对于天生体力较弱的人来说,刚开始跑步的体验并不好,首先需要战胜惰性,启动身上的开关,把自己像机器一样发动起来,接着,就会遇到气短、嗓子冒烟等生理现象,继而像我这样的运动白痴就不得不地在心里给自己打鸡血:“再跑两分钟,就只再跑两分钟……”,毫无疑问,这就是一个战胜自己的过程,在汗水的洗礼里,快乐的因子迸发,就像小时候得到一个布娃娃一般的纯粹快乐。

个人非常赞赏一句坊间名言,如果一个人连自己的体重都控制不了,如何掌控自己的人生?正是在一些外人无法理解的快乐的感召下,跑步正

在这个房子、车子重压之下的世俗国家里,成为富豪、白领的全民解压运动。而这同时又预示着一个严肃的经济学问题。正因为这些年来,中国人均GDP的增加,花费在满足温饱上的恩格尔系数正在减小,人们才有余力追逐更高质量的生活。

当然,处在人生的不同阶段,对于跑步的理解也会不同,而对于一些具备相当厚重的人生阅历的成功人士来说,跑步就是那一种改变负面状态的正能量。

我有一个师兄,事业版图画得很大,心中也有常人无法想象的重压,而这些苦楚,似乎无法用成型语言表达,于是经常酝酿成不堪重负的不良状态。这些年,周末沿着深圳湾慢跑上三个小时,成了他最爱的放松方式。他

说,“跑步的时候什么都不想,大汗淋漓,冲上热水澡,人生中的任何问题都迎刃而解。”

某种意义上,跑步就是单调乏味的动作重复,人生又何尝不是。跑步会遇到美丽的风景,会遇到体力上的衰竭,也会遇到精神上的迷惘或者无助,人生又何尝不是。从某种隐喻上来看,跑步就是一次孤独的旅行,在极限里,保持和灵魂深处的自我不断对话,在与懒惰、懈怠、无力的抗争中,见自己、见天地、见众生。

当然,跑步这一运动也会受到地域等社会因素各方面的影响,堪称“蝴蝶效应”。比如北京,因为空气多雾霾,四季太分明,以至于跑步者需要戴上口罩,穿上防寒服,所以正如本文开头所述,北京各大跑步俱乐部的小伙伴们,

现在开始结伴去澳洲或者北美洲跑步,当然这只是土豪阶层的“有钱有闲”体验。对于普通白领来说,每天上下班挤地铁就得废掉几个小时,哪里有空去跑步?何况,北方的很多普通居民区的设计并未将美容院、健身房纳入规划版图之中,想在周末跑步的话,必须开车前往,如果想要拥有一辆车的话,还得摇号中签,如果需要摇号资格的话,那还得拥有北京户口,或者连续缴纳社保数年……打住,这是题外话。

相信我吧,坚持跑步能让你变得自信、乐观、坚持、忍耐,学会最自己的控制感,知道如何忍受孤独,但在冥想里变得快乐……何乐而不为?请像打了鸡血一样跑步吧!

(作者为中国上市公司舆情中心观察员)



【温酒论道】

将青春奉献给工作,牺牲所有,能否换来无尽的消费力是一个疑问。

# 从“三十宝宝”或“四十娃娃”说起

温天纳

在香港市场,有一个族群被称为“三十宝宝”或“四十娃娃”,该族群人数急速膨胀,引起了社会学家的关注。当今社会百物腾贵,生活压力大,不少年轻人毕业后,缺乏谋生能力,年过收入不业,连自己也养不起。甚至年过三十乃至四十岁之后,依旧需要依靠父母,与父母同住,接受父母的照顾和资助,仿如“孩童”一般,因此被称为“三十宝宝”或“四十娃娃”。由于生活上无法独立,长期像孩童般依赖父母,消费能力不强,这一族群在市场上差不多完全被忽略。

与此同时,却有另外一个三十到四十来岁的族群,与上述社会现象形

成强烈对比,成为香港消费市场的焦点,也是不少商家盯住的目标。这一族群便来自投资银行圈。由于少了家庭压力,消费力特强,这个圈子里的人蜕变成一个独特的消费群体,他们追求精品文化,是香港消费市场中最重要的客户群之一。随着中国城镇化步伐加速,市场金融化同步向前,社会结构也将急速改变,类似的族群也有可能在国内出现。

在投行里工作,要时刻准备着,不可松懈,除了拼搏之外,空闲时间其实不多。工作繁忙已成定局,需要警惕的是繁忙背后衍生出的不能健康现象。由于日夜颠倒,不少投行圈中的男女选择晚婚晚育,甚至是不婚不育。不过,由于他们没家庭负担,赚钱

与消费能力也较高,所以成为商家们紧盯的目标。

举个例子,香港房地产价格高昂,一线理想商业区或购物区城市地段的房子,每平方米也需要港元两三万以上,即便是高收入人士也会感到吃不消。为了迎合在投行中工作这一群消费群,一些实用面积只有两三百平方尺大小的房子大量涌现。更有一些海外发展商将外国城市偏远地段乏人问津的楼房,重新包装,突出华而不实的卖点,向这一群消费者进行促销。

十多年前,笔者到北京天坛公园旅游。看到公园里悬挂了一些大型标语画板,内容是关于计划生育的。大概意思是23岁以后结婚就是晚婚,25岁以后生育就是晚育。具体年龄数字,

笔者不是记得太清楚,但是应该差不多。

当今社会,23岁结婚是否晚婚?25岁是否晚育?不同人有不同的看法。不过,随着国情的急速变化,上述的理念也已经慢慢变化。内地房地产价格飞升,要在城市建立小家庭,成本一点也不低,在香港建立小家庭,费用更高。若以上投行生活模式往内地城市延伸,消费模式也会慢慢改变,这也是商家们必须留意的发展趋势。

世界并不完美,有得就有失。笔者认为,将青春奉献给工作,牺牲所有,能否换来无尽的消费力也是一个疑问。因为这一特殊族群的消费力也不可能是永远的,人到中年后,能否还像年轻小伙子般拼搏?身体随时会向你发出警告信号,叫你停下来,因此该族群的特高消费力

是不可能延续太久的。

环球经济处于复苏的轨道上,若明年的金融市场能全面复苏,众人必定再次把握发展机遇,争取在经济复苏的趋势中实现财富增长。届时,工作机会也会再次增加,这也代表了大家的工作未来也会越来越繁忙,投行里工作的男与女更加不可以休息了。晚婚晚育、不婚不育看来难以避免。在未来,这群消费市场的新力军,能否将内需市场撑起来?更深层次去看,伴随着城市化的步伐在内地延伸后,市场加速金融化,新的社会阶层冒起,“三十宝宝”或“四十娃娃”之类的社会现象会否蔓延,消费市场的结构会否因此而改变?这一系列问题,绝对值得我们去关注。

(作者系香港资深金融及投资银行家)