

友阿股份 O2O项目正式上线

证券时报记者 邢云 文星明

昨日,友阿股份 002277 宣布 微购友阿”微信公众号和 玩购友阿”APP 正式同步上线。当日,公司还与各大银行、移动等企业签订积分联盟合作协议,拟向目标客户提供个性化的信息促销和服务功能性平台。

公司董事长胡子敬表示,友阿股份由此成为湖南首个 O2O 项目上线的商业企业,湖南微购商业时代正式开启。

在会议现场,胡子敬介绍了 微购友阿”微信公众平台第一期项目的五大亮点,包括线上线下会员卡通用、优惠券使用即焚、微信支付、门店自动导航和订阅品牌资讯等。

胡子敬表示,玩购友阿”不仅仅只是一个简单的游戏 APP,未来将发展成为一个让银行、移动等所有相关服务行业都有机会参与进来的公共服务平台。

值得一提的是,除了 微购友阿”和 玩购友阿”正式上线,友阿股份还与各大银行、移动等企业共同签订了积分联盟合作协议。据介绍,联盟单位会员与友阿会员积分打通后,可以直接用积分在公司旗下门店购买多种商品,而友阿会员也可以在 积分联盟”单位享受到多种专享服务和延伸服务。

胡子敬说,一方面,公司积分可以兑换银行、移动等消费者日常必需服务将可以提高客户黏性;另一方面,也可以通过积分的形式将这些大企业的共同客户资源引流到公司的销售渠道,积分联盟将是友阿股份为各行业会员打造的一个全方位、多功能、立体化的服务平台,未来价值不可估量”。

中国建筑2.7亿收购美国PLAZA建筑公司

美国东部时间 2013 年 12 月 18 日,中国建筑 601668)全资子公司中建美国有限公司与美国 PLAZA 建筑公司签署协议,公司将出资 4440 万美元 (约折合人民币 2.7 亿元),收购美国 PLAZA 建筑公司 92.5%的股权。

据悉,PLAZA 建筑公司成立于 1986 年,总部位于纽约市曼哈顿,主要从事建筑工程管理、工程总承包和工程咨询服务等业务。公司业务主要集中于纽约州、佛罗里达州、加州和华盛顿特区的大中型城市,是美国知名的建筑管理和总承包商之一。(马晨雨)

东方园林牵手清华大学建生态研究中心

昨日,东方园林 002310)与清华大学共同组建的 清华东方生态国际战略规划研究中心”在京正式揭牌。同时,东方园林为清华大学教育基金会注入东方生态战略研究基金。据东方园林公司方面表示,此举标示公司将正式进军生态领域,并且后续仍将有大动作。

东方园林董事、高级副总裁、生态板块总裁陈幸福介绍,清华东方生态国际战略规划研究中心只是起点,东方园林目前已聚合国内外顶级科研机构,牵手全球顶尖的生态院士专家群,组建研究院集群平台,力求为城市生态发展提供 顶级国际咨询智库”。(王小霜)

深圳正式推行柴油车“国四”标准

车用尿素销量2014年将爆发式增长

见习记者 翁健

2013 年 12 月 20 日起,深圳市加油站将全部换为国四车用柴油,从而成为广东省率先全面推广使用国四车用柴油的城市。

更多城市或将跟随深圳的步伐,出台政策应对 PM2.5 污染的加重。由于我国升级国四标准采取选择性催化还原技术,所必需的车用尿素销量将井喷,明年销量或同比增加近 10 倍。

据介绍,与深圳市之前使用的国三柴油相比,国四柴油的硫含量由 350ppm 降至 50ppm,仅为国三柴油的1/7。而价格方面,深圳市政府表示,今年的国四车用柴油销售价格仍按国三车用柴油价格执行。但从

2014 年 1 月 1 日起,将按照《国家发展改革委关于油品质量升级价格政策有关意见的通知》规定,国四车用柴油价格提高 0.14 元/升。

其实早在 2011 年 7 月,国家环保部便计划推行柴油车国四标准,但经过三次延期,计划时间已推到 2015 年。但随着雾霾增多、空气质量的持续恶化,提高柴油车的排放标准似乎刻不容缓,因为柴油车正是颗粒物排放的“大户”。

根据 2012 年中国机动车污染防治年报,2011 年全国柴油车的颗粒物 (PM)排放量 为 59 万吨,占汽车排放总量的 99%以上。而清华大学的研究表明,在北京地区,柴油车尤其是重型柴油车,在 PM2.5 的贡献占比高达 80%左右,所以重型柴

油车的污染物治理是治理 PM2.5 的重点对象。

业内人士认为,柴油国四标准几度延期的原因,在于中石油和中石化无法按时在全国范围内提供国四排放的柴油,并且,由于国四标准的柴油车需要不断添加车用尿素,车用尿素供应难以满足也是重要原因。

对此,乘用车联合会副秘书长崔东树认为,由于提升油品档次的成本较高,影响利润,处于垄断地位的石油企业自身的推进动力不足。

目前汽油和柴油标准制定是由国家标准委来决定的,而车用燃油的标准委成员大部分来自于石油企业内部,因而环保和汽车行业人士在燃油标准方面的话语权不足。”他说,可通过开放进口成品油,来促成

分时传媒8.6亿元转嫁联建光电

证券时报记者 水菁

历经两个月停牌,联建光电 600269)今日公告,公司拟以 8.6 亿元的价格并购户外广告行业龙头企业分时传媒 100%股权,实现产业延伸,由此向打造全国城市地标户外 LED 广告联播网的战略目标又迈进了一步。

公告显示,本次并购采用现金支付和发行股份相结合的方式,其中以现金方式支付 2.4 亿元,以发行股份的方式支付 6.2 亿元,本次发行股份价格为 15.89 元/股。

值得关注的是,本次并购联建光电拟分别向董事长刘虎军、分时传媒实际控制人何吉伦发行股份募

集配套资金 2.05 亿元、5463 万元,用于支付交易对价中的现金部分及交易费用。

资料显示,分时传媒是中国户外广告行业内的领先企业之一,公司首创户外广告“分时”投放模式,并开发出先进的 e-TSM 户外媒体资源管理系统。目前,分时传媒与全国范围内的 10126 家区域性媒体主或媒体运营商合作,建立了覆盖全国 330 个城市、拥有 44288 个广告资源的户外广告资源数据库。

分时传媒 2011 年及 2012 年的营业收入分别相当于同期联建光电营业收入的 76.37%和 73.14%,净利润分别相当于联建光电同期净利润的 126.04%和 280.36%。本次并

购完成后,联建光电在业务规模大幅提升的同时,盈利能力显著增强。

另外,分时传媒方承诺 5 年合计盈利 5.5 亿元,其中 2013 年~2017 年归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于 8700 万元、1 亿元、1.13 亿元、1.22 亿元、1.28 亿元。

此前,分时传媒一直在做进军资本市场的努力,但并不顺利。2006 年凯雷入股分时传媒,2007 年分时传媒拟赴美上市,最终却因金融危机影响而夭折;2012 年,蓝色光标计划收购分时传媒 100%股权布局户外广告,但最终因交易双方未能就完善交易方案的措施达成一致”而终止。本次联姻联建光

国中水务进军农村水处理市场

我国农村生活污水处理市场规模未来将达到1925亿~3850亿

证券时报记者 彭志华

国中水务 600187)日前公告,计划以 1200 万美元收购丹麦 BioKube 公司,BioKube 公司可提供小型污水处理系统适用于农村排水领域。

国中水务相关负责人日前表示,农村和小城镇供水和污水处理市场是公司未来的核心开拓市场,将针对农村水务市场特点积极布局,分别收购和引进海外小型供水和污水处理的先进设备与技术。

国内部分地区农村供水安全存在隐患,癌症村、高氟水、苦咸水、工

业废水违规排放的现象频发;农村污水普遍缺乏有效治理,污水横流、垃圾遍地的现状触目惊心。”国中水务董事长朱勇军说。

据 2010 年第一次全国污染源普查公报显示,全国农村每年产生的生活污水达 90 多亿吨,污水集中处理率只有 4.9%。同时一份相关调查报告指出我国农村生活污水处理现状已经到了非常严峻的地步,大部分生活污水未经处理直接排入河道。

清华大学环境学院环保产业研究所所长傅涛认为,农村给排水市场具有很大的发展空间,水务环保公司重任在肩。

近期,国家环保部发布了《农村生活污水处理项目建设与投资指南》等四项文件,这也是三中全会结束之后,环保部公布的首份环保政策文件,将使得农村环保市场进一步打开。

根据《环保产业》的相关研究数据显示,我国农村生活污水处理市场规模未来将达到 1925 亿~3850 亿元,前景相当可观。

朱勇军向记者介绍,目前全国近 700 个地级市的供排水设施建设基本完善,新的投资机会主要集中在工厂的提标改造,或向乡、镇、县等更小的行政区域深入。

国产柴油的达标。

另外,随着柴油车国四排放标准被各城市逐步推行,由于车用尿素为必需添加剂,其需求或现井喷。宏源证券的最新研报显示,去年车用尿素销量只有 1 万吨左右,但随着国四排放标准的强制推行,预计将迎来快速增长,今年销量将在 2 万到 3 万吨之间,2014 年可能会出现爆发式增长达 20 万吨,2015 年达 30 万到 40 万吨,2020 年有望突破 200 万吨。

车用尿素的巨大空间也引发了上市公司争相布局,目前 A 股市场生产车用尿素的公司主要为四川美丰、泸天化和建峰化工等。泸天化在去年的半年报上表示,公司目前具备车用尿素的技术,正在做车用尿素的调查研究和相关准备工作。

■新闻短波 | Short News |

科力远等8企业发起设立湖南稀土集团

科力远 600478)今日发布对外投资公告,包括科力远在内的 8 家企业和单位共同签订了《湖南省稀土产业集团有限公司发起人协议》,设立湖南稀土集团。

从 2012 年 10 月 8 日获得湖南省人民政府的批复后,湖南稀土集团经过 1 年多的筹备,终于尘埃落定。通过湖南稀土集团,我们可以获得更多的原材料优势,进一步加强产业链的整体竞争力,提升公司盈利能力。”科力远内部人士告诉记者。

据公告显示,湖南稀土集团注册资本为人民币 3 亿元,国有单位占股 51%,民营企业占股 49%。其中,科力远出资 9000 万,占股 30%,与湖南黄金集团有限责任公司同为单一大股东。

(邢云)

中国北车城轨市场份额超50%

临近年终,国内地铁车辆的采购全部落槌,中国北车 601299)获得超过 2000 辆(列)的车辆订单,市场份额超过 50%。

同时,中国北车创造了地铁、轻轨、单轨地铁、有轨”现代有轨电车、无轨”现代有轨电车、磁悬浮列车全系列产品斩获订单的业绩,全面引领中国城市轨道交通发展方向。其中“无轨”现代有轨电车和磁悬浮列车为国内首次采购。

据悉,“无轨”现代有轨电车目前为中国北车所独有,今年中国北车大连车辆公司在北京和珠海共计获得了 43 列“无轨”现代有轨电车的订单。(刘征)

奥飞动漫首秀《喜羊羊6》

由炫动传播、原创动力、华谊兄弟 600027)、奥飞动漫 002292 共同出品的《喜羊羊与灰太狼大电影 6 飞马奇遇记》(《喜羊羊 6》)近日举办首次发布会。这是奥飞动漫收购原创动力后,牵手华谊兄弟首秀《喜羊羊 6》。(刘莎莎)

上市十年后的天地源开始“换挡提速”

根据天地源 (600665)12月20日公告,公司下属西安天地源房地产开发有限公司拟与榆林市城市投资经营集团有限公司合作,投资开发榆林市高新区“明珠项目”,此举意味着天地源将加快向二、三线城市渗透的步伐。与榆林城投此次的合作项目将为天地源带来 192.3亩的新增土地储备,联系到今年 6 月份和 8 月份的两次大手笔土地储备,公司今年全年的新增土地储备将达到 958 亩,较 2012 年增长了 60%。有分析人士认为,土地储备的快速增长或许意味着天地源在经历了十年的稳健经营后开始加速扩张。

携手榆林城投，加速向二三线城市渗透

公告显示,西安天地源与榆林城投此次的合作方式为共同出资成立项目公司,其中西安天地源和榆林城投的持股比例分别为 60%和 40%。项目公

司成立后,榆林城投负责将其通过出让方式取得的面积约 192.3 亩的商业用地变更为商品住宅用地,并过户到项目公司名下。榆林城投以该项目用地的土地价值 (按 700 万元/亩作价) 及货币资金将项目公司注册资本依法增资至 3 亿元。增资完成后,西安天地源拟以 700 万元/亩作价,投资 80766 万元取得该项目 60%权益。

天地源此次选择和榆林城投合作开发“明珠项目”最直接的原因是看好该项目的盈利前景。资料显示,西安天地源此次与榆林城投合作的“明珠项目”位于榆林高新核心区,地处榆林唯一的五星级酒店人民大厦北侧,南侧是新建成的榆林市委、人大、政协办公楼,规划有榆林市政府新址,属于榆林市新的政治、经济中心,是老城区人流进入高新区的必经之路和高新区的门户地段,周边路网和基础设施配套完备。根据公司可研报告分析测算,该项目竣工后预计可实现销售收入 46.57 亿元,实现净利润 6.57 亿元。按 60%的权益计

算,如果该项目进展顺利,可为天地源带来近 4 亿元的净利润贡献。

有业内分析人士认为,天地源此次选择与榆林城投合作另一个重要原因是公司看好榆林地区的房地产发展前景,而榆林城投做为榆林市政府直属的国有独资企业,先后承担了榆林市众多城市规划项目的建设任务,地缘优势丰厚,与榆林城投的深化合作必然有利于公司今后在该地区房地产业务的开展。另一方面,该合作项目也与西安天地源的发展战略相吻合,西安天地源制定的 2014~2018 年发展战略确定了“深耕西安,拓展二三线城市”的发展要求,其中榆林地区就是西安天地源重点关注的市场。

西安天地源如此看好榆林地区房地产市场也是有充分依据的。跟据中国指数研究院 2013 年的研究结果,在 3.5 线城市房地产开发投资吸引力中,榆林在全国排名第七,在西北排名第二。克尔瑞研究机构在陕西地级市城市进入价值研究中,榆林位于第一梯队,投资潜力不容忽视。

值得注意的是,上市以来天地源开发的房地产项目主要集中在西安、上海、深圳、天津等一二线重点城市,上市公司的业绩也长期处于平稳增长的状态。2013 年,公司开始加快对潜力较好的三四线城市的布局,今年年初西安天地源通过增资方式控股宝鸡融兴置业有限公司 60%股权,成功进入了宝鸡市场。天地源此次通过与榆林城投合作涉足榆林房地产市场,更是开辟了公司进军二三线城市市场的新模式,未来天地源完全可借鉴“明珠项目”的成功经验,采取类似的合作模式将业务向全国其他投资潜力较好的城市渗透。有分析人士猜测,天地源积极进军二三线城市房地产市场,或许意味着上市 10 周年后,公司业务扩张的步伐开始提速。

土地储备创新高，扩张加速迹象明显

天地源业务扩张速度加快的另一

个迹象是 2013 年 6 月份以来,公司土地储备速度的明显加快。依据公告内容,天地源此次与榆林城投合作的“明珠项目”将可为天地源带来 192.3 亩的新增土地储备,加上今年 6 月份和 8 月份两次合计增加的 766 亩土地储备,公司今年全年的新增土地储备将达到 958 亩,较 2012 年全年 600 亩左右的土地储备增长了 60%。

房地产属于典型的资金密集型产业,要实现经营规模的加速扩张,天地源必须获得足够的资金保障。为保障公司迅速增长的土地储备和项目建設资金需求,天地源积极实现融资方式多样化,今年上半年成立专门的资金运营部,办公地设在金融中心上海。资金运营部成立后,就迅速与银行、信托、基金、证券、资产管理、融资租赁等各类金融机构的多方联系和积极运作,先后与兴业银行西安分行、工商银行天津津南支行、兴业银行惠州支行、招商银行西安雁塔广场支行、民生银行西安分行等银行机构签订

融资贷款协议,与西部信托、山东信托、昆仑信托、中投信托、华融信托等信托机构深化合作,与中建投信托签订战略合作协议,顺利实现了融资方式多样化,融资规模再创新高,为公司的加速扩张提供了有力的资金保障。

2013 年对天地源来说无疑是具有非凡意义的一年,这一年公司不仅迎来了上市 10 周年的重大节日,也是天地源第三个 5 年计划的承前启后之年。根据公司 2013 年半年报披露的内容,天地源在上半年完成了第三个 5 年发展规划(2014~2018)的编制工作,明确了未来 5 年的战略目标、经营策略和支撑保障体系。根据发展规划,未来 5 年,天地源将以质量效益为根本,以规模速度为手段,立足于区域深耕,积极实施文化地产、资本运营、高效运营和精细化战略,培育第二主业,努力成为文化地产的领跑者和价值领先的中国上市公司。

(于德强)