

海普瑞欲斥资21亿 收购美国肝素原料药公司

海普瑞 (002399) 今日公告,将通过在美国设立的全资子公司美国海普瑞,收购美国 SPL 公司 100% 股权。

根据收购协议,海普瑞约支出现金 3.37 亿美元 (约合 20.75 亿人民币)。

SPL 是一家全球领先的独立的生物活性原料药 (APIs) 生产商和供应商,在欧美等地区肝素类药物主要市场有近 40 年的经营经验,在北美、欧洲等地开展包括产品销售、原材料采购和物流等业务。

从全球来看,海普瑞与 SPL 均以各自原材料及产品市场的不同特点,掌握着高水准的肝素原料药生产技术与工艺,代表着全球高级别的质量与安全标准。

交易完成后,将进一步巩固海普瑞在技术、工艺、质量和安全标准方面的世界领先地位,并将构筑起公司全球化的肝素原料药生产、研发和销售体系,尤其可以进一步保障海普瑞原料供应的稳定及安全可控。 (陈震)

东方园林携手中科院 发力生态科研

东方园林 (002310) 继与清华大学共同组建研究中心布局进军生态治理领域后,日前与中国科学院生态环境研究中心合作签约。双方将紧密发力生态科研的机构合作。

东方园林高级副总裁陈幸福在签约仪式上表示,引领产业、行业向前发展,填补空白,建立标准,实现城市生态统筹规划制度,是东方园林与中国科学院合作的前提和基础,并寄最大希望于科研与产业的全面打通、融合,实现顶级科研机构与龙头企业的强强联合,共同推进生态产业化发展。

中国科学院生态环境研究中心副主任庄绪亮表示,目前中国环保企业有 8000 多家,而立基于生态修复的只有 4.3%,生态修复企业在巨大的产业空间面前,同样面临巨大的科研压力、工程实操能力和金融压力。东方园林作为生态园林第一家上市企业,具备雄厚的产业能力和经济实力。同时,东方园林总何巧女在生态领域的生态科技领先战略,也让中国科研机构看到了未来生态城市治理的希望。 (王小霜)

苏宁搭建互联网公益平台

昨日,苏宁控股集团在总部举行了 2014 年企业公益论坛。董事长张近东详述互联网在公益事业方面的创新实践。

12 月 26 日是苏宁成立 23 周年的庆典日,当天在苏宁总部及全国各地分公司同步开展了公益捐赠及阳光行活动。与往年不同的是,今年除了捐赠 3695 万元、开展社志愿者行动外,公司举办主题为“网聚仁的力量”的 2014 年企业公益论坛,探讨公益创新与互联网的融合之道。

张近东表示,近几年苏宁在推进互联网化转型,互联网企业的价值不在于自身拥有资源的多少,而在于与社会分享资源的多少,最终苏宁将成为一家社会化企业,将把自身资源免费开放给非营利性的社会公益组织,推动公益事业的互联网化,带动公益组织更加高效、更加专业地发展。

当天,苏宁联合真爱梦想基金会与《时尚芭莎》杂志共同在苏宁易购开设的明星慈善义卖店正式开拍。苏宁云商 (002024) 副董事长孙为民表示,这是苏宁明年上线公益频道的初次试水,现在苏宁已与国内众多公益机构接触、洽谈,他们将在苏宁易购上免费开店,销售爱心商品,搭建一个人人参与的公益募资、公示平台和渠道。截至目前,苏宁累计公益捐赠已近 9 亿元。 (袁源)

上市公司热衷商业地产投资



阳光股份 收购12家商业地产股权

证券时报记者 马宇飞

随着在一线城市拿地建新商场的空间越来越小,不少开发商开始将目光瞄向旧有商圈改造。

本周,阳光股份 (000608) 披露对外投资公告称,将通过直接或间接收购的方式增持天津北辰、北京朝阳路、北京分钟寺、北京西四环、沈阳建设路、天津紫金山、唐山路北、郑州嵩山路、天津天环、西安北郊、石家庄新华、沈阳长青项目等 12 个商业地产项目股权。交易完成后,阳光股份将持有天津北辰 90% 股权,北京朝阳路物业 68.5% 股权,沈阳长青 60.8% 股权,而对其他 9 个项目的持股比例将达到 29.38% 至 37% 不等。

根据交易方案,除天津北辰项目外,其余 11 个项目将由在境外注册的豪威投资作为收购主体,而豪威投资则为阳光股份全资子公司阳光丰成与恒信发展按 30% 和 70% 比例共同投资。

据悉,本次收购北京朝阳路等 11 个项目股权的交易总价款涉及

金额约为 14.5 亿元,豪威投资的投资总额为 12 亿元 (其中阳光股份出资 3.6 亿元),其余资金由双方按股权比例提供股东贷款。

值得注意的是,本次阳光股份收购的 12 个商业地产项目主要分布在北方一二线城市的老商业区,项目物业建成均有一定年代,总建筑面积超过 43 万平方米,其中超过 26 万平方米的项目资源位于北京、天津等一线大城市的核心区。

虽然这批物业略显陈旧,但优势也比较突出,人流稳定、商业成熟,如果能从管理和设备改造方面有大幅提升,项目的商业价值和竞争力还是要优于新项目建设。”一位从事房地产评估多年的专业人士对证券时报记者表示。

该评估人士说,随着国内商业地产市场趋于饱和,炒热一个新商圈的成本已经远高于对旧商圈的改造。

阳光股份的内部人士透露,公司计划在未来 2~3 年对 12 个项目进行分批改造,项目改造完成后租金收入翻倍可预期,同时带来较多的改造创新收益。

泛海建设欲12亿 购洛杉矶商业地产项目

证券时报记者 张莹莹

国内地价持续上涨,商业地产项目成本水涨船高,不少国内房企开始走向海外。

泛海建设 (000046) 今日公告,公司全资子公司泛海建设集团 (香港) 有限公司所属通海建设投资有限公司,拟与 FIG CENTRAL FEE OWNER LLC 签订《购买销售协议及联合托管指令》,以不超过 2 亿美元 (约合 12.14 亿元人民币) 收购美国洛杉矶 Fig Central 非戈罗亚中心项目。

公告称,公司拟收购的 Fig Central 项目地块,位于美国加利福尼亚州南部重要城市洛杉矶市中心区域,L.A. LIVE“娱乐区域”的人口,斯台普斯中心对面 (斯台普斯体育馆是 NBA 洛杉矶湖人队与洛杉矶快船队的共同主场),为商业综合体开发用地。

资料显示,FIG CENTRAL 项目地块占地面积 1.87 万平方米,规划总建筑面积 22.3 万平方米,项

目涵盖五星级酒店、高档公寓、购物中心。该项目已得到市规划局的审批,施工图也已完成。地块现状为地面停车场及少量管理用房,无其他建筑物。

泛海建设称,由于项目位于洛杉矶市中心,FIG CENTRAL 项目的公寓部分将用于销售,酒店和商业部分作为公司自持物业与沿街 LED 广告牌均由公司自行经营。总体看,FIG CENTRAL 项目有一定规模,预计将为公司带来优质的投资回报。

泛海建设认为,该项目是公司走向海外,积极推进国际化进程的重要步骤。公司实施海外战略的目的在于通过拓展海外市场,推进公司资产优化配置,分散经营风险、稳定投资回报。

据了解,今年以来已有不少国内房企出手海外。有报道指出,在政府控制国内购买的形势下,中国公司扩大了对美国房地产的投资,希望在获得收益的同时寻求避风港。

海印股份竞拍 茂名大厦100%股权

海印股份 (000861) 今日公告,公司拟参与在南方产权中心挂牌的广东茂名大厦有限公司 (简称“茂名大厦”) 股权捆绑转让项目。

公告称,项目标的包括:广东省丝绸纺织集团有限公司持有茂名大厦的 32% 股权、广东省中山丝绸进出口集团有限公司持有茂名大厦的 58% 股权

和茂名市茂商国有资产经营公司持有茂名大厦的 10% 股权。标的挂牌价格分别为:5798.4 万元、1.05 亿元、1812 万元,合计共 1.81 亿元。

资料显示,广东茂名大厦有限公司主要经营业务为旅游饭店,其中包括经营客房、餐饮、桑拿、洗涤等业务。

(张莹莹)

新闻短波 | Short News |

上海钢联设立 大宗商品交易中心

上海钢联 (600226) 今日发布公告,公司拟与自然人高波合资设立上海钢联大宗商品国际交易中心 (暂名),注册资本为 5000 万元,其中公司出资 4000 万元。公告显示,高波历任公司矿石部经理,现任公司铁矿石首席分析师、炉料事业部副总经理,并将出任新设公司的关键管理人员。

上海钢联表示,新设公司将以服务大宗商品现货贸易为目的,通过互联网交易平台,打造跨市场、跨品种、跨国际的大宗商品现货交易中心。 (董宇明)

步步高 网上商城上线

昨日,步步高 (002251) 旗下的网上商城——步步高商城宣布上线。公司董事长王填表示,这标志着步步高电商 O2O 全渠道战略模式已经正式启动。

进口食品和湖南特色商品的销售将成步步高商城一大亮点。

据了解,步步高在长株潭核心地带中南最大物流园已经落成。虽然步步高商城的业务范围暂时限定在湖南,但王填透露,下一步公司将打通湘、赣、川、渝、黔、贵六省网络,利用本地经营优势打造西南市场第一的 O2O 全渠道电商。 (邢文 文星明)

淘宝基金发布 2013年趋势报告

昨日,淘宝理财发布了《2013 年淘宝基金互联网理财趋势报告》,报告称互联网理财的热潮正从一线城市向二三线城市扩展。

从理财绝对金额来看,占据前三甲的仍是传统的京沪穗。而在男性理财市场,青海以平均单笔理财金额 7800 元排在榜首,宁夏、吉林、贵州、陕西等也挤入前十强,这说明在内陆地区由于理财手段匮乏,熟悉互联网的用户对于网络理财的需求更为强烈,投入金额也更大。

业界分析人士认为,基金淘宝店相当于提供“基金大卖场”,投资者不用再通过各种途径去了解不同的基金产品,只需在淘宝平台上就可以浏览和购买,为“货比三家”提供了更大便利。 (朱凯)

泸天化 遭控股股东连续减持

泸天化 (000912) 今日公告,12 月 25 日,公司控股股东四川化工控股 (集团) 有限责任公司通过大宗交易减持了公司 820 万股,占公司总股本的 1.4%。减持后,四川化工集团仍持有泸天化 3.18 亿股,占泸天化总股本的 54.37%;其中,仍持有无限售条件股份 25 万股,占泸天化总股本的 0.04%。

其实,四川化工集团已连续多日减持泸天化。公告显示,12 月 24 日,四川化工集团减持了泸天化 800 万股,占泸天化总股本的 1.37%;在 12 月 18 日~23 日,四川化工集团共减持了泸天化 1280 万股,占泸天化总股本的 2.19%。

四川化工集团并未对此次减持做过多说明,仅表示此次减持符合有关规定。 (张莹莹)

经济型车企转型应对消费升级

见习记者 翁健

今年中国汽车市场火爆,但经济型汽车却遭受冷遇。在国内汽车消费升级的大背景下,低端车品牌不得不进行自我转型,甚至以不惜以牺牲销量为代价,从股权结构、产品结构和品牌定位等方面进行手术。

2013 年的经济型汽车销售形势比往年都愈加严峻。数据显示,经济型车 (A0 车与 A00 车) 占国内轿车零售市场份额已连续 4 年下滑,从 2009 年占比 27% 下滑到今年 11 月份的 19%,这也说明,中国汽车市场的消费升级正在加快。

而全国汽车市场研究会研报显示,由于大城市限购,小城镇消费者喜欢大空间,年轻人趋向于时尚品

牌,今年的微轿市场雪上加霜。今年前期经济型车出口较强掩盖了国内市场的低迷,但到年末出口数据和国内市场已现同步低迷。

与此同时,经济型车生产企业的产销可谓不堪入目。截至 11 月份,奇瑞汽车销量同比下滑 20%,其中 11 月份 QQ 车型大跌 29%;天津一汽同比减少 31%,其中夏利系 11 月份就下跌 18%;江淮汽车受益于 SUV 的大卖总销量增长 12%,但经济型轿车却下滑 10%,形成鲜明对比。

面对被“边缘化”的危险,各经济型车企纷纷谋求转型,从股权结构、产品结构和品牌定位进行改革。

其中,调整产品结构被普遍采用,由于消费升级促使消费区间转

向紧凑型甚至中高级车,而 SUV 车型倍受青睐,为此多数车企把 SUV 当作“救命稻草”,纷纷丰富产品线。一汽夏利为守住颓势,在今年上半年迅速推出 SUV 新车型 N7,而奇瑞汽车和吉利汽车也将在明年将推出多款 SUV。

在品牌定位上,奇瑞汽车与吉利汽车不约而同采取“回归母品牌”的战略。奇瑞汽车在今年 4 月份发布了“回归一个奇瑞”的新战略,而吉利汽车也表示将整合旗下三大品牌,突出“吉利”主品牌。

对此,有业内人士表示,收缩企业品牌规模有助于车企节约成本,太多分支将虚耗企业的资源,经济型汽车市场低迷,不如集中力量突出企业的旗帜。全国乘用车联席会副秘书长崔东树表示,多品牌是车

企“做大”的过程,回归母品牌则是“做强”的过程,在未来车企分化加剧的情况下须保有相对优势。

另外,通过优化股权结构,也是车企转型的办法之一。12 月 11 日,江淮集团引入战略投资者,安徽国资委持股比例下降,建投投资有限责任公司成为江淮集团二股东。对此,信达证券汽车行业分析师邢海芝表示,股权变更从某种程度上解决了江淮汽车治理和激励的问题,有助于公司经营效率的提高。

崔东树表示,有消息称合资车企股权将放开,一汽夏利等汽车国企需加快自身调整,股权开放的时间不会很久,明年可能西部就有新建车企出现股权放开的现象,到时合资企业旗下的低端品牌压力将非常大。”

春运抢票高峰来临 支付宝买火车票有“买单”

明天 (12月28日) 开始,春运正常班次的火车票将正式发售,乘客可以通过互联网、手机平台和电话来预定火车票,目前已完全支持“支付宝付款”。

支付宝方面称,目前已做足相关准备,可确保乘客使用支付宝顺畅付款。据悉,为了推动更多乘客使用支付宝这种稳定的购票方式,支付宝还推出了购票免单活动,即日起至2月28日期间每天都有100名支付宝付款乘客,可享受全额免单的机会。

互联网、电话订票预售期为20天,比车站、代售点提前两天。再加上网购火车票的各种便捷优势,春运期间许多用户都选择上网“抢票”。

今年,铁路12306平台对火车票网上发售服务做了全面升级,包括网站改版、

开通支付宝付款服务、推出手机客户端“铁路12306”等,进一步提升了乘客购票的便捷性。有关部门预计,28日绝大部分乘客会通过网购方式买火车票,而铁路12306平台也将迎来2014年春运第一波“洪峰”。

此前12月23日开始的临客票发售中,每天在12306平台用支付宝买火车票的乘客已超过50万人次,其中用手机支付宝钱包购票乘客也超过11万人次。

支付宝是网络支付交易处理能力的全球纪录保持者,可以处理1.88亿笔/天的巨额网络支付交易。

据悉,为了推动更多乘客使用支付宝购票,即日起至2月28日期间,乘客在铁路12306官方网站和铁路12306手机客户端

上,用支付宝成功付款购买火车票,就有机会获得由支付宝送出的“购票免单”红包,获得同等金额以红包的形式返还,免单金额上不封顶。

铁路部门提醒,春运所有的车票均在一个系统公开对外发售,而且互联网和电话订票优先。其次是各代售点和临时设立的集中售票点,最后是车站窗口和自动售票机。

值得一提的是,支付宝钱包已推出“支付宝12306公众服务”。乘客可以通过该服务24小时进行12306信息公告、列车服务等查询,以及订单管理等操作。公开资料显示,上线15天,支付宝12306公众服务号的粉丝已有将近400万。

(朱凯)

万丰奥威董事长减持1.28%

万丰奥威 (002085) 今日公告,公司董事长陈爱莲于 12 月 25 日通过深圳证券交易所大宗交易系统减持公司无限售条件流通股 500 万股,占公司股份总数的 1.28%。

有券商分析人士认为,万丰奥威相关项目收购及公司战略升级都需要大量资金支持,此次公司董事长 500 万股的减持,以个人套现为目的的可能性不大。此前的 19 日,公司控股股东万丰奥特集团出于经营和战略投资需要,已经将其持有的万丰奥威 5000 万股 (占万丰集团所持公司股份的 21.97%,占公司总

股本 12.82%) 有条件限售流通股股票进行了质押融资,无法在二级市场卖出。公司董事长陈爱莲减持的真正目的应该是着眼于万丰奥威公司及集团的几个重要项目,为了使公司战略转型尽快付诸实践。

12 月份以来的龙虎榜数据则显示,机构席位频繁出现在万丰奥威的大单买入榜单中,累计买入金额已过亿元。公告显示,此次股份变动前,陈爱莲持有公司股份 2847 余万股,占公司总股本的 7.3%。本次减持后,陈爱莲持有公司股份 2347.08 股,占公司总股本降为 6.02%。 (朱凯)