鲸吞新街口半壁江山 三胞集团领军南京商业地产

江苏本地企业三胞集团是一个低调的巨人，其产业涵盖资金投资、商贸流通、文化传媒、制造业与信息服务、地产开发多个板块，旗下控股及参股企业超过100家，其中有安图高科、南京新百两家上市公司。

李宏诚大陆资产博弈，三胞集团新街口倍增胜：近日，位于南京新街口最繁华地段的国际金融中心大厦（IFC）已经易主。该物业的卖家为新加坡的ARA基金，买方为江苏本地的三胞集团。资料显示，ARA基金（ARA Asset Management Limited）是一家设立于新加坡并经新加坡证券交易所上市的房地产基金管理公司。ARA在新加坡证券交易所的2013年三季度公报显示，该公司为李嘉诚旗下长江实业的附属公司。南京国际金融中心于2009年5月启用，总建筑面积10.9万平方米，位于有“中华第一商圈”之称的南京新街口西南角，以220米的高度位列“新街口第一高楼”，“汉中路1号”的门牌使其成为夏日的新街口门户。

三胞集团接手后，有可能通过与三胞集团目前在新街口的其他业务板块产生协同效应，形成一个庞大的商圈，从而放发出更大的商业价值。例如，南京国际金融中心与三胞集团下属企业持有的东方商城仅有一墙之隔。一旦实现人流的互通及消费群体互换共享，将同时提升两者的价值。因此，业界，不管是从目前的价格上、还是未来的战略效应上，此次收购可谓是三胞集团一次成功之作。

收购南京国际金融中心之后，南京新街口这个“中华第一商圈”，已经有半壁江山归于三胞集团麾下。而新街口地铁枢纽的13个出口中，三胞集团及下属企业所属的商业楼宇已联通了其中的8个。

此前，三胞集团及下属企业在新街口已经拥有南京新百大厦、东方商厦、经营业态更加多元化，有百货大楼、办公楼及3C连锁等。其中东方商厦定位为高端百货大楼，与南京国际金融中心仅有一墙之隔。南京金融中心大楼以下为商铺，以上是写字楼，收购之后，三胞集团在新街口的布局不但更加扩大，而且商业业态也更加完整。三胞集团董事长袁亚非欲打造“中华第一商圈综合体”。

目前，三胞集团正在推进“百城千县”战略，在各地建设以“三胞广场”命名的大型综合体，目前云南玉溪、江苏徐州等地的项目已经开工。三胞集团称，预计10年时间内在100个一二三线城市和1000个县级中心城镇打造“三胞广场”商业综合体，提供50万就业岗位，创造500万就业机会，覆盖5亿消费客户，实现5000亿年销售。三胞集团旗下已经有大型商业超市、中高端百货大楼、FCmall等自有业态，由此，三胞集团将完成最庞综合体系全产业链控制体系。

值证券时报社成立20周年之际，三胞集团愿与证券时报一起，秉承“守望资本市场 推动社会进步”之理念，与有识之士一起为中国资本市场的成长繁荣贡献自己的力量！