

广东新宝电器股份有限公司 首次公开发行股票招股意向书摘要

Guangdong Xinbao Appliances Holdings Co., Ltd

(住所:佛山市顺德区勒流镇政和南路)

保荐机构暨主承销商

(住所:广东省东莞市莞城区可园南路一号)

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本公司的简要情况,并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文刊登于深圳证券交易所网站(<http://www.szse.cn>)。投资者在做出认购决定之前,应仔细阅读招股意向书全文,并以其作为投资决定的依据。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问,应向各自的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问咨询。

发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。发行人承诺招股意向书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,将在该等违法事实被中国证监会认定后30天内依法赔偿投资者损失。

发行人承诺招股意向书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,将在中国证监会认定有关违法事实后30天内依法赔偿首次公开发行的全部股款,回购价格不低于发行人发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日起前20个交易日本公司股票交易均价的孰高者;发行人上市后发生价格波动时,上述发行价格和回购价格数量保持不变。

公司负责人和主管会计人员及会计师事务所负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所作的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的价值或者投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

释义

本招股意向书中,除非另有说明,下列简称具有如下特定含义:

发行人/新宝电器/本公司/公司	指	广东新宝电器股份有限公司
本次发行	指	发行人本次面向特定对象公开发行不超过7,600万股人民币普通股(A股)的行为
报告期	指	2010年、2011年、2012年及2013年1-6月
广东新宝	指	佛山市顺德区新宝电器有限公司,本公司前身
东菱集团	指	广东东菱电器集团有限公司,本公司控股股东
香港东菱	指	香港东菱集团有限公司 DOING LING ELECTRICAL GROUP CO., LIMITED ,注册于开曼群岛
成明创投	指	成明明股权投资中心(有限合伙),本公司股东
东科科技	指	佛山市顺德区东科电器技术有限公司,本公司股东
韩莱实业	指	佛山市顺德区韩莱电器有限公司,本公司股东,已注销
欧德电气	指	佛山市顺德区欧德电气实业有限公司,本公司原股东,已注销
欧沃电气	指	佛山市顺德区欧沃电气有限公司,本公司股东,已注销
广东东菱	指	广东东菱电器有限公司,本公司全资子公司
肇庆东菱	指	肇庆东菱电器有限公司,本公司全资子公司
肇庆东菱	指	佛山市顺德区肇庆东菱制品有限公司,本公司全资子公司
凯迅电机	指	佛山市顺德区凯迅电机有限公司,本公司全资子公司
龙盟企业	指	龙盟企业有限公司 DRAGON WIL ENTERPRISE LIMITED ,注册于香港的中国公司
威利塑料	指	广东威利塑料有限公司,本公司全资子公司
威利印刷	指	佛山市顺德区威利印刷设备有限公司,本公司孙公司
威利电器	指	佛山市顺德区威利电器有限公司,本公司孙公司
东安电器	指	佛山市顺德区东安电器有限公司,本公司分公司
凯迅电器	指	佛山市顺德区凯迅电器有限公司,原为本公司控股子公司,2009年被发行人收购并注销
永华实业	指	永华实业有限公司 EVER SINO INDUSTRIAL LIMITED
广东威灵	指	广东威灵电器有限公司
威利电器	指	佛山市顺德区威利电器有限公司,现已注销
明瑞电气	指	佛山市顺德区明瑞电气有限公司,现已注销
威利电器	指	佛山市顺德区威利电器有限公司,现已注销
威利电器	指	佛山市顺德区威利电器有限公司,现已注销
国家质检总局	指	中华人民共和国质量监督检验检疫总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	本公司现行有效的公司章程
控股股东	指	指能为元人民币货币认缴
元、万元	指	人民币元、人民币万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构、主承销商	指	东莞证券股份有限公司
发行人律师、立信	指	立信会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所
发行人律师、国融律师	指	北京市国融律师事务所,2012年12月更名北京国融律师事务所
大华天诚	指	深圳大华天诚会计师事务所,于2008年更名为广东大华天诚会计师事务所
超募	指	除广东新宝电器净超额募投资项目所需资金

二、专业术语

ODM	指	Original Design Manufacturer的缩写,原始设计制造商
OBM	指	Original Brand Manufacturer的缩写,原始品牌制造商
PP	指	Polypolypropylene 聚丙烯,是一种常见的塑料,其电性能优异,可作耐隔热绝缘材料
ABS	指	Acrylonitrile Butadiene Styrene 丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物,是一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑性高分子材料,广泛应用于机械、汽车、家电、仪器仪表等行业
AS	指	Acrylonitrile Styrene copolymer 丙烯腈-苯乙烯共聚物,具有优良的耐热性和耐溶剂性

注:注释标明例外,未标注例外者均按照前文的定义。若出现歧义或与专项条款中的定义不一致的,均以专项条款中的定义为准。

第一节 重大事项提示

一、最近两年及一期股份变动承诺
 公司控股股东承诺:除发行人首次公开发行股票时持有的部分发行人老股公开发售外,自发行人股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份;自发行人上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,或者上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,持有公司股份的锁定期限自动延长6个月,如触发前述事项,上述发行作相应调整。

公司控股股东承诺:除发行人发行股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份;自发行人上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,或者上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,持有公司股份的锁定期限自动延长6个月,如触发前述事项,上述发行作相应调整。

公司控股股东承诺:除发行人发行股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由发行人回购其直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份;自发行人上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,或者上市后6个月内如公司股票连续20个交易日收盘价均低于发行价,持有公司股份的锁定期限自动延长6个月,如触发前述事项,上述发行作相应调整。

二、滚存未分配利润的安排
 根据公司于2010年第二次临时股东大会决议,本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东共同享有。

三、本次发行后利润分配政策、计划说明
 (一)本次发行后的利润分配政策
 根据《广东新宝电器股份有限公司章程(草案)》,公司利润分配政策由董事会制定并经三分之二以上董事同意,并经出席该事项的临时股东大会决议,独立董事及监事会会对该次临时股东大会决议的利润分配政策进行审核并出具审核意见。在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司应注重现金分红,公司的利润分配政策为:

- 决策程序与分配方式:公司利润分配方案由董事会制定并经出席该事项的临时股东大会审议通过,董事会应在利润分配政策范围内制定现金分红方案,并经出席该事项的临时股东大会审议通过。
- 利润分配的形式:公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利,优先采用现金方式分配股利。在满足现金分红条件的情况下,公司将积极采取现金方式分配股利,并优先采用现金分红的方式进行利润分配。
- 现金分红的条件:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的比例:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的程序:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的其他事项:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。

四、本次发行后利润分配政策、计划说明
 (一)本次发行后的利润分配政策
 根据《广东新宝电器股份有限公司章程(草案)》,公司利润分配政策由董事会制定并经三分之二以上董事同意,并经出席该事项的临时股东大会决议,独立董事及监事会会对该次临时股东大会决议的利润分配政策进行审核并出具审核意见。在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司应注重现金分红,公司的利润分配政策为:

- 决策程序与分配方式:公司利润分配方案由董事会制定并经出席该事项的临时股东大会审议通过,董事会应在利润分配政策范围内制定现金分红方案,并经出席该事项的临时股东大会审议通过。
- 利润分配的形式:公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利,优先采用现金方式分配股利。在满足现金分红条件的情况下,公司将积极采取现金方式分配股利,并优先采用现金分红的方式进行利润分配。
- 现金分红的条件:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的比例:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的程序:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的其他事项:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。

五、利润分配政策、计划说明
 (一)本次发行后的利润分配政策
 根据《广东新宝电器股份有限公司章程(草案)》,公司利润分配政策由董事会制定并经三分之二以上董事同意,并经出席该事项的临时股东大会决议,独立董事及监事会会对该次临时股东大会决议的利润分配政策进行审核并出具审核意见。在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司应注重现金分红,公司的利润分配政策为:

- 决策程序与分配方式:公司利润分配方案由董事会制定并经出席该事项的临时股东大会审议通过,董事会应在利润分配政策范围内制定现金分红方案,并经出席该事项的临时股东大会审议通过。
- 利润分配的形式:公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利,优先采用现金方式分配股利。在满足现金分红条件的情况下,公司将积极采取现金方式分配股利,并优先采用现金分红的方式进行利润分配。
- 现金分红的条件:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的比例:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的程序:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的其他事项:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。

六、本次发行后利润分配政策、计划说明
 (一)本次发行后的利润分配政策
 根据《广东新宝电器股份有限公司章程(草案)》,公司利润分配政策由董事会制定并经三分之二以上董事同意,并经出席该事项的临时股东大会决议,独立董事及监事会会对该次临时股东大会决议的利润分配政策进行审核并出具审核意见。在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司应注重现金分红,公司的利润分配政策为:

- 决策程序与分配方式:公司利润分配方案由董事会制定并经出席该事项的临时股东大会审议通过,董事会应在利润分配政策范围内制定现金分红方案,并经出席该事项的临时股东大会审议通过。
- 利润分配的形式:公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利,优先采用现金方式分配股利。在满足现金分红条件的情况下,公司将积极采取现金方式分配股利,并优先采用现金分红的方式进行利润分配。
- 现金分红的条件:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的比例:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的程序:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。
- 现金分红的其他事项:公司每年现金分红比例不低于当年可供分配利润的20%。

主要风险因素

一、汇率波动风险
 我国制造业成本不断攀升,人民币汇率波动加剧,同时国内外经济、市场环境变化影响人民币升值态势,报告期内,公司内销外销比例分别为92.77%、91.34%、91.15%和92.37%,原材料进口比重分别为23.06%、23.70%、22.57%和24.33%,公司营业收入主要来自美元结算,因美元兑人民币汇率波动的影响较为明显。如公司不能采取有效措施规避人民币升值风险,则公司盈利能力将面临人民币升值波动的影响。

二、主要原材料价格波动风险
 公司原材料成本,按主要材料分为:PP、ABS、AS等塑料材料;不锈钢、镀锌板等五金材料;温控器、A类电机、熔断器、继电器、电热线、电热器等零配件。报告期内,公司直接采购成本占主营业务成本的比重分别为77.78%和80.30%、76.20%和74.52%。受宏观经济环境和需求影响,主要原材料价格存在一定波动,报告期内,公司主要原材料采购价格为981元/吨、11,007元/吨、9,979元/吨和9,979元/吨。

三、出口退税政策下降风险
 公司产品当前阶段的出口退税率为17%。如果未来国家下调出口产品出口退税率,公司主营业务成本相应增加。由于公司产品下游领域存在一定滞销库存,短期内出口退税率下降将会导致公司产品毛利率下降,进而影响公司的盈利能力,因此,公司存在出口退税率下降而盈利能力下降的风险。

四、劳动力成本上升风险
 产业升级、劳动力成本上升已成为中国制造业发展的主要趋势,也成为国内各企业面临的共性问题。报告期内,公司生产运营成本中人工成本占比分别为12.03%、10.81%、13.03%和13.19%,2010—2012年,本公司生产运营成本中人工成本占比分别为23.1万元和25.1万元和29.2万元,直接人工成本上升趋势,增幅平均为12.40%,因此,本公司存在劳动力成本上升导致盈利能力下降的风险。

五、我国是全球最大的家电生产基地,小家电生产企业的竞争基本在中国企业之间进行。汇率波动,主要原材料价格波动,出口退税率调整及劳动力成本上升是影响小家电企业盈利能力的主要因素。作为国内小家电行业龙头企业,需不断加强自主研发,提高技术创新能力和生产效率,公司主要通过产品结构的调整转移生产重心到越南。2010—2012年,美元兑人民币升值,汇率1:6.7922变动至1:6.3215,人民币升值7.55%,劳动力成本增幅平均为12.43%,原材料、零配件等主要材料成本波动明显,2010年—2012年,发行人的主营业务毛利分别为9,970.39万元增至78,444.45万元,增幅为2.11%,利润总额由19,800.88万元增至23,909.28万元,增幅为20.58%,体现了发行人较强的成本转嫁能力和盈利能力。

六、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

七、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

八、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

九、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十一、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十二、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十三、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十四、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十五、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十六、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十七、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十八、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

十九、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十一、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十二、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十三、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十四、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十五、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十六、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十七、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十八、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

二十九、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十一、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十二、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十三、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十四、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十五、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十六、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十七、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十八、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

三十九、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

四十、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

四十一、公司生产经营性波动风险
 小家电行业为传统行业,在南方市场并不受季节性因素影响,但由于全球各区域市场存在差异,国内经济周期等因素造成消费者购买电子产品存在一定的季节性,从而造成小家电制造企业在生产经营活动中出现淡季现象。公司产品主要销往欧洲和美洲地区,欧美的主要节假日均集中在下半年,考虑到跨时及客户的备货周期,因而行业生产淡季亦体现存在下半年,比如10月的圣诞节期间、圣诞节假期等。受此影响,报告期内公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等均存在按季度的季节性特征。

主要财务数据

主要财务数据	2013.9.30	2012.12.31	变动幅度
总资产	383,045.25	290,067.51	32.05%
所有者权益	127,423.78	116,868.11	7.65%
主要财务指标	2013年7-9月	2012年7-9月	变动幅度
营业收入	151,943.31	144,003.18	5.51%
营业利润	9,221.76	7,742.10	19.11%
利润总额	9,254.89	8,783.51	5.55%
净利润	6,913.69	6,309.42	8.04%
归属于母公司所有者的净利润	6,913.69	6,309.42	8.04%
扣除非经常性损益的归属于母公司所有者的净利润	6,518.62	5,606.62	16.27%
经营活动产生的现金流量净额	-	-	