

(上接A21版)

担任公司董事、监事、高级管理人员的股东林勇、曹健、何静、路晓璐、张磊和赵悦承等。本公司所持公司股票除公开发售(如前)的部分自公司上市之日起两个月内不得转让或者委托他人管理,也不由公司回购本人持有的股份;在前述锁定期满后,在任职期间每半年内,不得通过集中竞价、大宗交易、协议转让等方式转让的股份不超过本人所持公司股份总数的25%;在任职期间每半年内,不得转让公司股份,满任六个月后的十二个月内转让的股份不得超过其股份总数的50%。

本公司所持公司股票在锁定期两年内减持的,减持价格不低于发行价;公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价,或者上市后6个月期末收盘价低于发行价,本人持有公司股份的锁定期自动延长6个月。上述减持价格和股份锁定价承诺不因本人职务变更、离职而终止。

上述发行价格为公司首次公开发行股票的价格,如果公司上市后出现增发或定向增发、送股、转增股本、增发新股等因派息、送股、转股等原因导致的所有权发生转移的情况,则按照发行价格除权除息处理。

四、发行人业务情况  
 (一)发行人的主要业务主要产品  
 作为出境游服务的专业运营商,公司主要从事出境游的批发、零售和商务会奖旅游业务。出境游产品是指由旅行社或旅游服务商,通过向境外地接社采购服务,向客户提供跟团、定制、自由行、半自助等出境游服务。出境游产品包括跟团游、定制游、自由行、半自助游等。出境游产品以批发、零售等方式销售给游客,最终为客户提供有组织的、有计划的跟团、定制、自由行、半自助等出境游服务。出境游产品以批发、零售等方式销售给游客,最终为客户提供有组织的、有计划的跟团、定制、自由行、半自助等出境游服务。出境游产品以批发、零售等方式销售给游客,最终为客户提供有组织的、有计划的跟团、定制、自由行、半自助等出境游服务。

对公司出境游目的地的成立了不同的产品中心,在每个产品中心下面设立专门部门,安排专门人员,负责产品研发。产品研发人员负责其负责目的地的旅游服务、环境、文化等方面的研究,在产品设计中,能够准确把握当地市场的需求,设计出符合当地市场的产品。产品研发人员负责其负责目的地的旅游服务、环境、文化等方面的研究,在产品设计中,能够准确把握当地市场的需求,设计出符合当地市场的产品。

除了上述专门的产品研发人员及人员,公司在产品研发的过程中还会要求产品经理、销售人员、市场推广人员参与,并针对不同产品的设计目标,邀请相关领域的专家或他们所属领域的公司参与产品研发,形成了产品研发的协同效应。产品研发人员负责其负责目的地的旅游服务、环境、文化等方面的研究,在产品设计中,能够准确把握当地市场的需求,设计出符合当地市场的产品。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

商务会奖旅游业务所面对的是一个组织而不是个人,产品研发主要围绕客户需求,按照整合资源、设计产品、编制行程、旅行社的采购进行。主要程序如下:  
 首先由公司的客户经理与客户进行前期沟通,了解客户文化、需求,准确把握客户的实际需求;然后根据客户要求的目的、地、预算要求、预算等进行前期策划,完成产品方案、行程、转交客户;客户代表与客户进行正式沟通,正式提交客户审核,参与客户沟通,中后期,根据客户反馈意见进行修正,直至客户确认,最终形成产品,然后正式交付客户。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

产品研发流程:首先由产品经理根据代理商、门店及呼叫中心等销售渠道反馈,以及发团意向等方式,主动进行市场调研,收集市场信息,了解客户需求及变化,判断市场是否存在发展的热点;由公司产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发,产品经理负责产品研发。

姓名	在本公司职务	国籍	任职单位
冯浩	董事长、总经理	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司
林勇	董事、副总经理	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司
曹健	董事兼财务总监、副总经理	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司
路晓璐	副总经理	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司
赵悦承	副总经理	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司
何静	董事、财务总监	中国	北京众信国际旅行社股份有限公司

八、发行人控股股东、实际控制人简介  
 冯浩直接持有发行人本次发行前总股本的49.37%,为发行人的实际控制人。

(一)管理层成员  
 1、高级管理人员  
 (1)合并资产负债表

项目	2013.6.30	2012.12.31	2011.12.31	2010.12.31
流动资产:				
货币资金	291,494,756.20	244,522,604.01	162,333,201.66	117,440,206.49
应收账款	131,211,040.62	46,568,556.29	53,559,354.07	50,073,351.25
预付款项	20,059,619.04	171,154,423.04	104,293,183.81	61,758,264.30
其他应收款	68,967,086.38	46,619,161.02	29,503,768.47	28,116,771.26
存货	-	-	-	-
其他流动资产	58,648.56	139,911.23	422,053.95	570,342.41
流动资产合计	721,791,150.80	509,064,655.59	350,111,561.96	255,963,385.71
非流动资产:				
长期股权投资	5,577,625.24	4,935,665.19	2,255,527.38	1,466,761.09
固定资产	2,098,868.52	786,954.26	1,513,431.38	838,573.73
无形资产	5,223,542.81	5,517,528.35	-	-
递延所得税资产	1,281,696.57	1,141,585.96	366,038.06	302,958.88
其他非流动资产	4,230,000.00	2,400,000.00	5,827,020.45	2,020,000.00
其他流动资产	18,407,713.14	14,783,733.76	3,585,021.45	3,828,317.70
非流动资产合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41
流动资产:				
短期借款	20,000,000.00	20,000,000.00	10,000,000.00	-
应付账款	181,268,089.89	109,516,303.71	62,699,153.81	50,718,350.10
预收款项	253,851,164.08	153,898,681.59	116,623,215.52	74,337,614.54
应付职工薪酬	4,382,588.94	3,555,868.23	6,712,981.36	1,708,080.08
应交税费	6,566,308.71	6,236,289.24	2,667,932.32	3,912,504.81
其他应付款	37,348,009.99	29,561,077.98	18,106,048.27	21,714,356.24
其他流动资产	2,329,451.74	21,110,542.54	-	-
非流动负债合计	505,746,209.45	320,403,223.29	214,417,134.28	152,390,902.77
所有者权益:				
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00	26,666,667.00
资本公积	20,359,306.61	20,359,306.61	20,359,306.61	44,692,631.61
盈余公积	19,513,140.06	18,368,273.52	10,169,661.87	5,751,597.02
未分配利润	143,580,213.82	113,643,259.93	60,052,486.65	30,289,903.01
归属于母公司所有者权益合计	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
少数股东权益	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
所有者权益合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41

项目	2013.6.30	2012.12.31	2011.12.31	2010.12.31
流动资产:				
货币资金	291,494,756.20	244,522,604.01	162,333,201.66	117,440,206.49
应收账款	131,211,040.62	46,568,556.29	53,559,354.07	50,073,351.25
预付款项	20,059,619.04	171,154,423.04	104,293,183.81	61,758,264.30
其他应收款	68,967,086.38	46,619,161.02	29,503,768.47	28,116,771.26
存货	-	-	-	-
其他流动资产	58,648.56	139,911.23	422,053.95	570,342.41
流动资产合计	721,791,150.80	509,064,655.59	350,111,561.96	255,963,385.71
非流动资产:				
长期股权投资	5,577,625.24	4,935,665.19	2,255,527.38	1,466,761.09
固定资产	2,098,868.52	786,954.26	1,513,431.38	838,573.73
无形资产	5,223,542.81	5,517,528.35	-	-
递延所得税资产	1,281,696.57	1,141,585.96	366,038.06	302,958.88
其他非流动资产	4,230,000.00	2,400,000.00	5,827,020.45	2,020,000.00
其他流动资产	18,407,713.14	14,783,733.76	3,585,021.45	3,828,317.70
非流动资产合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41
流动资产:				
短期借款	20,000,000.00	20,000,000.00	10,000,000.00	-
应付账款	181,268,089.89	109,516,303.71	62,699,153.81	50,718,350.10
预收款项	253,851,164.08	153,898,681.59	116,623,215.52	74,337,614.54
应付职工薪酬	4,382,588.94	3,555,868.23	6,712,981.36	1,708,080.08
应交税费	6,566,308.71	6,236,289.24	2,667,932.32	3,912,504.81
其他应付款	37,348,009.99	29,561,077.98	18,106,048.27	21,714,356.24
其他流动资产	2,329,451.74	21,110,542.54	-	-
非流动负债合计	505,746,209.45	320,403,223.29	214,417,134.28	152,390,902.77
所有者权益:				
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00	26,666,667.00
资本公积	20,359,306.61	20,359,306.61	20,359,306.61	44,692,631.61
盈余公积	19,513,140.06	18,368,273.52	10,169,661.87	5,751,597.02
未分配利润	143,580,213.82	113,643,259.93	60,052,486.65	30,289,903.01
归属于母公司所有者权益合计	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
少数股东权益	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
所有者权益合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41

项目	2013.6.30	2012.12.31	2011.12.31	2010.12.31
流动资产:				
货币资金	291,494,756.20	244,522,604.01	162,333,201.66	117,440,206.49
应收账款	131,211,040.62	46,568,556.29	53,559,354.07	50,073,351.25
预付款项	20,059,619.04	171,154,423.04	104,293,183.81	61,758,264.30
其他应收款	68,967,086.38	46,619,161.02	29,503,768.47	28,116,771.26
存货	-	-	-	-
其他流动资产	58,648.56	139,911.23	422,053.95	570,342.41
流动资产合计	721,791,150.80	509,064,655.59	350,111,561.96	255,963,385.71
非流动资产:				
长期股权投资	5,577,625.24	4,935,665.19	2,255,527.38	1,466,761.09
固定资产	2,098,868.52	786,954.26	1,513,431.38	838,573.73
无形资产	5,223,542.81	5,517,528.35	-	-
递延所得税资产	1,281,696.57	1,141,585.96	366,038.06	302,958.88
其他非流动资产	4,230,000.00	2,400,000.00	5,827,020.45	2,020,000.00
其他流动资产	18,407,713.14	14,783,733.76	3,585,021.45	3,828,317.70
非流动资产合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41
流动资产:				
短期借款	20,000,000.00	20,000,000.00	10,000,000.00	-
应付账款	181,268,089.89	109,516,303.71	62,699,153.81	50,718,350.10
预收款项	253,851,164.08	153,898,681.59	116,623,215.52	74,337,614.54
应付职工薪酬	4,382,588.94	3,555,868.23	6,712,981.36	1,708,080.08
应交税费	6,566,308.71	6,236,289.24	2,667,932.32	3,912,504.81
其他应付款	37,348,009.99	29,561,077.98	18,106,048.27	21,714,356.24
其他流动资产	2,329,451.74	21,110,542.54	-	-
非流动负债合计	505,746,209.45	320,403,223.29	214,417,134.28	152,390,902.77
所有者权益:				
股本	51,000,000.00	51,000,000.00	51,000,000.00	26,666,667.00
资本公积	20,359,306.61	20,359,306.61	20,359,306.61	44,692,631.61
盈余公积	19,513,140.06	18,368,273.52	10,169,661.87	5,751,597.02
未分配利润	143,580,213.82	113,643,259.93	60,052,486.65	30,289,903.01
归属于母公司所有者权益合计	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
少数股东权益	234,452,654.49	203,383,166.06	141,581,449.13	107,400,806.64
所有者权益合计	740,198,863.94	523,788,389.35	355,998,583.41	259,791,703.41

项目	2013.6.30	2012.12.31	2011.12.31	2010.12.31
流动资产:				
货币资金	291,494,756.20	244,522,604.01	162,333,201.66	117,440,206.49
应收账款	131,211,040.62	46,568,556.29	53,559,354.07	50,073,351.25
预付款项	20,059,619.04	171,154,423.04	104,293,183.81	61,758,264.30