

## 天顺风能1.2亿 上海自贸区设合资公司

证券时报记者 袁源

为加快实施公司新能源发展战略,积极推进清洁能源和环保产业发展,天顺风能002531拟与北京宣力投资有限公司共同出资3亿元设立宣力节能环保投资控股有限公司。其中,天顺风能以现金出资1.2亿元占宣力控股的40%股权,北京宣力拟以现金出资1.8亿元,占宣力控股的60%股权。

公告称,合资公司宣力控股注册地在中国(上海)自由贸易试验区泰谷路18号2幢6层684室,营业范围包括节能环保和清洁能源项目的投资和投资管理,节能环保技术领域内的技术开发、咨询、服务和技术转让,节能环保设备的销售等业务。

公告显示,天顺风能计划将宣力控股建设成为国内领先的从事多元化清洁能源和节能环保产业投资及运营管理的专业公司,并计划在5年内完成1000MW清洁能源装机规模的建设。

据了解,合资公司将以新疆、云南、山东、内蒙古、宁夏等省区作为新能源项目开发的重点,而天顺风能与北京宣力双方原有在此区域开发的项目均纳入合资公司统一运营、管理。同时,北京宣力将原独立开发的新疆哈密密气综合利用发电项目转由控股公司投资开发,与此项目相关联的投资合作项目也一并转让给控股公司。

天顺风能表示,此次对外投资是公司新能源发展战略的一项重要举措,通过合作投资的方式,充分发挥合作双方的资源优势、专业优势和管理优势,进一步加快公司新能源和节能环保产业的发展,有利于加快推进公司发展战略的实施,积极培育新的利润增长点,增强持续发展的能力。

## 三特索道调整定增方案 当代科技将保持控股地位

证券时报记者 曾灿

在当代科技成为公司第一大股东之后,三特索道002159拟调整去年2月发布的定增方案。

三特索道今日公告,公司拟以不低于14.45元/股的价格,向当代科技、新一投资及其他投资者合计发行约3000万股,资金用途与原方案一致。其中,新一投资是三特索道董事长刘丹军等高管合资设立的公司。

值得一提的是,根据调整后的方案,当代科技拟认购不低于本次非公开发行最终确定的股票发行总量的10%,且不低于20%,并保证发行不会导致三特索道控股股东地位发生变化。而在此前的方案中作为主要定增对象之一的恒健通则不在定增名单中。

去年2月底,三特索道公告称,拟以13.99元/股的价格向公司股东当代科技、恒健通以及7名公司高管合计发行3000万股股份,其中当代科技及恒健通各1000万股;合计募资4.2亿元,用于三大景区建设、偿还银行贷款和补充流动资金;公司原大股东不参与该定增计划。

去年12月5日,当代科技通过增持,与一致行动人罗德胜对三特索道的持股比例达到14.82%,超过武汉东湖新技术开发区发展总公司14.64%的持股比例,成为三特索道第一大股东。

## 江淮汽车2013年 SUV销量增273%

证券时报记者 童璐

江淮汽车(600418)今日发布2013年全年产销数据,2013年1-12月,公司累计生产汽车及底盘49.9万辆,同比增长13.74%;累计销售汽车及底盘49.57万辆,同比增长10.46%;发动机产销量分别为25.82万台和25.83万台,同比增幅均接近20%。

据公告,江淮汽车2013年全年销售3.38万辆SUV,同比增加273.32%;卡车和多功能商用车(MPV)分别销售25.84万台和5364台,同比增加18.26%和84.27%。轿车板块产销量下降明显,全年累计产销量分别为11.68万辆和11.54万辆,产量减少14.92%,销售下滑16.55%。

江淮汽车相关负责人表示,预计2013年度公司可基本完成原定业绩目标,但受同悦召回影响事件及2012年同期基数较高等因素影响,整体销量略低于预期;公司将进一步突出发展公司传统优势业务(轻卡和MPV),以效益为中心,做强做大商用车,做精做优乘用车。

# 森马服饰:终止收购GXG无碍多品牌发展

见习记者 马玲玲

2013年服装行业最大收购案在年底意外流产。森马服饰002563近日发布公告称,终止收购宁波中哲慕尚控股有限公司71%股权事项。

这是森马服饰上市后的首次收购,也是森马多品牌道路的重要一步,森马服饰相关负责人对证券时报记者表示,双方没有达成一致,森马的资金不是障碍,后续将寻找更多的合作机会。

## 收购价格分歧是主因

2013年6月,森马服饰曾发布框架协议,如森马与转让方未能于2013年12月31日或之前签署有关本次交易的股权转让协议,框架协议即解除(终止)而无须任何一方与其他方发出书面通知或给予书面确认、认可”。而股权转让协议迟迟未公布,意味着这一框架协议正式流产。

不少业内人士表示,这一收购案难以成功早已是业内共识。一位机构分析师认为,价格分歧是主因,森马服饰嫌价格高了。

根据森马服饰发布的框架协议,中哲慕尚2012年总资产为13.27亿元,总负债10.55亿元,净资产2.72亿元,而森马服饰预计收购金额为19.8亿元至22.6亿元,溢价高达10倍。这一收购事项随即引发多方讨论,一位分析师说,收购价格过高亦是业内共识,中哲慕尚负债高,资本市场并不看好,但由于未公布中哲慕尚的财务报表,其本身资质不好说。

对于收购流产的原因,森马服饰董秘郑洪伟说,双方在协议方面没有达成一致,森马账面现金近50亿元,收购金额20亿元并不是障碍。森马目前正处于差异化发展阶段,中哲慕尚拥有中高端男装GXG品牌,收购GXG正是为了弥补中高端品牌的空白,培养新的利润增长点,收购没谈拢并不会阻碍森马的多品牌发展,在童装、女装方面森马都在积极拓展”。

鞋服行业独立评论员马岗表示,森马服饰2013年上半年选择收购中哲慕尚,是由于当时业绩报表难看,急需吸收新品牌补充血液,但下半年森马服饰做了很多改变,童装快速增长,目前已成为森马的重要盈利点,收购GXG不再像之前

那么重要了”。

## 加快推进多品牌战略

2013年,森马服饰在多品牌道路上不断加速。据了解,2013年9月,森马服饰出资2550万元与韩国视觉时装成立合资公司,并欲引入其他韩国品牌。11月森马服饰宣布代理欧洲高端休闲服饰品牌Marc O'Polo。

在童装方面,森马服饰旗下童装品牌“巴拉巴拉”目前居国内童装市场第一,并通过代理、并购等方式整合了四大童装品牌。郑洪伟表示,森马服饰将打造儿童一站式购物,形成多品牌集成性大店铺,并将加快购物中心环节的铺路。

森马服饰内部人士预计,巴拉巴拉终端销售额(包含代理商的)将破50亿元。随着二胎政策的利好,森马在童装方面仍将不断加强。

对于森马服饰接下来的战略,郑洪伟说,将继续巩固发展原有业务的领先优势,并发展新品牌新业务。而打造大市值公司,正是森马服饰接下来的目标。

郑洪伟表示,大公司一定是来自多品牌的公司,实现低中高端多



图为武汉的GXG品牌门店

IC/供图

## 新闻短波 | Short News |

### 华纺股份去年 业绩预增80%以上

华纺股份(600448)今日发布业绩预增公告,预计公司2013年度归属于上市公司股东的净利润同比增加80%以上。华纺股份表示,由于公司坚持以销定产,加大市场拓展力度,营业收入增加;通过卓越绩效管理和科技进步,促进了降本增效和转型升级。

至于森马服饰与GXG后续是否还将合作,森马服饰方面未正面答复,仅表示将寻找更多的合作机会。

华纺股份作为老牌印染龙头,具备领先的生产技术优势,但由于历史遗留问题影响了公司的健康发展,一直没有形成完善的产业链。不过,公司正在计划通过发行股份收购亚光公司的工业园,完善纺织产业链。收购和改造项目完成,共计可带来新增年销售收入10.4亿元,利润3938万元。

银河证券研究员马莉表示,华纺股份此次收购将打通上下游产业链,公司将具备精梳紧密纺纱、织布、染整及服装家纺深加工的“一站式”综合生产能力。完整的产业链有助于公司优化产品结构,为公司实施品牌战略、提升持续盈利能力奠定基础。(卢青)

# 东方财富终止4.6亿超募资金项目

证券时报记者 张莹莹

东方财富(300059)今日公告,公司决定终止投资总额4.62亿元的研发基地和金融信息服务中心超募资金投资项目。同时,公司决定使用自有资金2亿元,置换已投入上海东方财富置业有限公司的超募资金。

对于终止上述超募项目的原由,东方财富称,由于公司主营业务发展对资金的需求及国家对土地供应的调控等原因,公司未找到价格、面积等都满足研发基地建设需求的

建设用地。同时2011年以来,建筑市场呈现较快发展,相关市场要素价格也随之持续上升,项目投资建设受到很大影响,研发基地和金融信息服务中心的建设成本大幅超出原有预算。

另外,公司近期的现金需求也比较大。东方财富称,公司财经金融服务大平台的建设和完善,需要资金的持续投入;主营业务的发展,特别是金融电子商务服务业务的快速发展,也急需大量资金投入。

资料显示,东方财富在2010年的股东大会上通过了使用部分超募

资金,建设研发基地和金融信息服务中心的计划。根据当时的规划,该项目场地建筑面积合计为10.32万平方米,其中研发基地1.2万平方米,金融信息服务中心9.13万平方米,项目总投资4.62亿元。该项目建设期拟为2年,自2011年6月起至2013年5月止。

值得注意的是,2011年1月6日,东方财富以1.37亿元竞得上海市嘉定区嘉定新城B16-1地块,面积为3.65万平方米的国有建设用地的使用权,作为金融信息服务中心项目的建设用地。记者查阅资料发

现,该嘉定新城地块总面积4.85万平方米,建设用地面积3.65万平方米,规划建筑面积9.13万平方米。

此后,2011年4月27日,东方财富成立了全资子公司上海东方财富置业有限公司,作为金融信息服务中心项目开发建设的公司,注册资本2亿元。而对于研发基地项目,一直未有进展。

东方财富在今日的公告中称,截至目前,公司尚有超募资金2.63亿元未使用,这就意味着公司在2011年拍得土地,成立项目公司后,对该项目未有任何动作。

# 国内节能照明企业受益美国白炽灯禁售令

见习记者 阮润生

昨日,在美国从2014年1月1日起正式施行白炽灯禁售令消息的刺激下,节能照明概念股逆势上涨。佛山照明000541(1月1日至昨日收盘,短短3个交易日股价涨幅17.7%,昨日更以涨停报收于8.11元,股价创2013年以来新高。

佛山照明董秘林奕辉在接受证券时报记者采访时表示,美国目前并非公司最大或增长最快的海外市

场,但公司会根据市场情况,在2014年进一步推广公司的绿色节能照明产品。此外,公司在继续抓好传统产品的同时,将根据市场的发展和需求,有重点地加快发展LED新产品。

2013年佛山照明半年报显示,在主营业务照明器材及灯具中,外销的毛利率达到26.99%,而内销毛利率为5.37%,并正在建设LED二车间和设备。另外,2013年11月,公司发布公告称,公司中标国家高效照明产品推广项目,普通照明用

自镇流荧光灯”和“三基色高频T5双端荧光灯及支架”。

同属于绿色节能概念股的雪莱特(002076),昨日股价也上涨2.21%。董秘冼树忠表示,目前绿色照明能源业务方面,公司的海外市场增长大于国内,在2014年将重点在环保理念成熟的发达国家和国内沿海一二线城市布局LED相关产品。他预计,2014年和2015年,LED行业总量有望增加,但到2016年国家全面淘汰白炽灯后会下降。

据了解,美国于2007年通过白炽灯禁令,于2014年元旦开始停止生产最畅销的40瓦和60瓦白炽灯,旨在推广节能的紧凑型荧光灯、LED灯和其它能效比更高的灯泡。

我国的规划是,2014年10月1日起禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯;2016年10月1日起禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯。白炽灯被淘汰,留下的市场空间将为节能灯带来巨大的发展潜力。

# 格林美加快跑马圈地 已建四大基地

将打造稀有金属废物、电子废弃物、报废汽车三大核心业务

证券时报记者 邓常青

去年12月底,格林美(002340)旗下的荆州格林美城市矿产资源循环经济产业园,获得国家“城市矿产”示范基地补助资金,补助总额高达1.5亿元,目前公司已经收到2013年的补助资金7500万元。虽然格林美对上述补助采用递延收益法核算,但1.5亿元的补助几乎与格林美2013年的净利相当。

查阅格林美2013年的公告,其4家子公司此前已多次收到了千万以上的电子废弃物拆解补贴基金,累计总额也接近1亿元。作为一个从事电子废弃物拆解的企业,格林美为何能获得如此多的国家资金支持?

格林美董事长许开华告诉证券时报记者,这说明国家越来越重视电子废弃物的回收和处理,国家重视的背后则是国内城市积累了大量的电子废弃物,这些废弃物蕴藏着丰富宝贵的金属资源,可惜的是,电子废弃物资源不但没有得到利用,还极大地造成了环境污染。

据国家发改委公布的数据,预计到“十二五”末期,国内彩电、空调、冰箱等5类家电的年报废量将高达1.6亿台。但这些电子废弃物没有得到回收和处理的比重还非常低,很多回收企业规模小,技术水平低,容易造成二次污染。

许开华表示,格林美可以做到对电子废弃物中的资源“吃干榨

尽”,并做到没有二次污染,公司通过建立国家“城市矿产”示范基地,推进企业入园发展,共享环保设施,从根本上解决分散经营状态下二次污染的问题。

既有国家资金支持,又有领先的回收技术,占有“城市矿产”成为格林美扩张的新战略,公司正快速在国内各大城市“跑马圈地”。截至去年年底,格林美在国内建立了4个基地,分布在武汉、南昌、郑州三大中部核心城市圈。

许开华称,格林美已在各大城市建立了立体的回收体系网络,包括废旧电池回收箱、电子废弃物回收超市、3R循环经济社区连锁超市和回收服务站等。比如废旧电池,格林美在全国安装了1.5万个回收

箱,构建了国内最大的废旧电池回收网络,使国内小型废弃电池回收率从2006年的不到1%提升到现在的10%以上。

在回收品种方面,格林美也开始向报废汽车渗透。公司目前已经建立了湖北、天津和江西三大报废汽车回收拆解基地,并且拿到了三个省市的汽车拆解牌照,报废汽车回收拆解也是本次格林美定向增发的主要项目之一。

格林美的回收拆解业务本身也有不错的盈利,但有国家资金大力扶持和上市公司的资本平台,我们希望跑得更快些,未来格林美将打造稀有金属废物、电子废弃物、报废汽车三大循环经济核心业务。”许开华表示。

## 新朋股份2亿 设文化投资子公司

新朋股份(002328)昨日午间公告,公司拟以自有资金2亿元,投资设立全资子公司上海瀚娱动投资有限公司。新朋股份有意通过此次投资打造文化产业发展平台,收购影视、文化、传媒类项目,集聚一批优秀的人才,把文化产业做精做强。

公告显示,瀚娱动投资的经营范围包括,股权投资与管理;组织文化艺术交流;舞台美术设计和制作;广告制作、代理;文化信息咨询;企业营销策划等。公司投资的主要方向包括,具有影响的大型演出演艺类公司;成熟的或极具潜力的影视类公司;与公司所投资的娱乐类项目能相结合的各类游戏类公司(包括但不限于手游、端游、页游);各类和上述投资方向相关的有潜力的互联网(特别是移动互联网)的各项应用项目。

(张莹莹)