

# 沃尔核材阻燃新品实现销售突破

证券时报记者 周少杰

1月10日,国家科学技术奖励大会将空缺三年的自然科学一等奖颁给了铁基超导技术。消息一出,参与国家863计划高温超导电缆项目的沃尔核材(002130)和中孚实业(600595)两家公司股价当天即封涨停。

2013年上半年,沃尔核材与中科院电工研究所、中孚实业联合完成了“10kA/360m 高温超导直流输电电缆”项目研发,在世界上首次完成载流能力超过10kA并实现工程化应用。

实际上,不仅仅高温超导电缆项目,在过去几年,沃尔核材自主开发出多种辐射化工材料并实现产业化。近日,在深交所与深圳证监局联合组织的“践行中国梦·走进上市公司”活动中,沃尔核材向前来调研的投资者们展示了最新的两款产品。副董事长兼总经理王宏晖表示,这两款新品去年已经实现了销售突破,未来有望成为公司新的增长点。

## 耐火材料瞄准电缆业

想象一下,如果发生重大火灾,熊熊烈火将电线电缆烧断,在断电和浓烟下,逃生是何等困难。”沃尔核材工作人员在讲解公司新产品之前,用投影仪演示了一幅火灾现场的图片。他话锋一转:但是,我们新研发的超级耐火材料解决了这一难题。”

近两年以来,沃尔核材在开拓新材料应用领域方面取得了较大进展,公司自主研发的超级耐火材料——陶瓷化硅橡胶新型材料项目已顺利实现产业化,成为全球首家研制成功,并且实现产业化的新型阻燃耐火材料厂家。

这个材料在常规下具有良好的柔软性和弹性,阻燃性能非常优异。当火焰温度超过橡胶的耐火极限温度时,它快速转化成为坚硬的陶瓷化保护层,可以耐受数千度的高温,起到阻隔、隔热、防火、绝缘的作用,避免被保护的物体受到损坏。”王宏晖介绍称。

这个产品是高性能、低成本、无毒、环保安全的新型高温材料。”据沃尔核材工作人员现场演示,陶瓷化耐火材料在常态下具有橡胶的柔软性,可以防震、抗冲击;在600度到3000度的条件下可形成坚硬的壳体,燃烧后不熔炉、不滴落,起到耐火的作用。

2012年,沃尔核材超级耐火材料在国内电缆行业客户中实现销售收入600万元。王宏晖称,2013年该产品在电线电缆行业中已经获得了数倍于2012年的销售额,将成为公司的又一个增长点。

我们计算过,这个产品的市场很大。”技术出身的沃尔核材董事长、实际控制人周和平对这一新材料的市场潜力十分有信心。

如今高楼大厦越来越多,对防火安全等级要求比原来高出很多。”周和平介绍,过去用的电缆能够阻燃就可以,现在要求着火了之后三个小时都保证通电,因为消防车根本不可能打到那么高的喷水,必须在楼顶上通电,通过电泵产生高压水,进行灭火。在这种情况下,只有超级耐火材料才能大显身手。

周和平坦言,虽然现在产品主要客户还不到10个,但未来,做耐火电缆的厂家都有可能用到这一产品。我们推测大概有百家甚至上千家电缆厂都做耐火电缆,这个市场潜力是比较大的。”

## 无卤电线市场潜力大

在推出超级耐火材料的同时,沃尔核材还推出了一项无卤阻燃辐射交联电线电缆产品(即富社电线),应用于民用建筑和工程装饰行业,且目前已经实现了规模产业化。

说起无卤阻燃交联电线的研发,周和平感慨说,产品总是在不断更新换代。最早,我们做的热缩材料是能收缩就可以了,后来又把它做成阻燃材料。2003年,欧盟出了一个欧洲标准,提出来做成不含有害物质的产品;一两年后,又提出无卤化。现在我们做的无卤产品,发生火灾就不会有环境污染。”

据介绍,无卤阻燃交联电线是使用无卤阻燃材料、加速器、辐照交联工

艺,具有低烟、无毒、高温阻燃、安全耐用的特点。

我们现在阶段性着力于市场的开拓,这个产品已经在深圳市的地铁工程和深圳滨海人民医院等项目中使用,产品知名度正在逐步的提升当中。”王宏晖表示。

王宏晖告诉记者,这个产品能够替代目前广泛使用但存在安全隐患的PVC电线。这个市场是非常巨大的。公司将继续加大该产品的市场推广力度,实行有效的营销模式,使其能够更快进入民用领域,为建设环保安全社会尽到我们企业的一份公民责任。”

不过,过去一年的市场推广似乎效果不彰。周和平坦言,尽管富社电线安全,但施工单位不一定用,因为PVC电线价格低。他们觉得符合国家标准、合格的就可以用,而普通老百姓装修时又不懂电线技术。

国家没有出台家庭装修必须用无卤电线的标准,所以只能靠企业去推。”周和平说,现在国家建议在人口密集的地方,大楼超过100米以上的公共建筑建议使用这个产品。但是‘建议’还是不行,因为没有强制性。相信将来政府对楼宇消防安全要求会越来越高,这种电线的潜力是很大的。”

据了解,目前,沃尔核材已经开设水电商推广无卤电线,并在天猫开设了旗舰店。据负责天猫旗舰店运营的工作人员介绍,目前该产品销量不错。

周和平还将目光瞄向苹果和三星。据他介绍,苹果公司和三星公司近期对消费电子设备用的热缩材料提出更高的要求,除了无卤,还要求无红磷。

因为红磷在空气中会被氧化成氧化磷,氧化磷吸水就变成磷酸,磷酸有腐蚀性,容易损害电子设备的其他元器件。”周和平表示,公司对这一产品已经开发几年了,最近才开始产业化。

我们此前已经公告过获得一个无卤无红磷产品的国家发明专利,从申请专利到授权需要两年时间。”周和平称,公司已经在苹果的外围公司推广这款无卤无红磷的产品。目前销量不是很大,但这是一种趋势。”

## 双品牌协同发展

我们原来叫沃尔热缩,是做热缩材料起家的。”周和平介绍说,在过去,沃尔核材专注于辐射应用技术开发,主要供应新型绝缘材料,但2012年,公司通过收购乐庭电线,切入电力电缆行业。

2012年度,沃尔核材完成了电线电缆行业知名品牌乐庭电线100%股权的收购。王宏晖称,经过一年的运营,经营状况良好,并逐步体现出了协同效应。

谈及收购乐庭电线的初衷,王宏晖表示,我们看重乐庭,是因为它是电线电缆行业的一个知名品牌,并且它的技术和生产加工能力,都处于领先地位。沃尔核材的比较优势是在材料方面,尤其是经过辐照加工的材料。并且在无卤、环保、交联的电线方面,跟我们有一个很大的交集。”

据王宏晖介绍,目前双方产生的集合效应主要表现在:沃尔核材为乐庭电线提供辐照,大幅降低了乐庭电线的辐照工艺上的加工成本,使得乐庭电线的竞争力显著增强。而在此前,乐庭电线在做这种产品时需要外加工辐照,并且辐照成本较高。对于沃尔核材而言,两家公司今年对三星业务的拓展也有很大的协同效应。

在销售能力上,以前乐庭电线是百通公司旗下的企业,销售对象更多是对大客户营销。沃尔核材则有一个非常广泛、充分的销售网络。收购完成后,乐庭电线将利用沃尔核材的全国营销体系进行推广。

我们希望在线缆领域会有LTK和沃尔双品牌运作。这两个品牌有不同的定位差,一方面把乐庭品牌的优势保住,另一方面沃尔品牌也要占有一定的市场份额。”王宏晖说。

公司将充分发挥沃尔核材在无卤环保辐照材料里面的技术优势,乐庭电线在电线开发与生产技术的优势,使双方在销售渠道、资源共享等方面实现集合效应。”王宏晖坚信,以无卤阻燃环保电线为主流的产品时代一定会到来,沃尔核材在新材料领域、线材加工领域具有双重优势,将赢得市场先机。



沃尔核材董事长周和平回答投资者问



周和平引领投资者参观展示厅



沃尔核材超高压实验设备



投资者现场提问



工作人员向投资者演示无卤电线与普通电线短路实验结果



工作人员现场实验超级耐火材料



沃尔核材科研人员正在做实验

周少杰/摄 彭春霞/制图



沃尔核材副董事长兼总经理王宏晖介绍公司情况

## 燃烧实验现场秀出高科技

见习记者 徐然

在深交所“践行中国梦·走进上市公司”的活动中,沃尔核材(002130)为到场的投资者们现场做了两个实验:一个是新产品耐火材料即陶瓷化硅橡胶的燃烧实验,另一个则是富社电线与PVC电线同时短路的对比实验。通过亲眼见证这两个令人啧啧称奇的实验,投资者们对主打阻燃新品的特性有了更为直观的认识和了解。

### 实验二: 短路测试电线无损

在第二个实验中,沃尔核材将两段不同材质的电线串联起来,接入同一个巨大电流,进行短路测试。两段电线,一个是深圳某著名PVC电线品牌,另一个则是沃尔核材的拳头产品富社电线(一种无卤辐射电线)。

线路接通数秒后,PVC电线开始冒出黑烟,会场里开始出现难闻的气味,而富社电线看起来并无变化;又过了几秒,PVC电线起火燃烧,刺鼻的黑烟在会场里飘散开,很多人开始捂住鼻子或用手扇开烟雾,富社电线则开始冒出白烟。试验过后,PVC电线烧得所剩无几,内里的铜芯裸露出来,而同线路上的富社电线看起来几乎无损。

据介绍,辐射电线也称无卤阻燃辐射交联电线,是一种环保安全、高温阻燃的新型线缆,是目前广泛使用的PVC电线的替代产品。目前,国内九成以上的电线是PVC电线,因此辐射电线潜力巨大。国际上,日本、美国、欧洲等多地已通过法规强制使用无卤辐射电线,替代传统的PVC电线。

据了解,国内暂无相关强制使用的法律,仅为建议使用辐射电线。对此,周和平认为:因为价格差异必然存在,所以若不强制,这种电线很难完全推开。不过,国内出台相关法律或标准将有可能成为发展趋势。”沃尔核材将在耐心等待的同时努力前行。

火灾发生时,陶瓷状的坚硬保护层将保护电路不短路、不断路,为人们的生命安全和财产保护赢得宝贵的时间。这是一次电线电缆的“革命性”进步。”周和平说。

据介绍,橡胶陶瓷化是一个全新的概念。陶瓷化硅橡胶材料由沃

## 沃尔核材探索销售新渠道试水电商

见习记者 徐然

宝贝描述相符4.9分,高于同行业49.32%;服务态度4.9分,高于同行业50.31%;发货速度4.9分,高于同行业56.3%。”——沃尔核材(002130)富社旗舰店在淘宝天猫网上有着较好的口碑,好评率相较于其他同行业公司高出5分左右。

我们目前在淘宝、京东都有旗舰店,大家有时间可以去看看;如果家庭装修或者朋友想买电线,也完全可以去那儿看一看。”活动中,沃尔核材副董事长兼总经理王宏晖兴致勃勃地向投资者介绍起公司的电商运作情况,我们的电商团队2013年销售业绩比较好,完成了公司为他们设

定的目标。”

在投资者问答环节中,有投资者问到公司未来的销售渠道,王宏晖表示,公司将从多方面布局。一方面是公司现有的渠道,沃尔核材在全国有20多家销售分支机构,负责对接各地的电线电缆企业,是非常重要的销售渠道;同时,公司在考虑采用一些省或县级的当地经销代理,例如,在广东省各地区使用经销代理的方式进行销售;此外,电商则是公司在民用电线电缆销售方面的重要渠道。对民用品电线的销售,目前公司在通过不断地摸索、探索,寻找更为有效的渠道。”王宏晖说。

在2012年的年报当中,沃尔核材表示,在营销网络布局上,公司将

把电子商务作为未来重要的销售模式。2012年,公司经过充分调研,启动设立“天猫商城”、“京东商城”沃尔核材旗舰店计划,以销售无卤环保辐射交联阻燃“富社电线”为切入点,为未来更好地利用网络平台打下坚实基础。

从天猫旗舰店的统计数据来看,富社电线在销量和口碑上都排在前列。和描述的一样,无烟阻燃。用火机烧了差不多10秒,一点反应都没有,表皮几乎没有变化。用指针式万能

表的1欧姆档测了一下电阻,接近0,说明电阻小到我这个万用表测不出来了。非常满意。”一位匿名消费者甚至在购买电线后自己动手进行了验证,并最终给予好评。

虽然对于大多数淘宝消费者来说,价格是首要考虑的因素,但是产品的质量也在越来越受到重视。

东西不错,有点小贵。”比同类产品价钱要贵很多,质量应该是好的。”不少消费者在购买过富社电线后留下了这样的评语。