杭州炬华科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下配售结果公告

保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司

重要提示

1、杭州炬华科技股份有限公司(以下简称"炬华科技"或"发行人")首次公开发行并在创业板上市(以下简称"本次发行")申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2013]1659号文核准。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")和网上向持有深圳市场非限售A股股份市值的社会公众投资者定价发行(以下简称"网上发行")相结合的方式进行。发行人和保荐人(主承销商)海通证券股份有限公司(以下简称"海通证券"或"保荐人(主承销商)")根据网下投资者的报价情况,并综合参考基本面、所处行业、可比公司估值水平、市场环境、募集资金需求、承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为人民币55.11元/股,发行股份总数为1,988万股。

3、本次发行网上、网下均获得足额认购,其中网上投资者初步申购倍数为66.69倍。发行人和保荐人(主承销商)已根据申购情况于2014年1月10日决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的20%,即397.6万股。网下最终发行数量为795.2万股,占本次发行数量的40%,网上最终发行数量为1,192.8万股,占本次发行数量的60%。

4、本次网下申购缴款结束后,网下投资者有效申购总量高于回拨后网下发行数量795.2万股。发行人和保荐人(主承销商)根据2014年1月9日公布的《杭州炬华科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称"《发行公告》")中列示的网下配售原则进行配售。

5、本次发行的网下发行申购缴款工作已于2014年1月10日(T日)结束。参与网下申购的配售对象缴付的申购资金已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验资,本次网下发行过程由上海市锦天城律师事务所见证并对此出具了专项法律意见书。

6、根据2014年1月9日公布的《发行公告》,本公告一经刊出即视同已向参与网下申购的有效报价投资者送达获配通知。

一、网下发行申购及缴款情况

根据《证券发行与承销管理办法》(2013年修订)的要求,本次发行的保荐人(主承销商)对参与网下申购的有效报价投资者的资格进行了核查和确认。

根据深圳证券交易所网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,保荐人(主承销商)做出最终统计如下:

经核查确认,20个网下有效报价投资者全部按《发行公告》的要求及时足额缴纳了申购款,申购资金为403,956.3万元,申购数量为7,330万股。

经核查确认,申能集团财务有限公司(以下简称"申能财务")属于主承销商的董事能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司。海通证券于2014年1月9日向申能财务发出《关于海通证券配售对象的核查确认函》,核查申能财务是否属于《证券发行与承销管理办法》(2013年修订)第十五条规定的禁止配售对象。申能财务于2014年1月9日向保荐人(主承销商)发出《〈关于配售对象的核查确认函〉的回复》,确认申能财务属于《证券发行与承销管理办法》(2013年)第十五条第二款的情形,无法参与炬华科技网下配售。

因此可参与网下配售的有效报价投资者共19个,有效申购资金为376,401.3万元,有效申购数量为6,830万股。

二、回拨机制启动情况

本次发行网上、网下均获得足额认购,其中网上投资者初步申购倍数为66.69倍。发行人和保荐人(主承销商)已根据申购情况于2014年1月10日决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的20%,即397.6万股。网下最终发行数量为795.2万股,占本次发行数量的40%,网上最终发行数量为1,192.8万股,占本次发行数量的60%。本次网上定价最终发行中签率为2.24909035180%,网上投资者最终申购倍数为44.46236倍。

三、网下配售结果

本次发行中通过网下发行最终向网下投资者配售的数量为795.2万股,最终有效申购的平均配售比例为11.642753%。

本次网下申购缴款结束后,网下投资者有效申购总量高于回拨后网下发行数量795.2万股。发行人和保荐人(主承销商)根据《发行公告》中的配售原则进行配售:

通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称"公募基金")和由社保基金投资管理人管理的社会保障基金(以下简称"社保基金")的有效申购数量为2,650万股,占网下有效申购总量的38.80%,发行人和保荐人(主承销商)优先安排公募基金和社保基金按有效申购数量等比例配售,配售比例为12.003019%(即网下最终发行数量*40%/公募基金和社保基金的有效申购数量与100%之间孰低者)。除公募基金和社保基金外,有效投资者按有效申购数量等比例配售,配售比例为11.414354%(即(网下最终发行数量-公募基金和社保基金获配数量)/剩余有效申购)。

根据配售原则,最终能参与网下配售的有效报价投资者获配情况如下:

序号	网下投资者名称	网下投资者性质	申报报价(元/股)	有效申购数量(万股)	获配股数(股)
1	南方盛元红利股票型证券投资基金	公募基金	55.88	150	180,045
2	诺安汇鑫保本混合型证券投资基金	公募基金	55.88	200	240,061
3	东方精选混合型开放式证券投资基金	公募基金	55.57 55.31	400	480,121
4	国联安德盛安心成长混合型证券投资基金	公募基金	55.50	500	600,151
5	平安大华保本混合型证券投资基金	公募基金	55.50	200	240,060
6	景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	公募基金	55.11	500	600,151
7	景顺长城内需增长开放式证券投资基金	公募基金	55.11	500	600,151
8	景顺长城策略精选灵活配置混合型证券投资基金	公募基金	55.11	200	240,060
9	李明华	个人	55.86	400	456,574
10	徐毓荣	个人	55.58	200	228,287
11	孙惠刚	个人	55.45	180	205,458
12	德邦证券有限责任公司自营账户	其他	55.60	500	570,718
13	国泰天琪阿尔法套利资产管理计划	其他	55.60	150	171,215
14	中国银河证券股份有限公司自营账户	其他	55.55	500	570,718
15	安徽国元信托有限责任公司自营账户	其他	55.50	150	171,215
16	中航证券有限公司自营投资账户	其他	55.39	500	570,718
17	上海汽车集团财务有限责任公司自营账户	其他	55.32	500	570,718
18	西部证券股份有限公司自营账户	其他	55.20	500	570,718
19	上海电气集团财务有限责任公司自营账户	其他	55.11	600	684,861

注:1、上表中的"获配股数"是根据《发行公告》规定的配售原则处理后的最终配售数量。

2、网下投资者可通过其网下发行电子平台查询应退申购余款金额,如有疑问请网下投资者及时与保荐人(主承销商)联系。

以上配售比例保留到小数点后八位,获配股数保留到一股。不足一股的零股累积后由保荐机构(主承销商)和发行人协商后配售给有效报价投资者。

本次网下配售结果完全符合发行人和保荐人(主承销商)在《发行公告》规定的配售原则。其中,发行人和和保荐人(主承销商)将网下最终配售股数的40%(即318.08万股)优先配售给公募基金和社保基金。

四、违约情况

本次发行期间,未出现提供有效报价但未参与申购,或实际申购数量明显少于报价时拟申购量的情况。

五、投资价值研究报告的估值结论

根据保荐人(主承销商)出具的发行人投资价值研究报告,结合相对估值和绝对估值,研究员认为发行人的合理价值区间为50.35—59.26元/股。此价格区间对应发行人发行后的市盈率为30.31—35.67倍(每股收益按照2012年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

发行人本次发行价格为55.11元/股,此发行价格对应的市盈率为33.17倍(每股收益按照2012年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

初步询价截止日2014年1月7日,中证指数有限公司发布的C40仪器仪表制造业的最近一个月静态平均市盈率40.9倍,最近一个月滚动平均市盈率37.83倍,可比上市公司2012年平均市盈率(2014年1月7日收盘价格)43.04倍。

发行人本次发行价格对应的市盈率,保荐人(主承销商)出具的发行人投资价值研究报告,合理价值区间上限对应的发行人市盈率,均低于上述行业及可比上市公司市盈率。

六、发行费用

发行费用概算	2,815.08万元
其中:承销和保荐费用:	约1,933.65万元(不包括公开发售股份股东承担的承销费用)
审计费用:	约320万元
律师费用:	约175万元
信息披露费用:	约353万元
发行手续费及其他:	约33.43万元

七、持股锁定期限

网下投资者的获配股票无流通限制及锁定安排。

八、冻结资金利息的处理

网下投资者的全部申购资金(含获得配售部分)在冻结期间产生的利息由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司按照《关于缴纳证券投资者保护基金有关问题的通知》(证监发行字[2006]78号)的规定处理。

九、保荐人(主承销商)联系方式

上述网下投资者对本公告所公布的网下配售结果如有疑问,请与本次发行的保荐人(主承销商)联系。具体联系方式如下:

保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司
联系地址:上海市广东路689号28楼
联系电话:021-23219622、021-23219496
联系人:资本市场部

发行人:杭州炬华科技股份有限公司
保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司
2014年1月14日

杭州炬华科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司

杭州炬华科技股份有限公司(以下简称"发行人"、"炬华科技")于2014年1月10日利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行"炬华科技"A股795.2万股。根据当日总体申购情况,炬华科技和保荐人(主承销商)海通证券股份有限公司决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次公开发行股票数量的20%,即397.6万股。网上最终发行数量为1,192.8万股,占本次发行数量的60%。

保荐人(主承销商)海通证券股份有限公司根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,结果如下:

本次网上定价发行有效申购户数为118,970户,有效申购数量为530,347,000股,配号总数为1,060,694个,配号起始号码为000000000001,截止号码为000001060694。本次网上定价最终发行中签率为2.24909035180%,网上投资者最终超额认购倍数为44.46236倍。

保荐人(主承销商)海通证券股份有限公司与发行人定于2014年1月14日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2014年1月15日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:杭州炬华科技股份有限公司
保荐人(主承销商):海通证券股份有限公司
2014年1月14日

成都天保重型装备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下配售结果公告

保荐机构(主承销商):东北证券股份有限公司

重要提示

1、成都天保重型装备股份有限公司(以下简称"天保重装"、"发行人")首次公开发行股票并在创业板上市(以下简称"本次发行")的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2013]1660号文核准。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称"网上发行")相结合的发行方式。本次发行的初步询价工作已于2014年1月7日(T-3日)完成。发行人和保荐机构(主承销商)根据网下投资者的报价情况,并综合考虑发行人基本面、成长性、可比公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网下配售和网上发行的发行价格为12.00元/股。

3、本次发行网上、网下均获得足额认购,本次网上定价发行初步中签率为0.5985180816%,初步超额认购倍数为167倍。发行人和保荐机构(主承销商)已根据总体申购情况于2014年1月10日(T日)决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次发行数量2,570万股的40%,即1,028万股,网下最终发行数量为572万股,占本次发行数量的22.26%,网上最终发行数量为1,998万股,占本次发行数量的77.74%。

4、发行价格确定后,提供有效报价的投资者可参与本次网下配售。根据《成都天保重型装备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称"《初步询价及推介公告》")中公布的股票配售原则,发行人和保荐机构(主承销商)对不同类型的投资者分别进行等比例配售。

5、本次网下发行的申购缴款工作已于2014年1月10日(T日)结束。立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本次网下发行的有效申购资金总额的真实性和合法性进行了验证,并出具了《验资报告》。北京德恒律师事务所对本次网下发行过程进行见证,并出具了专项法律意见书。

6、根据2014年1月9日(T-1日)公布的《成都天保重型装备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称"《发行公告》"),本公告一经刊出即视同向参与网下申购获得配售的所有配售对象送达获配通知。

一、网下发行申购及缴款情况

根据《证券发行与承销管理办法》(2013年12月13日修订)的要求,保荐机构(主承销商)按照《发行公告》的网下投资者条件对参与网下申购的投资者资格进行了核查和确认。根据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,保荐机构(主承销商)做出最终统计如下:

经核查确认,18个有效报价投资者均按《发行公告》的要求及时足额缴纳了申购款,到账申购资金为55,200万元,所对应的申购数量为4,600万股。

二、回拨机制的启动

本次发行网上、网下均获得足额认购,网上发行初步中签率为0.5985180816%,初步超额认购倍数为167倍。发行人和保荐机构(主承销商)已根据总体申购情况于2014年1月10日(T日)决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次发行数量2,570万股的40%,即1,028万股,网下最终发行数量为572万股,占本次发行数量的22.26%,网上最终发行数量为1,998万股,占本次发行数量的77.74%。

三、网下配售结果

本次发行中通过网下发行向网下投资者配售的股票为572万股,公募基金和社保基金(A类投资者)有效申购的配售比例为9.86%,其他投资者(B类投资者)有效申购的配售比例为15.05%,最终向配售对象配售股数为572万股。

根据网下配售结果,18个有效报价投资者全部获得了配售。最终获配情况如下:

投资者类型划分	配售对象名称	配售对象类型	申报价格(元)	拟申购数量(万股)	申购结果(股)	申报时间
A类投资者	交银施罗德成长股票证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,245	1/6 10:23
	交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,241	1/6 10:25
	交银施罗德先锋股票证券投资基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/6 10:33
	交银施罗德成长30股票型证券投资基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/6 10:35
	南方深证成份交易型开放式指数证券投资基金联接基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/7 9:38
	中银保本混合型证券投资基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/7 14:07
	上投摩根红利回报混合型证券投资基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/7 14:09
	汉盛证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,241	1/7 14:26
	富国天益价值证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,241	1/7 14:27
	富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金	公募基金	12.00	160	157,793	1/7 14:28
	富国宏观策略灵活配置混合型证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,241	1/7 14:30
	富国医疗保健行业股票型证券投资基金	公募基金	12.00	200	197,241	1/7 14:31
	全国社保基金一一四组合	社保基金	12.00	160	157,793	1/7 14:32
B类投资者	浙江省能源集团财务有限责任公司自营投资账户	财务公司	12.00	1,600	2,408,421	1/3 9:37
	国泰君安君得盛可转换债券集合资产管理计划	证券公司	12.00	160	240,842	1/7 11:20
	国元黄山3号集合资产管理计划(网下配售资格截至2018年6月4日)	证券公司	12.00	160	240,842	1/7 13:40
	恒泰创富21号集合资产管理计划	证券公司	12.00	160	240,842	1/7 14:48
	中诚信托投资有限责任公司自营账户	信托投资公司	12.00	200	301,052	1/7 14:49

本次网下配售依据《初步询价及推介公告》所确定的配售原则进行了配售。其中,发行人和保荐机构(主承销商)将回拨后网下最终发行股数的40%(即228.8万股)优先配售给A类投资者,并根据其有效报价的申购量进行等比例配售;其余部分网下发行股份根据B类投资者有效报价的申购量进行等比例配售;网下配售产生的余股为4股,发行人和保荐机构(主承销商)根据《初步询价及推介公告》所公布的"A类投资者优先"、"时间优先"的余股配售原则将该部分股票配售给"交银施罗德成长股票证券投资基金"。

本次网下发行配售结果符合《初步询价及推介公告》所确定的配售原则。

四、对于提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购量的投资者情况说明

本次网下发行不存在提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购量的投资者。

五、股份锁定期限

网下发行投资者获配的股票无流通限制及锁定安排。

六、冻结资金利息处理

股票配售对象申购款(含获得配售部分)冻结期间产生的利息由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司按《关于缴纳证券投资者保护基金有关问题的通知》的规定处理。

七、老股减持安排

发行人和保荐机构(主承销商)未对本次公开发行股票作老股减持安排。

八、发行费用

本次发行的发行费用总额为3,994万元,其中:承销保荐费3,084万元,审计费350万元,律师费240万元,信息披露等其他费用320万元。

发行人:成都天保重型装备股份有限公司
保荐机构(主承销商):东北证券股份有限公司
2014年1月14日

成都天保重型装备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商):东北证券股份有限公司

成都天保重型装备股份有限公司(以下简称"发行人")于2014年1月10日(T日)利用深圳证券交易所交易系统网上定价初始发行A股970万股,根据当日总体申购情况,发行人和保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节,从网下向网上回拨本次发行数量2,570万股的40%,即1,028万股,网上最终发行数量为1,998万股。

保荐机构(主承销商)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,结果如下:

本次网上定价发行有效申购户数为320,291户,有效申购股数为1,620,669,500股,配号总数为3,241,339个,起始号码为000000000001,截止号码为000003241339。本次网上定价发行的中签率为1.2328238422%,超额认购倍数为81.11459倍。

发行人和保荐机构(主承销商)定于2014年1月14日(T+2日)上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2014年1月15日(T+3日)在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:成都天保重型装备股份有限公司
保荐机构(主承销商):东北证券股份有限公司
2014年1月14日

深圳市赢时胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

保荐人(主承销商):国金证券股份有限公司

深圳市赢时胜信息技术股份有限公司(以下简称"发行人")首次公开发行不超过1,500万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")并在创业板上市的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2014] 28号文核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")与网上向社会公众投资者定价发行(以下简称"网上发行")相结合的方式进行。本次发行规模不超过1,500万股,回拨前,网下初始发行量占本次发行总量的90.00%,不超过1,350万股,网上发行量为本次发行总量减去网下发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)国金证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、路演时间:2014年1月15日(周三)14:00-17:00

2、路演网站:全景网(网址:http://www.p5w.net)

3、参加人员:发行人管理层主要成员、保荐人(主承销商)相关人员。

拟参与本次发行申购的投资者,请阅读2014年1月8日刊登于中国证监会指定网站(巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.secutimes.com;中国资本证券网,网址www.ccstock.cn)上的招股意向书全文及相关资料。

敬请广大投资者关注。

发行人:深圳市赢时胜信息技术股份有限公司
保荐人(主承销商):国金证券股份有限公司
2014年1月14日

四川创意信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上路演公告

主承销商:招商证券股份有限公司

四川创意信息技术股份有限公司(以下简称"发行人")首次公开发行不超过1,670万股人民币普通股(A股)股票(以下简称"本次发行")的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]26号文核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售(以下简称"网下发行")与网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行(以下简称"网上发行")相结合的发行方式。其中申购阶段网下发行数量为本次最终发行总量的80%。网上发行数量为本次最终发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和主承销商招商证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2014年1月15日(周三)9:00—12:00;

2、网上路演网址:全景网(http://rsc.p5w.net);

3、参加人员:发行人管理层主要成员和主承销商相关人员。

《四川创意信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》及相关资料可在中国证监会指定的五家网站(巨潮资讯网,网址www.cninfo.com.cn;中证网,网址www.cs.com.cn;中国证券网,网址www.cnstock.com;证券时报网,网址www.secutimes.com;中国资本证券网,网址www.ccstock.cn)上查询。

敬请广大投资者关注。

发行人:四川创意信息技术股份有限公司
主承销商:招商证券股份有限公司
2014年1月14日

楚天科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商):宏源证券股份有限公司

根据《楚天科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》,本次股票发行的主承销商宏源证券股份有限公司于2014年1月13日上午在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了楚天科技股份有限公司首次公开发行A股摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖公证处公证员的监督下进行并公证。现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末"二"位数:	97
末"三"位数:	747 247 809 309
末"五"位数:	31239 81239
末"六"位数:	517565 717565 917565 117565 317565
末"七"位数:	0128564

凡参与网上定价发行申购楚天科技股份有限公司A股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有21,900个,每个中签号码只能认购500股楚天科技股份有限公司A股股票。

发行人:楚天科技股份有限公司
保荐人(主承销商):宏源证券股份有限公司
2014年1月14日

苏州晶方半导体科技股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

主承销商:国信证券股份有限公司

苏州晶方半导体科技股份有限公司(以下简称"发行人")首次公开发行不超过6,317万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申请已获得中国证券监督管理委员会(证监许可[2014]50号文)核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售与网上按市值申购向投资者定价发行相结合的方式进行。其中网下初始发行数量为4,000万股,网上初始发行数量为发行总量减去最终网下发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和主承销商国信证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2014年1月15日(星期三)14:00-17:00;

2、网上路演网址:上证路演中心:http://roadshow.sseinfo.com

中国证券网:http://www.cnstock.com

3、参加人员:发行人管理层主要成员和主承销商相关人员。

本次发行的招股意向书全文及相关资料可在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人:苏州晶方半导体科技股份有限公司
主承销商:国信证券股份有限公司
2014年1月14日

怀集登云汽配股份有限公司首次公开发行股票并上市网上路演公告

主承销商:新时代证券有限责任公司

怀集登云汽配股份有限公司(以下简称"发行人")首次公开发行2,300万股人民币普通股(A股)(以下简称"本次发行")的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2014]36号文核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售和网上按市值申购向投资者定价发行相结合的方式进行。其中网下初始发行数量为1,500万股,网上初始发行数量为800万股。

为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和主承销商新时代证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

1、路演时间:2014年1月15日(周三)13:00-17:00;

2、路演网站:全景网 http://rsc.p5w.net;

3、参加人员:发行人管理层主要成员、主承销商相关人员。

本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮资讯网站(http://www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人:怀集登云汽配股份有限公司
主承销商:新时代证券有限责任公司
2014年1月14日

8.0版支付宝钱包亮点:超级钱包、朋友圈、新余额宝

昨日,最新8.0版支付宝钱包发布上线,实现其问世以来的第三次全面革新。据支付宝方面介绍,新版首屏将侧重当面付款功能,第二屏偏向线下消费支付功能,第四屏为功能设置。值得注意的是,第三屏"财富"由原来的"资产"升级而来,偏重金融理财服务,将为更多的"余额宝"预留空间。

此次8.0版本重构了以用户为中心的功能架构,体验全面向线下支付升级。线下支付和取代现金,必将成为支付宝钱包革新的驱动力。使用支付宝钱包付款不必带实体钱包,不怕假钞旧钞,不用找零,不用记账,还能随时随地享受理财还款和即时优惠。

支付宝钱包的营销转化率和支付成功率一路领先,目前已经有3多万家线下商户接受钱包8.0付款,成为支付宝钱包的积极盟友。而当前来自手机的余额宝转入笔数、转入金额等各项指标也已经大幅超过网站。

8.0版钱包首屏整合了"扫一扫"、"当面付"两大面向线下的支付方式,还包括常用的还款、转账等小应用以及账单、公众服务号等;第二屏改为"探索",新增"一起AA"、"会员卡"等功能;第三屏"财富"则偏重金融理财服务;第四屏支持设置全新支付与密码管理。

新改版后,钱包余额对应现金,快捷支付对应银行卡,电子会员卡对应实体会员卡,优惠卡全对应实体优惠券,旅行票券对应酒店预订短信与登机牌——上述几项对比都凸显电子化的优势,而关键的余额宝以及预留的"财富"理财板块则是物理钱包所不具备的。

支付短链条化、关系紧密化是支付宝钱包8.0进步的重心。"一起AA"为多人支付而设计。收款人点住AA按钮寻找周围的AA成员,被AA的用户进入界面后无需操作,等出现金额之后向付款人滑动屏幕,即可完成"AA制"各付各功能。该功能特别适用于团队活动,聚餐、娱乐,实现真正意义上的亲密"朋友圈"。

在"当面付"适用售货机交易的基础上,8.0版支付宝钱包还针对便利店和超市交易场景设计了条码支付方式,更符合线下商业的支付习惯。

(朱凯)(CIS)