

# 神州泰岳再签海外游戏平台协议

不到3个月内,公司与菲律宾、越南和印尼的电信运营商分别签订合作协议

见习记者 徐然

今日,神州泰岳(600002)发布公告称,公司下属企业智桥资讯公司于近日与印度尼西亚 MKU 公司签署《服务合作与收入分成协议》,共同合作向印度尼西亚电信运营商 XL 公司提供游戏业务。

协议约定,平台产品产生的净收入将按照比例进行分成。其中,电信运营商 30%;MKU 公司与智桥资讯公司根据收入递增区间采取不同阶梯比例的方式分成,其中 MKU 公司为 15%至 8%,智桥资讯公司为 15%至 22%。对于内容引进部分,则由引进方享有并分配。

此次签约合作的 MKU 公司为澳大利亚上市公司 Zingmobile Group

Ltd 的全资子公司,是印度尼西亚最大的移动增值服务提供商之一。Zingmobile Group Ltd 成立于 2002 年,总部位于新加坡,于 2007 年在澳大利亚证券交易所上市(代码为 ZMG),运营范围遍布亚太地区,通过 6 亿的用户提供内容服务。

据悉,MKU 是印度尼西亚电信运营商 XL 公司的重要合作伙伴。XL 公司是印度尼西亚领先的手机服务提供商,也是印度尼西亚唯一拥有大范围光纤网的运营商,其提供包括语音、短信及其它增值移动通信等各种产品与服务,手机用户数超过 5000 万。

近期,神州泰岳正在力推旗下游戏平台。从去年 10 月底至今,不到 3 个月的时间里,公司已分别与菲律宾、

越南和印度尼西亚三个国家的电信运营商签订游戏平台合作协议。公司表示,该平台项目的再次落地,标志着公司的移动互联网战略在国外顺利推进,用户覆盖面进一步扩大。

去年 10 月 29 日及 12 月 24 日,神州泰岳分别公告称与菲律宾、越南和印尼均属于发展中国家,电信行业在用户规模、业务规模、投资规模、所处发展阶段等方面相对落后于国内市场,人均购买力等方面相对较弱,这些是影响游戏平台运营规模增长的主要外在因素。而合作项目的收入,则取决于未来游戏平台的运营

推广力度、游戏内容受欢迎程度、用户付费能力与意愿等。

神州泰岳认为,联合运营及分成模式对于平台业务拓展有着直接的激励作用,海外市场合作协议有利于促进游戏平台的良性发展,有助于公司业绩的提升。同时,上述合作对于在其他电信运营商的应用拓展将起到良好的示范作用。

浙商证券分析师刘迟认为,由于互联网的野蛮生长,全球运营商都面临盈利上的挑战,而未来运营商的核心能力在平台能力而不是基础网络,因此能为无线运营商建设互联网平台的公司看好。此外,公司海外游戏发行业务也将随着平台规模的增长而增长,预计公司在国内游戏行业地位将得到提升。

## 新闻短波 | Short News |

# 普邦园林等三公司联合体 签15.5亿元BT项目

证券时报记者 刘莎莎

昨日,普邦园林(002663)与湖南省建筑工程集团总公司、围海股份(002586),三家公司作为联合体成交单位,共同承接了 狮山镇博爱湖片区道路建设工程及狮山镇博爱湖调蓄湖水系整治工程、狮山镇博爱湖调蓄湖水系整治工程 BT 项目。

公告称,普邦园林作为博爱湖调蓄湖与下游河涌的水系建设 BT 项目投资方(围海股份为建设方),博爱湖调蓄湖湖岸建设 BT 项目的投资方与建设方,投资概算约 15.5 亿元。经初步估算,工程项目收益约占总投资金额的 80.65%,投资收益约占投资金额的 19.35%,预计从 2015 年至 2019 年分 5 年获得。

数据显示,2014 年,两个项目预计将产生 6.45 亿元的收入。普邦园林 2013 年前三季度共实现营业收入 16.22 亿元,根据三季度较 2012 年同

期近 30% 的增长速度,该项目的实施单独可为公司 2014 年业绩带来超过 20% 的增幅。

除了业绩上的提升,另一个值得关注的点在于普邦园林与围海股份,作为园林景观建设和水治理两个领域的上市公司,以联合体的方式参与项目争取,开创了“水、林”联合建设的先河。

业内人士称,2013 年 12 月,针对生态建设的政策陆续出台,百个生态文明先行示范区呼之欲出,可以预见将会出现包含水治理、造林防沙、景观建设等一批涉及各专业分工领域的大单体量项目,联合体方式强强搭配参与项目建设可能成为一个趋势。

普邦园林表示,与围海股份及湖南省建筑工程集团总公司合作,不仅有利于博爱湖工程的项目建设,也有利于公司后续以联合体方式参与大体量项目积累经验。

# 8家智能穿戴概念公司遭减持

见习记者 阮润生

在智能穿戴概念炙手可热之际,8 家涉智能穿戴概念的 A 股上市公司遭重大股东减持。其中,歌尔声学遭减持金额最多,达 1.85 亿元;而北京君正被减持次数最频繁达 18 次。

经证券时报记者梳理发现,17 家智能穿戴概念上市公司中,有 8 家企业在近 3 个月被高管或投资公司减持,减持总金额达 3.03 亿元。但近 3 个月智能穿戴概念正愈演愈烈:据 Wind 资讯统计显示,智能穿戴指数从 2013 年 11 月至今涨幅达到 28.64%,而在国际电子消费展 CES 期间,指数

甚至一度涨至历史最高点 4091.66。

8 家企业的减持时间集中在去年 11 月和今年 1 月份。2013 年 11 月 29 日歌尔声学公司公告,副董事长姜龙和副总经理肖明玉减持 484.33 万股,总额 1.85 亿多元,减持市值最大。

北京君正遭减持金额达 2839.58 万元,在去年 11 月~12 月迎来多达 18 次高管频繁减持,此期间监事会主席晏晓京减持达 5 次之多。而同期北京君正上涨 50.52%,居 8 家减持企业之首。

虽然北京君正预计 2013 年业绩净利润下降幅度为 65%至 40%,但其低功耗 AP 芯片也用于了全球发售最快

的土曼科技 T-Fire 智能手表上,另外北京君正已经成为热门智能手表 inWatch 厂商映趣科技的合作伙伴,而后者 2014 年的线下销售量锁定为 20 万台。

按照市值总额降序排列,近 3 个月依次有歌尔声学、中颖电子、九安医疗、北京君正、康耐特、海能达、苏州固得和润电子遭重大股东减持。

## 可穿戴概念公司近期减持情况一览

| 证券简称 | 减持大股东                  | 最近 3 个月减持次数 | 减持数量(万股) | 减持参考市值(万元) | 近三个月涨跌幅 |
|------|------------------------|-------------|----------|------------|---------|
| 歌尔声学 | 副董事长、董事姜龙,副总经理肖明玉      | 2           | 484.33   | 18511.33   | -15.63  |
| 中颖电子 | 广运投资有限公司,诚成国际投资有限公司    | 5           | 228.24   | 3509.17    | 24.39   |
| 九安医疗 | HEDDINGTON LTD.        | 1           | 300      | 3132       | 0.74    |
| 北京君正 | 总裁 张燕祥,职工监事 姜军,副总经理 张强 | 18          | 80.09    | 2839.58    | 50.53   |
| 康耐特  | 西藏山南南实创业投资管理合伙企业(有限合伙) | 2           | 122.6    | 1470.91    | 20.39   |
| 海能达  | 谭学治,董事姜美,董事邵叶林         | 9           | 29.01    | 672.58     | -2.33   |
| 苏州固得 | 副总经理古福君,润福贸易有限公司       | 5           | 3025.69  | 159.8      | 6.94    |
| 润电子  | 罗华美                    | 1           | 0.44     | 4.93       | -3.29   |

时间:2013年11月1日至2014年1月14日

资料来源:Wind 资讯 阮润生/制图

# 阿里云联手华数与浙大网新 试水社保政务系统

证券时报记者 朱凯

昨日,国内首个“人社一体化信息系统”在阿里云平台诞生。据悉,该系统包括浙江省淳安县社会保险、就业、执法、仲裁等几十个政府业务系统,承载着全县 45 万人口的社会保险信息以及超过 3000 家的参保单位信息,连接着全县几十家医院、卫生

院、100 多家药店以及财政、银行、地税等单位。

阿里云“人社一体化信息系统”是由阿里云与华数集团、浙大网新(600797)联合推进的政府信息系统“上云”成功案例。而除了淳安县的“社保云”之外,杭州市政务云以及丽水智慧政务都是生长在阿里云平台之上。

股票代码:002487 公司简称:大金重工 公告号:2014-001

## 辽宁大金重工股份有限公司 关于使用部分闲置自有资金购买理财产品的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

辽宁大金重工股份有限公司(以下简称“大金重工”或“公司”)于 2013 年 11 月 29 日召开的第二届董事会第八次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金购买理财产品的议案》,同意公司使用不超过 3 亿元闲置自有资金购买一年以内的短期理财产品,在上述额度内,资金可以在一年内进行滚动使用。具体内容详见 2013 年 11 月 30 日刊载于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的关于使用部分闲置自有资金购买理财产品的公告(公告编号:2013-034)。

公司于 2014 年 1 月 13 日与中国工商银行股份有限公司阜新新邱支行(以下简称“中国工商银行”)签订协议,分别使用闲置自有资金各 2,000 万元人民币购买理财产品,共计 4,000 万元人民币。

一、理财产品的主要情况

(一)使用 2,000 万元购买的理财产品

1. 产品名称:工银理财挂钩黄金 2014 年第 4 期 A 款

2. 产品代码:HI1404A

3. 期限:35 天

4. 产品类型:非保本浮动收益型

5. 起始日:2014 年 1 月 16 日

6. 到期日:2014 年 2 月 19 日

7. 最高收益率:8.5%

8. 资金总额:2,000 万元人民币

9. 资金来源:闲置自有资金

(二)使用 2,000 万元购买的理财产品

1. 产品名称:工银理财共赢 5 号 2014 年第 2 期 A 款

2. 产品代码:4002JGXA

3. 期限:56 天

4. 产品类型:非保本浮动收益型

5. 起始日:2014 年 1 月 16 日

6. 到期日:2014 年 3 月 12 日

7. 最高收益率:6.0%

8. 资金总额:2,000 万元人民币

9. 资金来源:闲置自有资金

二、关联关系说明

公司与中国工商银行无关联关系。

三、对公司的影响

1. 公司运用部分闲置自有资金进行理财产品投资是在确保不影响公司正常运营的前提下实施的,不会影响公司资金正常周转需要。

2. 通过进行适度的较低风险的短期理财,可以提高资金使用效率,能获得一定的投资收益。

四、前次购买理财产品的情况

截至公告日前十二个月内,公司购买理财产品情况表:

| 序号 | 公告日期        | 公告编号     | 签约方               | 投资金额(万元) | 投资期限        | 到期日期        | 产品类型     | 年化收益率 | 收益利息       | 资金类型 |
|----|-------------|----------|-------------------|----------|-------------|-------------|----------|-------|------------|------|
| 1  | 2013年8月28日  | 2013-029 | 中国建设银行股份有限公司辽宁省分行 | 2,000    | 2013年8月26日  | 2013年9月29日  | 保本浮动收益型  | 4.2%  | 78,246.58  | 募集资金 |
| 2  | 2013年11月21日 | 2013-033 | 中国建设银行股份有限公司阜新分行  | 5,000    | 2013年11月19日 | 2013年12月30日 | 保本浮动收益型  | 4.60% | 258,356.16 | 募集资金 |
| 3  | 2013年12月11日 | 2013-039 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 2,000    | 2013年12月11日 | 2014年1月27日  | 非保本浮动收益型 | 4.9%  | 未到期        | 自有资金 |
| 4  | 2013年12月11日 | 2013-039 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 1,000    | 2013年12月11日 | 2014年1月27日  | 非保本浮动收益型 | 4.9%  | 未到期        | 自有资金 |
| 5  | 2013年12月11日 | 2013-040 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 2,000    | 2013年12月11日 | 2014年1月27日  | 非保本浮动收益型 | 5.8%  | 未到期        | 自有资金 |
| 6  | 2013年12月11日 | 2013-040 | 交通银行阜新分行          | 15,000   | 2013年12月17日 | 2014年1月17日  | 保本浮动收益型  | 5.3%  | 未到期        | 自有资金 |
| 7  | 2013年12月11日 | 2013-041 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 8,000    | 2013年12月25日 | 2014年2月9日   | 保本浮动收益型  | 4.3%  | 未到期        | 募集资金 |
| 8  | 2013年12月11日 | 2013-045 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 3,800    | 2013年12月31日 | 2014年2月19日  | 保本浮动收益型  | 5%    | 未到期        | 募集资金 |
| 9  | 2013年12月11日 | 2013-046 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 2,000    | 2014年1月2日   | 2014年2月10日  | 非保本浮动收益型 | 5.8%  | 未到期        | 自有资金 |
| 10 | 2014年1月9日   | 2013-047 | 中国工商银行股份有限公司阜新分行  | 5,000    | 2014年1月8日   | 2014年1月12日  | 保本浮动收益型  | 4.70% | 未到期        | 募集资金 |

五、备查文件

1. 中国工商银行法人理财业务申请书
2. 中国工商银行法人理财产品协议书
3. 中国工商银行法人理财产品说明书
4. 中国工商银行法人理财产品说明书
5. 中国工商银行法人理财产品协议书
6. 中国工商银行法人理财产品说明书

特此公告。  
辽宁大金重工股份有限公司 董事会  
2014年1月14日

# 众信旅游 出境游热度不减 资本助力龙头扩展

近日,资本市场随着 IPO 市场的重启更加活跃,一批具有鲜明特色的公司相继亮相,其中北京众信国际旅行社股份有限公司(简称众信旅游)作为唯一一家专营出境游细分市场的公司也是民营旅行社国内 IPO 第一股备受市场关注。

众所周知,旅游业作为全球第一大绿色产业,具有带动其它产业、拉动消费和提供大量就业的作用,2009 年 12 月我国已经将旅游业作为国民经济战略性支柱产业,旅游业在其他各国也广受重视和支持,因此也往往中股倍出。如,国内旅游网站去哪儿网(Quar.com)去年 11 月 1 日在美国纳斯达克上市,当日收盘价 28.4 美元,较发行价 15 美元上涨 89.33%。而招股书显示去哪儿网第二季度还亏损达 4121 万元。一家亏损的企业仍能受到资本的追捧,就在于国际投资者对于中国旅游市场潜力的高度认同。

根据国际经验,当一个国家的人均国民收入低于 1000 美元时,旅游市场呈现初级阶段,难以形成大型化的旅游集团;人均收入到达 3000 美元~5000 美元时,旅游行业开始蓬勃发展,市场迅速增长,开始出现大型的旅行社,旅游集团开始做强大,如中青旅、中国国旅均是典型代表;而当人均收入超过 5000 美元,休闲旅游、定制旅游、洲际旅游开始有

所加快,这个阶段,将有一大批细分市场的公司成长起来,众信旅游就是其中的佼佼者。尤其值得关注的是,目前人均收入处于 2011 年才突破 5000 美元,正处于第三阶段的初期,所以公司的成长故事才刚刚开始。

而从前近期公司已开展的上市路演情况看,尽管新股扎堆,路演频密,但公司在各地的路演依旧火爆,机构参与踊跃。由此可见,随着国内资本市场与国际投资理念日渐融合,公司及旅游市场的发展潜力值得期待。

专注成就出境游细分市场龙头

市场分析分析,众信旅游虽然在总体业务规模、营业收入上远不及中青旅、中国国旅、港中旅等国有大型旅游集团(这些旅游集团还有景区、免税店、酒店等其他业务),但由于公司采取了差异化经营策略,专注行业细分市场,与凯撒旅游、凤凰假期等同类规模较大的、以出境游业务为主的旅游运营商相比,公司居于领先地位,是名符其实的细分市场龙头。

公司的高速成长性同样让人印象深刻。2010 年~2012 年,众信旅游分别实现营业收入 10.35 亿元、15.93 亿元、21.50 亿元,同期净利润分别为 3050.69 万元、4418.06 万元、6180.37 亿元;2013 年上半年收入 12.17 亿

元,实现净利润 3106.75 万元。根据招股书预测,公司 2013 年全年营业收入及净利润较 2012 年全年营业收入及净利润均增长 35%~45%。这在近几年无论是国内资本市场还是同行业中都不多见,反映了公司良好的成长性。

众信旅游之所以能在与大型国营旅行社集团竞争中获得高速发展的机遇,在于公司选择了一条差异化道路。公司将自身定位为专业的出境游运营商,并从出境游批发商逐渐向批发、零售一体化发展,积极实施“批发零售一体、线上线下结合”的发展战略。经过几年的发展,在线下出境游市场上,中国国旅、中青旅、中旅总社等大型综合旅行社的优势,正逐渐被众信旅游为代表的一批专注出境游的批发商吞噬。

在目前国内旅行社经营同质化较为普遍情况下,众信旅游走出了一条独特发展道路,并在出境游资源整合、产品研发、客户三大方面建立了优势。首先众信旅游实施集中采购、远期采购等政策,与上游供应商建立良好合作关系,使得在保证上游资源供应的同时,能够取得优惠价格,获得成本优势。公司与国内外 50 多家航空公司建立紧密合作关系,能在短时间内提出机票配置的最优方案;与全球 90 多个国家和地区的 400 多个地接

社签订协议,建立合作关系;众信旅游还是业内为数不多的可在北上广、沈阳、成都、重庆等城市的外国使领馆,代客户送签证的旅行社之一。

其次,在旅游产品的设计上,公司针对不同需求,最大限度发挥整合旅游产业链各供应资源的优势。同时,众信旅游在全国设立 2000 家代理商建立了长期稳定的合作关系。并且,商务会奖业务拥有联想、惠普、工行、平安、VISA 等多家知名客户。基本形成了“批发、零售、商务会奖业务互相促进、协同发展”的业务格局。

最后,公司在北京已拥有 34 家门店,在天津拥有 2 家门店,形成了较为完善的门店经营和管理模式。在上海、成都、沈阳、哈尔滨、西安、武汉、厦门、天津、重庆和杭州设立分、子公司,拥有近 2000 家代理商,短期内积累了近 10 万会员,此外众信旅游还拥有自行研发的以 ERP 系统为核心,由众信旅游网、B2B 分销平台和呼叫中心等部分组成的线上电子商务平台,形成了“线上营销和线下营销结合”的有效营销模式。

受益出境游高速增长 整合“线上线下”一体化

根据国泰君安研究报告,近 20 年我国

## 货比三家不吃亏 小白理财不止“余额宝”

余额宝”成就了许多网民投资理财的“第一次”。虽然“余额宝”的本质就是一款普通的货币基金,但坐拥淘宝 4 亿用户的入口,“余额宝”依旧快速聚集了 3000 万忠实粉丝,成就了又一次网络销售传奇。

但老话说的好,货比三家总没错。“余额宝”名声鹊起之余,各家行业内领先的基金公司也不甘落后,纷纷对自家货币基金功能再升级,各类方便用户的服务接踵而至,部分产品甚至在功能性和收益性上超越了“余额宝”。

以“余额宝”引以为傲的便捷为例,早在 2012 年行业内已经有成熟的货币基金快速取现

服务,即卖出货币基金立刻就能变现。华安“货币通”和汇添富“现金宝”推出快速取现业务的时间都早于“余额宝”。事实上,实际操作后不难发现,基金公司自有交易网站提供取现业务效率更高,一般能做到几分钟内划出资金,但支付宝账户承诺的时间却是 1 天内。

货币基金电子支付功能,也并非“余额宝”首创。除此之外,基金公司能提供的货币基金账户服务,还包括还信用卡、跨行取现、余额理财、基金转换、定期定额等。尤其是基金转换、账户定投等功能,是基金理财的基本功能,对于真正希望通过理财实现资产保

值增值的投资者来说,是不可或缺的另一面,基金公司平台提供的理财咨询服务更加专业,这也是淘宝暂时不具备的。

总结来看,虽然本质都是货币基金,但“余额宝”的账户属性、消费属性都比较强,而类似华安“货币通”的专业货币基金账户所提供的服务,其核心依然是理财投资。

(CIS)

本期关注有礼: 智洋头部按摩器 (截至1月21日)

## 资本助力龙头扩展

众信旅游本次拟发行不超过 1700 万股(含股东公开发售股份数量),募集资金将投向实体营销网络、旅游电子商务、商务会奖分公司三个项目,以完成批零一体在全国的布局,建成全国范围内的 O2O 模式,发展商务会奖旅游业务。

据世界旅游组织预测,2020 年,中国成为全球第四大客源产出国,出境旅游人次将达到 1 亿人次。未来,随着公司发展战略的继续落实,募集资金投资项目的成功实施,公司现有竞争优势将进一步加强,出境游批发业务得以巩固并扩大,出境游零售及商务会奖旅游业务将在现有基础上进一步拓展,现有经营模式更加完善。

不难看出,无论是公司本身质地还是旅游行业发展前景,众信旅游都属于 A 股较为稀缺的投资佳品。随着国民收入的提高,旅游行业的发展将是一个没有天花板的行业,为公司未来提供足够的发展空间。公司已有的竞争优势加上上市后在品牌、资金、公司治理等方面的提升,有理由相信,已占据行业发展先机的众信旅游,在出境游市场持续升温的大背景下,势必将继续迎来持续的高增长,前景令人期待。(CIS)