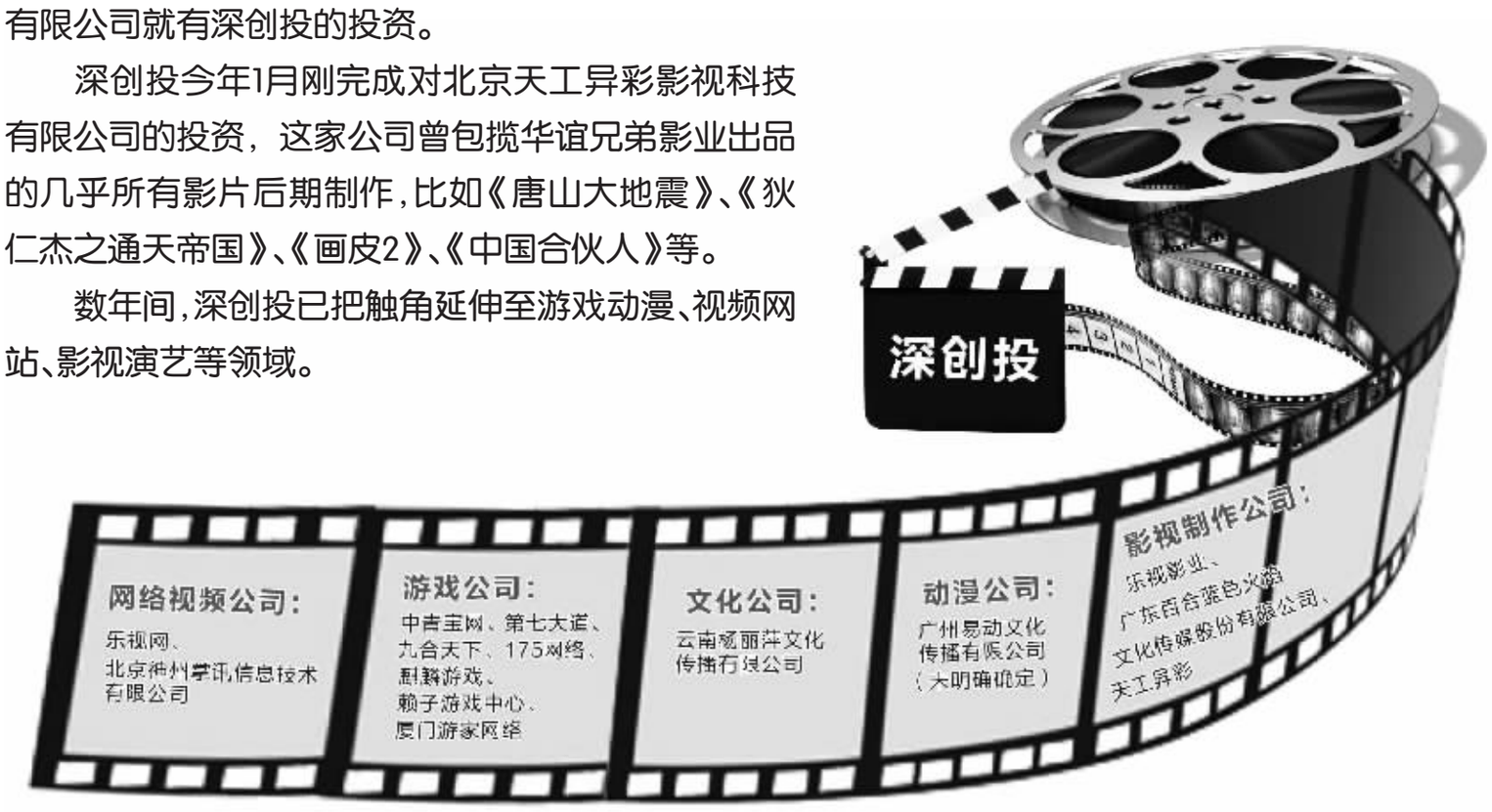
深创投的文化产业投资版图

证券时报记者 胡学文

15 岁姑娘小彩旗在央视马年春晚上的惊艳表现“秒杀”了全国观众,小彩旗东家云南杨丽萍文化传播有限公司就有深创投的投资。

深创投今年1月刚完成对北京天工异彩影视科技有限公司的投资,这家公司曾包揽华谊兄弟影业出品的几乎所有影片后期制作,比如《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮2》、《中国合伙人》等。

数年间,深创投已把触角延伸至游戏动漫、视频网站、影视演艺等领域。



彭春霞/制图

15 岁姑娘小彩旗(原名“杨彩旗”)在央视马年春晚上的惊艳表现“秒杀”了全国观众,深创投投资的小彩旗东家云南杨丽萍文化传播有限公司也由此引起市场关注。诸多信息也表明,该公司在资本市场的登台亮相料只需时日,被上市公司发行股份收购或独立 IPO 均有可能。

透过深创投投资云南杨丽萍文化传播有限公司的成功案例,证券时报记者发现,深创投系的文化娱乐传媒版图悄然生成,并初步形成了游戏动漫、视频网站、影视演艺等领域齐头并进的布局,多个领域频有优秀案例出现。尤其是影视投资频有大手笔,除了此前的乐视影业外,最新落子的影视后期制作公司天工异彩同样不俗,几乎包揽了大部分华谊兄弟优质电影的后期制作。

网络视频早有斩获

提及深创投在文化领域的投资,就不得不说深创投华北大区总经理刘纲。而刘纲的成名之作便是乐视网。

早在 2008 年,刘纲以 5200 万元投资了乐视网,2 年后乐视网在创业板完成 IPO。如今,乐视网已经成长为中国领先的视频领域跨平台服务提供商。

事实上,深创投 2008 年 7 月投资乐视网时,网络视频领域的投资已遍布先行者。当时优酷、土豆、PPlive、迅雷、激动网、六间房等皆获得了风险投资。此外,优酷、土豆拥有广大的用户群体,视频日浏览量巨大,并有海量的原创视频。相比之下,乐视网显得并不是那么显眼。

2008 年乐视网首获深圳创新投资、深圳南海成长精选创投等联合注资 5280 万元。这笔在当时很不被业界看好的风险投资,最后被真金白银证明了深创投的独到眼光,也为其收获了不菲的回报。

移动视频业务领域的布局自然也没落下,2008 年深创投投资北京神州掌讯信息技术有限公司。资料显示,北京神州掌讯信息技术有限公司专注手机视频业务,专注于为国内手机用户提供体育、影视、音乐、时尚、娱乐等方面的优质化、专业化频道传播服务。

除了上述视频项目之外,深创投还投资设立了赖子视频游戏中心,该项目所属武汉拇指通科技有限公司。不过,该公司的主要业务是从事网络游戏和手机游戏等互动娱乐项目的开发与运营。

游戏动漫初有长成

翻开深创投的投资案例清晰可见,近年来所投游戏项目不少,最典型的案例莫过于中青宝。

中青宝是一家位于深圳,具有自主研发、运营能力、代理能力的专业化网络游戏公司,2010 年 2 月 11 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市。深创投在 2008 年 2 月投资入股该公司。

除了已经上市的中青宝外,深创投还先后落子第七大道、九合天下、175 网络、麒麟游戏、赖子游戏中心、厦门游家网络等多家游戏企业。上述项目中不少在业内颇有影响,比如北京麒麟网信息科技有限公司主要从事网络游戏的开发和运营,公司于 2007 年 7 月 7 日成立,公司主打游戏有大型网络游戏《成吉思汗》1 和 2,2010 年上线的《梦幻聊斋》、《雪山飞狐》等多个游戏。

动漫方面,据深圳创新投集团投资部总经理金燕介绍,已经投资入股了一家动漫公司,目前该公司的动漫作品《美食大冒险》已经播放,卡酷卫视和搜狐视频都可以看到。”主导该项目的金燕向证券时报记者推荐。

据此查询资料,金燕所指的动漫公司很可能是广州易动文化传播有限公司,有消息显示 2013 年易动传媒获得深创投千万元 A 轮投资。资料显示,广州易动文化传播有限公司成立于 2008 年,是一家动画制作公司,主打产品为“包强”系列动画短片。《包强》系列短片自 2008 年以来陆续在网络上发布,引起了巨大反响,点击率达 6000 万人次。

据悉,《包强》也是首部海外预售的国产动画,公司正在进行电影和电视动画的制作阶段。

影视投资频有手笔

深创投的影视投资最早要追溯到乐视网,正是因为多年来和乐视网的合作,才水到渠成有了随后乐视影业等投资项目的达成。而上述项目的主导人依然是刘纲,由于上述经典案例的斩获,刘纲也被业内认为是深创投集团对文化产业投资布局最深、最早的投资人。

2013 年 8 月份,乐视网大股东贾跃亭与原光线影业创始人张昭宣布,2011 年成立的乐视影业完成首轮融资。该轮融资由深创投领投,乐视星云等 10 余家公司跟投,投资额度 2 亿元,乐视影业的估值达到 15.5 亿元。这也是深创投直接投资影视制作项目的第一单。

不过,深创投间接投资的影视项目早已有之,深创投早前所投麒麟游戏下面就设有一家麒麟影视,曾与华谊兄弟等合作拍摄了《画皮 2》等经典卖座大片。此外,在深创投投资入股乐视网同门的乐视影业后不久,乐视网又拟以现金和发行股份相结合的方式购买花儿影视 100%的股权。花儿影视来头不小,2012 年剧王《甄嬛传》的制作公司正是出自花儿影视,由于《甄嬛传》的网络独播权被乐视网买断,这部热播剧也为乐视网带来了巨大的声誉。据了解,乐视网与花儿影视合作已久,最早的一部片子《幸福像花儿一样》可追溯到 2005 年。

今年大年初一上映的热门电影《爸爸去哪儿》电影版,深创投所投企业亦有参与。据悉,该电影的备案单位为湖南天娱影视制作有限公司、广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司。广东百合蓝色火焰文化传媒股份有限公司亦曾获得深创投注资。

深创投显然十分看好未来的影视产业市场空间,在直接领投了乐视影业之后,深创投日前再度出手入股一家影视后期制作类公司。据深创投的每月投资快报显示,在今年 1 月份,刚刚完成对北京天工异彩影视科技有限公司的投资。

据业内人士透露,本次融资总额 5000 万元,由深创投领投,具体估值不便透露。

对于“天工异彩”这家凭影视预告片起家,现在以影视后期制作闻名的公司,市场或许有点陌生,但只要稍微了解下这家公司的背景,就一定为她的“来头”震惊。资料显示,天工异彩是国内最大的民营电影后期基地,它集合了华语电影最顶尖的后期制作团队,由业界四家知名后期制作公司——天工映画、异彩影视、乐盛文化、异彩映画重组而成,之前曾包揽过华谊兄弟影业出品的几乎所有影片后期制作,比如《唐山大地震》、《狄仁杰之通天帝国》、《画皮 2》、《一九四二》、《致我们终将逝去的青春》、《中国合伙人》等。天工异彩剪辑师肖洋甚至被冯小刚导演称为“上帝送我的礼物”,其艺术水准受认同度可见一斑。

“天工异彩的定位就是做中国所有优质电影后期制作首选。”先后参与了乐视影业、天工异彩等影视项目投资的深创投北京红土嘉辉基金副总经理张华表示。

此外,据因投资云南杨丽萍文化传播有限公司而闻名的深创投西南大区总经理许翔介绍,目前云南杨丽萍文化传播有限公司也在筹划成立影视类子公司,名为北京杨丽萍影视发展有限公司的筹备大会已经完成,正在注册过程中,多位社会股东将加入。“早期以关注非物质文化遗产类的纪录片为主,也会涉及其他不同类型的影视制作、演艺经纪、综艺节目投资等。”许翔介绍。

或许因为尝到了投资云南杨丽萍文化传播有限公司的“甜头”,证券时报记者获悉,深创投目前还在与一些地方、中央歌舞演艺机构密切接触,有望参与这类演艺企业的资本改制。

许翔认为,不论是网络视频、游戏动漫,还是影视演艺制作,从大的范畴来归纳都属于文化产业,随着生活水平的提高,文化产业市场潜力还有着巨大的发展空间,但眼下很多文化艺术产业的现代化管理运作水平都很低,甚至大部分还处于“作坊式”的管理,这就使得企业的价值难以更好地体现,以杨丽萍公司为例,在注入风险资本、加强企业管理后,短短一两年时间就从一个微利企业成长为一家年盈利上千万的现代企业,“这就是文化与资本结合的魅力。”

黄章悔了,眼下魅族估值难达小米四分之一

见习记者 叶梦蝶

魅族掌舵者狂人黄章后悔了。

第一悔,便是后悔没有早引入投资,加速发展。

“如果魅族早引入资本运作,今天收购 moto 的就是我们而不是联想。”在春节后的魅族内部交流会上,技术狂人黄章言语中不乏悔意,该视频随后被公开。

有 IDG 的投资人在转发黄章微博时,写上“呵呵呵”三个字,不禁让人猜测在讽刺黄章当年不解资本的“风情”。

早在 2004 年,就有 IDG 托人找黄章谈投资合作,结果还没开谈便无疾而终。过段时间和朋友提起此事时,竟无意把 IDG 说错成 PIG,并称风险投资公司都是投机分子。

后来传言雷军欲投资魅族,刚开始两人私交甚好,然而雷军创办小米后两人关系急转直下,雷被黄痛斥剽窃抄袭,两人因此结下梁子。而对雷军投资一事,黄章在公司内部员工交流会上确认,雷军曾希望出价几千万元购买魅族 30%的股份。

而黄章的第二悔,便是没有以开放心态面对互联网,在闭合的圈内不营销不广告。

黄章在 12 日开通新浪微博,自我调侃“从火星回到地球”,誓与过去划清分界线,并自称带着“用最开放的心”。

在微博上,黄章没有使用 J WONG 这个他在魅族社区上惯用的 ID,而是用了其本名。过去他以 J WONG 这个账号在魅族的社区中与用户交流,吸引了大批簇拥者,并被称为“黄布斯”。常常深夜现身的他,发言被指恣意轻狂,并多次直接叫板不满的用户,流传最广的便是那句“无爱请离开”。

在黄章坚持不接受媒体采访、不做广告、不做宣传的时间里,拥有产业链、运营商等资源的巨头中兴、华为、联想纷纷加入智能手机战局,地位难撼;小米逆袭而上,创造营销奇迹,如今估值达百亿美金。

要想夺回失地,魅族困难重重。不过眼下,黄章正在亡羊补牢。

此番黄章在内部论坛上称,将融资 10 亿元,已经收到不少投资意向。目前和传出绯闻的资本就包括格力、中兴等巨头。格力与魅族同在珠海,近水楼台,12 日,一张拍有魅族公司大楼照片在网上热传,楼前立着“热烈欢迎格力公司各位领导莅临参观”牌子,一旦联姻,董明珠和小米的 10 亿赌局将生变数;而互联网巨头也不愿错过此番机遇,黄章注册新浪微博后,本来唯一关注的是“魅族科技”,却在当晚取消,转而关注 360 董事长周鸿祎,一时间魅族和 360 展开合作的传言甚嚣尘上。

在格局大变的今天,魅族估值多少?有人用魅族去年的销量和小米做了个比较,小米2013年销量为1870万台,经过四轮融资,估值达100亿美元;而魅族方面,黄章2013年10月在论坛里说,月销量在30-40万部,按此计算年销量则在500万以内,并以此估值应为小米的四分之一。

相似的外观和重叠的用户群,让小米和魅族成为估值时不得不拿来比较的公司,然而资本估值却不是以销量决定。一位专注互联网领域的投资人士向记者表示,小米的估值并不是按销量来算的,还包括小米的品牌价值、互联网模式。如果对一家收入1亿元的公司和一家收入5000万的公司估值,收入为亿元的公司估值肯定不只是后者的两倍。传统行业估值还能参照净利率,但互联网却无法用这些衡量。

众筹网站细分化 音乐、传媒成香饽饽

见习记者 叶梦蝶

众筹圈内流传一句话,“没有什么是不可以众筹的”。

但相较于 P2P(个人对个人的借贷)的高速发展,作为互联网金融的分支,众筹网站一直发展的不愠不火,直到 2013 年末,新闻众筹上线,股权众筹引发争议,众筹概念才急速引燃。那么,2014 年,众筹网站将如何变化?记者了解到,在音乐、传媒、科技等方向上众筹网站已出现了细分化趋势。

音乐、传媒成重头

目前,众筹的触角已经延伸至科技、出版、电影、新闻、金融、展会及足球等多个领域。而音乐和传媒众筹则走在了众筹浪潮的头阵上,尽管难言成熟,但已出现细分发展的态势,对项目的上游或周边领域进行服务延伸。

目前细分类众筹发展最快的当属音乐类和微电影类,在综合性众筹网站之外,音乐类众筹已经有乐童网及 5sing 众筹网,网站项目内容包括唱片制作、现场演出、音乐出版等,筹集资金从几千元至几万元不等。其中乐童网和众筹网合作发起原创音乐支持基金,当项目每获得 1 元资金时,基金对项目资助 10 元,每个项目资助上限为 1 万元。

而微电影类众筹网站则有淘梦网,该网站显示,自 2012 年 3 月创办以来,网站上各类已筹资或正在筹资过程中的微电影项目共有 117 个。根据该淘梦网的介绍,对网站上微电影的发行阶段,网站将会通过推荐至合作视频网站、电影节等方式提供相应延伸服务,帮助项目进行推广。

在去年年末高调出生的新闻众筹平台,上线后却迅速刹车,名字也改为资讯众筹。以众筹网为例,自去年年尾新闻众筹上线后,新闻众筹项目共完成 12 个,其中去年 11 月份筹集完成 4 个,12 月完成 7 个。而至今年 1 月,新闻众筹数目迅速收缩,仅完成一个。总体而言,新闻众筹的筹资金额较少,筹集金额均未过万。同时,新闻众筹项目筹资时间也普遍较短,最长者仅 19 天。

在传媒领域,清华大学五道口金融学院推出《清华金融评论》杂志也在去年年底首次试水了杂志众筹项目。

游戏众筹:外火内冷

2012 年,在美国 Kickstarter 网站上进行筹资的游戏项目,一共获得了 830 万美元的资金。而在 2013 年,游戏类项目资金募集的数额则超过 1 亿美元。Kickstarter 创办以来,网站募集资金额在 100 万美元以上的项目累计共有 54 个,而游戏类项目占据 29 个,超过半数。

相比之下,国内游戏众筹却数量寥寥,不少综合性众筹网站甚至见不到游戏众筹项目。记者在点火网上,看到一款名为 ProjectX 的游戏众筹项目,此款游戏在 2013 年 7 月宣布筹款失败,未收到任何资金支持。

在综合性众筹网站进入繁荣期后,国外的一些众筹网站的垂直细分化已经走在了前面,在音乐、摄影、科技等领域网站皆有众筹网站出现,但参与人数和盈利能力目前规模都较小。