

■记者观察 | Observation |

打车软件 让出租车行业更市场化

证券时报记者 张昊昱

一周前刚宣布下调补贴的滴滴打车昨日再次调整补贴,使用微信支付优惠重回10元,买单的自然也是背后的腾讯。如此反复纠结的补贴政策给打车软件的使用者提了个醒:优不优惠全看巨头心情,有可能某天滴滴又宣布下调甚至取消补贴了。

补贴优惠毕竟只是暂时的推广手段,迟早会结束。给人们的生活带来改变和提升,才是打车软件能够长久生存下去的理由。此前,从移动互联网的角度对打车软件的解读已经铺天盖地,O2O(线上线下融合)、本地生活服务、商业闭环等概念层出不穷。

这些被热炒的美好憧憬或许是打车软件给资本方讲的故事,也是阿里、腾讯等巨头所觊觎的未来,但肯定不是现在。人们似乎都忘了,有效地改造出租车市场,才是打车软件的立足之本,否则于吗叫“打车软件”?

在打车软件出现之前,乘客的叫车方式只有两种:路边扬招和电话预约。其中,路边扬招是大部分乘客的主要叫车方式。这种方式存在着一定弊端:首先,出租车空驶产生的油耗和尾气排放,既不利于环境保护也浪费资源,同时提高司机的运营成本;其次,乘客在马路上扬招,司机急停接单,这个过程中发生过不少交通事故,存在着安全隐患。

至于电话预约这种叫车方式,由于出租车公司电调系统的一些技术缺陷,很难满足乘客和司机有效地交换供需信息,导致该方式难以频繁使用。

而打车软件出现之后,改进了供需双方的行为方式,让出租车行业变得更加“市场化”。乘客提前预约无需在路边空等,司机则能更好地规划行车路线。通常情况下,从乘客发布信息到上车,整个过程在5分钟左右完成,也无疑让出租车市场的运行变得更有效率。

当然,打车软件出现后也产生了不少问题,比如已接单的车仍显示“空车”误导路人,比如司机看到加价的单子后会不加价的“毁单”。对此,一些地方的出租车公司、监管部门和打车软件公司正在尝试合作。

据了解,近日上海市大型出租车公司与第三方打车软件公司就相关合作进行了讨论,初步决定出租车司机通过第三方打车软件接受乘客的用车申请后,“待运”顶灯将由电调平台操控,改为“电调”状态,避免误导路边扬招的乘客;而司机在“接单”时,也会受到出租车公司和主管部门的监管。

随着地铁、公交等公共交通方式日益发达,出租车退出公共交通范畴逐渐成为共识,出租车市场也正尝试摸索出一套符合市场化规律的运行方式,打车软件有望成为出租车市场化的探路先锋,同时也考验着市场各方的智慧。

格力电器中央空调 蝉联市场占有率第一

近日,暖通行业权威媒体《暖通空调资讯》发布的2013年中国中央空调市场发展报告显示,格力电器(000651)中央空调以15.7%的市场占有率,再次荣膺2013年度中国中央空调市场占有率第一,并成为2013年度唯一一家中央空调销售突破百亿元的企业。

报告指出,2013年,国内中央空调市场整体销售规模约为644亿元,首次突破600亿大关,同比增长率约为9.5%。在经历了2012年的低迷之后,2013年重新驶入增长轨道。

业内专家表示,回顾最近十年中央空调市场的发展趋势,可以发现,家用空调的历史正在中央空调行业重演,格力中央空调的未来前景值得期待。

(俞叶峰)

中远集团与中钢集团 签订战略合作框架协议

证券时报记者昨日从中国远洋运输(集团)总公司网站获悉,其与中国中钢集团公司于2月14日签订战略合作框架协议。协议的签订将巩固并发展双方业已建立的友好合作关系,对于双方有效化解市场风险、规范管理、控制经营成本,具有十分重要的意义,必将对双方持续、稳定的发展起到积极的推动作用。

据记者了解,双方将在干散货和物流等方面展开合作。此举也是中远集团开发集团类大客户的一项重要举措,双方均认为,目前央企更需加强合作、抱团取暖、共渡难关。

(刘征)

美菱电器智能白电产品即将上市

见习记者 马玲玲

作为四川长虹(600839)的白电平台,在长虹家庭互联网转型的战略下,美菱电器(000521)不断推进白电智能化进程。据多位接近长虹和美菱电器的人士透露,美菱电器智能冰箱产品将于本月底或下月初上市。

美菱电器董秘李霞对此回复

道,美菱电器积极研发智能冰箱和空调,预计今年年内上市。公司在集团家庭互联网的大战略框架下,拥有智能空调和冰箱两个核心产品,将继续推进智能化。

在上周机构调研中,美菱电器表示,公司研发的智能冰箱拥有双循环制冷系统,通过电脑控制将冷冻室和冷藏室分离,并能够散发出适合植物光合作用的光波。并可实现与互联网

相通,联网管理冰箱食品等。

智能冰箱两大特点主要为感知、识别冰箱食物和通过互联网系统互动,家电专家刘步尘表示,按照这两大标准,目前市场上真正可以称为智能冰箱的产品很鲜见,美菱电器若能推出相关产品无疑是一大利好。

李霞介绍,美菱电器未来着眼于产品结构调整,不断推出中高端产品,加快智能产品研发,智能冰箱

属于高端产品,且基于家庭互联网,是产业未来发展的趋势。

除了冰箱外,美菱电器也在积极推进智能空调项目研发。据了解,美菱电器研发的智能空调可通过智能检测,去除PM2.5、甲醛等有害物质。

为推进智能化研发,美菱电器于1月20日宣布成立子公司绵阳美菱软件技术公司。美菱电器称,该项目旨在整合公司内部研发资源,进一步

提升公司冰箱、空调等家电产品在智能、变频等方面的技术研发能力,节约研发成本,提高核心竞争力。

与积极推进智能空调的美菱电器相比,格力电器(000651)则较为淡定,上周公司回复投资者称,智能家居和互联网对空调的增值能力要相对弱一些,事实上具备各种智能功能和互联网功能的空调格力都有,只是没有重点宣传。

小米2000万美元 入股金山游戏子公司

见习记者 邝龙

小米2000万美元投资入股金山旗下游戏研发工作室西山居,将获取约4000万股股份,占比4.71%。由于该消息在2月14日的情人节公布,此次合作也被市场戏称为金山与小米“爱的见证”。

金山软件关联交易公告显示,公司全资附属子公司Kingsoft Entertainment、西山居于2月14日与小米附属公司Xiaomi Ventures订立购股协议,西山居以2000万美元向Xiaomi Ventures发行4000万股股份。Xiaomi Ventures持有西山居4.71%股权。

西山居是金山软件旗下核心游戏工作室之一,为独立核算的控股子公司,曾打造多款电脑游戏。截至2012年12月31日,西山居未经审计账目显示其资产账面净值约为1.56亿元,净利润1.07亿元,净利润较上年同期增长28.6%。

成功推出过多款端游产品的西山居,近年来积极地进行着移动游戏的研发。西山居副总裁郑可在接受记者采访时表示:我们从2011年就开始布局手游产业,已经组建了300人的研发团队,目前有近10个项目已经趋于成熟,年内将重点推出3-5款游戏。”

郑可透露,移动游戏将是西山居未来最重要的组成部分。对于此次与小米合作,他表示:小米是我国互联网的标志性企业之一,强大的平台分销能力有目共睹,我们将在今后的游戏发行中进行合作,一起推行公司的精品手游战略。”

网宿科技 收到696万政府补助

网宿科技(600017)于近日收到上海市嘉定区财政资金拨付中心拨付的补助资金696万元,公司表示,该笔资金将计入公司2014年第一季度财务报表营业外收入科目。

数据显示,网宿科技2013年一季度实现归属于公司普通股股东的净利润2163.92万元。(董宇明)

丽江旅游 成功增发募资7.8亿

丽江旅游(002033)今日公告称,公司非公开发行A股事宜已顺利完成。根据发行结果,公司本次共发行6884万股,募集资金总额达7.8亿元。

根据此前公告,丽江旅游此次定增募集资金将投向香格里拉香巴拉月光城等三个项目,募投项目全部达产后,累计每年新增营收3亿元,净利润约6000万元。公司有望借助此次非公开发行完善在滇西北旅游布局,打开长期增长空间,发展成丽江乃至大香格里拉地区旅游资源的整合者。(李俊华)

回天胶业股东侵权案一审胜诉

证券时报记者 曾灿

经过一年多的审理,回天胶业(600041)股东侵权案有了新进展。公司今日公告,已收到法院下达的判决书,一审判决回天胶业胜诉。

据回天胶业证券部人士介绍,公司股东胡某曾在回天上海公司任营销总监。2009年5月,胡某从回天胶业离职后设立公司,经营与回天胶业相同的业务,违反了《股东义务特别约定的协议》。

据介绍,早在上市之前,回天胶业便与股东签订了上述协议。根据约定,一旦股东出现与公司同业竞争等损害公司利益的行为时,公司将冻结其个人持有的公司股票,不得分红和转让;董事会按其侵害公司权益的程度,按股票当年分红后第一个月每股净资产价50%以内的价格由公司指定的第三人受让。

上述人士还表示,胡某等少数股东,在获得股份后即离职自行成

立新公司,在经营上同公司展开同业竞争,损害公司利益,一度让公司团队受到中小投资者质疑,回天胶业因此将胡某等人诉诸公堂。2012年5月,襄阳市中级人民法院受理此案。

今年1月20日,襄阳中院下达判决书:被告胡某股票账户内的62.1万股回天胶业股票,由第三人常州回天以每股4.15元向胡某支付后受让;此外,对胡某截至本案判决生效前已售出的回天胶业股票

所得价款,由胡某按每股4.15元提取现金后,余款归常州回天所有。

从二级市场的表现来看,回天胶业昨日报收16.1元/股,若据此计算,仅在上述股权转让项中,回天胶业控股子公司常州回天就将获利742万元。另据公告,回天胶业股东黄某某因违反上述协议一案的诉讼已经法院调解,黄某某已向公司赔偿400万元;而许某等四人违反履职协议的案件也正在诉讼之中。

泰禾集团一周内28亿拿下两宗地

证券时报记者 朱中伟

泰禾集团(000732)近日连续发布拿地公告,一周之内分别在福建泉州和上海青浦拿下两幅地块,合计总价高达27.76亿元。

2月14日,泰禾集团以15.3亿元竞得上海市青浦区新城一站大型社区62A-02A住宅用地。该地块总占地面积6.08万平方米,楼面价1.26万元/平方米,由于青浦新城板

块位于大虹桥枢纽辐射范围,紧邻青浦区政府、宝龙城市广场、夏阳湖公园等核心配套,业内人士认为该项目前景良好。

就在此前数日,泰禾集团刚刚于2月10日以12.46亿元获得福建泉州一幅地块。该地块位于泉州

市核心地段,属于东海组团,总占地面积12.64万平方米,建筑面积约68万平方米,楼面价2665.34元/平方米。这是泰禾集团在福建本土夺

得的又一商业地块,将打造成泉州地区第三座、福建第五座泰禾广场。

泰禾集团董秘王传序向记者介绍,泰禾集团将继续坚持深耕福建本土,开拓一线城市”的地产发展战略。

根据中国指数研究院对全国300个市县土地招拍挂市场的监测统计,去年全国土地市场升温明显。2013年全年土地成交楼面均价上涨23.1%,平均溢价率18.8%,以京沪为

国瓷材料5400万增资子公司布局陶瓷墨水

证券时报记者 卢青

国瓷材料(600285)今日公告,公司拟使用超募资金5400万元对控股子公司山东国瓷康立泰新材料科技有限公司进行增资。增资完成后,国瓷康立泰注册资本由1000万元增加至1亿元,国瓷材料持有60%股权。而佛山市康立泰无机化工有限公司以三水康立泰100%股权向国瓷康立泰增资,持有40%股权。

据了解,三水康立泰成立于

2002年,是陶瓷墨水行业内具有市场影响力和创造能力的企业之一。三水康立泰在多年行业积累中确立的生产、技术、营销、客户资源等优势将有助于国瓷康立泰迅速占领市场,为陶瓷墨水的顺利实施以及未来盈利的实现奠定基础。

国瓷材料表示,鉴于国内陶瓷墨水市场尚未出现领先企业,公司若能在短期内迅速实现陶瓷墨水的研发与批量化生产,将能够在该市场内建立起先入者优势,快速占领较高的市场份额并分享较高的市场

利润。

公告表示,国内只有少数企业掌握了陶瓷墨水的生产技术,国际市场目前主要由几家国外公司垄断,中国95%的市场份额依赖进口,国内陶瓷墨水企业因技术薄弱、品质管控能力低等因素还没有形成规模化生产。三水康立泰拥有陶瓷色釉料产品尤其是陶瓷墨水相关技术,佛山康立泰将三水康立泰注入国瓷康立泰之后,国瓷康立泰将能够迅速掌握相关技术,缩短研发时间,提高研

发的成功率。

目前国内陶瓷墨水年需求量在2万吨左右,市场规模可达到30亿元。由于陶瓷喷墨技术在国内喷墨打印机正爆发增长,在未来的3至5年国内的年需求将达到3万吨或5万吨以上,销售产值可达45亿元~75亿元的规模。

增资完成后,国瓷康立泰预计2014年、2015年营业收入分别为1.62亿元、2.49亿元,净利润分别为1804万元、3221万元,能增厚公司总体业务规模,提高公司利润水平。

O2O成潮流 百度阿里腾讯齐出手

证券时报记者 朱凯

随着电商平台向纵深发展,O2O(线上线下融合)业务正变得炙手可热。而在移动端崛起之后,BAT(百度阿里腾讯)对于O2O业务的布局,似有加速迹象。

据知情人士透露,腾讯或已投资4亿美元入股大众点评网,近日将正式对外发布。百度在今年1月下旬与人人公司签署协议,将收购后者所持的全部糯米网股份。阿里巴巴集团将开始大规模推广旗下淘点点业务,面向全国20个城市招募精英,推出亿元扶持计划。

阿里在去年12月首次推出“手机餐厅”服务淘点点,并号称要在手机端再造一个生活版的“淘宝”。随后通过一系列活动加强了攻势——去年12月最后一周展开上千万元的推广活动,今年1月初与高德地

图深度整合“地图点菜”。

据悉,阿里此次打算先“烧”1亿元,今年之内在全国20个城市招募服务商合作伙伴。先期用补贴的方式推进淘点点业务在外卖、点菜商户中的普及率。

阿里巴巴淘点点事业部总经理王煜磊表示,淘点点的业务模式已经得到验证。1月份日外卖订单就超过了12万单。”

推广离不开“烧钱”。在这一点上,腾讯与阿里一直在互相掐架——此前不久微信的滴滴打车宣布将乘客奖励下调为每单5元,支付宝快的打车高调宣称维持10元不变;后滴滴无奈恢复10元,但快的昨天又说要涨到每单11元。

实际上,团购网站糯米网59%的股权,已在去年8月为百度斥资1.6亿美元收入囊中。但在今年1月,百度又将这一O2O业务拓展计

划升级为全资收购,并最终有望在今年一季度内完成。

腾讯方面尽管未明确上述收购

大众点评网的传言,但另一家大型电商知情人士告诉记者,这并非无中生有。

■相关新闻 | Relative News |

搜于特筹划微信商户功能 探索品牌服饰O2O模式

搜于特(002503)今日公告,公司全资子公司东莞市潮流前线信息科技有限公司近期着手研究,筹划开通微信公众平台商户功能,探索“潮流前线”品牌服饰O2O购物模式。目前该项目(包括微信支付)等有关程序仍处于开发、测试阶段。

公告称,潮流前线的《公司章程》规定该公司经营范围可以从事电子商务。为顺应消费市场发展的新形势,公司自2013年10月至今,多次在深圳证券交易所投资者关系互动平台与广大投资者交流、探讨公司O2O购物模式。(张莹莹)