

新能源汽车时局图

国家补贴政策

2014年新能源汽车推广应用补助标准

补贴范围: 纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车

新能源汽车推广应用补助标准

车辆类型	纯电续航里程R(公里)			
	80≤R<150	150≤R<250	R≥250	R≥50
纯电动乘用车	3.325万元	4.75万元	5.7万元	/
插电式混合动力乘用车(含增程式)	/	/	/	3.325万元

退坡机制:按国家标准, 2014年及2015年新能源汽车补贴标准将在2013年的基础上逐年下调5%, 新能源客车补贴不变, 原定“退坡机制”是逐年下调10%。

补贴车型: 纯电动/燃料电池车

补贴金额: 与国家补贴一致(即享受双重补贴), 最高不超过车辆售价的60%

优惠政策: 新能源汽车单独摇号, 2014年示范指标共2万个

●2014年2月26日公布首批新能源汽车生产企业和产品目录入选车企: 江淮汽车、北汽、比亚迪、重庆长安、华晨宝马入选产品: 北汽E160EV和比亚迪e6



补贴车型: 插电式混合动力/纯电动乘用车

补贴金额: 插电式混合动力乘用车补助3万元/辆, 纯电动乘用车补助4万元/辆

优惠政策: 上海新能源汽车专用牌照免费

●公布私人购买新能源汽车补贴试点车型目录

入选产品: 比亚迪-秦、北汽E150、中科创帆620CEV、奇瑞瑞麒两款纯电动车、上海通用赛欧Springo、上汽荣威E50和安徽江淮和悦EV4

上海通用赛欧Springo



补贴车型: 符合工信部推广目录的所有车型

补贴金额: 插电式混合动力乘用车补助1.5万元, 纯电动乘用车补助1万元

优惠政策: 可申领专用停车卡, 在市区免费临时停车

合肥Hefei

上海Shanghai

补贴车型: 符合工信部推广目录的所有车型

补贴金额: 插电式混合动力最高3万元, 纯电动汽车最高6万元

优惠政策: 提供3年或6万公里的免费充电

●酝酿新一轮推广政策: 续航里程250公里以上的新能源汽车, 地方补贴按照中央补贴的80%进行补贴, 续航里程150公里至250公里的新能源汽车地方补贴按照中央补贴的70%进行补贴

杭州Hangzhou

补贴车型: 符合工信部推广目录的所有车型

补贴金额: 双模电动车补贴3万元, 纯电动汽车补贴6万元

优惠政策: 酝酿对私人用车充电费补助、停车费补助及购置税减免等多重优惠

补贴车型: 符合工信部推广目录的所有车型

补贴金额: 每辆1万元

广州Guangzhou

深圳Shenzhen

品牌	车型	工信部推广目录	2013年推广数量(辆)
比亚迪	比亚迪-秦	12	2167(含客车)
江淮汽车	江淮汽车	4	1220
中通	中通客车	28	954
宇通	宇通客车	60	3581(纯电动为主)
奇瑞	奇瑞汽车	78	1347(混动为主)

数据来源: 第一电动网



2013年中国新能源汽车产量1.75万辆

同比增长39.7%

纯电动
14243辆

插电式混合动力
3290辆

新能源汽车销售1.76万辆

同比上年增长了37.9%

所有入选车型
平均销量不足18台

各品牌平均销量
不足128台

●实地调查发现, 不少目录入选车辆甚至并未投入生产和销售。

●数据来源: 中国汽车工业协会

京沪新版新能源汽车补贴目录出炉 车企吁求放宽外地品牌推广比例

证券时报记者 童璐 周少杰

2月26日, 比亚迪e6和北汽E150双双入选北京地方新能源车目录, 加之比亚迪“秦”和北汽E150于25日在上海获得的“免费牌照”资格, 资本市场再次涌起新能源汽车热潮。

业内专家预计, 继北京私人购买新能源汽车领域“破冰”后, 其他入选国家新能源汽车推广城市及城市群可能以京沪政策为参考, 陆续推出各地扶持政策。

“各品牌的新能源汽车之间根本谈不上竞争, 这是一场新能源汽车与传统燃油汽车间的较量。”中汽协一位不愿具名的专家表示, 目前国内新能源汽

车的产业化和商业化仍在起步阶段, 2015年完成原定的20万辆计划颇有难度。“政策只能为企业提供原始的推动力, 资源环境的恶化、特斯拉的陌生竞争对手的闯入, 将刺激国内新能源汽车发展。”

尽管新能源汽车市场广阔, 但面对地方利益、税收等复杂情况, 新能源地方保护却像是横亘在车企前的一堵看不见的墙。多位上市车企新能源业务负责人告诉记者, 希望能进一步提高示范城市或区域推广应用的车辆中外地品牌比例, 从现有的不低于30%逐渐放宽。

上海高瞻电动车公司CFO徐维翰认为, 真正影响新能源汽车推广的还是产品本身。“目前的情况是上

游基础较差, 电池等核心配件质量参差不齐, 下游几乎空白, 售后服务、配套设施、金融保险等也没有跟上。”徐维翰说。

作为国内唯一的新能源汽车专营店, 高瞻2013年销售新能源汽车约400辆, 主要订单均来自2012年底上海市出台的新能源汽车免费上牌政策的刺激。截至目前, 上海高瞻已连续两年亏损, 亏损总额超过1000万元。

一切并不影响新能源汽车市场参与者的乐观预期。事实上, 徐维翰近日正着手筹备高瞻北京分公司, 特斯拉也将是他争取的重要代理目标。更多汽车及上下游企业正加紧布局产业链, 通过推出新车型、设立公司、与地方政府合作等多种方式冲刺新能源汽车市场。

