

# 广州多家房企否认大幅降价

证券时报记者 冯尧

继杭州部分楼盘降价后,近日广州也传出楼盘打折促销的消息,其中包括刚刚登陆香港联交所主板的时代地产。不过,该公司内部人士向证券时报记者解释,项目出现折扣并不意味着整体出现降价,属于正常促销。

总部位于广州区域的恒大地产在接受记者采访时表示,未作出任何降价举动。此外,碧桂园有关人士也告诉记者,目前碧桂园在售楼盘没有降价。记者通过采访了解到,尽管广州地区有部分楼盘促销,但目前并未发生大幅降价的现象。

## 多房企否认大幅降价

据了解,时代地产目前在广州推出了6盘联动的全线八八折让利活动,而该公司广州区域销售负责人对此并未否认。

不过该人士并未将此次活动与房地产整体降价的市场传闻联系在一起。这个活动是我们每年例行的促销,年前都已经策划好了,只不过恰巧碰上这个时间点。”该人士称。

从项目来看,时代地产在广州的打折销售项目,包括时代南湾、时代花生和时代倾城等,分别位于广州的不同区域。有开发商人士称,时代地产推出的全线八八折促销活动,并没有形成事实上的房价下调,更多是一种营销噱头。

上述时代地产人士同时表示,广州确实有不少楼盘在春节过后降价了,且全市各区都有出现降价现象,售价较去年年底的均价低。对此,方圆地产首席市场分析师邓浩志分析,市场成交量下降是房企促销的主要原因。

统计显示,1月广州全市仅成交5484套,环比下跌16%,同比下跌48%。邓浩志表示,尽管确实有不少楼盘在降价,但目前降价的面积范围还不小,大都出现在供应量大或滞销的区域,成交量下降促使开发商降价促销,推动销售,保持业绩。”

## 上市房企大股东增持忙

受累 杭州楼市降价事件”和兴业



IC/供图

银行暂停房地产项目夹层业务影响,本周A股地产板块连续暴跌,多家上市房企也随即作出反应。昨日,包括保利地产、深振业A以及新湖中宝在内的3家房企分别获大股东逆势增持。

龙头房企保利地产披露,其控股股东保利集团出手增持了公司共计40万股,占公司总股本的0.0056%。保利集团方面称,基于对保利地产内在价值判断和未来持续发展的信心,保利集团拟在未来12个月内累计增持不超过保利地产已发行总股本2%的股票。

无独有偶,深振业A日前接到大股东深圳国资委及一致行动人远致投资通知,大股东通过深交所交易系统合计增持公司股份达1%。深圳国资委以及远致投资持有深振业股份也增至31%,进一步巩固控股权。

除此之外,新湖中宝大股东新湖集团也开始履行增持承诺。新湖集团昨日增持新湖中宝115.8815万股,约占公司已发行股份总额的0.02%,增持金额为331.69万元。此次增持后,

新湖集团及其控股子公司合计持有公司68.95%的股份。

上海证券一位房地产研究员对记者分析,房地产指数本轮下跌主因虽然被证实真假参半,但随之而来的对房地产行业资金面的恐慌预期以及二三线城市楼市销售明显下滑的现实问题,却也暴露无遗。

短期看,抑制股价下跌的作用估计很小,随着今年融资成本增加,二三线城市去库存化难度加大,中小地产股的股价相比一线城市股估计更加不乐观。”上述研究员表示。

## 小公司资金问题凸显

除了多家房企已经采取行动“维稳”,昨日多家银行也纷纷在各自官网发文澄清,以消除房地产资金面趋紧的预期。招商银行方面称,招商银行一贯稳健开展房地产相关融资业务,近期未调整房地产信贷政策。交通银行也公开表示,近期未下发过“暂停所有房地产项目贷款”的通知文件。

除此之外,包括中国银行、民生银行、中信银行在内的多家银行纷纷澄清房地产项目开发贷款业务正常进行。

中金公司也认为,目前只是个别银行的个别部门(企业金融条线)对房地产夹层融资和房地产供应链融资的收缩,银行并没有全面收紧对房地产的信贷政策。不过,从实际状况来看,银行对房地产行业的信贷政策较2013年有所收紧,尤其是对三四线城市住宅和二线城市商业地产。

广州一家大型房企内部人士向记者透露:“今年春节后银行开发贷其实是正常发放的,但额度上比较紧,一线房企的贷款利率基本在基准利率的基础上上浮10%,有的可能上浮15%。”

多位市场人士判断,如果银行实施了总量和增量控制,那么未来房企开发资金中银行贷款的比例还将继续缩减,优质房企将更容易获得银行贷款,而小型房地产商则被逐步“排挤”,需要通过非信贷渠道获得融资,并且将承担高成本,这些小型房地产商的资金链问题很可能慢慢凸显。

# 华平股份转型杀入“客厅争夺战”

证券时报记者 杨丽花

华平股份(800074)昨日接受投资者联合调研。调研情况显示,华平股份的远程教育市场空间广阔,而远程医疗业务有望保持50%的年增长速度。

记者了解到,最初预计参与调研的投资者在30人至40人,而实际参加人数近100人,显示出了投资者对华平股份的高度关注。华平股份方面表示,2014年将是公司业务转型的重要一年,华平股份不再是依赖大客户的视频通信公司,而涵盖远程教育、远程医疗、智能家居等多元化业务。在三网融合的大时代背景下,华平股份也不甘寂寞地加入“客厅争夺战”。

## 在线教育领跑市场

为解决教育资源不平等,部

分省份将通过加强远程教育,以提升教育不发达地区的师资力量。华平股份董秘奚峰伟说:“预计这方面行业规模在百亿左右。”

公开资料显示,去年教育部针对信息化的投资主要有安徽和贵州两地试点。其中,安徽市场的在线教育由教育部与华平股份合作推广,且取得了较好的市场评价。据介绍,今后华平股份将会积极争取这一市场。

奚峰伟表示:安徽省在5年内有77亿元的教育投资预算,预计与华平股份在线教育业务相关的市场份额在3亿元至5亿元之间。而贵州的教育投资预算有66亿元,与华平股份在线教育业务相关的市场在3亿元左右。”

据悉,针对教育信息化在线教育,目前华平股份已熟练掌握相关技术,现在最重要的问题是市场推广。华平股份方面透露:今年3月或4月,教

育部有望召开在线课室推广会,加大在线教育的投入。”

此外,在线钢琴也是华平股份在线教育的另一项重要业务。在线钢琴教育主要面向全国每年3000万的琴童考级人群,华平通过搭建网络教育平台并销售相应设备,为老师、学生、评价人员等提供产品及在线服务。华平股份认为,有望在今年8月份推出在线钢琴教育。

## 远程医疗有望高增长

华平股份方面介绍,公司此前曾销售基于视频会议系统的数字化手术示教系统,并与同济医疗保持了长期良好的合作关系。

据介绍,目前医疗机构对远程医疗会诊、远程医学教育需求愈加迫切,华平股份现在打算将自主视频产品与医疗设备深度融合并打包销售。

华平股份相关负责人袁本祥告诉记者:“去年华平股份在远程医疗领域主要销售核心设备,现在主要销售手术室成套设备,单价将更高。预计该领域今年营业收入将在5000万元左右,以后每年将保持50%的增长速度。”

据了解,现在全国存量手术室1500间,手术室的整套医疗视频设备在100万左右,该领域的毛利润大于公司其他业务。

据介绍,智能家居也是华平股份的一项重要业务。华平股份希望通过建设智能家居的服务平台,向小区居民提供客厅高清视频通讯、智能家居远程控制,以及医疗服务、教育服务等信息推送和互动服务等多种产品。

华平股份表示,公司智能家居业务将会集华平股份的在线医疗、在线教育等其业务内容,与其它互联网公司争夺“客厅”。

# 中国南车获12台内燃机车订单

昨日,中国南车(601766)资阳公司与哈萨克斯坦某集团签订了12台干线货运内燃机车合同。据了解,这12台机车将在年内交付。这是该公司自2012年以来,连续3年获得该集团的干线货运内燃机

车订单。资料显示,2013年中国南车海外市场全面开花,全年签订海外市场订单达到22.3亿美元;截至2013年年底,公司海外市场在手订单达到241亿元,占比达到26%。(刘征)

# 美菱电器发布新款智能冰箱

四川长虹(600839)白电平台美菱电器000521昨日发布新款智能冰箱,可通过云图像识别生成食品列表清单,智能管理冰箱里的食物。继四川长虹1月份发布智能电视CHIQ后,四川长虹智能家电团队再添新丁。

作为长虹家庭互联网战略落地的第二步,该款智能冰箱仍以CHIQ命名。美菱电器今日发布公告称,四川长虹将其已申请注册的“CHIQ”商标授权许可美菱电器,无偿使用在基于“家庭互联网”形态下的智能冰箱、智能空调产品上。

据了解,CHIQ冰箱以食品列表清单为主线,冰箱内置多个摄像头,拍摄冰箱内的食物并上传至云端,通过云图像识别、图像历史对

比、食物保鲜数据库,自动生成食品列表清单,清单对食物保鲜期进行分级管理,通过红黄绿三色提醒食物的保鲜程度。

四川长虹总经理刘体斌表示,美菱电器背靠四川长虹优势明显,在硬件、软件和行业生态方面皆有利于美菱电器的发展。但美菱电器为独立的上市公司,四川长虹也尽量保持其独立性。刘体斌介绍,四川长虹与美菱电器在技术上共同研发,但白电产品属于美菱电器独有,并保持独立生产、运营。

根据美菱电器2013年的业绩预告,归属于股东的净利润同比上涨40%左右。美菱电器总裁李伟表示:“智能冰箱的上市是美菱白电智能化的第一步,未来公司所有的白电都将智能化。”(马玲玲)

# 百视通推4K整体解决方案

百视通推出4K,将引领国内视频行业重新定义“清晰”。在昨日举办的4K整体解决方案发布会上,百视通(600637)新媒体总裁陶鸣成表示,百视通此次率先推出了可持续运营的4K内容、服务整体的解决方案和具备4K解码能力的4K超清机顶盒,展现国内新媒体行业发展的新水平。”

发布会现场,百视通演示了常规1080P画质与4K画质的对比。公司介绍,4K画质清晰度达到

1080P画质的4倍,观影效果将更加清晰、流畅、逼真,达到“毛孔级”水准。此次推出的首款4K机顶盒与目前主流4K电视完全兼容。

据介绍,在内容方面,百视通拥有国内新媒体的最大片库,累计节目时长50万小时。自2010年以来,百视通新媒体已逐步与华纳、环球、派拉蒙、迪士尼、索尼、米拉麦克斯等好莱坞电影巨头达成合作,公司连续3年成为拥有最多院线片点播数量的企业。(董宇明)

# TCL通讯全线4G终端亮相世界移动通信大会

在日前召开的2014“世界移动通信大会”上,TCL通讯(02618.HK)展出了将于今年力推的全线4G智能终端,包含多款旗舰智能手机、平板电脑以及智能数据卡设备。TCL通讯首席营销官Dan Dery称,2014年是TCL通讯在4G领域全线发力的一年,未来将持续关注用户需求,在4G技术创新、人才积累、产品线布局等方面精细化耕耘,冲刺全球第一阵营。

在智能手机方面,TCL通讯展出了IDOL 2系列、Firefox OS系列、POP S系列,以及POP FIT等多达10余款全新产品。承接2013

年I-DOL系列的成功,今年全新的IDOL 2和IDOL 2 MINI,更加注重细节精致和用户体验优化。在平板电脑方面,TCL通讯发布了三款主力4G产品,其中PIXI 7和POP 7S均以285克的重量,成为最轻的7英寸的超低碳钢平板电脑,还可通过红外端口与电视互通,实现内容共享。

此次移动大会,TCL通讯还带来了LTE数据卡移动上网(WiFi)设备,产品基于智能云生态系统。其中,HOME H850最多可供20个WiFi共享一个LTE连接,预计将在今年7月份正式问世。(黄丽)

# 硫磺价格半年强势反弹65%

证券时报记者 张昊昱

自从去年8月触底反弹开始,目前国内硫磺市场价格较去年低点已上涨65%。在下游化肥市场不景气、硫磺行业产能过剩的背景下,硫磺的逆势上涨令不少人感到惊讶。业内人士认为,春节前的需求刺激和春节后的外盘带动,是硫磺上涨的主要原因。硫磺是化肥生产的主要原材料,化肥市场表现对硫磺市场价格产生重要影响。据了解,去年化肥市场整体表现低迷,各个肥种都面临淘汰落后产

能和产业结构调整的局面。加上化肥进口大户印度在去年进口量萎缩,国内化肥市场受到严重打压,硫磺需求也随之出现疲软。

生意社数据显示,去年硫磺价格从年初的1380元附近一路下跌,于8月5日跌至817元,成为自2011年以来硫磺市场的最低价格。不过自此之后,硫磺价格迎来强势反弹。截至昨日,国内硫磺市场价格攀上1358元,较去年最低点上涨65%,接近去年年初的价格水平。

生意社分析师周寿对记者表示,

这波硫磺反弹行情可以分为两部分来看。年前的反弹动力主要来自需求突增与供给不足带来的缺口,年后则更多依靠外盘的带动。

据周寿介绍,在去年12月国务院关税委发布的《2014年关税实施方案》中,化肥的旺季出口关税被大幅下调,使得旺季出口成为可能。这一政策调整刺激了化肥企业的生产积极性,对硫磺需求形成提振。国内硫磺市场开工率较低,供给有限,面对突如其来的需求提振,价格自然水涨船高。

春节过后,硫磺国际市场持续上涨。

中宇资讯分析师许磊表示,去年下半年中东地区硫磺减产,而我国主要的硫磺进口国正是中东地区各国。由于我国硫磺对外依存度较高,达到60%,中东地区硫磺价格上涨对于国内现货硫磺起到风向标作用。

周寿认为,当前硫磺价格已居于高位,下游企业备货告一段落,在高成本压力下,市场观望气氛愈浓,市场近期会维持平稳。长远来看,尽管北方地区后期春耕会陆续启动,但伴随3月份以后到港货源的增多,硫磺市场整体波动空间已经不大。

# 高鸿股份彩票网站28日上线运营

高鸿股份(000851)今日披露,公司互联网彩票网站将于2014年2月28日上线试运营。

据介绍,该网站为平台型网站,根据购彩的成交情况收取合作方的信息服务费,具体费率依据和合作方洽谈结果确定。

高鸿股份表示,此次互联网彩票网站上线试运营,是公司电子商务业务向互联网运营服务业务的转型尝试,有利于信息服务业务的发展,是现有业务的深度挖掘,同时该网站的上线试运营有利于在新领域拓展业务。(翁健)