

比亚迪2013年 净利5.53亿增长579%

比亚迪 (002594) 今日披露业绩快报,公司2013年全年实现营业收入528.9亿元,同比增长12.89%;实现净利润5.53亿元,去年仅为8137万元,同比增长579.32%。

分业务来看,报告期内,比亚迪的速锐、L3、S6等车型持续热销,汽车业务收入同比显著增长。新能源汽车作为汽车业务的未来发展方向,于年内也保持了良好的销售增长态势。

同时,随着全球智能手机金属外壳渗透率的不断提高,2013年比亚迪金属部件产品实现高速增长,带动了手机部件及组装业务的恢复。太阳能电池业务方面,公司太阳能电池业务亏损额持续收窄,但仍一定程度拖累了整体业绩。

(翁健)

亿纬锂能 锂电池业务占比近半

亿纬锂能 (000014) 2013年实现净利润1.61亿元,同比增长63.48%。其中,锂离子电池业务同比大幅增长532%,收入占比从13.19%提升至48.41%。公司拟每10股转增10股。

(刘莎莎)

博雅生物 去年净利8240万元

博雅生物 (000294) 今日发布的2013年年度报告显示,报告期内公司实现营业收入2.45亿元,同比增长7.93%;归属于上市公司股东的净利润8240.31万元,同比增长9.66%。

在整个行业原料血浆供应紧张的情况下,博雅生物报告期内不断加大研发投入,去年研发费用投入金额达到1421.83万元,占当期营业收入的5.80%。2014年,公司将继续加大研发投入,不断提升公司研发、创新能力。

(郭渭鹏)

东方明珠牵手日本D2C 发力游戏动漫

东方明珠 (600832) 今日披露,旗下全资子公司上海东方明珠文化发展有限公司与株式会社D2C签署了合作协议,双方同意在上海共同投资设立中外合资经营企业。合资公司将主要进行手机游戏、动漫、电子商务等平台系统的开发运营,以及获取日本的动漫作品在中国的独家或非独家使用权等。

资料显示,D2C主要业务包括移动游戏及应用的开发运营和移动手机广告代理及营销,是日本移动社交游戏界的新锐力量。

(翁健)

乐视网独家代理 NBA 3年互联网电视版权

乐视网 (00104) 2月27日在京宣布成为NBA中国官方互联网电视播出合作伙伴,锁定NBA未来3年的独家互联网电视版权,通过超级电视和乐视盒子独家播出NBA赛事,为用户提供完整的大屏观赛体验。

据悉目前已有三星、飞利浦、中国电信等20余家国内外知名品牌试水大屏品牌营销。由于上赛季NBA的中国观众规模已达到5.58亿,平均每场比赛每分钟吸引到的观众人数达到610万,预计超级电视的广告价值将获得越来越多广告主的认可。

(邹昕昕)

陕鼓动力 丙烷脱氢领域实现突破

日前,陕鼓动力 (601369) 与山东神驰石化签订了40万吨/年混合脱氢项目压缩机组合同,一举拿到了全部5套压缩机组的供货合同。该合同的成功签订,是陕鼓动力签订河北海伟丙烷脱氢全套压缩机组合同之后,又一次实现了脱氢领域的突破,进一步拓宽了脱氢市场。

(周欣鑫)

前法律顾问“死磕”*ST华塑

1月举报公司,2月强占公司四套北京房产

证券时报记者 余胜良

2月19日,北京中关村南大街6号中电信息大厦15楼,一群人撬开门锁进入1506、1507、1508、1509等4个房间,这些房间产权属于*ST华塑(000509)。

截至目前,*ST华塑并未对此进行公告。据了解,该处房产共846平方米,按照该大厦其他楼层3.8万元/平方米售价计算,价值逾3200万元,属*ST华塑少有的优质资产。

继1月上旬*ST华塑股改实施日被举报2亿元股改受赠资金存在抽逃行为”而遭停牌核查之后,*ST华塑再次陷入纠纷。这次产权纠纷和前次被举报事件,背后都指向*ST华塑前法律顾问韩前进。

强制执行

这伙人趁着当天没人上班的时候来,可能已经事先观察了一段时间。”知情人士说。

该人士向记者透露,前述部分房屋产权被北京市海淀区法院以(2006)海民初字第2413号强制执行裁定,由*ST华塑名下过户到乌鲁木齐木齐溜华投资管理咨询有限公司(公司前身北京惠华元投资管理咨询有限公司)名下,但迟迟未能完成过户手续。

他们是根据2006年的诉讼裁定,向法院申请了强制执行,法院在今年1月10日出具了执行裁定。”知情人士说。

北京市海淀区法院的上述执行裁定书显示,北京惠华元投资管理咨询有限公司诉*ST华塑合同纠纷一案已经审理终结,根据(2005)海民初字第25437号民事调解书所达成的协议,解冻在执行过程中轮候查封的上述4间房产的过户、变更、抵押手续,并将*ST华塑名下的上述4间房产过户至乌鲁木齐木齐溜华投资管理咨询有限公司名下。

日前,淄华投管公司授权中融信建筑工程风险控制研究所接管上述4间房屋的使用权,并进行清理和查封,等待现有承租方支付租金后交还房屋内相关物品。

“我们是在房产被侵占后,才知道有了这个执行裁定。”*ST华塑相关人士表示,公司一直没有收到执行裁定书,所以此前不知道此事,“上述房产纠纷属于历史遗留问题,目前未收到相关方面材料,不方便透露更多情况,但正在进一步采取法律措施维护上市公司合法权益。”

*ST华塑公告显示,鉴于公司主要在成都办公,在保留少部分办公室自用的情况下,公司于2012年1月1日将该房产大部租赁给山东银宝轮胎集团使用,年租金96万元。银宝轮胎是*ST华塑前

大股东。

记者进一步调查发现,*ST华塑此次纠纷,依然指向了一个多月前股改实施日向监管层举报2亿元股改受赠资金存在抽逃行为”风波背后的自然人韩前进。

根据安排,*ST华塑于1月9日正式实施股改并复牌。但在当日开盘前,*ST华塑突然被深交所要求临时停牌,理由是“投资者投诉”。*ST华塑在公告中指出举报者系北京中融基投资管理有限公司。

工商信息显示,中融基的法人代表为侯君。记者所获得的证据显示,侯君为韩前进的妻子。而惠华元的法人代表前期为周惠林,后期变更成了侯君。

诉讼疑云

2003年~2007年期间,韩前进的另一身份为*ST华塑聘请的法律顾问,是*ST华塑法律方面的总负责人。记者调查显示,该诉讼始于韩前进任职*ST华塑聘请法律顾问期间。

2005年5月15日,*ST华塑及北京兴德门窗公司(即*ST华塑下全资子公司)与惠华元公司签订《房屋转让协议》,将*ST华塑所位于北京市中关村中电大厦846.35平方米房屋转让给惠华元公司,补偿惠华元为*ST华塑代偿

的2000万元债务。随后,惠华元公司向*ST华塑及北京兴德门窗公司提起诉讼,诉讼中各方代理人达成和解,并通过调解结案,调解书确认前述房屋抵偿的内容。其间,北京兴德门窗公司股东变更为刘淑萍(韩聘请的会计顾问)、李华英(韩前进的母亲),并将法定代表人变更为李华英。

但是,这个合同以及其后诉讼的真实性备受质疑。

根据时任*ST华塑董事长刘壮成透露,2005年上市公司面临很多到期债务和诉讼,为了防止公司资产遭到查封和拍卖,当时的法律顾问韩前进为上市公司做了很多虚假诉讼,目的是为了保护公司资产,留有谈判余地。

刘壮成还特别指出,北京市海淀区法院的上述合同纠纷案就是众多虚假诉讼案件中的一个。

对于当时惠华元为上市公司清偿了2000万元到期债务的这一核心事实,刘壮成予以否认,同时还指出由韩前进所设计的原、被告双方虚假诉讼结案后并没有完成抵债房地产的交接。

在北京市海淀区人民法院的民事调解书中,原告方惠华元的代理律师李彬和被告方*ST华塑的代理王斌,均为韩前进旗下的律师。据知情人士透露,韩前进曾委派旗下律师王斌进入*ST华塑担任法

律主管,而王斌离开*ST华塑以后,韩前进又委派其旗下另一名律师李彬进入*ST华塑工作过一段时间。

2005年1月~2009年6月,王斌为韩前进旗下北京嘉铭律师事务所的律师。但对于当年北京市海淀区人民法院的上述案件细节,他则否认当时是原告方惠华元职工,其原告代理律师的身份是由韩前进安排的,被告代理律师王斌的真实身份为北京嘉铭律师事务所合伙人。

作为当时原、被告双方代理律师,李彬、王斌均证实了一个重要细节。在法院主持调解前,韩前进就安排二人作为原、被告律师以和解的形式向法院请求结案,后来在法院结案并下达了民事调解书。

记者就此采访韩前进,他先称案件有关事项可以查询相关司法文书,后又补充,当时上市公司非常困难,刘壮成(前董事长)以个人名义通过万科的关系借了一笔钱,“中电大厦比较破,债权方不愿拿房产做抵押,所以由惠华元介入其中,我们也是要卖了楼还钱”。不过他同时表示,惠华元实际上并没有出这部分钱。

韩前进现在正在进行涉案房地产产权变更,只是由于上海方面还有抵押,变更的进程受阻,一旦变更完成,再要回来就很难了。”*ST华塑相关人员表示,韩是专业法律人士,变更完成可以通过财产转移或抵押的方式,增加诉讼难度。

*ST上控去年扭亏 实现净利2160万

证券时报记者 刘晓晖

历经两年的亏损经营,*ST上控(002162)2013年终于实现扭亏。

*ST上控今日披露2013年度报告,公司2013年实现营业收入8.93亿元;实现归属于上市公司股东的净利润2160万元。通过各项扭亏措施的顺利推进,公司成功摆脱2011年、2012年亏损的经营局面,实现2013年扭亏为盈,下一步公司股票有望撤销退市风险警示。”

据了解,*ST上控实现扭亏为盈主要受益于公司调整销售渠道、开发及推广新产品等5个方面的扭亏措施的顺利推进。其中,销售渠道的调整带动成本降低效果明显。2013年,公司扩大经销商比重,减少直营店数量,全年关闭了9家直营店,新开发经销商110家。数据显示,2013年销售费用减少约9919万元,同比减幅超三成;瓷砖成本整体同比下降12.81%。

同时,*ST上控2013年加大研发和推广新产品力度,新产品销售占比增幅加快。自2011年下半年以来,公司调整经营策略,致力于开发毛利较高的创新瓷砖产品,逐步淘汰老旧产品,提升销售毛利,提高新产品的销售占比。数据显示,2013年,公司研发支出3336万元,同比增幅29.23%;新产品销售额占公司瓷砖产品总销售额的比重为29.2%,比上年增长了约16个百分点。

值得关注的是,2013年*ST上控通过上海厂区生产线搬迁后的原生产及办公场地、以及新建的物流仓库的使用、出租,逐步探索公司资产转型方向。公司初步将发展养老产业及相关的服务配套作为资产使用转型的方向之一。

展望未来,*ST上控表示,公司将打造健康、养生、人文、艺术的产业链。在瓷砖主营业务方面加速开发并推出新产品;加大节能环保的功能性产品开发力度,开发高性能环保防火健康型装饰装修板材;计划开发有文化艺术气息特色的艺术陶瓷产品;并计划对上海的土地资产进行转型规划,发展养老产业。

半数新三板公司近两月零成交

649家新三板公司昨日交易总额不足500万元

证券时报记者 李雪峰

这边是急剧扩张,那边却成交惨淡,被寄予厚望的新三板市场正遭遇“叫好不叫座”的尴尬。

证监会日前披露的最新数据显示,截至2月19日,全国新三板公司数量超过640家,总市值接近1300亿元。尤其是今年1月24日266家公司集体挂牌新三板后,新三板规模急剧扩张。业内预期,参照目前新三板的扩容速度,年内新三板公司有望直逼千家。

不过在新三板容量急剧扩张的同时,其交易情况仍不容乐观。以昨日交易数据为例,649家新三板公司成交总额不足500万元,事实上自从1月24日新三板集中挂牌出现交易井喷(成交1062.76万股,共6493.42万元)后,新三板日均交易量便呈现走低态势,逐渐恢复至新三板扩容之前的情况。

据Wind数据显示,半数以上新三板公司近两个月未曾发生交易,多数公司自挂牌新三板以来,仅首日发生成交,此后则一直有价无市。相对于沪深股市而言,新三板流动性严重吃紧,客观上影响了新三板的市场功能。

实际上在新三板全国扩容之前,交易清淡问题曾长期困扰新三板,以至于在相当长的一段时间内,新三板始终未能引起大面积关注,记者从一位从事新三板工作的券商人士处了解到,目前新三板市场并不开放,对投资者仍有较多限制,如资金要求及交易规则等,散户性质的潜在投资者无法进入新三板交易。此外,新三板公司股东人数有限,股权高度集中,市场中缺少流通筹码,投资者也无法进行正常交易。

资料同时显示,超过300家新三板公司流通市值低于1000万元,

约200家公司流通市值低于100万元,这些公司虽然在新三板挂牌,但等同于不流通,也影响了市场交易。

上述券商人士表示,由于很多新三板公司交易低迷甚至长时间不交易,这些公司由此缺乏定价依据,对股权转让的公允价值产生影响,也不利于券商投行部门开展工作。

针对上述现状,新三板管理层曾展开三项举措改善流动性,如鼓励和支持券商、基金公司等机构设计推出面向普通投资者和投资于新三板公司的定向及组合产品,同时引入商业银行,管理层希望通过完善的金融系统为新三板加温。

与此同时,新三板正在尝试



拜耳收购滇虹药业进军中药

证券时报记者 尹振茂

继2008年收购“白加黑”后,德国拜耳此次又打算将滇虹药业这一国内知名非处方药物(OTC)企业收入囊中。从拜耳角度来看,此次收购可谓一石二鸟,既可强化其固有的OTC竞争优势,又开辟了一条进军中药领域的捷径。

从“白加黑”到“康王”

拜耳2月27日宣布,拟收购云南滇虹药业集团公司的所有股份。该公司主要生产非处方药物(OTC)和传统中草药产品(TCM)。作为中国非处方药物领域的佼佼者,滇虹药业推产品为:治头屑和其它头皮疾病的康王洗剂、主打抗真菌菌膏康王,以及治疗各类妇科疾病的中药丹我妇康煎膏。但收购价及其他财务细节目前暂未公开,待并购审查等相关审批通过,将预计在2014年下半年完成此并购交易。

根据拜耳此次披露的数据,滇

虹药业2013年的销售额为1.23亿欧元,其产品在其他国家如尼日利亚、越南、缅甸和柬埔寨等都有销售。对于此次收购金额,有业内人士称为36亿元,但该金额未获交易双方证实。此外,有知情人士对记者表示,受此次收购影响管理层人事已有所变动,春节后滇虹药业主管某方面的一位老总已经从公司离职。

记者从中国非处方药物协会网站查到的数据显示,在2013年度中国非处方药生产企业综合统计排名中,拜耳医药保健有限公司上海分公司位列第12名,滇虹药业为第16名。

此外,在该协会发布的2013年度中国非处方药产品综合统计排名(化学药)中,拜耳有4个产品位列前茅,其中,白加黑为感冒咳嗽类产品第一,达喜为消化类第三名,爱乐维和力度伸分别为维生素和矿物质类第四名、第五名,滇虹药业的康王洗剂为外用类第四名。

而在新康界根据零售终端统

计的2013年OTC(化药)销量排行榜中,滇虹药业的康王洗剂以4.75亿元的销售额位居第11位,连续三年复合增长率达30%以上。而在拜耳目前的OTC产品中,仅有白加黑和爱乐维分别位列第20名、第21名,特别是白加黑,近几年销售呈下降趋势,2013年销售额同比下降约两成。

一位券商医药行业分析师对记者表示,从上述各产品的销售数据来看,拜耳应该是希望通过收购滇虹药业来强化其在中国OTC领域的地位,弥补白加黑业绩下滑的趋势。

向中药领域延伸

除了强化OTC领域的竞争优势,拜耳此次收购还看中了向中国中药市场延伸的机会。

拜耳医药保健首席执行官Olivier Brandicourt博士表示,通过此次收购拜耳将进入中药领域,中药是中国OTC市场的重要组成部分,

是被消费者广泛接受的以自然科学为基础的替代疗法,它为消费者寻找值得信赖的医疗保健提供了解决方案。我们认为可以把滇虹在中药领域的专长同我们最近收购的Steigerwald公司结合起来,为不尽相同但有着相通传承的两个领域创造更高价值。”

滇虹药业董事长兼首席执行官郭振宇则称,此次收购交易将会进一步带动云药产业的发展,并提供中药走向世界其他地区的不机会。”

BCG合伙人兼董事总经理吴淳告诉记者,中国消费者对保健品的消费习惯有极强的特性,对含有中药成分的保健品的青睐就是其中之一。这促使一些外资药企对中药厂家进行收购,或是与中药厂商进行合作开发中药保健品。

拜耳医药此前发布的在中国的经营范围计划是,到2015年,将其在大中华区的销售额增至60亿欧元左右,其中,拜耳材料科技约占30亿欧元,拜耳医药保健约占25亿欧元,拜耳作物科学约占3亿欧元。