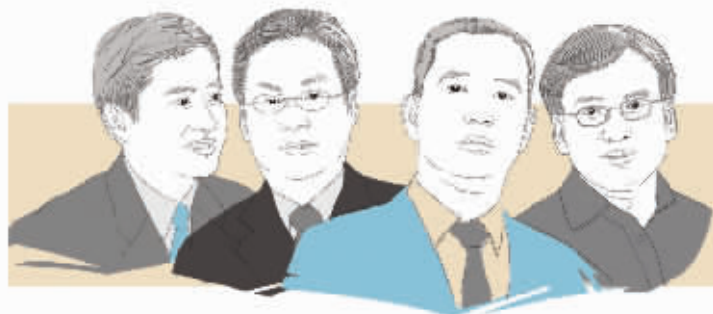




中国基金报

国内统一刊号 CN44-0186 邮发代号 45-22



布局股权激励
公募大佬马蹄声疾 A2

首例公募冠军被查
捕鼠者解读大数据 A5

拿什么战胜你
我的房贷 B2

财富梦 中国梦

发刊词

大资管行业浩浩荡荡,30万亿资产管理规模、40%增长速度,其势如虹,气象万千。更有40万亿居民储蓄、100万亿金融资产、巨量涌入中国市场的海外资金,给这股大资管洪流留下了无限的想象空间。在这个新的历史机遇面前,《中国基金报》应运而生!

大国崛起,国富民强。公募基金业从2006年底的8000亿规模,一年间冲上3万多亿;信托业几年间从千亿突破到10万亿;余额宝更是在不到一年间就激增到约5000亿。

一池春水吹皱,财富梦想开花。无论你是胡润排行榜上的新贵,是传说中的高富帅,还是青春无敌的屌丝;无论你身在依旧冬天的北国,还是走在春已回睥的南方,我们听到你梦里梦外对财富的渴求。在这个因为丰富而匮乏的时代,《中国基金报》顺势而生,珍惜你所有的财富梦想,助你圆梦!

我们脱胎于创立10年之久的《证券时报·基金周刊》,十年磨一剑,出鞘光芒射;我们扎根于资管细分行业,深耕细作;我们生来就有创新的基因。这份全彩印刷的大资管周报,创新是灵魂。如同酿制冰酒,我们选取冬雪覆盖的葡萄,经由新媒体和线下各类活动的酿制平台,奉献给你珍贵的佳酿。

我们源自媒体,专注专业,将提供一流的业内新闻和理财资讯。大资管市场每一次潮起潮落,谁立潮头?谁击中流?我们为你讲述每一朵浪花背后的故事,剖析每一颗水滴背后的真相。

我们超越媒体,布局渠道。互联网的伟大之处就在于,它真正把世界变成了平的。正因为如此,媒体不必对互联网屈膝下跪,不必把互联网神化成万能神器。在大数据时代,互联网仍然是一种工具。《中国基金报》将大胆藉“网”开来,一探新路。

在这个颠覆又重构的移动互联时代,我们也将为了重构而颠覆。这是一场华丽的演出,创新和创意是导演,内容和渠道是主演,资管行业和理财市场的需求是剧本。我们将为你献上华彩乐章,打造国内权威的大资管第一报,打造资管行业和理财市场一流的综合服务平台。

3月3日,《中国基金报》创刊,我们邀你同行,共圆财富梦,共圆中国梦,我们已经在路上

