



【言无不劲】
怀疑，要拿出如山铁证，空穴来风不可取，妖魔化不可取，阴谋论不可取。



【缘木求鱼】
特大城市的“黑洞效应”仍在不断自我强化，人口持续流入，住房需求持续攀高。



【庄周梦蝶】
女性政客必须懂得自己穿什么、怎么穿，这比起普通人如何打扮自己，要难上 100 倍。



【三思而论】
白兰地，是从荷兰语的 Brandewijn 而来，意思为“燃烧的酒”。

问世间,转基因为何物

李劲

看了崔永元的赴美调查转基因食品的视频,颇为感动。看完视频发现:美国人也纠结着呢。

视频中,反对转基因食品的人,大有人在,声情并茂地反反复复地控诉着;支持转基因的人说话一本正经,在视频中一闪而过。按照分配给正反双方的时间之比,转基因的反对者似乎远远多过支持者。其实,这只是小崔再次流露自己的立场。

美国从 1994 年开始种植转基因蕃茄,从那时起,转基因农业就开始争议,转基因农业的发展并没有因为争议而止步。据国际农业生物技术应用服务组织 (ISAAA) 的统计,2011 年全球共有 29 个国家共种植了 1.6 亿公顷的转基因作物,占全球耕地的 10%,其中,美国 6900 万公顷,占可耕地面积的 43%。这个比例还在快速增长中。美国的主要转基因作物包括玉

米、大豆、棉花、油菜、甜菜、苜蓿、番木瓜和南瓜等,其中 93% 的大豆、93% 的棉花、86% 的玉米和 90% 油菜都是转基因品种。美国 50 个州中,47 个州立法不要求食品上注明“转基因”标识。

小崔去美国调查转基因食品没选对地儿。小崔应该去欧洲,欧洲对转基因技术的态度是比美国保守得多。欧洲不允许开发任何动物转基因技术,只允许开发和应用植物和微生物转基因技术。即便是欧洲,对转基因食品的方针也是开放的,严而不禁,绝没有把转基因当作洪水猛兽。在荷兰,食品中超过 0.9% 的转基因成分,就要标注。转基因大豆和玉米基本上只用于饲料。欧洲人的保守态度有内在的理由:欧洲各国农业是自给自足型,人口和耕地相适应,不必进口,出口有限,特别是人口停止增长后,更缺少了农业增产的需求。说绝对点,欧洲人不需要转基因食品。美

国不一样,美国有世界上最多的可耕地,美国要依靠出口小麦、大豆、橙子等农产品赚钱。中国和美国相反,中国人口多,耕地少,粮食不够吃了,以后更不够吃,完全不吃转基因食品,在中国行不通。

小崔的视频中,反对转基因的人多,有科学家,有农民,有小贩,有普通消费者,他们有很多理由:转基因食品诱发人类疾病、抗虫 BT 基因杀死其它昆虫、草甘膦除草剂污染土壤和水源、晚期癌症病人靠吃有机食品康复、孟山都等转基因农业公司绑架了美国、不要再让这些资本主义的东西绑架中国等,总之,理由挺精彩,靠谱的不多。最靠谱的是那个卖有机食品的小伙子:他一家祖孙三代人都种植农产品,他要和自己的祖父、父亲做同样的事情,而不是种植什么转基因的东西……其实,这才是人们拒绝转基因食品的真正答案:我担心,我怀疑,我不喜欢,我要原来的,我就是

不接受,管你是什么!这样的答案,在中国也能做出来,小崔完全不必要去美国。去美国调查,要找证据,不是找观点。

为了普及转基因知识,抄录转基因的概念如下:将人工分离和修饰过的基因导入到生物体基因组中,由于导入基因的表达,引起生物体的性状的可遗传的修饰,这一技术称之为转基因技术。人们常说的“遗传工程”、“基因工程”、“遗传转化”均为转基因的同义词。经转基因技术修饰的生物体在媒体上常被称为“遗传修饰过的生物体”(Genetically modified organism,简称 GMO)。袁隆平就是做转基因的,没见过谁非议他提高了水稻亩产量。

有一件事,在反对转基因人士中流传甚广,流传到中国,故事只剩下前半部分:英国苏格兰 Rowett 研究所的研究人员 Arpad Pusztai 在 1998 年秋宣称,他用转雪花莲凝集素基因的

马铃薯饲喂大鼠,“导致大鼠体重及器官重量严重减轻,免疫系统被损坏”。此事引起轰动,从此引发了国际上对转基因作物安全性的争论。英国皇家学会对此十分重视,组织了专门的同行评议,并于 1999 年 5 月公布报告,指出 Pusztai 的研究从试验设计、方法,到研究结果及数据分析都有严重缺陷。Pusztai 本人因此被迫提前退休。

转基因在中国引发了很多争议,这不丢人,全世界都有争议。但愿这一次,能够把问题摊出来,搞清楚,算是一次全民大科普。最好的态度是,政府严而不禁,社会理性认知。怀疑,要拿出如山铁证,空穴来风不可取,妖魔化不可取,阴谋论不可取。崔永元和方舟子的争论,既是所有人的分歧,也是一个问题的两个面,一面是逻辑和理性,一面是人文关怀和良知诘问,他们发出的,都是中国的好声音,我们惟愿这两种声音多点、多点、再多点。(作者系深圳企业界管理人士)

北京房价将下降? 市长拍板底气何来

木木

北京的房价会不会降?这可真不太好说。非要说出个子丑寅卯不可,估计就有点儿像在赌场里猜大小。去年本报两位“大侠”赌深圳房价的涨跌,相约谁输了就要请“围观群众”聚餐。结果,押宝房价上涨的“大侠”凯歌高奏,招呼着众多看热闹的狼吃了一顿“土豪”。

这么多年来,中国房价以持续上涨的恢弘气势,把空头压得喘不过气来。不过,似乎今年要有某些新变化了吧,就在各地“鬼城”不断地明灭忽忽于各类媒体的背景下,近日,北京市常务副市长李士祥又给多头来了“当头棒喝”。

李士祥在参加“两会”期间接受记者采访时表示,“北京市区的房价肯定要下降,一是我们的供应量加大了,特别是保障性住房。二是我们的房地产结构发生变化,房价肯定要下来。”

李市长是北京市的“当家人”之一,他说的话、做出的判断,按理说是应该认真对待的。不过,仅凭媒体报道的这两点理由,我们真的还很难坚定下“北京市区房价肯定要下降”的信心。虽然“供应量加大了,特别是保障性住房”,但需求的人——所谓的刚需们——似乎也不见减少、甚至还大有增加下去的趋势。

至于“结构发生变化,所以房价肯定要下来”,就更让人起疑,思量再三,再结合记者的上下文,估计这个“结构

发生变化”的意思,似乎应该指的是把一些产业、一些功能赶出北京城后,购房需求会相应下降进而带动房价的下降吧。但不能肯定的是,“腾笼”之后,会不会有别的“鸟儿”被换进来或挤进来,如果有的话,“笼子”的价格又怎么会降下来呢?

如此看来,虽然李市长在“两会”上很明确地表态“北京市区的房价肯定要下降”,但这颗“定心丸”的药效似乎还差了那么一点儿。北京市是个特大型城市,要把这样一个城市的房价“打下来”,仅仅一个市长、副市长使劲儿,肯定不行,针对这个复杂的系统工程,没有方方面面的共同努力,效果能怎样真的不乐观。

近年来,“打房价”的措施一个接

一个地推出来,饶是如此,北京等一线城市的房价仍坚挺得很。这说明“头痛医头,脚痛医脚”的措施就根本没有打到点儿上。以北京为例,虽然抑制需求、增加供给的工作做得很努力,但大量的“闲置”房仍处于沉淀状态并没有被挤到市场上来,市场供不应求的状态一直没有改观;同时,特大城市的“黑洞效应”仍在不断自我强化,人口持续流入,住房需求持续攀高。如果政府真想使房价回归理性,减轻市民的物质、精神负担,显然需要更有针对性的措施。

一方面,在继续增加住房供给的同时,尽快采取措施把大量沉淀的存量房挤压出来。另一方面,尽快采取措施打破特大城市的“黑洞效应”。这

种“黑洞效应”对我国经济社会的均衡、可持续发展显然具有极大的破坏作用,造成的战略负担过于沉重,一旦有事,很可能造成难以承受的战略损失。破解“黑洞效应”,首先要有国家层面的战略安排;其次,就单个城市而言,要舍得把送上门来的各类资源和已有的各类资源推出去;再次,在城市内部,也要尽快采取有针对性的措施把各类资源摊平、以达到城市的均衡。

这显然是个艰巨的任务,必定要经历一个曲折、漫长的过程。因此,李市长说“北京市区的房价肯定要下降”,对此,我们只能在战略上表示乐观,而在战术上表示不乐观。(作者系证券时报记者)

两会女代表的穿戴是政治艺术

周凯莉

作为一名女性政客,该如何着装?大概中国的女性精英们并不太清楚这个问题的答案。数年来,两会女代表们总是媒体追逐的焦点,除了那些不明所以的提案,她们的着装、发型、走路的姿势,甚至谈笑之语,都会引起网友们解构、颠覆和诠释。

譬如说,有的来自农村的女代表随便套了件黄色旧棉袄,穿了双布鞋,赶集似地兴冲冲踏上人民代表大会的台阶。这种朴实而接地气的打扮,虽然忽视了重大会议场合着装的基本礼仪,但无论是苛刻的评论者还是好事的媒体人士,均对这些女代表们抱着尊重且理解的心情。有的女代表则走上了另外一个极端,本来因为岁月流逝缺失蛋白质而微微塌陷的脸庞着实值得

尊敬,这本就是她们经过个人奋斗实现荣誉的显性证明,可惜,也许只是为了在镜头前好看一些,她们想当然地绞了小发廊里只需花上 20 块钱就能搞定的细黑眉毛,涂上了厚厚的白粉,还穿上了貂皮大衣,或者形式夸张的艳色外套。

当然,也有“不贵不穿”且穿得还算好看的女代表,比如李小琳女士。和所有具备“公主”身份的女士一样,她狂爱驾驭香奈儿套装,或者夸张的定制项链,以及名贵的手袋。事实上,她的穿衣经验早已名扬四海,特别是 2012 年两会期间,以 Emilio Pucci 2012 春夏系列的鲑鱼粉色套装配上 chanel 项链,着实引起轰动。主持人杨澜则显得低调一些,每年两会时大多穿着相对低调的 Giorgio Armani 套装,和淡色系的高领衫,延续知性而高

贵的路线。

不过,对上述女士或不合适或过于市井或过于名贵的着装,时尚界与普通网友虽然还不至于群起而攻之,但都纷纷不吝于打上一个“负分滚粗”。为什么?“该怎么穿”,的确尚未被列入中国这些政界女强人们的议事日程,说实在的,这些大部分年龄在 40 岁左右的女性代表们,在中国狂飙突进的改革进程中,纷纷以不同的路径走上了代表中国女性的政坛高峰,但她们的成长经历注定了无法令人满意的审美观,且随着形势的变化,这一审美观并未能跟上她们所拥有的权力、财富或者社会地位。

在男性主宰的上流社会里,抛头露面的女士必须学会经营和自己的阶层、职位、财富相适应的女性形象。比方说,为了防止选民认为其“不够爱

国”,曾经美国的第一夫人杰奎琳·肯尼迪聘用美国设计师奥莱格·卡西尼仿制自己最喜欢的法国时装款式。她的着装风格优雅,区别于新钱时代的暴发户。而英国首相撒切尔夫人从杂货店主的女儿一路艰苦奋斗,最终成为令人敬仰的政客。她在着装上更有游刃于政界的秘密武器。撒切尔夫人的装扮可以看作是她那钉子般坚强个性的反映,她那大宽肩的雅格狮丹套裙折射出一副令人敬畏的形象,这种震撼袭来,在男性主宰的政治环境中显得必不可少。而标志性的头盘式发型以及垫肩,往往用于强调“自己去会客”而不是对方来与她会面,这完全颠覆了女性在政治生活中的传统预期。

从某种程度而言,女性政客必须懂得自己穿什么、怎么穿,这比起普通人如何打扮自己,着实要难上 100 倍。

要知道,两会女代表是国家赋予的光荣职责,而不是去小弄堂打酱油或者走奥斯卡红地毯,过于随意和过于隆重,都算是一种褻渎,恰如其分的着装实在是太重要了。

不过,这一回,得表扬一下今年两会的女代表们。或许是在全民打苍蝇抓老虎加上庆丰包子的艰苦奋斗氛围之下,我们的女代表们这回穿得可都算是正常。比如歌唱家宋祖英女士穿得是朴素的军装,符合一贯戎装飒爽的军人身份,而李小琳女士第一天参会则破天荒穿上了白色衬衫和黑色西服,第二天则是看不出品牌的杏色套装加上环保袋,相比之前在大会上过于夺目的違和和着装,真是顺眼多了。在此,特向她们为代表两会女代表们发去贺电:是的,你们终于觉悟了!(作者为中国上市公司舆情中心观察员)

白兰地的魅力

陈思进

在欧美(可能澳大利亚除外),白兰地(Brandy)被广泛认为是“男人的饮料”。英国著名作家塞缪尔·约翰逊(Samuel Johnson)是这样评价白兰地的:“干红葡萄酒(Claret)是男孩子喝的,产自葡萄牙的甜而烈性的葡萄酒(Port)是男人的饮料,而渴望成为英雄的男人必须喝白兰地。”

暂且不论约翰逊的话是否有道理,但我投行的那些同事们,每次上司请客去酒吧聚会,他们都喜欢点白兰地,并且不加冰块。如果是必须自己付钱买饮料,喜欢充当“英雄”的人就少

了,一般来说大家都点鸡尾酒或啤酒,因为上档次的白兰地非常昂贵。

白兰地,是从荷兰语的 Brandy 而来,意思为“燃烧的酒”。16 世纪时荷兰是海上运输大国,而法国是葡萄酒的重要产地,于是荷兰船主便将法国葡萄酒运往世界各地。但当时英国和法国正在开战,海上交通经常中断,贮藏葡萄酒的占地费用特别大。出于成本预算的考量,荷兰商人便把葡萄酒蒸馏浓缩,如此一来既节省了贮藏空间,又省却了运输费用,等运到了目的地之后再兑水出售。

但令人意想不到的,浓缩的酒倒反而更受欢迎,而且贮藏的时间越

长,酒味也越发醇厚。从此便出现了一种新酒——蒸馏葡萄酒,也就是白兰地。一升白兰地大约需要用八升葡萄酒来浓缩,蒸馏出来的酒近乎无色。不过由于在橡木桶里贮藏时,橡木的色素溶入于酒,便形成了褐色。年代越久,颜色越深。由于有颜色的白兰地更受大众欢迎,目前酿酒厂都使用焦糖来着色。

目前,世界上最好的白兰地的产地在法国夏朗德省(Charente)的干邑科尼亚克(Cognac)周边地区,以及热尔省(Gers)的亚文邑阿马尼亚克(Armagnac)。这些地区传统生产白兰地,酒厂年代久远,因此老酒的价格非常

昂贵。世界著名的品牌轩尼诗(Hennessy)、马爹利(Martell)、金御鹿(Hine)、人头马(Rémy Martin)、路易老爹(Louis Royer)和百事吉(Bisquit)等,均出自于干邑地区。

除了以葡萄酒加以蒸馏浓缩制成的白兰地外,广义上来说,只要是以果酒为基底,再加上蒸馏制成的酒类,都可以称作白兰地,但是在白兰地的名称前面,需要加上相应的水果名字,比如“苹果白兰地”、“櫻桃白兰地”、“草莓白兰地”等……

在西方国家,传统的白兰地器具,最好选择 Balloon(底部呈圆形状)的高脚玻璃杯,在室温下以手掌托酒杯。

如果不喜欢白兰地“燃烧”的感觉,可以试着让白兰地冷却到摄氏 16 度,酒香会自然地散发出来,口感也更加醇美柔和。

中国已是奢侈品消费大国了,大家去酒庄选购白兰地时,有一个传统的质量评估指标可作参考:

A.C.: 存放木桶的时间为两年;VS:存放于木桶 3 年以上;VSOP:存放在木桶至少 5 年;XO:存放于木桶至少 6 年;Vintage:存储在木桶里直到装瓶,标签上显示着年份日期;Hors d'age:至少有十几年以上的年份了,质量最上乘,价格异常昂贵。(作者系加拿大皇家银行风险管理顾问)