

王娴:建议完善 私募基金税收政策	A5
仇保兴:采取三种方式 遏制楼市投机投资	A5
丛强滋:再融资审核应加快 出台期权激励实施细则	A6

姚刚:3月重启发审会 配售制度要微调

要适当放宽在创业板上市条件;优先股试点管理办法很快推出

证券时报两会报道组

昨日,中国证监会副主席姚刚列席全国政协工商联界别小组讨论会。他在接受证券时报记者采访时表示,没有再融资的市场是不健全的市场,创业板再融资的制度设计已基本结束,希望能够较快推出。姚刚透露,新股发行配售制度需要进行完善和微调,3月份发审会应该会重启。他还说,对奥赛康的调查已经结束,优先股试点管理办法也会很快推出。

对于市场关注的创新型企业与创业板的上市门槛,姚刚表示,要适当放宽在创业板上市条件,一些硬性的条件如业绩的连年增长、收入必须每年递增,对创新型企业并不合适。有的创

新型企业,有时候业绩波动确实比较大,但企业整体质地比较好。

姚刚表示,上市条件放宽需要修改法律。比如对于亏损的企业在A股上市,目前境内的法律并不支持。根据现在的法律,企业如果连续三年亏损就要退市。如果企业亏损可以上市,那么退市标准应该如何处理,还没有法律配套。

在会议现场,全国政协委员、百度集团董事长兼首席执行官李彦宏提及互联网优质企业A股上市问题,姚刚就此向证券时报记者表示,现在A股上市是有条件的,比如不盈利的企业还不能上市,目前很多互联网企业可能还未盈利,存在上市障碍。如果互联网企业盈利并达到上市条件,同样可以在A股上市。

谈及创业板再融资,姚刚指出,没有再融资机制的市场肯定是不健全的市场,创业板再融资制度的设计、相关的法规和规章的起草,基本上已经结束,希望能够比较快地推出来。

对于市场关注的发审会重启,姚刚说,3月份发审会应该会重启,但由于流程等原因,3月份要发行新股比较难,现在正是年报更新期。

对于募投项目,姚刚表示,把募投和募投项目严格挂钩不太合理,要适当放宽募投运用范围,不仅包括固定资产投资,还可用于偿还银行贷款和补充流动性。

姚刚认为,募投项目和老股转让相关,如果新股发行比例不到25%,就必须进行老股减持。如果募投项目放宽,老股减持问题就不会那么复杂。

对于新股发行和老股减持的比例,姚刚认为,比例限制是否合适,比例多少合适必须统筹考虑。

对于新股发行体制改革后首批新股发行过程中出现的新问题,姚刚表示,对于新问题,证监会稽查队伍会做及时性检查,也发现发行和配售过程中出现一些不太规范的行为,这需要对新股发行配售进行一些完善和微调,目前证监会正在进行研究,完善后将会及时公布。

此外,姚刚还表示,证监会稽查部门已经完成对奥赛康的调查,目前正在根据调查结果进行证据确认和法律适用方面的研究。对于新三板、创业板等各板块之间的转板问题,目前也正在研究配套的制度。优先股试点管理办法也会很快推出。



图为证券时报记者(前右)采访证监会副主席姚刚

宋春雨/图文

陈东征:将大力发展中小企业纳入顶层设计

A5

证监会将择机推出个股期权

A2

证监会:对佣金收取行为关注三个“是否”

对于国金证券推出的佣金涉及万分之二的佣金费率一事,证监会新闻发言人邓舸表示,对证券公司的佣金确定和收取行为,证监会关注的重点是是否合法合规、是否公平对待客户、是否充分披露有关信息。此外,邓舸还就投资者保护、天威视讯内幕交易案等进行了通报。

A2



两公司涉虚假陈述 沪杭律师征集索赔

A4

从深圳到厦门 跨界转行用心就行

A12

银行反击余额宝 货基遭遇成长烦恼

A3

中国资本市场 “猎象行动”引关注

A7

蓝筹股的春天何时到来?

A7

T+0预期升温 创业板人气回落

A8

“合成谬误” 令垃圾股炒作持续火爆

A9

超日债违约也许是好事

A9

秒杀背后 细品三大金融系投融资平台

A10

■ 时评观察 | In Our Eyes |

互联网公司境内上市宜尽早



证券时报记者 靳书阳

分依托中国经济高速增长而获得自身高速发展的互联网公司,其股价的上涨,却没有让持有人民币的国内投资人分享其发展红利。而造成这一现象的重要原因,无疑在于国内上市标准对于初生的互联网公司,已不适宜。

目前在主板上市的盈利要求对大多数互联网公司而言,是一个难以逾越的鸿沟。即使创业板推出之后降低了标准,但对于大多数的互联网公司来说,也是难以达到的。基于免费为王的特点,互联网公司在起步阶段,必定有一个时间相当长的“砸钱”过程,这一阶段必须依靠风险投资的输血才能维持生存发展。而对互联网公司的投资,是一个接力跑。在其规模达到一定程度,对资金的需求更为庞大之后,必须通过上市来融资。此时,相当多的公司虽然尚未实现盈利,但已经有了非常明显的盈利预期。如果还用现有的上市标准要求互联网公司必须在实现连续盈利之后才能上市,就很可能错过发展的黄金时期。

腾讯在创业之初,并没有找到适合自己的盈利模式,但通过对产品庞大用户规模的宣传,赢得了李泽楷等投资者的青睐。其后,从模仿到创新,腾讯在不断摸索中形成了自身的盈利模式,最终成为市值巨无霸,也成为中国经济转型的一张名片。

当前,我国资本市场现有的市场体系和发行制度过多地考虑了成熟企业的特点,应进一步放开上市标准,让互联网公司境内上市,让中国投资者分享中国经济发展的红利。