亿晶光电科技股份有限公司

证券代码:600537　　证券简称:亿晶光电

2013 年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	亿晶光电	股票代码	600537
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘党旗	冉艳	
电话	0519-82585558	0519-82585558	
传真	0519-82585550	0519-82585550	
电子信箱	eging-public@egingpv.com	eging-public@egingpv.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	4,833,716,990.72	4,858,285,642.68	-0.51	5,044,285,233.57
归属于上市公司股东的净资产	1,248,762,922.79	1,179,864,983.72	5.84	1,892,213,255.53
经营活动产生的现金流量净额	715,634,734.12	-181,674,939.85	不适用	417,035,635.53
营业收入	2,690,140,877.72	1,963,495,953.48	37.01	4,071,289,657.73
归属于上市公司股东的净利润	68,876,807.24	-688,283,562.96	不适用	105,824,298.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,696,507.72	-688,801,868.68	不适用	76,690,561.32
加权平均净资产收益率(%)	5.67	-44.46	增加 50.13 个百分点	5.64
基本每股收益(元/股)	0.14	-1.42	不适用	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.14	-1.42	不适用	0.39

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数			35,565	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	37,252
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
荀建华	境内自然人	39.56	192,232,411	184,505,354	质押192,230,000
建银国际光电(控股)有限公司	境外法人	10.07	48,936,822	40,936,822	无
常州博华投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.94	23,989,656	23,025,357	质押23,989,656
中融国际信托有限公司-汇鑫 1 号证券投资单一资金信托	未知	3.49	16,958,374	0	未知
陈龙海	境内自然人	1.37	6,660,761	0	未知
吴国荣	未知	1.36	6,606,685	0	未知
蔡留大	未知	1.28	6,200,000	0	未知
赵佩玉	未知	1.03	5,000,000	0	未知
葛罗俊	未知	0.95	4,614,600	0	未知
荀建平	境内自然人	0.79	3,839,206	3,684,884	质押1,103,713
姚志中	境内自然人	0.79	3,839,206	3,684,884	质押1,103,713
上述股东关联关系或一致行动的说明		在公司已实施完毕的重大资产重组中,荀建华、常州博华投资咨询有限公司、荀建平、姚志中是一致行动人,但公司并不知道其他股东之间是否存在关联关系。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年,是中国光伏业具有里程碑意义的一年。在经历了 2012 年欧美的贸易保护对我国光伏产业的重挫之后,我国光伏行业正逐渐回归理性,重塑供需关系、市场格局的平衡。2013 年,国家陆续出台一系列支持国内光伏市场开发及应用的利好政策,中国光伏市场正加速发展, 与此同时, 海外一些新兴市场的崛起进一步加快光伏行业回暖步伐。光伏产业正从依赖欧洲市场向全球化迈进。此外,行业整合正进一步加剧。随着工信部发布的《光伏制造行业规范条件》的贯彻落实,一批缺乏核心技术、成本控制能力较弱及债务负担过重的企业成为破产重组对象,而拥有核心竞争力的企业则进一步做大做强。公司是一家有着先进工艺技术和科学管理方法的上市公司,资产质量良好,在行业中具有较强的竞争力。

2013 年公司在董事会领导下,紧抓发展机遇,沉着应对各种挑战,着力做好了以下几方面工作:一是加强宏观形势研判,精准把握复杂多变的市场格局,积极参与行业国际争端应诉, 最大限度保护企业自身利益。2013 年针对海外传统市场的下滑及新兴市场的快速崛起,公司迅速采取一系列应对措施,从人力、技术、资金等方面积极配合,全力开发国内市场及国际新兴市场。全年完成国内组件销售 493MW,负责开拓国外新兴市场的南京办事处完成组件销售 38MW。二是持续推进各科研工作,加大生产线技术升级改造的投入力度。2013 年公司先后启动了多项科研攻关项目,包括多晶浇铸工艺优化与成本控制,单晶高效技术攻关、SE、MWT、HIT、N 型电池的设计等。为满足不断变化的市场需求,对原有电池线进行了大面积技术升级改造,使多晶浇铸、切片、电池、组件快速形成产能,并对部分组件车间进行自动化升级改造,产量、质量提升同时进一步减少劳动力成本。三是光伏电站项目申报取得突破,电站运营管理进一步加强。2013 年, 100MW"渔光一体"光伏发电项目获得江苏省发改委核准,目前该项目作为公司非公开发行股份的募集资金投资项目,正在证监会审核过程中。公司 5.6MW 光伏发电项目于 2013 年 7 月投产运营。该光伏发电项目为厂区车间提供电力,属于自用性质。持续运营中的 5.2MW 光伏发电项目,于 2012 年并网发电,上网电价为 2.40 元/千瓦时(含税),2013 年度实现发电业务收入 1,460.32 万元。此外,稳步开展 13.6MW 光伏屋顶发电项目建设工作。通过积极申报、筹建、运营多项光伏电站项目,公司电站筹备建设及运营管理能力进一步增强,为下一步实施公司发展战略奠定坚实基础。四是进一步优化内部管理。报告期内全面完善各项内控管理制度并确保制度落实到实处,及时整改内控缺陷,提升公司抗风险能力。生产管理方面,以"自动化、少人化、高效化"为重点,进一步推动科学管理、精益管理,并于 2013 年 11 月份启动安全生产标准化工作。质量控制方面,严格贯彻执行 7S、ISO9001 质量管理体系,持续提高操作环境、产品及服务质量。通过加强员工培训,强化全员质量意识,提高质量管理人员日常监管能力。

报告期内,公司完成组件销售 718MW,较上年同期增长 56%;实现营业总收入 2,690,140,877.72 元,较上年同期增长 37%;营业利润 68,982,633.84 元,上年同期为 -678,599,274.95 元;归属于母公司所有者的净利润 68,876,807.24 元, 上年同期为 -688,283,562.96 元。

1.主营业务分析

1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,690,140,877.72	1,963,495,953.48	37.01
营业成本	2,173,028,346.16	1,963,860,954.53	10.65
销售费用	143,241,619.57	165,781,597.16	-13.60
管理费用	191,126,616.68	224,378,765.98	-14.82
财务费用	105,119,881.15	132,380,252.74	-20.59
经营活动产生的现金流量净额	715,634,734.12	-181,674,939.85	不适用
投资活动产生的现金流量净额	102,975,698.15	-389,023,971.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-413,380,288.41	246,800,432.11	-267.50
研发支出	80,805,894.73	88,476,218.99	-8.67

1.2 收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

营业收入本年金额较上年大幅增加,主要系本公司加大国内市场的开拓,销量大幅增长所致。

(2)以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

项目	2013年度(MW)			2012年度(MW)			同比增减幅度(%)		
	生产量	销售量	库存量	生产量	销售量	库存量	生产量	销售量	库存量
电池片	644.04	24.24	9.44	551.48	37.1	18.09	16.78	-34.66	-47.82
太阳能电池组件	628.45	717.86	17.54	507.17	460	106.95	23.91	56.06	-83.60

(3)主要销售客户的情况

前五名客户合计销售金额:人民币 863,733,909.05 元

前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例:32.11%

1.3 成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
硅片	直接材料	20,855.86	80.51			
	直接人工	771.96	2.98			
	制造费用	4,276.86	16.51			
	其中:能源	1,673.44	6.46			
	小计	25,904.68	100.00			
电池片	直接材料	19,307,840.66	87.10	44,241,792.10	87.74	-56.36
	直接人工	580,786.94	2.62	1,507,669.92	2.99	-61.48
	制造费用	2,278,812.88	10.28	4,674,280.98	9.27	-51.25
	其中:能源	1,004,185.05	4.53	2,712,797.37	5.38	-62.98
	小计	22,167,440.48	100.00	50,423,742.99	100.00	-56.04
太阳能组件	直接材料	1,809,497,946.05	84.42	1,623,272,932.25	85.01	11.47
	直接人工	55,943,966.35	2.61	53,848,131.62	2.82	3.89
	制造费用	278,005,074.16	12.97	232,387,149.58	12.17	19.63
	其中:能源	126,677,716.91	5.91	114,952,394.45	6.02	10.20
	小计	2,143,446,986.55	100.00	1,909,508,213.45	100.00	12.25
电站收入	电站折旧	4,032,625.44	91.34	2,621,887.34	100.00	53.81
	制造费用	382,166.69	8.66			
	其中:能源	37,976.66	0.86			
	小计	4,414,792.13	100.00	2,621,887.34	100.00	68.38
	合计	2,170,055,123.84		1,962,553,843.78		10.57

(2)主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额:人民币 463,819,779.01 元

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例:29.51%

1.4 费用

单位:元 币种:人民币

项目	2013年度	2012年度	同比变动(%)
销售费用	143,241,619.57	165,781,597.16	-13.60
管理费用	191,126,616.68	224,378,765.98	-14.82
财务费用	105,119,881.15	132,380,252.74	-20.59
所得税	2,041,572.29	8,307,427.73	-75.42

所得税费用本年金额较上年金额大幅减少,主要系本公司子公司常州亿晶公司尚未弥补完毕以前年度亏损,并且大部分控股子公司本年亏损,无需缴纳所得税所致。

1.5 研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	80,805,894.73
研发支出合计	80,805,894.73
研发支出总额占净资产比例(%)	6.33
研发支出总额占营业收入比例(%)	3.00

(2)情况说明

2013 年,公司在技术研发方面进行较大投入并取得明显成果。通过技术创新、电池转换效率的提高进一步降低电池单瓦的封装成本。报告期内,单晶电池转换效率提升了近 0.7%,多晶电池转换效率提升了近 0.5%,制造成本下降较大;同时对现有电池线进行了大规模的技术改造,使多晶浇铸、切片、电池、组件快速形成产能,并对部分车间进行全自动化升级改造,产量、质量提升同时大大降低了劳动力成本;充分利用公司各研发平台,加快筹建"江苏省光伏工程研究院"。2013 年公司先后启动了多项科研攻关项目, 包括多晶浇铸工艺优化与成本控制、单晶高效技术攻关、SE、MWT、HIT、N 型电池的设计等;2013 年,公司获得授权专利 48 项,其中发明专利 12 项,实用新型专利 33 项,外观保护专利 3 项。受理的专利数量为 50 项。

1.6 现金流

项 目	2013年度(元)	2012年度(元)	变动值	变动比率%
经营活动产生的现金流量净额	715,634,734.12	-181,674,939.85	897,309,673.97	不适用
投资活动产生的现金流量净额	102,975,698.15	-389,023,971.91	491,999,670.06	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-413,380,288.41	246,800,432.11	-660,180,720.52	-267.50
经营活动产生的现金流量净额较上年同期增幅较大,主要系报告期业绩扭亏为盈,销售商品资金回笼较好所致				
投资活动产生的现金流量净额较上年同期增幅较大,主要系报告期对上年的交易性金融资产的收回及对固定资产、在建工程的投入较上年同期减少所致。				
筹资活动产生的现金流量净额较上年同期大幅度减少,主要系报告期融资规模较上年同期减少所致。				

1.7 其它

(1)发展战略和经营计划进展说明

2013 年,公司单晶电池转化效率提高了近 0.7%,多晶电池转化效率提高了近 0.5%,组件制造成本下降较大,组件销售量较 2012 年增长约 56%。各项指标均达到 2013 年经营计划目标。

2.行业、产品或地区经营情况分析

2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	2,685,962,507.15	2,170,055,123.84	19.21	37.09	10.57	增加 19.38 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
硅片	24,346.53	25,904.68	-6.40			
电池片	36,105,822.87	22,167,440.48	38.60	-30.40	-56.04	增加 35.81 个百分点
太阳能电池组件	2,635,229,176.69	2,143,446,986.55	18.66	38.92	12.25	增加 19.32 个百分点
发电业务	14,603,161.06	4,414,792.13	69.77	41.10	68.38	减少 4.90 个百分点
合计	2,685,962,507.15	2,170,055,123.84	19.21	37.09	10.57	增加 19.38 个百分点

2.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	1,867,983,167.79	107.74
国外	817,979,339.36	-22.83

本公司国内销售占营业收入的比例本年较上年大幅上升, 主要系本公司为应对欧盟反倾销等事件的影响,加大国内市场的开拓,销量大幅增长所致。

3.资产、负债情况分析

3.1 资产负债情况分析表

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
流动资产:					
货币资金	747,254,670.05	15.46	349,894,759.88	7.20	113.57
交易性金融资产	0.00	0.00	50,000,000.00	1.03	-100.00
应收票据	406,521,952.88	8.41	113,098.00	0.00	359,342.21
应收账款	410,648,025.32	8.50	698,624,159.58	14.38	-41.22
预付款项	50,118,740.60	1.04	145,354,158.37	2.99	-65.52
其他应收款	33,677,153.76	0.70	26,883,761.74	0.55	25.27
存货	380,103,283.95	7.86	547,433,574.04	11.27	-30.57
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00	99,999,999.94	2.06	-100.00
其他流动资产	0.00	0.00	1,564,506.43	0.03	-100.00
流动资产合计	2,028,323,826.56	41.96	1,919,868,017.98	0.40	5.65
非流动资产:					
长期应收款	0.00	0.00	29,006,566.35	0.6	-100.00
固定资产	2,486,714,979.79	51.45	2,666,565,006.14	54.89	-6.74
在建工程	125,606,222.90	2.60	71,703,634.64	1.48	75.17
工程物资	0.00	0.00	104,708.1	0.00	-100.00
无形资产	137,347,301.01	2.84	140,671,260.41	2.90	-2.36
长期待摊费用	4,928,984.63	0.10	686,027.52	0.01	618.48
递延所得税资产	28,795,675.83	0.60	29,680,421.54	0.61	-2.98
其他非流动资产	22,000,000.00	0.46	0.00	0.00	
非流动资产合计	2,805,393,164.16	58.04	2,938,417,624.70	0.60	-4.53
资产总计	4,833,716,990.72	100.00	4,858,285,642.68	100.00	-0.51
流动负债:					
短期借款	1,361,650,000.00	28.17	1,562,898,997.06	32.17	-12.88
应付票据	670,037,277.60	13.86	369,256,043.70	7.60	81.46
应付账款	611,109,698.45	12.64	933,888,591.15	19.22	-34.56
预收账款	157,267,151.30	3.25	20,060,258.76	0.41	683.97
应付职工薪酬	19,159,409.44	0.40	21,617,036.47	0.44	-11.37
应交税费	28,519,024.06	0.59	-72,512,606.81	-1.49	-139.33
应付利息	3,711,252.99	0.08	4,951,910.27	0.10	-25.05
其他应付款	4,872,276.83	0.10	97,321,610.71	2.00	-94.99
一年内到期的非流动负债	10,000,000.00	0.21	74,494,800.00	1.53	-86.58
其他流动负债	6,586,200.00	0.14	3,730,000.00	0.08	76.57
流动负债合计	2,872,912,290.67	59.43	3,015,706,641.31	0.62	-4.74
非流动负债:					
长期借款	340,000,000.00	7.03	380,505,200.00	7.83	-10.65
长期应付款	502,038.00	0.01	583,745.00	0.01	-14.00
预计负债	220,501,466.68	4.56	174,176,863.62	3.59	26.60
其他非流动负债	123,274,100.00	2.55	78,112,000.00	1.61	57.82
非流动负债合计	684,277,604.68	14.16	633,377,808.62	0.13	8.04
负债合计	3,557,189,895.35	73.59	3,649,084,449.93	0.75	-2.52

货币资金:货币资金年末金额较年初金额大幅增加,主要系本年经营活动现金流大幅增加所致。

交易性金融资产:年初交易性金融资产是可变期限理财产品, 该资产已于本年交割收回。

应收票据:应收票据年末金额较年初金额大幅增加, 主要系本公司本年度国内销售较多,并且采用银行承兑汇票结算较多所致。

应收账款:应收账款大幅减少,主要系本公司本年度国内销售较多,并且采用银行承兑汇票结算较多所致。

预付款项:预付款项年末金额较年初金额大幅减少,主要系本公司长期订单预付款本年抵减货款减少、预付土地款部分退回,未退回部分转入其他应收款所致。

存货:存货年末金额较年初金额大幅减少,主要系本公司在欧洲保税仓库的库存商品本年全部出售所致。

一年内到期的非流动资产:年初一年内到期的非流动资产是持有至到期投资,该资产已于本年收回。

长期应收款:年初长期应收款系江苏华盛天龙光电设备股份有限公司的欠款,本年天龙光电公司已通过支付银行承兑汇票和以设备抵偿欠款的方式还清。

在建工程:在建工程年末金额较年初金额大幅增加,主要系部分生产线投入技改以及部分生产线扩建所致。

长期待摊费用:长期待摊费用年末金额较年初金额大幅增加,主要系本公司为生产营运需要而增加或者整修构筑物所致。

应付票据:应付票据年末金额较年初金额大幅增加,主要系本公司与供应商结算货款采用银行承兑汇票方式增加较多所致。

应付账款:应付账款大幅减少,主要系本公司与供应商结算货款采用银行承兑汇票方式增加较多所致。

预收账款:预收账款年末金额较年初金额大幅增加,主要系年末根据销售合同预收货款而尚未发货的金额较多所致。

应交税费:主要系本公司本年国内销售增加较多,销项税额增加较多所致

其他应付款:其他应付款年末金额较年初金额大幅减少,主要系本公司子公司常州亿晶公司偿还了年初欠金坛市建设资产经营有限公司的款项 7,500 万元;与江西赛维 LDK 太阳能高科技有限公司达成了《执行和解协议》,偿还了 1,080 万元,剩余不需支付的款项 202.50 万元转入营业外收入。

一年内到期的非流动负债:一年内到期的非流动负债年末金额较年初金额大幅减少,主要系本公司根据《银团贷款协议》中重新规定的长期借款还款计划子以调整所致。

其他流动负债:其他流动负债年末金额较年初金额大幅增加,主要系部分与资产有关的政府补助由于对应资产投入使用,补助开始摊销所致。

其他非流动负债:其他非流动负债年末金额较年初金额大幅增加,主要系本公司本年收到较多与资产有关的政府补助所致。

4.核心竞争力分析

详见董事会关于公司未来发展的讨论与分析部分。

5.投资状况分析

5.1 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

委托理财产品情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	资金来源并说明是否为募集资金
中国银行股份有限公司金坛支行	期限可变	50,000,000.00	2012年8月1日	2013年1月4日	790,684.93	50,000,000.00	790,684.93	是	0	自有资金
合计	/	50,000,000.00	/	/	790,684.93	50,000,000.00	790,684.93	/	0	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)									0	

(2)委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

(3)其他投资理财及衍生品投资情况

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
委托管理资金	自有资金	中国建设银行股份有限公司金坛支行		一年	存汇盈Ⅱ号	4,320,000.00	4,084,652.04	否

本公司子公司常州亿晶公司与中国建设银行金坛支行签订的《存汇盈Ⅱ号产品总协议》交予中国建设银行金坛支行,并授权该行综合运用各种金融工具进行投资,该资产本年已收回。

5.2 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

5.3 主要子公司、参股公司分析

公司名称	子公司类型	业务性	主要产品	注册资本	总资产(万元)	净资产(万元)	净利润(万元)
常州亿晶光电科技有限公司	全资子公司	制造业	太阳能电池组件	35,860 万元	482,492.37	128,494.33	6,988.70
江苏华日源电子科技有限公司	控股子公司的控股子公司	制造业	单晶硅棒	3,000 万元	8,523.93	7,039.48	-769.85
常州亿晶太阳能浆料制造有限公司	控股子公司的控股子公司	制造业	太阳能电池浆料	1,800 万元	3,256.17	3,388.49	117.53
欧洲亿晶工程投资有限公司	控股子公司的控股子公司	工程服务	光伏工程系统的设计安装施工	10万欧元	48.41	47.72	-12.89
亿晶光电欧洲有限公司	控股子公司的控股子公司	销售	太阳能电池组件生产销售	2.5 万欧元	1,216.69	116.87	-506.38
内蒙古亿晶光电有限公司	控股子公司的控股子公司	制造业	蓝宝石晶体、晶锭、晶棒、晶片生产销售,光伏工程系统的设计安装施工	2000万元	1,998.48	1,998.48	0.18

5.4 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
常州亿晶光电科技有限公司 13.6 兆瓦屋顶光伏发电项目	13,600.00	屋面改造工程全面铺开	210.26	210.26	尚未产生收益

(二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1.行业竞争格局和发展趋势

1.1 光伏行业的全球市场格局

(1)中国系世界光伏产品的制造中心

伴随全球光伏行业的快速发展,同时基于中国在人力成本等方面的突出优势,我国光伏产品的制造技术和生产能力近年来实现长足进步,目前已发展为世界光伏产品的制造中心。据中国光伏产业联盟测算:2013 年中国电池组件产量达 25GW,连续 7 年位居全球首位。

)2)光伏应用重点区域由欧洲拓展至新兴市场

欧洲地区光伏产业扶持政策出台较早,其光伏应用技术相对发达,系传统的光伏应用中心。近年来,中国、日本、美国等新兴市场对光伏产品的应用规模迅速增长,有望成为光伏产业下一阶段发展的重要应用区域。

1.2 我国光伏行业发展现状及发展前景

(1)发展现状

1)2013 年,光伏电池组件环节产量增速放缓,产业整合仍将持续。根据德勤《2013 中国清洁技术行业调查报告》显示,2013 年中国整个光伏产业链产能过剩仍很严重,2013 年 9 月工信部发布《光伏制造行业规范条件》,通过行业准入和规范,促进光伏行业产能整合,加快推进光伏产业转型升级。《光伏制造行业规范条件》的出台意味着光伏行业的新一轮整合潮将开始。在此过程中,技术不精及债务负担过重的企业可能成为破产重组对象,而拥有核心竞争力的企业将因此做大做强。

2)全球传统装机市场下滑,新兴市场高速增长。根据市场调研机构 IHS 最新报告数据显示,2013 年全球光伏系统装机量约为 35GW,较 2012 年增长约 12.6%。多家市场研究机构预测 2013 年欧洲市场光伏装机占比下降到 35%左右,因为德国、意大利、西班牙等传统光伏大国下滑较严重。而以中国、日本、美国为首的新兴市场装机量则增长迅猛。根据国家能源局的预计,2013 年中国新增光伏装机量约 10GW;日本经济产业省公布截至 2013 年 11 月底,日本新增光伏装机量为 6.26GW;美国太阳能行业协会与 GTM 研究公司 2013 年 9 月 12 日联合发布报告,预计 2013 年美国光伏发电装机容量将增加 4.37GW。

(2)发展前景

1)推动光伏行业发展系各国能源和环保战略的基本方向

作为清洁、稳定、可再生能源,太阳能的发展和利用被公认是解决能源短缺与环境污染的最佳途径之一,推动光伏行业发展系各国能源和环保战略的基本方向。

2)各国政策对光伏行业以扶持为主

光伏行业的发展作为能源战略规划的重要组成部分, 各国相继制定了一系列旨在推定光伏行业发展的鼓励政策。近年来,虽然德国等欧洲国家受金融危机的影响纷纷下调了光伏产业的补贴额度,但其政策方向依然系以扶持为主。而中国、日本、美国等新兴的光伏发电应用国在扶持政策的力度上更有逐渐加大的趋势,对行业的发展构成积极影响。

综上,太阳能行业有着良好的发展前景。根据 EPIA 的预测,2013 年至 2017 年,全球新增光伏装机总容量乐观估计将达 320,750MW, 至 2017 年全球累计光伏装机容量将达到 422,906MW,是 2012 年的 4.14 倍。

全球光伏发电应用规模持续快速扩大意味着将对光伏产品提供大量的市场需求。基于我国光伏制造业存在产能过剩情况,同时由于欧洲地区补贴力度削减以及中欧、中美间存在贸易摩擦,我国光伏制造企业的未来发展前景主要取决于以下因素:

1)成本控制能力系决定企业发展前景的关键因素

2013 年以来,光伏产品的市场价格趋于稳定使国内光伏制造企业经营业绩有所好转,但行业利润水平总体依然较低。由于光伏制造业产能过剩局面短期内难以实质改变,现阶段主要光伏产品价格不存在大幅上涨的基础,因此,未来国内光伏制造企业能否由不断扩张产能转变为精益化发展、能否提升成本控制能力系决定其发展前景的关键因素。

2)能否获取较高的境内市场份额系决定企业发展前景的重要因素

一方面,近年来,中欧、中美频频发生光伏贸易摩擦事件,其结果导致国产光伏产品在欧美市场的价格优势明显削弱,我国光伏制造企业境外销售将面临严峻的竞争形势。

另一方面,伴随我国政策扶持力度的逐步加强,中国光伏产业正加速发展,按《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》和国家能源局发布的信息,我国拟在 2015 年和 2020 年分别实现 35,000MW 和 50,000MW 的光伏装机目标,与 2012 年的 8,300MW 累计装机容量相比,分别增长 3.22 倍和 5.02 倍。

综上所述,我国光伏应用市场正处在快速增长阶段,内需市场将不断扩大,国内光伏制造企业能否获取较高的境内市场份额系影响企业未来发展前景的重要因素。

1.3 亿晶光电的主要竞争优势

(1) 垂直一体化优势

经过近年来的发展,公司已拥有铸锭/拉棒、硅片切割、电池片制造以及电池组件封装的垂直一体化产业链,垂直一体化产业链可以降低企业成本,并实现该产业链条上所有环节的利润。此外,公司正在积极布局光伏电站领域,产业链进一步向下游延伸,这将使公司最终形成产业链整体竞争优势。除已投入运营的 5.2MW 及 5.6MW 光伏屋顶发电项目及在建的 13.6MW 光伏屋顶发电项目外,公司还将进行 100MW"渔光一体"光伏发电项目的建设及运营。

(2) 技术研发优势

公司在铸锭技术/拉晶技术、硅片切割技术、组件封装技术等方面处于国内同行业领先水平,上述工艺技术的应用使公司产品在保证质量和性能的同时,大幅提高了生产效率,有效降低生产成本。此外,公司通过自有技术对部分设备进行提高生产效率的改造,同时,公司于 2011 年开始陆续启用先进的生产设备,目前已实现生产线的高度自动化,有效降低生产成本。

公司成立以来,非常注重研发平台的建设。2007 年公司投资 2,000 多万建立常州市太阳能光伏工程技术研究中心,后升级为江苏省太阳能用材料工程技术研究中心,同年建立省级企业技术中心;2008 年由国家科技部国际科技合作司授牌建立了"国际科技合作基地",并建立了博士后科研工作站, 同年与上海交通大学签订了技术合作协议, 成立技术合作中心;2010 年 7 月公司整合各研发平台,经江苏省科技厅批准建立"江苏省光伏工程研究院",有力保障企业的科技创新、人才引入和项目开发能力。截至 2013 年 12 月 31 日,公司共计获得 201 项专利,其中发明专利 24 项、实用新型专利 165 项、外观设计专利 12 项。

(3) 营销优势

公司近年来在巩固和稳定欧洲市场的基础上,积极开拓国内市场,凭着可靠的质量和良好的信誉,中标多个光伏产品采购项目,与国内知名电力公司和大型企业集团建立了良好的合作关系,为公司迅速扩大国内市场份额打下了良好的基础。

针对海外市场,公司采取了相应的政策。欧洲市场方面,公司加强德国子公司在欧洲的运作,使其全力协助公司向欧洲销售产品,并根据市场需求通过加大仓库发货量的方式缩短供货周期,确保了对客户供货的及时性,提高公司在欧洲市场的竞争力。境外其他市场方面,公司新设南京办事处,主要拓展日本、东南亚、非洲等新兴市场,公司在新兴市场已拥有一定业绩,同时积累了部分优质客户,与同行业相比具备一定的先发优势。

(4) 管理和质量控制优势

公司管理层在经营管理方面较稳健,尤其对境外销售回款控制采取严格的信用措施,款项回收的风险控制能力较为突出。通过执行 ISO9001:8000 的质量管理体系标准、ISO14001:2004 环境管理体系标准、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系标准、IECQ QC080000 有害物质过程管理体系标准使公司生产和质量管理形成有机整体,减少不必要控制环节,强化了关键生产环节的控制,使各种产品在生产时具备追溯问题源头的能力,拥有一定的质量控制优势。

2.公司发展战略

企业将继续坚持"务实,创新,诚信,双赢"的经营方针,围绕进一步增强盈利能力的经营理念,以质量效益为中心,努力降低产品生产成本与经营成本,不断提升主营业务的核心竞争力;继续实施"垂直整合"向"延伸整合"过渡,既在充分开发利用现有的"垂直一体化"产业链的基础上,积极延伸产业链,布局光伏电站领域,进一步提升盈利水平,促进公司的持续发展。

3.经营计划

2014 年,公司将重点从以下几方面开展工作:

1、市场营销方面:国内国际市场两手抓。一方面,伴随我国政策扶持力度的逐步加强,中国光伏市场正加速发展。公司将继续大力开发国内市场。从人力、技术、资金等方面积极配合,做好品牌宣传、技术交流、售后服务的工作,力争扩大国内市场销量。另一方面,进一步开拓国际市场。德国公司重点保持和扩大欧洲市场,在遵守欧盟"价格承诺"和"出口配额"的同时,争取一切可利用的资源和优势。南京办事处加大欧洲市场外的新兴市场,如非洲,日本,东南亚等的拓展力度。全年力争实现营业收入 30 亿元。(该经营目标并不代表公司对 2014 年的盈利预测,能否实现取决于国家宏观政策、市场状况的变化等多重因素,存在不确定性,敬请投资者特别注意)。

2、技术研发方面:科技创新、技术创新、工艺提升、设备改造仍是企业生存和发展的基础,也是降低成本最有效的途径。2014 年,公司将继续充分利用好已有的各科研中心及合作基地,不断探索新技术、新工艺、新方法,加大科研项目启动工作,并积极筹建"江苏省光伏工程研究院",稳步推进各项建设工作。同时继续加大生产线技术升级改造的投入力度,包括高效单晶电池线升级改造、400MW 组件自动化技术改造等。力争在 2014 年单晶电池的