隆鑫通用动力股份有限公司

股票代码:603766　　股票简称:隆鑫通用

2013 年度报告摘要

一、 重要提示

1、本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

2、公司简介

股票简称	隆鑫通用	股票代码	603766
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄经雨	叶珂伽
电话	023-89028829	023-89028829
传真	023-89028051	023-89028051
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

二、 主要财务数据和股东变化

1、主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	5,544,623,346.84	5,328,064,951.78	4.06	4,445,732,353.35
归属于上市公司股东的净资产	3,588,255,901.09	3,211,459,259.65	11.73	2,302,888,979.61
经营活动产生的现金流量净额	543,808,053.91	484,058,698.92	12.34	479,184,534.11
营业收入	6,505,486,082.58	6,444,818,539.91	0.94	6,835,784,381.10
归属于上市公司股东的净利润????	552,326,718.87	461,798,326.02	19.60	440,677,077.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润??	496,291,972.85	441,700,654.28	12.34	368,972,221.30
加权平均净资产收益率(%)	16.22	17.30	减少1.08个百分点	21.20
基本每股收益(元/股)	0.69	0.62	11.29	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.62	11.29	0.61

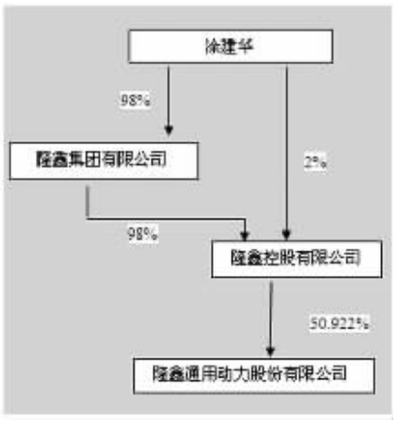
2、前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数			18,900	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		18,191
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
隆鑫控股有限公司	境内非国有法人	50.922	407,376,000	0	407,376,000	质押 80,000,000
国开金融有限责任公司	国有法人	10.001	80,005,600	0	0	无
中科渝祥(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.457	51,652,240	-28,354,160	0	无
全国社保基金一一三组合	其他	3.962	31,697,890	31,697,890	0	无
高勇	境内自然人	1.737	13,896,000	0	0	无
全国社会保障基金理事会	其他	1.000	8,000,000	0	0	无
东方证券股份有限公司	境内非国有法人	0.938	7,500,030	7,500,030	0	无
平安信托有限责任公司-睿富二号	境内非国有法人	0.830	6,638,969	6,638,969	0	无
汇添富基金-光大银行-汇添富-双喜盛世9号资产管理计划	其他	0.737	5,899,724	5,899,724	0	无
戴燕儿	境内自然人	0.614	4,910,000	4,910,000	0	无

前十名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量	
国开金融有限责任公司	80,005,600	人民币普通股	80,005,600
中科渝祥(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	51,652,240	人民币普通股	51,652,240
全国社保基金一一三组合	31,697,890	人民币普通股	31,697,890
高勇	13,896,000	人民币普通股	13,896,000
全国社会保障基金理事会转持三户	8,000,000	人民币普通股	8,000,000
东方证券股份有限公司	7,500,030	人民币普通股	7,500,030
平安信托有限责任公司-睿富二号	6,638,969	人民币普通股	6,638,969
汇添富基金-光大银行-汇添富-双喜盛世9号资产管理计划	5,899,724	人民币普通股	5,899,724
戴燕儿	4,910,000	人民币普通股	4,910,000
周新明	3,793,679	人民币普通股	3,793,679
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		

3、以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

报告期内,全球经济缓慢增长、国内经济增速稳中有降;全球小型发电机组市场随欧美经济的复苏增长强劲,三轮车市场需求旺盛,两轮摩托车行业低位运行。

公司准确把握消费者需求,以"个性化产品链全覆盖"为支撑,代言消费者、凸显产品力,依靠产品占领市场,发电机组、农业机械装备、轻型动力等业务增长迅速,在两轮摩托车业务有所下滑的情况下,保持了总体业务规模的稳定,全年实现营业收入65.05亿元,同比增长0.94%,其中非摩托车业务的比重从2012年的55%上升到63%,公司产业结构转型初见成效,公司赢利能力持续增强,毛利率达到19.04%,同比上升0.91个百分点,实现归属于母公司净利润5.52亿元,同比增长19.60%。

1、发电机组业务

报告期内,公司发电机组业务实现营业收入8.14亿元,同比增长18.24%,其占公司主营业务收入的比重为12.52%,同比提升1.83个百分点;产品毛利率达到24.93%,同比提升1.45个百分点,出口规模在小型家用汽油发电机组领域仍居行业第一位。

2011年-2013年营业收入年均复合增长率近30%,发电机组业务已成长为公司的主营业务,也是公司业务未来发展的重要支撑。

2、农业机械装备业务

公司的农业机械装备产品主要包括以三轮车为代表的农业运输机械、以微耕机和水泵为代表的农业作业机械。报告期内,农业机械装备业务实现营业收入13.00亿元,同比增长17.41%,占公司营业收入比重达到20%,同比提升了2.8个百分点。

在农业运输机械方面,专用发动机核心技术,领先的焊接、涂装工艺,差异化优势助推了公司三轮车业务的快速成长,报告期内三轮车销量达到22.64万台,同比增长24.55%,其中电动三轮车年内成功上市,短短数月便实现销量3万台,三轮车产品毛利率达到17.58%,同比提升了1.07个百分点。公司将持有河南隆鑫机车有限公司的股份从51%增至66%,持续加大对农机业务的投入,实施新的三轮车制造基地项目,加快三轮车业务发展步伐。此外,公司一方面加大微耕机在国内市场的拓展力度,另一方面加快与欧洲领先企业的ODM合作步伐,为未来农机业务的发展奠定基础。

3、轻型动力业务

报告期内,公司轻型动力业务实现营业收入19.02亿元,同比增长11.13%,占公司营业收入的29.24%,同比提升了2.68个百分点,产品毛利率达到17.52%,同比持平。其中:

道路用轻型动力业务实现销量146.68万台,同比增长13.47%,实现营业收入12.53亿元,同比增长6.35%。其中,三轮车发动机收入占比达到74%,随着三轮车市场的发展,道路用轻型动力业务仍将迅速增长。同时,与BMW全新大排量发动机合作项目的正式启动,将巩固公司在大排量发动机领域的持续领先优势。

非道路用轻型动力业务实现销量118.39万台,同比增长23.83%,实现营业收入6.49亿元,同比增长21.68%。公司成功开发出多款适用于发电机组、扫雪机、草坪机等终端产品的专用动力,在欧美等发达国家和地区市场实现较快增长。

4、两轮摩托车业务

国内外市场环境持续低迷,报告期内,公司两轮摩托车业务实现营业收入23.94亿元,同比下降16.93%,使公司在报告期内整体营业规模的增长未达到预期目标,两轮摩托车业务占公司营业收入的比重由2012年的44.71%下降至36.80%。

5、其它

公司已经在重庆、南京两地完成了汽车发动机关键零部件机加工业务的初步布局。重庆基地已向长安福特批量供货;南京隆尼已通过上海通用汽缸盖产品加工的生产批准审核,一汽大众汽缸盖产品加工的生产批准工作也在推进中,此两项产品将于2014年上半年实现量产。两基地未来三年将形成年200万件汽车发动机铸铝缸体和缸盖的加工能力。

备注:主要业务对应关系

序号	现有业务划分	原有业务划分
1、发电机组业务	发电机组产品	通用动力机械产品
2、农业装备业务	农业运输装备产品(三轮车)	摩托车
	农业作业装备产品(微耕机和水泵)	通用动力机械产品
3轻型动力业务	道路用轻型动力产品	摩托车发动机产品
	非道路用轻型动力产品	通用动力机械产品
4、两轮摩托车业务	两轮摩托车产品	摩托车产品

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	6,505,486,082.58	6,444,818,539.91	0.94
营业成本	5,266,877,841.88	5,276,426,611.33	-0.18
销售费用	204,798,276.63	219,734,768.36	-6.80
管理费用	358,413,687.40	313,084,006.87	14.48
财务费用	-14,518,512.85	-12,959,451.58	-12.03
经营活动产生的现金流量净额	543,808,053.91	484,058,698.92	12.34
投资活动产生的现金流量净额	-389,170,227.26	-596,230,316.25	34.73
筹资活动产生的现金流量净额	-109,676,132.66	304,787,546.07	-135.98
研发支出	162,564,731.48	173,206,193.79	-6.14

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,公司各类产品销售单价较上年无明显变化,收入变化主要受销量规模的变动影响。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位:万台

分产品/分行业	2013年生产量	2012年生产量	生产量变化率(%)	2013年销售量	2012年销售量	销售量变化率(%)
发电机组	47.19	39.16	20.51	47.08	39.19	20.13
农业机械装备	30.85	26.45	16.65	30.81	26.51	16.23
轻型动力	344.02	315.82	8.93	265.07	224.88	17.87
两轮摩托车	71.73	87.19	-17.73	72.47	86.38	-16.10

备注:轻型动力产销量不含公司自用部分数量。

(3) 主要销售客户的情况

报告期内,公司前五名客户的营业收入合计1,499,775,576.82元,占公司营业收入的23.05%。

3、 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
制造行业	直接材料	4,973,532,399.58	94.57	5,002,382,200.15	94.94	-0.58
	人工工资	117,489,098.43	2.23	99,971,216.90	1.90	17.52
	制造费用	168,330,867.66	3.20	166,880,359.29	3.17	0.87
	合计	5,259,352,365.67	100.00	5,269,233,776.34	100.00	-0.19
发电机组	直接材料	592,375,506.25	96.91	511,777,441.94	97.12	15.75
	人工工资	10,229,746.90	1.67	7,452,311.13	1.41	37.27
	制造费用	8,658,859.13	1.42	7,719,233.76	1.46	12.17
	小计	611,264,112.29	100.00	526,948,986.83	100.00	16.00
农业机械装备	直接材料	1,026,015,673.29	95.80	889,096,784.34	96.27	15.40
	人工工资	26,882,204.50	2.51	20,743,116.49	2.25	29.60
	制造费用	18,147,575.21	1.69	13,715,014.31	1.49	32.32
	小计	1,071,045,453.00	100.00	923,554,915.14	100.00	15.97
轻型动力	直接材料	1,420,320,662.37	90.51	1,274,136,667.34	90.06	11.47
	人工工资	41,420,490.81	2.64	31,721,529.53	2.24	30.58
	制造费用	107,438,406.45	6.85	108,964,764.53	7.70	-1.40
	小计	1,569,179,559.63	100.00	1,414,822,961.40	100.00	10.91
两轮摩托车	直接材料	1,888,505,821.58	96.91	2,299,705,533.84	97.12	-17.88
	人工工资	34,075,307.23	1.75	37,126,746.84	1.57	-8.22
	制造费用	26,192,304.51	1.34	30,992,597.75	1.31	-15.49
	小计	1,948,773,433.32	100.00	2,367,824,878.43	100.00	-17.70
其他业务	直接材料	46,314,736.08	78.38	27,665,772.70	76.67	67.41
	人工工资	4,881,348.99	8.26	2,927,512.90	8.11	66.74
	制造费用	7,893,722.36	13.36	5,488,748.94	15.21	43.82
	小计	59,089,807.43	100.00	36,082,034.54	100.00	63.77
合计		5,259,352,365.67		5,269,233,776.34		-0.19

(2) 主要供应商情况

报告期内,公司前五名供应商的采购金额合计510,897,370.62元,占公司采购总额的9.70%。

4、 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:元

项目	2013年	2012年	2011年
研发支出合计	162,564,731.48	173,206,193.79	181,280,505.07
研发支出总额占净资产比例(%)	4.53	5.39	7.87
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.50	2.69	2.65

(2) 报告期内公司开展的研发项目进展:

①发电机组

在变频发电机组方面,对倍频正弦逆变技术进行了全新的升级,并向大功率机型延伸,新开发两款变频发电机组;在专业电源产品方面,新开发多款逆变电焊发电两用机组,可满足各种焊条电弧焊及脉冲氩弧焊施工要求;在传统发电机组方面,新开发了业内领先的单缸大功率汽油发电机组和双燃料发电机组.@②农业机械装备

农业运输机械方面,持续强化公司在商用重载领域的优势,开发出轻型电动三轮车、重载商务三轮车、重载自卸车、半封闭车等产品。农业作业机械方面,已形成360～1350汽油、柴油微耕机产品系列。

③轻型动力业务

道路用轻型动力中两轮摩托车发动机,成功实现顶置凸轮向链条机、非平衡轴向平衡轴的更新换代,形成了新一代110cc-300cc动力强劲、节能环保、低声音和减振动的发动机;三轮车发动机,成功推出大排量风冷、大油底壳和高可靠性水冷三大系列的三轮车专用发动机;ATV发动机,对CVT175发动机进行全方位提升,优化大排量发动机CVT700;把握新能源机车发展趋势,持续开展大排量混合动力发动机的研发工作。

非道路用轻型动力,成功开发出满足美国EPA3及CARB排放要求的业内领先的单缸大排量汽油发动机、适用于变频发电机组的专用发动机、新型单缸柴油动力已具备量产条件。

④两轮摩托车

大排量运动型街车LX650正式上市,平台级全新产品休闲越野车Pruss、运动型骑式车CR1、运动型街车CR5研发成功,产品结构进一步优化。更多平台级、运动型产品已进入研发阶段或策划阶段。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
机械制造行业	6,487,390,141.62	5,259,352,365.67	18.93	0.92	-0.19	增加0.90个百分点
合计	6,487,390,141.62	5,259,352,365.67	18.93	0.92	-0.19	

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
发电机组	814,287,552.49	611,264,112.29	24.93	18.24	16.00	增加1.45个百分点
农业机械装备	1,299,874,600.89	1,071,045,453.00	17.60	17.41	15.97	增加1.02个百分点
轻型动力	1,902,493,579.10	1,569,179,559.63	17.52	11.13	10.91	增加0.17个百分点
两轮摩托车	2,393,750,511.79	1,948,773,433.32	18.59	-16.93	-17.70	增加0.76个百分点
其他业务	76,983,897.35	59,089,807.43	23.24	97.87	63.77	增加15.98个百分点
合计	6,487,390,141.62	5,259,352,365.67	18.93	0.92	-0.19	

2、 主营业务分地区情况

单位:元

地区名称	本期			营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
	营业收入	营业成本	毛利率(%)			
国内	3,445,839,761.17	2,831,486,581.44	17.83	1.66	0.07	增加1.30个百分点
国外	3,041,550,380.45	2,427,865,784.23	20.18	0.10	-0.49	增加0.47个百分点
合计	6,487,390,141.62	5,259,352,365.67	18.93	0.92	-0.19	增加0.90个百分点

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	1,807,159,966.10	32.59	1,665,278,922.48	31.25	8.52
交易性金额资产	108,697,410.96	1.96	203,368,500.00	3.82	-46.55
应收票据	516,763,520.36	9.32	464,500,368.86	8.72	11.25
应收账款	563,333,072.40	10.16	688,267,418.82	12.92	-18.15
预付款项	97,236,556.86	1.75	123,252,799.88	2.31	-21.11
应收利息	7,438,467.39	0.13			100.00
其他应收款	70,907,923.00	1.28	59,610,786.92	1.12	18.95
存货	250,557,359.03	4.52	257,495,288.92	4.83	-2.69
投资性房地产	23,765,272.12	0.43			100.00
固定资产	1,592,701,988.24	28.73	1,268,328,582.10	23.80	25.57
在建工程	139,170,978.63	2.51	283,192,262.55	5.32	-50.86
无形资产	315,772,200.03	5.70	263,867,075.98	4.95	19.67
应付票据	263,159,940.00	4.75	292,579,903.00	5.49	-10.06
应付账款	839,301,928.31	15.14	1,034,269,263.00	19.41	-18.85
预收款项	65,735,042.40	1.19	73,877,537.39	1.39	-11.02
应付职工薪酬	56,395,376.93	1.02	64,613,421.55	1.21	-12.72
应交税费	-4,692,448.41	-0.08	6,488,669.63	0.12	-172.32
其他应付款	514,951,233.12	9.29	452,173,590.86	8.49	13.88

(四) 核心竞争力分析

报告期内公司与宝马公司达成新的协议,为其生产全新大排量摩托车发动机,预计量产后累计供货规模将达到30万台左右。这将促进公司大排量发动机产品技术和工艺制造水平的进一步提升,巩固公司在业内大排量发动机领域的持续领先优势。

公司的通用发动机机内净化技术、单缸大排量通用汽油发动机技术、发电机组变频静音技术、第二代单缸柴油机发动机技术、高性价比运动型摩托车技术、大排量专用三轮车发动机技术等产品技术处于业内领先水平。

报告期内,公司新增专利203项,其中发明专利34项,实用新型专利58项,外观设计专利111项。新获得注册商标46件。

截止2013年12月31日,公司已累计取得国外有效专利67项,国内有效专利 901项,国内有效专利中发明专利152项、实用新型专利207项,外观设计专利542项。获得注册商标450件。

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

(1)收购河南隆鑫机车有限公司股权

为了进一步加大对三轮车业务的投入和支持,加快对公司三轮车业务的发展,增加公司在三轮车业务方面的收益,公司下属全资子公司重庆隆鑫机车有限公司(以下简称"隆鑫机车")经与河南隆鑫机车有限公司(以下简称"河南隆鑫")股东叶县奥大工业有限责任公司(以下简称"叶县奥大")协商一致,以7200万元人民币的价格收购叶县奥大持有河南隆鑫15%的股权。收购于2013年11月发起,并于2014年1月17日完成最终股权变更。收购前,河南隆鑫的股权结构为隆鑫机车占比51%、叶县奥大占比49%。收购完成后,从2013年12月1日起,公司通过隆鑫机车持有河南隆鑫66%的股权。(详见公司2014年1月8日临2014-005《隆鑫通用动力股份有限公司关联交易公告》)@(2)成立重庆隆鼎工业有限公司

根据公司生产经营发展的需要,经公司认真论证和调研,拟出资人民币1000万元设立"重庆隆鼎工业有限公司",主要从事新能源机车整车及零部件的研发、制造及销售业务,并于2013年12月30日完成注册登记。(详见公司2013年10月30日临2013-045《隆鑫通用动力股份有限公司第一届董事会第十八次会议决议公告》)

(3)南京隆尼增资扩股

为进一步发挥公司在铝合金加工领域的优势,同时向国际一流企业学习先进的技术和管理经验,不断拓展高端汽车零部件业务促进公司长远发展,公司全资子公司重庆隆鑫动力部件有限公司拟对南京隆尼精密机械有限公司进行增资:注册资本由 1000万元人民币增加到 5000万元人民币,其中隆鑫动力部件以现金方式认缴新增资本人民币2250万元,增资完成后持南京隆尼65%股权;Nemak Exterior S.L.U(以下简称"尼玛克")以现汇认缴新增资本人民币1750万元的等额美元,增资完成后持南京隆尼35%的股权。南京隆尼于2013年11月18日完成增资及企业性质变更,目前公司正积极寻求新的高端客户,将采用挤压铸造等国内领先的铸造工艺,拓展汽车铸铝结构件等高价值业务。(详见公司2012年12月15日临2012-020《隆鑫通用动力股份有限公司关于子公司南京隆尼增资及变更为中外合资经营企业的公告》和 2013年12月17日临2013-055《隆鑫通用动力股份有限公司关于子公司南京隆尼精密机械有限公司完成增资及变更为中外合资经营企业的公告》)

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额(亿元)	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉
中国工商银行股份有限公司	保本浮动收益型理财产品	1	2012年12月24日	2013年3月25日	产品到期后,工商银行在2个工作日内将理财资金划转至公司账户	997,260	是	0	否	否
		1	2012年12月27日	2013年3月27日		1,060,274	是	0	否	否
中国建设银行重庆市分行	保本浮动收益型理财产品	1	2013年12月11日	2014年3月28日	持有产品至产品到期日后,中国建设银行于产品到期日后1个工作日内将公司理财本金和收益划转至协议约定账户	1,553,698	是	0	否	否
合计	/	3	/	/	/	3,611,232	/	0	/	/

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012年	首发	48709.20	2,373.69	42,532.58	6,199.92	通用动力机械产品能力提升项目

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益
1、通用动力机械产品能力提升项目	否	14,825.72	2,373.69	8,649.10	-	58.34%	-	-	
2、专用发动机建设项目	否	33,883.48	-	33,883.48	符合	100%	-	9,016.53	是
合计	/	48,709.20	2,373.69	42,532.58	/	/		/	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)		通用动力机械产品能力提升项目:已建设投产1条通用汽油机总装线,1条变频发电机组装配线已完成安装调试投入试生产,正在筹建1条通用汽油机总装线;购买了部分检测、试验设备;机加车间建成,部分机加压铸设备投产。由于产品结构调整、市场需求变化以及生产效能的改善,原投资计划中通用汽油机总装线、发电机组总装线和部分机加、压铸设备投入未按计划进度实施,预计在2014年将继续投资约10,348.00万元用于通用动力机械产品能力提升项目建设,其中使用募集资金6,199.92万元。								
项目可行性发生重大变化的情况说明		无							
超募资金的金额、用途及使用进展情况		无							
募集资金投资项目实施地点变更情况		无							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无							
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		无							
尚未使用的募集资金用途及去向		尚未使用的募集资金将继续用于募投项目。							
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		1、重庆证监局对公司2012年年报现场检查中发现,公司误将募集资金使用到子公司重庆隆鑫动力部件有限公司的设备投资项目(非募投项目),其中2012年度使用9,100,967.79元,2013年1-6月使用7,683,040.90元。按照公司《募集资金管理办法》的规定,公司于2013年6月28日对上述行为进行了纠正,用自有资金16,784,008.69元归还上述募集资金。 2、本公司第一届董事会第十六次会议于2013年7月23日审议通过了《关于拓展公司募集资金投入项目实施地点的议案》,由于公司通机业务快速发展需要,加之本公司现有九龙园B区通机关重零部件生产场地不足,为更好地利用现有资源,公司拟使用募集资金投入的"通用动力机械产品能力提升项目"中部分关重零部件项目的实施地点扩展到公司九龙园C区实施。								

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、发电机组行业

全球发电机组市场需求稳步增长。发电机组出口市场年产销规模约1000万台,其中北美市场约200万台,非洲市场300万台,中东200万台,欧洲和东南亚各100万台,其他市场100万台。

公司目前在小型家用汽油发电机组出口领域已居行业第一位。作为未来发展的重点业务,公司将凭借行业领先的技术优势、坚持在发达国家进行ODM合作、在发展中国家推行自主品牌的策略,不断提升市场份额。同时将着手涉足中、大型专业柴油发电机组领域。

资料来源:全国海关信息中心

2、农业机械装备行业

中国的农业机械化程度远低于发达国家,市场需求空间大。农机购置补贴2013年预计将达到250亿元,农机行业中规模以上企业工业产值预计将突破3500亿元,其中农业收获机械的发展速度较快。2013年,耕整机械年出口规模已达到160万台,国内销售规模在100万台左右。公司2013年微耕机销量近1万台,发展空间较大。

在农业运输机械方面,三轮车以其购置及使用成本低、载重能力强的特点,已经成为广大农村用户从田头到集镇不可或缺的农业运输装备。目前两轮摩托车出口量占总销量比重为40%左右,而三轮车的出口量远远低于这一比重,出口市场潜力巨大,拉美、非洲等发展中国家市场已明显呈现出高速增长的发展趋势。

面对全球日益增长的市场需求,中国企业凭借在这一领域多年的研发和制造经验,具有得天独厚的配套工业基础和独一无二的竞争优势。公司在同行企业中较早将三轮车业务作为重点发展,且为目前三轮车业务规模最大的上市公司。公司产品品类齐全、创新能力强、市场占有率高,在国内竞争优势明显,并将力争在出口市场占据主导地位。

资料来源:农机通网、中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》、全国海关信息中心

3、轻型动力行业

随着全球三轮车销量的增长,三轮车发动机的需求将保持快速增长。三轮车发动机因其性能的特殊性,只有少数企业具备三轮车专用发动机的研发和制造能力,行业集中度高。

我国非道路用轻型发动机行业年出口市场规模约800万台,高性价比和批量供货能力仍将促进中国企业稳定发展。随着欧美市场排放标准升级,市场份额将进一步向优质的零部件供应商集中,公司凭借先发技术优势,市场份额有望持续提升。

中国各类柴油机动力产品年出口量约140万台。依托已成功开发的第二代单缸柴油动力,公司将重点开拓小型单缸或多缸柴油机产品市场。

大排量摩托车发动机(400cc以上)在全球每年需求量大约100万台左右。公司将凸显大排量发动机的独有优势,拓展国际合作范围,将大排量发动机技术拓展到更宽的应用领域;随着国内新能源机车市场不断发展,公司将研发大排量增程式发动机,为其提供混合动力的解决方案。

资料来源:全国海关信息中心、中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》

4、两轮摩托车行业

从长期看,两轮摩托车出口仍将呈现增长趋势,主要需求来自于拉美、非洲以及东南亚等发展中国家及地区;消费结构进一步升级,大排量、休闲运动的个性化产品将快速增长,成为摩托车产业最具增长潜力的细分领域。

国内市场将维持基本稳定,随着国家税务总局和工信部联合实施合格证并网管理,一车一证一票政策的推行,两轮摩托车国内市场竞争环境将进一步规范,行业集中度有望逐步提高。

(二) 公司发展战略

公司坚持成为"低碳成套动力系统领先企业"的战略方向,以内燃机核心技术为平台,专注发电机组业务、农业机械装备业务、轻型动力业务、两轮摩托车业务等核心产业的纵向发展,在全球热动力及其紧密相关行业领域做专做强。

发电机组业务,通过开发变频发电机和柴油发电机,保持小型家用汽油发电机组领域的领先地位,着手准备进入中、大型专业发电机组领域。

农业机械装备业务,打造以三轮车为代表的农业运输机械、以微耕机和水泵为代表的农业作业机械全系列农机产品,并积极涉足农业收获机械业务领域,使公司成为从田间作业到城镇运输的系统化农机产品平台领先供应商。

轻型动力业务,在道路用轻型动力产品方面,保持三轮车发动机的技术领先优势,通过与BMW的项目合作,继续巩固公司在大排量发动机产品上的领先优势,同时,重点开发适应新能源机车市场发展的大排量增程式发动机;在非道路用轻型动力产品方面,坚持打造不同类别终端产品专用动力的发展路径,充分发挥在单缸和双缸大排量汽油发动机的技术优势,同时积极拓展小型单缸或多缸柴油发动机业务。

两轮摩托车业务,紧把"运动、休闲"的产品方向,通过平台化研发战略促成产品升级;采取海外合资合作方式实现销地产,优化客户结构,全力开拓新兴市场,推进海外渠道建设和品牌建设;借力宝马合作项目,提升技术实力和品牌价值,打造中国运动机车领先品牌。

(三) 经营计划

公司将以"代言消费者,凸显产品力,实现个性化产品链全覆盖"为经营指导思想,实现四大主营业务销售规模的持续增长,保持业内整体领先优势,并积极拓展新兴业务,有效推进公司产业转型升级。

2014 年公司力争实现营业收入70亿元以上。

1、发电机组业务:稳步提升传统欧美市场销量,突破非洲、中东等新兴市场,开拓国内市场;重点推广单缸大功率汽油发电机组、静音变频可串联发电机组,开发全新柴油发电机组。

2、农业机械装备业务:在农业运输机械方面,立足商用领域,夯实"重载商用"核心优势,完善小型、重载、舒适三大领域布局,通过细分市场,一地一策,加强出口市场推广,实现三轮车发动机销量提升;在农业作业机械方面,加强与欧洲领先微耕机企业的合作,同时积极寻求进入大中型收获机械产品领域的业务机会。

3、轻型动力业务:专注于三轮车专用发动机优势产品的市场策划和开拓,在保证国内主机厂供货增长的前提下,一方面积极开拓出口市场,另一方面大力拓展国内零售市场;不断通过新产品的开发和导入,强化和世界领先企业的ODM合作关系,提升非道路用轻型发动机产品的供货份额。

4、两轮摩托车业务:依靠平台级新产品,稳定大客户销量,加大出口新兴市场的开拓力度,重点拓展尼日利亚、委内瑞拉、俄罗斯等市场。

5、按计划积极推进宝马全新大排量发动机项目,巩固公司在大排量发动机领域的领先地位;按照埃及摩托车合资工厂项目协议,推进摩托车海外制造基地建设,探索海外基地运作经验。

6、汽车零部件业务:配合NEMAK形成稳定供应长安福特、上海通用等现有机加产品的能力,争取长安福特的新订单;寻求新的高端客户,采用挤压铸造等国内领先的铸造工艺,拓展汽车铸铝结构件等高价值业务。

7、通过广泛合作,发挥现有三轮车网络优势,积极进入面向农村市场的低速新能源机车领域。

8、全面、深入推进精益六西格玛管理方法,提升管理效率和产品质量;强化商机管理,前瞻把握客户需求和动向,促进销售过程透明化、规范化,提高订单转化有效性。

9、积极探索电子商务运作方式,充分考虑O2O的融合,促进产品交易成本最低化;探索利用移动互联网技术走进消费者,与消费者互动,准确把握消费者需求。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

根据公司发展战略和发展规划的需求,预计2014年公司资本性支出投入4.86亿元,其中发电机组项目投入约1,279万元,轻型动力业务投入约13,782万元(其中宝马大排量发动机项目需投入1,171万元),农机(三轮车)业务投入约10,519万元(其中河南隆鑫产能建设项目需投入8,747万元),汽车零部件业务投入约12,578万元,其它投入约10,488万元。

在公司完成在建投资项目所需资金中,"通用动力机械产品能力提升项目" 预计投入10,348万元,其中使用募集资金6,199.92万元。

公司目前经营状况良好,现金流充足,财务结构合