

挑战“余额宝” 券商质押式报价回购产品比高低

证券时报记者 方丽

余额宝“激活了普通投资者打理闲散资金的热情,而券商质押式报价回购业务也具有类似功能,可以“唤醒”普通投资者留在证券账户里的保证金。在不影响投资者交易的前提下,投资者参与报价回购,可获得超过活期利率数倍收益。

证券时报记者了解到,目前大多数券商都开展了这一业务,中信证券、银河证券、国泰君安三家券商提供这类产品介绍及参与细则,投资者需要重点关注存在细微的差异。不过,对比“余额宝”,这些产品收益并不具备很高吸引力。

中信证券天天利财 门槛1000元

从中信证券来看,天天利财(深圳质押式报价回购)是中信证券以质押物折算后的标准券数量所对应金额作为融资的额度,通过报价方式向符合条件的客户融入资金,同时约定中信证券在回购到期时向客户返还融入资金。支付相应收益的交易,是一种高度保障的现金管理产品。

从“天天利财”来看,分为日日鑫、周周鑫、月月鑫、假日鑫等。从数据来看,日日鑫期限为1天,年化收益率为2.5%;最新的周周鑫23期,14天给出收益率为4.5%;月月鑫105期,60天给出收益率为5.4%;假日鑫主要是针对节假日推出。

从目前看,日日鑫更为灵活,优点是只占用隔夜资金,不影响交易时间的股票交易,而且开通余额宝自动委托。只要余额宝自动委托开通,交易系统会于每个交易日15:05根据规则将符合条件的可委托金额,以委托数量最大

原则自动发起1天期报价回购品种初始委托申报。其间客户也可以自动取消,这点比较便捷,可让保证金“夜间也赚钱”。

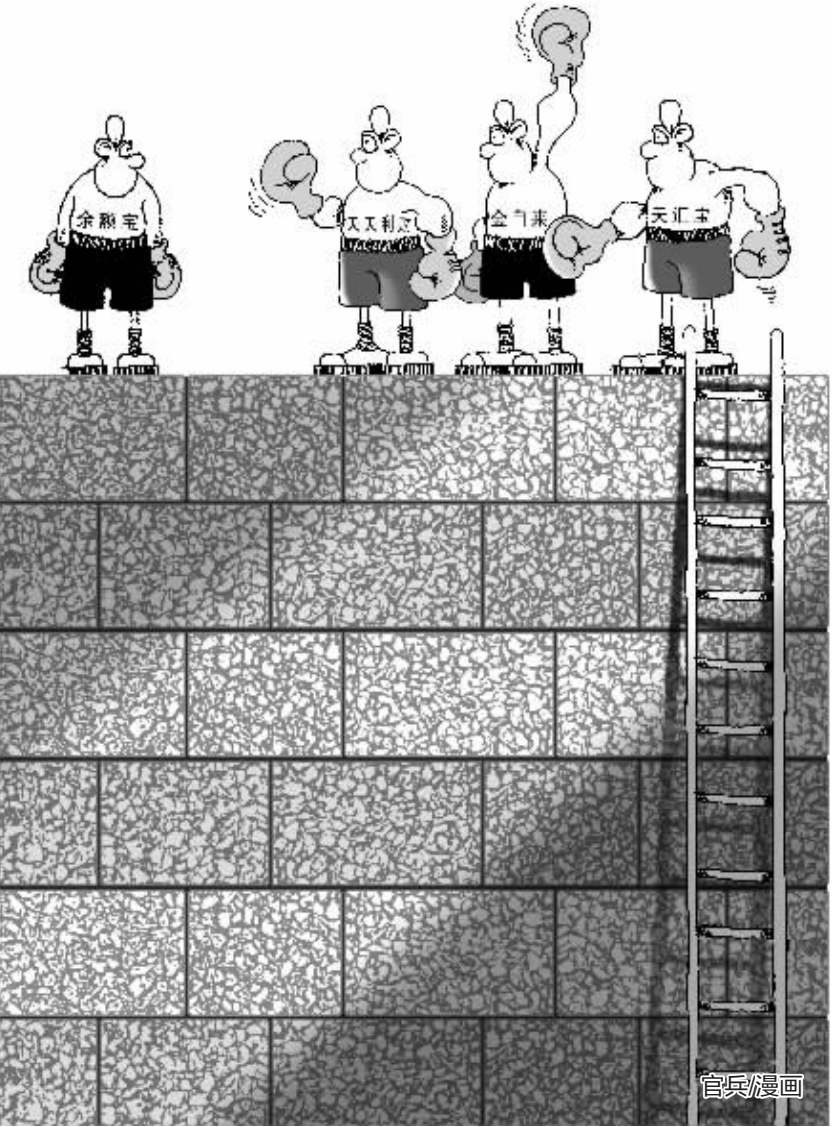
值得注意的是,非1天期的品种到期前,客户可提前全部或部分购回,赎回本金T+0实时可用,本息T+1日可取。提前购回收益率均按银行活期存款利率计算。如需取款,客户需提前1天收市前办理预约取款申请。因此,投资者在选择期限超过1天的产品时,一定要注意资金使用时间,不要到时候遇上只获得活期存款收益的悲剧。

理财专家表示,三种环境下可以选择这类产品:一是长假前一个交易日都可以选择相应期限产品,享受假期现金增值;二是行情不好、持币观望、资金长期闲置时,可选择所需期限产品,足量购入。在观望或者暂离股市的期间,也能充分利用闲置资金,获得高于银行同期存款的收益;三是参与新股申购的客户,可在资金闲置时买入日日鑫。新股申购当日,可发出提前终止指令,本金即可参与新股申购,以达到的在不耽误打新股的同时,又能享受资金的持续增值。

银河证券“金自来” 质押分级基金A

质押式报价业务上,银河证券推出两类产品,一是质押分级基金A类份额的“金自来”,一类是券商基本的“天天利”产品。其中,“金自来”值得关注。

所谓“金自来”,是为投资者提供的约定收益的理财产品。银河证券以分级基金A级份额等符合条件的自有资产为质押物,



以质押式报价回购交易的形式,向客户提供期限为91天、182天、364天的短期固定收益类产品。初始交易时客户融出资金,到期收回本金及利息。

从“金自来”收益率看,91天”品种现在有13期,收益率从2.93%到4.839%不等,这类产品每周1期,周二发行。182天”品种也有13期,收益率最低3.346%,最高则达到5.456%。每2周1期,周三发行。364天”品种则有8期,收益率基本在5.4%左右水平,每4周1期,周四发行。值得注意的是,这些产品提前赎回均只能获得0.35%收益。

银河证券数据显示,目前分级基金A类份额质押折算率为94.28%。银河证券在每个交易日9:15前通过银河交易系统或网站公布各回购品种的具体内容,包括回购品种、总规模、各品种可用额度、各品种规模上限、委托价格、提前购回价格、发行日历表等信息。客户新开基金报价回购委托一经申报成功,即视为同意并接受该价格。

相对来说,银河证券的“天天利”业务品种更多,分为1天、7天、14天、28天、42天、63天、91天、119天、154天、182天、273天、百元资金所对应的到期年化收益分别为2.5元、3.06元、3.28元、4.28元、4.48元、4.66元、4.76元、5.18元、5.40元、5.46元、5.50元。除1天期限的产品外,如果提前赎回也只有0.35%的收益。“天天利”交易规则和其他证券公司差不多。

中国人的奢侈品消费热情,当然是国际奢侈品生产企业和经营者最喜欢看到的现象。问题在于,国人如此大的消费额为什么奉献给境外?且不说财富分化,有钱人越来越多。这拨人赚钱容易,花钱毫不手软。有人说,国人缺乏投资渠道,也是奢侈品消费增多不可忽视的重要方面。穷人们都在省钱攒钱买房子,富人房子多得成了负担。特别是在房地产调控力度加大、房价面临下跌以及物业税、遗产与赠予税等可能开征的情况下,许多富人也开始考虑抛售房产。关键是,抛售房产获得的资金投向何处?存银

行利息太低,买股票风险太大,搞收藏容易上当,套现的资金花在哪?于是,收藏奢侈品也就成了许多富人确保财富增值的一种投资手段。既然是投资,当然是选择有投资价值的产品。说到底,奢侈品消费外流,根本原因还是因为国内缺乏让消费者认同,甚至崇拜的本土品牌。近几年国家一直在拉动内需,事实证明,国民消费实力让全球侧目。拉动内需,或许需要的是缩小国内商品质量、款式、价格与国外的差距,把我们自己的产品品牌化,提供甚至创造消费者买账的需求。只有如此,肥水才能不流外人田。

国泰君安“天汇宝” 1天年化收益达3.1%

国泰君安“天汇宝”是债券质押式报价回购业务,该公司以债券质押,每日统一报出各期限品种的利率,客户接受报价,并将资金融给公司,到期获取稳定的收益。该渠道的1天期目前年化收益达到3.1%,处于较高水平。

国泰君安网站上显示,3月14日“天汇宝”有1天、3天、7天、14天、28天、42天、63天、182天、91天的产品,到期年化收益率为3.1%、3.1%、3.3%、3.5%、3.7%、3.9%、4%、4.2%、4.1%。相对来看,1天品种更具有吸引力。而从历史收益率看,2月12日期间还一直维持4%左右的水平,而近期出现了一些下滑。此外,也存在专门针对1天期品种设置的到期续做功能,客户选择到期自动续做功能,1天到期后公司每日代客户本金自动续做,利息每天计提隔日支付。另外,客户可在自动续做之前不再续做,资金实时到账、次日可取。自动续做有效期为365天。

值得注意的是,该产品交易时间截至15:10,客户在股市收盘后10分钟内仍可购买。此外,“天汇宝”的本金、收益在到期日到账,当日可用于股票交易,次日可取。对1天期(到期自动续做)品种,继续冻结本金,不再续做委托确认后,本金实时解冻;对非1天期品种,本金、提前购回收益在提前购回委托确认后,实时到账。

■察颜色色 | Yan Jincheng's Column |

地产股美梦:白酒式周期反转



证券时报记者 颜金成

一边是万科都亮增持后地产股大涨;一边是茅台、五粮液的“绝处逢生”。笔者认为,从中长期而言,两个“有问题”的行业,却未必都能实现股市的完美反转。

以洋河股份、贵州茅台为代表的白酒股最近开始企稳,并持续放量上涨。在经历了反腐、塑化剂等风波之后,白酒股股价多被腰斩。现在,白酒行业似乎找到了未来的希望,那就是销量增长。

白酒是个简单的东西。公司业绩要增长,最简单的办法只有两个:价格上涨、销量增长。过去几年,以茅台为首的高端白酒在物价上涨的过程中,不断提价。随之而来的是,二三线白酒公司也随之提价。一些实现了跨区域发展的公司,销量也实现了增长。这个过程中,白酒公司中出现了古井贡酒这样的十倍股。

白酒行业经历洗牌之后,白酒公司再靠酒价的提升来实现业绩的增长已经不太可能。但现在,这个因素已经被二级市场吸收。

早在李白那个“五花马,千金裘,呼儿将出换美酒”的时代,白酒就是中国人的必需品。在千年后的今天,虽然遇到了塑化剂、反腐,但白酒消费依然不会急剧萎缩,萎缩的只是价格过高的端白酒罢了。

白酒还是要喝的,并且,随着中国

人收入越来越高,用专业的话来说,就是“收入倍增”,可以确信的是,在未来的几年里,100至1000元的白酒,在普通老百姓家的餐桌上,会越来越多出现。在这个消费升级的过程中,白酒的价格未必会增长,但是中端白酒的销量增长却是可以预期的。

白酒这样的逆境反转,却未必能够发生在房地产公司身上。很多人过去一直认为房地产行业是个周期性行业。今年不好,过两年;周期回来了,行业又好了。但实际上,周期性行业对中国的地产行业而言,仅仅是一种“奢望”。专业人士说,地产行业仅仅是个“阶段性行业”。

以地产巨头万达为例子,万达集团连续8年保持环比30%以上的增速,但面对持续的高增长,王健林却保持危机感。他之前说:“地产行业是一个阶段行业,不能够永久兴盛。未来当城市化率达到80%,自有住房率超过80%的时候,新房市场就会出现萎缩。为此,万达要及早布局,做文化,做旅游,做零售。”

实际上,现在很多地产公司,包括大的地产公司在内,都在谋求转型。原因就在于,房子是个耐用消费品,买了一次,得住上百十年。这几年,中国地产行业大发展,盖的楼盘很多,多得恐怕已经够全国人民住了。如果每一个人都拥有房子住了,房地产公司还能一直拿地,开发楼盘吗?

未来的地产公司,主要业务会慢慢转变为物业管理、房屋维护等。拿一块地,修几栋楼,就赚进几十个亿的时代已经一去不复返了。房地产想要再等几年,又等回一轮新的行业高景气周期,也已经不大可能。

当一个行业的公司,从每年业绩高速增长,且预期未来很多年还会继续增长,转变为主业迷茫的时候,市盈率、市净率这些指标当然会让人觉得有些不可思议。

2月券商集合理财实现开门红

证券时报记者 方丽

Wind资讯数据显示,今年春节过后资金面相对宽裕,资金价格明显下滑,债券型产品表现大幅回升,平均收益率为1.56%;货币市场型产品净值获得了正增长,整体回报达到0.32%。由于股票市场出现较为明显的反弹,股票型产品平均收益率为0.33%,混合型产品平均收益率为1.61%。基金中的基金(FOF)产品平均收益率为0.55%,合格境内机构投资者(QDII)产品平均收益率为2.65%。

从单只产品看,2月月度收益排名前三位的券商集合理财产品中中海证券有2只,光大证券有1只。冠军东海翔龙3号B收益率为157.78%,东海翔龙2号B以157.70%的回报率位

列次席,光大阳光北斗星B以92.08%收益席位列第三。债券产品中,光大阳光北斗星B以92.08%涨幅位居榜首,华安理财合赢9号A以18.92%的跌幅位居末位。

从产品上看,2月1日至2月28日当月,由于春节假期的原因,一共只有60只券商集合理财进行推广,较上月97只产品的推广量出现较大幅度下降。其中,债券型产品有23只位居各类型榜首,混合型以19只紧随其后。与此同时,一共有49只产品成立,较上月104只出现较大幅度下降。其中,债券型产品排名首位,共有20只产品;FOF型产品以11只排名第二。

此外,3月份配售券商集合理财产品,可以重点关注投资标的集中在国企改革、信息安全、高端装备、医疗服务、新能源汽车等相关领域的产品。

目前在售基金一览表

基金代码	基金简称	投资类型	募集起始日	计划募集截止日	基金管理人	基金托管人
000549.OF	华安大国新经济	普通股票型基金	2014-3-13	2014-4-10	华安基金	建设银行
519061.OF	海富通纯债	中长期纯债型基金	2014-3-10	2014-3-28	海富通	中国银行
000522.OF	华润元大信息传媒科技	普通股票型基金	2014-2-27	2014-3-24	华润元大	建设银行
000534.OF	长盛高端装备制造	灵活配置型基金	2014-2-24	2014-3-21	长盛基金	中国银行
000536.OF	前海开源可转债	混合债券型二级基金	2014-3-3	2014-3-21	前海开源	农业银行

目前在售部分银行理财产品一览表

产品名称	发行银行	发行起止日期	收益类型	委托期	投资品种	预期年收益率
2014年汇通理财E点通5025号(周末理财)	宁波银行	2014-03-15-	非保本型	42天	债券、利率、其他	5.7%
2014年“鑫意”理财财富通第2014310期	上海农村商业银行	2014-03-15-	非保本型	91天	债券、利率、其他	5.8%~
2014年第96期财富债券1400001C96	中国邮政储蓄银行	2014-03-15-	非保本型	34天	利率	5.3%
2014年平安财富-强债A资产管理类60期	平安银行	2014-03-14-	非保本型	90天	债券、信贷资产、利率、其他、票据	5.7%~
2014年“建行财富”第14期	中国建设银行	2014-03-14-	非保本型	35天	债券、利率、其他	5%~

目前在售部分信托产品一览

推介期	信托类别	产品名称	发行机构/受托人	期限	发行地	预期收益
03.13~	贷款类信托	翔园8号信托	平安信托	24月	深圳	9.30%
03.12~	贷款类信托	天雄铝业借款信托	华融国际信托	30月	北京	7%
03.11~	贷款类信托	建融2013-4信托(第二期)	中海信托	24月	上海	9%
03.11~	组合投资信托	聚盈理财十六期信托(1年)	华信信托	12月	大连	7.60%
03.11~	权益投资信托	北京通州商务园信托	建信信托	24月	合肥	8.80%

数据来源:Wind 方丽/制表

肥水别流外人田

证券时报记者 陈英

不断扩大的中国消费群体在伦敦的消费额将在未来6年内上升141%。同期,整体海外消费总额有望增长47%。中国“氡港澳台”已成为世界最大的奢侈品消费市场。”这是第一太平戴维斯最新市场研究得出的结论。他们认为,随着英国政府对中国游客签证的放开,来自中国游客的消费额将在2020年间翻倍增长。

据了解,过去3年间,共有55个国际品牌在伦敦设立进军英国的首家专营店。中国游客数量之庞大,需求增长

之迅速,将促使更多公司进军伦敦市中心。中国游客在全球的消费额最高,这也是英国政府放开中国游客签证的初衷,英国零售市场未来几年发展将因此变得更为乐观。

开心的不仅仅是英国。国人爱花钱,购物几乎是所有中国游客到境外的主要目的之一,尤其是奢侈品消费。有新闻报道称,在过去的一年里,全球奢侈品市场总容量再破纪录。其中,中国人奢侈品消费总额为1020亿美元,几乎占到全球奢侈品消费总额的一半。中国人花在奢侈品的钱,大部分投向了海外市场。