

新湖中宝“银证期保”股权齐了

近日洽购阳光保险4.2亿股股份,拟转型金控集团并打造互联网金融平台

证券时报记者 张霞 李小平

新湖中宝 600208 吹响了金融资源整合的号角。新湖中宝今日公告,拟收购关联公司新湖控股持有的阳光保险集团 4.2 亿股股份,占阳光保险集团总股本的 6.26%,具体转让价格将根据评估结果协商确定。

至此,新湖中宝持有湘财证券、新湖期货、盛京银行、阳光保险等股权,金融投资已成新湖中宝及“新湖系”最为重要的业务板块之一。新湖中宝今日还披露,将与易居子公司展开合作,借助互联网地产服务平台,进一步加大销售力度。

整合互联网金融平台

虽然新湖中宝已参股近 10 家金融机构,但其中的绝大多数持股比例并不高。记者了解到,新湖中宝将战略性整合旗下的金融资产和资源,从原先零散的金融股权投资向系统性的金融控股集团转变。加之新湖中宝持有互联网金融信息服务公司大智慧 601519 的股权,新湖中宝此次收购

阳光保险股权,难免引起人们对其打造互联网金融帝国的联想。

证券时报记者从接近新湖集团的人士了解到,新湖中宝的金融资源整合蓝图可能按 3 个层面展开。第一步为“归拢”,即以新湖中宝为金融资源整合平台,将新湖集团旗下各个层面的金融资产和资源都归集起来。第二步为“加码”,对相关金融股权加大投入力度。第三步,将建设互联网金融平台。在这方面,新湖中宝早有布局,如早几年前投资入股的大智慧。

记者获悉,新湖中宝拟将所持有的金融公司相关业务逐步整合到统一的互联网金融平台上,实现各金融板块之间信息、资金、产品(业务)等三大平台的共享,形成协同、整合效应,分享金融行业未来的高成长空间。新湖中宝公告称,公司将进一步加大对金融资产的投资,并依托互联网加大整合力度,分享金融行业未来的高成长空间。

推广互联网卖房

新湖中宝今日还公告,将与易居



入股阳光保险之后,新湖中宝将逐步整合互联网金融平台。

IC/供图

(中国)旗下的 3 个子公司分别签署合作协议,在房地产代理销售、地产电商服务平台和房地产信息咨询管理等领域实现合作。

易居为中国首家在美国纽约股票交易所上市的房地产综合服务商。公告显示,此次合作将依托线下线下的资源优势,为有贷款需求的置业者和

有投资愿望的互联网高端用户搭建借贷的桥梁,推出一系列有抵押的金融产品,搭建互联网金融线上到线下(O2O)服务平台。

业内人士分析,此次与易居展开合作,新湖中宝将借助易居已有的互联网地产服务平台,创新地产销售模式,给新湖中宝的客户提供更全面的服务。

深圳试点农地入市 房企拿地模式生变

证券时报记者 冯尧

继去年年末首宗“农地”入市后,深圳又一次站在土改的前沿。

昨日,记者从深圳市坪山新区官网获悉,深圳规划国土委坪山管理局将区内一块 3 万平方米的土地列为“农地入市”试点地区,当地居民可以个人股东的身份,获得相应的土地收益。值得注意的是,一旦农地入市模式稳定后,土地出让机制也会产生相应变化,影响未来房企参与土地出让。

出让收益再分配

官方信息显示,深圳规划国土委坪山管理局将位于坪山的龙田社区列为“农地入市”试点地区,开展未完善征(转)地补偿手续产业用地进入市场的试点。该局表示,龙田社区不仅是坪

山新区第一个“农地入市”试点,也是深圳市土地管理制度改革的先例。

深圳农地入市破土要追溯到去年年底。2013 年 12 月 20 日,隶属于深圳宝安区福永街道凤凰社区的 1.46 万平方米闲置土地,以 1.16 亿元的价格出让。虽然这块地不是法律意义上的农村集体土地,但已经算是一种尝试,为以后创建农地入市模式提供了借鉴意义。“深圳规划国土发展研究中心土地改革研究组组长赵新平表示。

此次农地入市试点的意义更为明显。资料显示,龙田社区此次“农地入市”试点的项目用地面积约 3 万平方米,包括城乡建设用地、农用地及其他用地。据了解,设立试点项目后,坪山管理局按照现行土地利用总体规划,将项目用地全部调整为建筑用地,从而提高土地资源利用效率。

在收益分配方面,此次农地入市试点社区的居民将以个人股东的身份,通过出让土地使用权,并获得相应的土地收益。

在去年年末的首宗农地入市时,土地申请挂牌后有两种收益分配方式供选择,第一种方式是所得收益 50% 纳入市国土基金,50% 归原农村集体经济组织。而凤凰社区当时采取的第二种方式,则是所得收益凤凰社区和市国土基金按 3:7 比例进行分成,成交后凤凰社区还将继续持有总建筑面积约 20% 的物业专用于产业配套。

影响出让机制

在去年年末,深圳市规划国土委相关负责人就曾透露,今年上半年在坪山、龙华、龙岗将各有一个社区推进“农地入市”试点。显然,此次坪山新区

仅仅是深圳试点农地入市的开始。

“一开始可能从工业、产业用地开始试点,各方的阻力较小,工业用地放开是为了发展经济、产业,政府比较容易把控。而商住用地涉及利益复杂,一旦放开,各种炒作的资金将蜂拥而入。”深圳规划国土委人士表示。也有观点认为,随着深圳土地储备日渐稀少,存量土地显然是不容忽视的一块市场。

如果农地入市试点足够成熟,很显然会影响土地出让机制,房企拿地模式也会相应产生变化。”上海易居房地产研究院研究员严跃进说。

在他看来,房企应该做好准备,以及时应对土地制度的变化。“农地入市将带来一块更大的蛋糕,也将有助于目前城市核心区域的土地出让降温。在策略方面,未来房企可以加大对城郊闲置用地的调查,通过对政策的正确解读来寻找商机。”严跃进说。

鼎汉技术定增收购海兴电缆 六高管认购

证券时报记者 杨苏 严惠惠

鼎汉技术(800011)今日公告重大资产重组预案,公司 6 位高管也计划携手入股。公司股票今日复牌。

预案显示,鼎汉技术此次收购的标的为安徽省巢湖海兴电缆集团,海兴电缆 100% 股权预估值为 7.61 亿元,双方协商作价不超过 7.6 亿元。鼎汉技术拟以 14.95 元/股,向海兴电缆股东阮寿国、阮仁义发行不超过 5083.6 万股股份支付对价,向 8 名特定投资者非公开发行 749.16 万股,募集配套资

金 1.12 亿元,补充流动资金。

众多高管积极参与认购股份,是本次重组方案的最大亮点。配套发行的特定投资者中,除了海兴电缆两位股东之外,其余 6 名投资者均为鼎汉技术高管。根据公开信息,6 名参与认购的特定投资者分别为鼎汉技术实际控制人及董事长顾庆伟、总裁黎东荣、常务副总裁葛才丰、财务总监及副总裁张雁冰、副总裁王生堂、董秘万卿。

据悉,在重组完成后,鼎汉技术将一举进入国内机车电缆市场,成为国内动车组(含高铁)、地铁车辆特种电

缆的优质供应商,从单纯的“地面产品供应商”转变为“车辆装备供应商”。

鼎汉技术本次交易构成重大资产重组,不过公司控股股东和实际控制人没有发生变更。目前,重组预案已由鼎汉技术董事会审议通过,尚需要股东大会批准和证监会审核。

海兴电缆的主营产品为铁路、地铁等机车车辆专用的各类特种电缆,是机车车辆的重要配套装备,属于轨道交通装备中不可或缺的一环。同时,国家在战略层面面对轨道交通装备产业的发展给予明确重视,为海兴电缆主

营业务发展奠定了良好的宏观环境。

海兴电缆 100% 股权作价的增值率约为 325.14%。鼎汉技术认为,增值的主要原因是海兴电缆主营产品机车电缆盈利能力强,国内轨道交通装备产业的发展前景良好,对海兴电缆产品的需求将保持持续增长趋势。

数据显示,海兴电缆 2012 年、2013 年营收分别为 2.15 亿元、1.86 亿元。鼎汉技术解释,2011 年末国内铁路行业新增投资明显放缓,影响了海兴电缆的订单。2013 年下半年,国内铁路领域投资逐步回暖,订单需求持续回升。

国美电器 去年净利同比增223%

证券时报记者 徐欢

国美电器 00493.HK 昨日公布 2013 年全年业绩,截至 2013 年 12 月 31 日,全年实现营业收入 564 亿元,同比增长 10.83%;净利润 8.92 亿元,同比增长 222.53%。

国美电器表示,将从多渠道零售商迈向最大、最专业的全渠道零售商,并在 2017 年再打造一个国美,实现整体规模再翻一番。

去年全年,国美电器新增门店

93 家,关闭门店 126 家。上市公司门店(含大中电器)达 1075 家,覆盖全国 260 个城市。非上市公司门店 510 家,国美集团整体门店总数达 1585 家,覆盖全国 428 个城市。2013 年,国美集团电子商务业务亏损 5 亿元,上市公司承担 3 亿元。

国美电器总裁王俊洲表示,对于黄光裕夫妇向上市公司赔偿 4.2 亿港元的用途,还将召开特别股东大会来决定,但该款项最终将归入公司的流动资金,并在二季度财务报表中体现。

新华都 牵手阿里巴巴进军O2O

证券时报记者 朱中伟

新华都 002264 今日公布与阿里巴巴的最新合作进展。

3 月 19 日,新华都与阿里巴巴在杭州签订合作协议,双方决定建立线上到线下(O2O)的战略合作关系。

此前在 2013 年底,新华都曾先后公布与阿里巴巴合作进军商户对商户(B2B)电子商务运营平台,以及与福建省福利彩票发行中心合作代理福利彩票销售的项目。

据了解,这是阿里巴巴首次尝试与国内上市公司进行 O2O 合作。合作内容主要包括,阿里巴巴为新华都以及其下属机构提供企业 O2O 业务服务和产品,基于新华都及其下属机构开通的微淘账户,阿里巴巴为新华都共享与微淘账号相关的会员基础数据及会员消费数

据,帮助新华都完成会员匹配及绑定。此外,阿里巴巴还将提供接口服务或完整客户端等多种形式的合作模式。

新华都表示,电子商务及互联网已经对整个零售行业产生巨大的影响,传统零售向电子商务转型或与电子商务融合既符合产业发展的规律,也符合公司一直以来的规划战略。此次合作将进一步加大新华都在电子商务和互联网建设方面的投入,做大做强电子商务产业,以及促进传统零售与电子商务的融合。

此前,新华都公布与阿里巴巴合作构建的 B2B 平台曾被业界评价为战略意义大于业绩层面。

针对新华都与阿里巴巴的此次战略合作,厦门证券研究员戴晓彬认为,通过对接电子商务上游的众多企业,有利于新华都获取电商运营服务经验和上游企业数量信息,为公司转型奠定基础。

亚洲智能卡展 NFC支付受追捧

见习记者 阮润生

近期二维码支付被央行叫停,也让近距通讯(NFC)支付的前景备受关注。

3 月 19 日~20 日在香港举办的第五届亚洲智能卡及安全连接展览会上,多家国际重要厂商从技术设计、智能卡应用、标准设定等角度研讨 NFC 技术发展的机遇和挑战。

丹麦软件安全公司 Cryptomatic 高级副总裁 Guillaume Forget 认为,相比二维码支付,NFC 能够搭载更多信息,允许更加复杂的防御框架设计,所以安全性更高。

世界四大智能卡厂商之一法国 Morpho 公司也表示看好 NFC,该公司 NFC 产品线经理 Cyril Caillaud 在研讨会上指出,NFC 技术能使终端体验达到更好的程度,并能通过多种形式实现支付、信息共享、电子票务等服务。”

但 Cyril Caillaud 也谈到,NFC 开发运行的内在生态环境日益复杂,加上 NFC 设备要求多方配合,目前产品推广进程比预期慢。

据悉,目前,亚洲和欧洲都在交通领域广泛应用 NFC,尤其日本和韩国应用量大,未来则有望在智能领域广泛应用,而美国则相对滞后。

SMG联姻迪士尼 首部大片预算上亿美元

证券时报记者 黄婷

上海东方传媒集团(SMG)旗下尚世影业近日宣布与好莱坞巨头迪士尼影业签署多年合作协议,合作开发全球大片。

据了解,双方首次合作项目将是一部预算为 0.8 亿美元~1 亿美元的商业大片,类型定位为奇幻、冒险和动作,将于今年完成剧本开发,明年纳入制作体系,2016 年实现全球上映。

尚世影业与迪士尼各按 50% 份额进行投资,目前双方创意团队正在深度对接,该片有望由中国导演执导。

据苏晓介绍,之所以选择与迪士尼合作是因为迪士尼是好莱坞六大影业公司中实力最强的,而与迪士尼的沟通也是最难的,对方有非常强的版权意识,达成合作之前

双方沟通已经持续了 1 年半时间。有别于其他影业公司,迪士尼影业坚持独立投资、独立制作,由于财大气粗也不需要市场融资,且其产业链辐射最长。

据透露,尚世影业与弘毅投资去年 6 月合作发起总规模 30 亿元的影视专项基金,目前基本注册完成,将对此次与迪士尼的合作提供资金支持。

尚世影业前身是 2007 年成立的上海电视传媒公司,是 SMG 影视剧产业实行制播分离的产物。

据了解,尚世影业 2013 年收入超 5 亿元,利润总额超 8000 万元,且 2013 年与 SMG 的关联交易比重不足 20%。

在被问及是否会独立首发上市(IPO)时,苏晓表示,当前上海文广集团正在整合过程中,公司以何种姿态进入资本市场现在还没有定数。

中国医药更名谋划大健康产业

证券时报记者 邹昕昕

中国医药(600056)今日发布公告,全称正式由“中国医药保健品股份有限公司”更名为“中国医药健康产业股份有限公司”。记者通过采访了解到,采用“医药健康产业”为公司的新名称,对于正在推进重大资产重组的中国医药而言别有深意。

中国医药董事长张本智表示,重组完成后,中国医药将集医药工业、医药商业、国际贸易三大业务板块于一身,形成协同发展产业格局。在此基础上,

上,中国医药将升级成医药健康产业群平台,进而谋求布局“大健康”领域。

2011 年底,通用技术集团启动医药板块重组整合,将中国医药作为集团旗下唯一医药上市平台,吸并天方药业,并向其注入集团未上市医药资产,以实现通用技术集团医药板块的整体上市。去年年中,中国医药的重组方案获得证监会审核通过,目前正处于具体实施阶段。

以往,中国医药的医药工业收入占比不足 4%,国际贸易收入占比则超过 55%。而当前,中国医药将建立

起以国际贸易为引领、以医药工业为支撑、以医药商业为纽带的科工贸一体化产业格局,产业形态涉及研发、种植加工、生产、分销等全产业链条。由此,中国医药的医药工业板块收入将大幅提升,医药商业、国际贸易两大板块业务也将实现升级。

国际贸易一直是中国医药的传统优势领域。公司方面表示,将进一步挖掘现有产品的出口潜力,争取打入广阔的海外市场。

中国医药前身是由原外经贸部于 1984 年成立的中国医药保健品进出

口总公司,统管全国医药保健品进出口行业,因此国际化业务一直是传统优势业务。张本智表示:“未来国际化元素将体现在中国医药全产业链的管理和业务组合中。”

张本智表示,公司将依托现有业务基础,不断向大健康产业延伸,为未来发展培育新的增长点。

据悉,中国医药作为通用技术集团旗下唯一医药资产上市平台,集团尚有大量的优质医药资产将逐步注入上市公司,这也将考验中国医药未来外部协同力的发挥。