长园集团股份有限公司

证券代码:600525　　股票简称:长园集团

2013 年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	长园集团	股票代码	600525
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	倪昭华	马艳
电话	0755-26719476	0755-26719476
传真	0755-26739900	0755-26739900
电子信箱	joyni@cyg.com	may@cyg.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	4,769,093,618.12	4,276,579,727.49	11.52	3,605,592,823.70
归属于上市公司股东的净资产	2,525,076,554.50	2,251,270,722.19	12.16	2,121,219,617.53
经营活动产生的现金流量净额	349,748,844.58	211,224,328.36	65.58	151,605,410.20
营业收入	2,821,511,168.89	2,413,223,469.52	16.92	1,940,693,566.50
归属于上市公司股东的净利润	303,899,467.92	213,645,857.24	42.24	664,863,278.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,454,579.42	176,410,250.94	39.14	184,171,605.33
加权平均净资产收益率(%)	12.73	9.77	增加2.96个百分点	31.30
基本每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00	0.77
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.25	40.00	0.77

2.2 前10名股东持股情况表

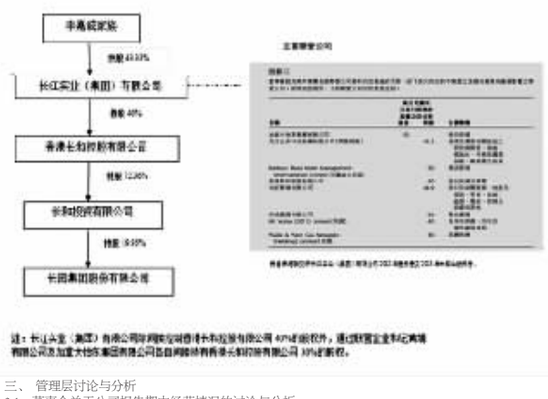
单位:股

报告期股东总数	33,955	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	25,098

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
长和投资有限公司	境内非国有法人	19.95	172,240,369	0	无
华润军国投信托有限公司	国有法人	9.76	84,291,017	0	无
全国社保基金一一零组合	其他	3.83	33,030,015	0	未知
中国工商银行-招商核心价值混合型证券投资基金	其他	2.02	17,420,409	0	未知
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	1.76	15,174,762	0	未知
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1.67	14,431,029	0	未知
中国银行-招商先锋证券投资基金	其他	1.55	13,424,793	0	未知
全国社保基金一零二组合	其他	1.26	10,885,131	0	未知
许晓文	境内自然人	1.25	10,790,276	0	无
中国工商银行股份有限公司-招商安盈保本混合型证券投资基金	其他	1.23	10,599,898	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。?#97□□□未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,在全球经济复苏缓慢、国内消费依旧不振、人力成本不断上涨的大环境下,公司董事会、管理层和全体员工克服诸多不利因素,积极梳理战略定位、落实战略布署,圆满完成集团既定目标,实现营业收入28.22亿元,同比增长16.92%,实现净利润3.04亿元,同比增长42.24%,连续18年保持主营业务的稳步增长。

2013年,公司坚持以成为世界一流的辐射功能材料和电网设备供应商作为公司的长期战略目标,坚持自我发展与收购兼并相结合的竞争策略,在巩固原有各项业务细分行业龙头地位的同时,进行相关行业产业链的深化与延伸,保持公司市场竞争优势与行业地位的可持续性,实现经营业绩长期稳步提升。

3.1.1 主营业务及其经营状况

报告期内,公司营业收入为28.22亿元,较上一年度增长16.92%。

智能电网设备类:公司电网设备类产品主要包括长园深瑞的变电站保护与监控、配网自动化主/子站系统/终端、变电站在线监测、电力电子、电子式互感器;长园电力的电力电缆附件、环网柜;长园共创的变电站微机防误闭锁装置;长园高能的合成绝缘子等产品。这一系列产品覆盖了电网领域的发、输、变和配电环节,形成了较完整的电网产业链,并在智能电网的建设方面储备了完整可靠的技术和产品。

长园深瑞在继续保持中国母线保护领导品牌的同时,通过自身研发进一步丰富产品线和提升产品技术,配网自动化主站、子站系统和终端、合并单元、SVG、电子式互感器等产品在多次比武竞赛中一次性通过测试,成功突破超高压监控,中标5个超高压监控项目,特高压保护市场份额升至全国第二;

在报告期内,长园电力在国网220kV电力电缆附件的集中招标中取得突破,110kV、220kV、500kV电力电缆附件各项性能指标均为国际领先水平,成功研发出200kV直流电缆附件,获得投标资格,打破了国内无直流电缆附件的历史,环网柜系列产品的销售也大幅的增长,2013年合同额突破4亿,已成为中国电力电缆附件的开拓者和领航者;

长园共创在业内首倡"全网防误"理念并成功研制涵盖全网的系列防误产品, 构建起业内独有的"云服务"售后保障体系,产品从1000kV特高压、750 kV超高压、到35 kV、10 kV等各个电压等级,国内市场占有率超过40%,稳居行业第二。

长园高能在500 kV、750 kV及1000 kV交流及±500 kV和±800 kV直流超、特高压复合绝缘子具有完全自主知识产权,产品国内领先,国际先进。2013年,合成绝缘子订单总额突破2.8亿,同比增长58%,继续巩固中国合成绝缘子领域的领先地位。

新材料类:在国内外消费复苏缓慢,人力成本持续增长的影响下,2013年通过调整客户结构及产品结构整,优化销售网络,销售继续保持增长,保持着中国热缩套管领导品牌的地位。2013年,长园电子的热缩材料拿到了美国福特、上海大众、一汽大众、武汉神龙、北京现代、上汽及奇瑞等主机厂的产品认可报告,汽车用产品销售达到1.4亿元,成为长园电子的另一个新增长点。管道防腐方面已延伸至管线的监测、维护和施工领域,成为中国管道防腐领域的领先品牌。目前,热缩材料东莞生产基地已进入最后的装修阶段,新基地的投入使用将提高产能、效率,提升公司产品质量稳定性,降低管理成本,更加夯实公司热缩材料的国内领先地位。

报告期内,长园维安在智能手机电池保护领域的主要产品 PPTC 的销量继续保持国内领先,动力电池保护产品也在积极的进行供应商认证。公司在原有过流保护的基础上不断地通过自身的技术储备进行新产品的产业化,目前过压保护、过温保护、电池管理系统等产品也不断获得客户认同。2013年公司新生产基地的投入使用和生产设备自动化的升级,满足了自身产能的需求和降低人力成本,并提高了良品率,继续保持着线路防护元器件及保护模块组件的国内第一的地位。

(1)主营业务行业地位

公司在辐射功能材料行业继续保持中国第一,世界第二的位置,并稳居中国变电站母线保护第一、合成绝缘子第一、特高压保护第二和微机五防系统第二。

(2)技术创新及科研成果

报告期内,公司继续保持对研发、创新的高度热忱,进一步加大研发资金投入、改进自身研发体系、建设创新人才队伍,巩固并扩大了公司在三大行业的技术领先地位,入选了国家火炬计划5项和国家产业化示范工程3项,荣获国家级重点新产品 8项、省市级重点新产品18项、市级科技进步奖13项、科技成果鉴定项16项、科技成果登记14项、新产品鉴定17项。截止到 2013 年 12 月 31 日,共获得授权专利291项,其中发明专利80项,实用新型195 项,外观专利16项,计算机软件著作权79项。长园电力自主研发的±160kV、±200kV直流电缆附件在上海电缆研究所顺利通过型式试验,获得投标资质,打破了国内无直流附件的历史,填补国内空白。2013年,公司联合业内知名企业起草了6份行业标准,均已提交工业和信息化部进行立项。

3.1.2 主营业务分析

3.1.2.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,821,511,168.89	2,413,223,469.52	16.92
营业成本	1,575,164,313.59	1,374,831,141.54	14.57
销售费用	364,358,635.73	301,724,313.51	20.76
管理费用	519,533,971.43	392,957,681.86	32.21
财务费用	79,187,190.50	67,503,227.91	17.31
经营活动产生的现金流量净额	349,748,844.58	211,224,328.36	65.58
投资活动产生的现金流量净额	-191,251,942.17	-259,722,003.77	26.36
筹资活动产生的现金流量净额	-35,541,706.87	113,598,774.33	-131.29
研发支出	124,166,282.31	79,658,958.37	55.87

3.1.2.2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2013年度公司业务收入比2012年度相比增长16.92%,其中智能电网设备产品收入上升26.31%,新材料产品上升4.63%。

智能电网设备产品收入大幅上升, 主要原因是公司自2011年开始在国家电网和南方电网集中招标中的中标金额稳步上升,以及新产品的推出和新市场的拓展所致。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

	2013对比2012					
	产量	变动比例	销量	变动比例	期末库存量	变动比例
热缩材料类(单位:万米)	180,108.53	12.17%	178,673.31	10.77%	11,500.29	14.26%
电路保护元件类(单位:万个)	51,857.33	-9.04%	51,786.43	-6.86%	4,092.37	1.76%
电网设备类(不含电力附件产品)(单位:套)	21,773.00	20.11%	21,557.00	28.58%	3,284.00	7.04%
电力附件产品(单位:套)	114,937.00	31.26%	114,841.00	30.34%	4,812.00	2.04%
智能电网设备产品收入大幅上升,主要原因是公司自2011年开始在国家电网和南方电网集中招标中的中标金额稳步上升,以及新产品的推出和新市场的拓展所致。						

(3) 订单分析

截至2013年12月31日,公司智能电网设备产品未执行的合同总额81,675万元;新材料产品订单完成周期较短,通常为一个月以内,因此不适用。

(4) 新产品及新服务的影响分析

公司的主要新产品包括状态监测、电力电子、配网自动化、高压及mmj型电力附件和汽车类相关产品,对公司收入有一定贡献。

(5) 主要销售客户的情况

2013年公司来自前5大客户的营业收入合计为32,850.12万元,占全部营业收入的11.64%。

3.1.2.3 成本

(1) 成本分析表

单位:万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
电力行业	直接材料	71,919.42	83.50	54,857.44	82.65	31.10
	人工成本	5,119.28	5.94	4,520.92	6.81	13.24
	制造费用	9,089.10	10.56	6,994.89	10.54	29.94
	合计	86,127.80	100.00	66,373.25	100.00	29.76
电子行业	直接材料	46,859.59	67.39	46,479.49	67.00	0.82
	人工成本	9,542.84	13.72	9,632.68	13.89	-0.93
	制造费用	13,136.42	18.89	13,255.37	19.11	-0.90
	合计	69,538.85	100.00	69,367.54	100.00	0.25
其他	直接材料	1,725.35	93.27	1,483.79	85.16	16.28
	人工成本	33.24	1.80	56.55	3.25	-41.21
	制造费用	91.19	4.93	201.98	11.59	-54.85
	合计	1,849.78	100.00	1,742.32	100.00	6.17
合计	直接材料	120,504.36	76.50	102,820.72	74.79	17.20
	人工成本	14,695.36	9.33	14,210.15	10.34	3.41
	制造费用	22,316.71	14.17	20,452.24	14.88	9.12
	合计	157,516.43	100.00	137,483.11	100.00	14.57

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
智能电网设备	直接材料	71,919.42	83.50	54,857.44	82.65	31.10
	人工成本	5,119.28	5.94	4,520.92	6.81	13.24
	制造费用	9,089.10	10.56	6,994.89	10.54	29.94
	合计	86,127.80	100.00	66,373.25	100.00	29.76
新材料	直接材料	48,584.94	68.06	47,963.28	67.45	1.30
	人工成本	9,576.08	13.41	9,689.23	13.63	-1.17
	制造费用	13,227.61	18.53	13,457.35	18.92	-1.71
	合计	71,388.63	100.00	71,109.86	100.00	0.39
合计	直接材料	120,504.36	76.50	102,820.72	74.79	17.20
	人工成本	14,695.36	9.33	14,210.15	10.34	3.41
	制造费用	22,316.71	14.17	20,452.24	14.88	9.12
	合计	157,516.43	100.00	137,483.11	100.00	14.57

(2) 主要供应商情况

2013年公司来自前5大供应商的采购金额合计为14,249.60万元,占全部采购金额的13.44%。

3.1.2.4 费用

(单位:万元 币种:人民币)

项目	2013年	2012年	变动比例
销售费用	36,435.86	30,172.43	20.76%
管理费用	51,953.40	39,295.77	32.21%
其中:研发支出	12,416.63	7,965.90	55.87%
财务费用	7,918.72	6,750.32	17.31%

变化原因说明:2013年销售费用与上年相比大幅上升的主要原因是随着营业收入的上升业务招待费、工资奖金、运费、办公费都有大幅增加,2013年管理费用明显上升主要是因为研发人员数量的大幅增长造成研发费用增加,以及期权费用、差旅费、工资福利增加。

3.1.2.5 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	124,166,282.31
研发支出合计	124,166,282.31
研发支出总额占净资产比例(%)	4.62
研发支出总额占营业收入比例(%)	4.40

(2) 情况说明

报告期内,公司延续了2012年的研发方向,对智能电网设备、新材料产品都投入了大量研发费用,其中智能电网设备研发项目主要包括220-500kV超高电压电缆附件、智能环网柜、智能配网综合一体化防误系统、配电自动化系统、智能保护控制平台、一体化智能监控系统等。其中超高电压等级电缆附件和智能变电站保护、状态监测、自动化设备、电力电子、配网自动化和一体化防误系统是公司智能电网设备产品的主要发展方向,在该领域的研发投入符合公司的长期发展目标。

新材料研发项目主要包括提升各种热缩套管的性能和研发新型PTC和PCM,以扩大产品使用范围和替代国外同类高端产品,满足不断升级的智能手机和平板电脑的设计要求。

经过公司持续研发投入,2013年两大产品类别都已经研制出了一批新型产品并已陆续投放市场。

3.1.2.6 现金流

2013年公司经营活动产生的现金流量净额为34,974.88万元,比上年增加13,852.45万元,增幅为65.58%,主要是由于营业收入增加和应收账款的回收加快。

2013年公司投资活动产生的现金流量净额为净流出19,125.19万元,比上年净流出额减少6,847.01万元,主要是由于本年购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少6315.46万元。

2013年公司筹资活动产生的现金流量净流出3,554.17万元,比上年增加14,914.05万元,主要是由于上年度收到发行债券资金所致。

3.1.2.7 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2013年公司实现的归属于上市公司股东的净利润3.04亿元,比上年同期增加42.24%的主要原因是本年度销售收入的增长、产品结构的变化及出售可供出售金融资产导致。

(2) 发展战略和经营计划进展说明

面对不利的市场环境,公司积极梳理各子公司的战略定位,通过调整产品结构和客户结构,持续加大对队伍、研究、新产品的战略性投入,加快发展智能电网设备、电路保护、汽车用热缩管等高附加值业务,全力推进业务结构的转型。2013年全年,公司合并报表实现营业收入28.22亿元,较2012年增长16.92%;截至报告期末,公司合并报表总资产为47.69亿元, 较2012年底增长11.52%; 归属于母公司股东的净资产25.25亿元, 较2012年底增长12.16%。

3.1.3 行业、产品或地区经营情况分析

3.1.3.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电力行业	169,037.87	86,127.80	49.05	26.31	29.76	减少1.36个百分点
电子行业	109,803.06	69,538.85	36.67	4.72	0.25	增加2.83个百分点
其他	1,261.26	734.35	41.78	-2.64	-8.03	增加3.42个百分点
主营业务合计	280,102.19	156,401.00	44.16	16.72	14.55	增加1.06个百分点
其他业务收入	2,048.93	1,115.43	45.56	52.34	18.18	增加15.73个百分点
合计	282,151.12	157,516.43	44.17	16.92	14.57	增加1.14个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
智能电网设备	169,037.87	86,127.80	49.05	26.31	29.76	减少1.36个百分点
新材料	111,064.32	70,273.20	36.73	4.63	0.15	增加2.83个百分点
主营业务合计	280,102.19	156,401.00	44.16	16.72	14.55	增加1.06个百分点
其他业务收入	2,048.93	1,115.43	45.56	52.34	18.18	增加15.73个百分点
合计	282,151.12	157,516.43	44.17	16.92	14.57	增加1.14个百分点

3.1.3.2 主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华南	68,548.31	5.34
华东	55,427.51	20.56
国外	28,419.32	23.95
华北及东北	47,919.82	28.30
西部地区(西北、西南)	47,658.33	20.74
其他	34,177.83	11.97
合计	282,151.12	16.92

3.1.4 资产、负债情况分析

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	491,082,190.63	10.30	377,611,604.14	8.83	30.05
应收票据	61,223,122.13	1.28	31,920,929.93	0.75	91.80
可供出售金融资产	72,009,696.00	1.51	50,520,000.00	1.18	42.54
长期待摊费用	24,744,504.16	0.52	17,000,383.92	0.40	45.55
短期借款	1,220,000,000.00	25.58	788,000,000.00	18.43	54.82
应付账款	435,850,687.44	9.14	325,423,163.88	7.61	33.93
预收款项	82,134,954.06	1.72	46,010,138.19	1.08	78.51
应付职工薪酬	100,536,665.62	2.11	75,899,797.05	1.77	32.46
应付利息	56,997.91	0.00	5,968,361.12	0.14	-99.04
应付股利	4,481,132.00	0.09	8,683,200.07	0.20	-48.39
其他流动负债	8,592,786.46	0.18	300,000,000.00	7.01	-97.14
长期借款	14,000,000.00	0.29	25,000,000.00	0.58	-44.00
资本公积	162,819,423.84	3.41	123,832,250.49	2.90	31.48

货币资金:主要是由于公司收入增长、经营活动现金流的增加所致。

应收票据:主要是由于公司销售增长,票据增加所致。

可供出售金融资产:主要是由于公允价值上升。

长期待摊费用:主要是由于厂房装修增加所致。

短期借款:主要是由于增加了短期银行借款。

应付账款:主要是由于本年销售业绩的增加,相应的采购金额也增加。

预收款项:主要是由于电力产品预收增加。

应付职工薪酬:主要是由于人员增加、工资增加。

应付利息:主要是由于本年度偿还短期债券导致应付利息下降。

应付股利:主要是由于本期支付股利。

其他流动负债:主要是由于本年度偿还短期债券所致。

长期借款:主要是由于偿还了长期银行借款。

资本公积:主要是由于可供出售金融资产公允价值上升、期权费用增加所致。

3.1.5 核心竞争力分析

3.1.5.1 管理优势

有效的执行力是公司管理能力的体现,也是公司核心竞争优势之一。成立至今,公司已建立了稳定、高效的管理团队,在成本控制、生产管理、渠道建设、财务管理等各个体系均取得了长足进步。根据公司产业战略发展的需要,自2002年上市以来,公司管理层决策和主导了长园共创电力安全技术股份有限公司、长园深瑞继保自动化有限公司、上海长园维安电子线路保护有限公司、长园高能电气股份有限公司等规模不一、类型不同的企业收购,收购后的快速整合改造使其融入公司体系,成为国内为数不多的能够持续通过并购重组扩大规模,提升竞争力的企业。通过并购整合,建立新的业务增长点,成为公司保持竞争优势和未来持续快速增长的重要保障。

3.1.5.2 行业领先的智能电网设备产业链

智能电网设备业务是公司的核心业务,经过多年的发展,在业务种类、产品规模和品牌技术方面在行业内都具有明显的竞争优势,已形成了从变电、输电到配电等各个环节,并覆盖中低压、超特高压等各个电压等级的产品,产业链趋于完整。公司生产的产品性能接近或超过国内外同类产品制造商,先进的管理水平和业务能力,使公司具有低制造成本的价格竞争优势。

3.1.5.3 研发和技术优势

公司以技术领先和市场导向为原则,已确立了公司在三大行业的技术领先地位,入选了国家火炬计划5项和国家产业化示范工程3项,荣获国家级重点新产品 8项、省市级重点新产品18项、市级科技进步奖13项、科技成果鉴定项16项、科技成果登记14项、新产品鉴定17项。截止 2013年 12 月 31 日,共获得授权专利291项,其中发明专利80项,实用新型195 项,外观专利16项,计算机软件著作权79项,并联合业内知名企业制定了11项行业标准。

3.1.6 投资状况分析

3.1.6.1 对外股权投资总体分析

报告期内公司对外股权投资额1,910万元,较上年同期下降69.65%。		
公司名称	主要业务	权益比例
长园深瑞监测技术有限公司	智能电网设备	100%
上海长园维安微电子有限公司	新材料	20%

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位:万元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
300269	联建光电	1,766	2.78	7,200.97	4,183.98	2,560.01	可供出售金融资产	原始投入
合计		1,766	/	7,200.97	4,183.98	2,560.01	/	/

3.1.6.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3.1.6.3 募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3.1.6.4 主要子公司、参股公司分析

公司全称	所处行业	注册资本	持股比例	主要产品或服务	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润	变动分析
长园深瑞继保自动化有限公司	制造业	25,000.00	100.00%	变电站微机继电保护系统,电力控制自动系统	116,831.93	67,321.50	89,212.16	11,658.40	15,447.54	本年营业收入和净利润分别大幅上升27.15%和23.33%主要是因为国家电网公司和南方电网公司的合同额大幅增加。
上海长园维安电子线路保护有限公司	制造业	5,080.00	87.73%	高分子陶瓷等PTC保护元器件	40,444.35	29,372.43	30,008.83	4,765.60	4,443.39	本年营业收入和净利润分别下降7.74%和15.55%主要是因为受市场波动影响。
长园共创电力安全技术股份有限公司	制造业	10,000.00	99.30%	智能电网设备	35,104.18	21,924.22	21,777.57	1,664.46	3,286.00	本年营业收入上升12.48%,但净利润下降25.57%,主要由于研发人员增加导致研发支出增加。
长园电力技术有限公司	制造业	16,000.00	100.00%	智能电网设备	54,086.92	26,446.64	32,349.38	3,889.37	3,729.30	本年营业收入和净利润分别上升18.13%和0.52%,主要是由于新产品研发和实验投入增加。
长园电子(集团)有限公司	制造业	12,000.00	100.00%	热缩细管、铁氟龙套管、环保管	71,453.96	36,402.91	65,663.29	7,275.75	6,568.34	
拉萨市长园盈佳投资有限公司	投资	3,000.00	100.00%	投资创业	68,664.61	34,863.02	27,114.64	4,914.31	4,574.29	本年净利润大幅增加317.92%,主要是本年出售大额可供出售金融资产所致。

3.1.6.5 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
智能电网系列产品研发生产基地	66,000	前期投入	3,398.55	24,998.85	尚未产生收益
无卤阻燃热缩套管及特种氟塑料套管系列产品东莞生产基地	33,395	进行中	6,048.68	13,388.68	尚未产生收益
新建年产10亿片锂电池保护用核心元件产品生产项目	19,000	已完成	12,366.78	17,948.40	3,342.33
220-500KV超高压电缆附件及27.5/48KV铁路用冷缩型电缆附件研发生产基地	16,500	前期投入	701.62	701.62	尚未产生收益
智能配电网优化调度与自愈控制系统	8,027.54	已完成	0	8,027.40	4,500.00
PRS7000一体化智能监控系统	7,020	未完成	2,016.00	4,563.00	尚未产生收益
合计	149,942.54	/	24,531.63	69,627.95	/

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

3.2.1.1 智能电网设备:

国家电网"十二五"期间投资约 2.55 万亿用于电网建设,智能电网整体建设也将从"规划试点"进入"整体建设"时期,14-15年是"十二五"关键的最后两年。根据国家电网、南网公司2014年工作会议的数据显示,国家电网2014年计划完成固定资产投资4,035亿元,同比增11.92%。其中,电网投资3,815亿元,同比增加436亿元,增长12.9%,高于上年增速10.64%。南方电网公司2014年计划完成固定资产投资约846亿元,较2013年同期增长12.8%。2013年南方电网公司完成电网建设投资约632亿元。其中,国家电网公司电网投资今年将主要在特高压和配电网方面。

(1)配网的加大投入有利于具备完整配电产业链的公司

公司配电方面的产品主要包括长园深瑞的配电主站、子站、终端,长园电力的环网柜,是国内少数几家形成了完整的配电产业链的公司,并在国内市场实现了销售,积累了运行经验,在与同行竞争中取得了先发优势。国家电网公司今年配网投资增加至1,580亿元,其中配网自动化投资额(主站和终端)由2013年的30-40亿元增加至2014年的近100亿元。

(2)特高压远距离输送占比会越来越大

国家电网力争年内核准并开工"6条交流4条直流"项目,明显高于2013年的"4交3直"计划,特高压具有线损低、输送容量大的特点,具有巨大的节能优势,国内特高压远距离输送占比将越来越大。公司特高压方面的产品包括长园高能的复合绝缘子、长园深瑞的特高压监控和保护,产品的各项性能均为国际领先水平,在与同行竞争中优势明显,将为公司特高压产品增长提供有力保证。

未来,公司继续加大智能电网设备领域的研发和生产的投入,不断提升产品综合配套竞争力,增加无功补偿、谐波治理等新能源节能产品,提高公司在智能电网众多细分领域中的市场份额;公司也将继续坚持自我发展与收购兼并,积极寻找其他具投资价值的智能电网设备类公司或设计院公司,完善智能电网产业链,逐步建立EPC整体解决方案的提供能力,进一步提升公司在国家电网、南方电网和系统外石油石化、轨道交通、有色冶金、新能源发电领域的市场份额,积极拓展海外市场,保证智能电网设备的市场份额持续稳定增长。

3.2.1.2 新材料:

(1)电子电器用热缩材料受益于国外经济的复苏和国内市场的回暖

随着国外经济逐步从金融危机中复苏,经济景气度逐步回升,家用电器、灯饰、个人PC的需求回暖,直接拉动公司电子电器用热缩材料的增长。国内房地产的刚性需求仍将保持旺盛,2013年房地产销售面积同比增长17.3%,也将保证国内电子电器用热缩材料市场的增长。

(2)汽车厂商的认证突破和汽车电子化的普及将加快汽车用材料产品的增长

汽车用热缩材料产品的放量主要取决于汽车厂商对产品认证工作的进展程度,过去5年的基础工作取得较好的成效,产品取得美国福特、一汽大众等客户的认可。公司在原有的热缩类产品的基础上,也积极研发其他汽车电子用产品,如汽车高压油管、内衬管和TPU套管等产品也已投放市场,越来越丰富的汽车用产品将给公司带来新的增长点。

(3)"国家8小时高铁圈"规划的实施推动高铁用热缩材料的增长

经过前两年国家高铁建设的停滞,2014年国家将重启8小时高铁交通圈建设, 预计投资额达6,000亿元人民币。公司也积极与高铁建设的相关设计院合作,推出新型高铁用热缩材料,高铁用产品有望重新进入增长的轨道。

(4)经营方式的转变给管道防腐业务注入新的活力

随着国内能源消费结构加速转变,石油、天然气、页岩气等适宜管道运输的能源所占比重逐步提高,民营资本的进入,将逐步带来全国性原油、成品油和天然气管道输送体系的更多建设。公司从单一地向新管线提供产品逐步转变为向新老管线提供检测、维护、施工服务,经营方式的转变扩宽了公司的业务领域,为管道防腐业务注入新的活力。

(5)高端智能移动终端市场仍将持续快速增长态势

高端智能移动手机和智能移动终端的普及,仍将成为电子产品市场未来 2-3 年的趋势,全球消费类电子产品的消费旺盛需求将对公司电路保护元器件产品未来发展带来积极地影响;

(6)积极研发新产品和逐步向下游拓展增强公司产品竞争力

公司将利用自身优势寻求各种途径加大市场开拓力度,加快特斯拉动力电池用保护产品的厂商认证工作,并积极推进过压保护、过温保护、电池保护模组等产品的研发和推广,加大投入研发其他技术路线的保护类产品方案,为客户提供更加安全、完备的保护方案。

公司经过二十七年的持续快速发展,综合竞争力与产品专业技术水平持续提升,在全球范围内的影响力也逐渐提高,公司将继续坚持辐射功能材料的研发和创新,缩小与行业龙头瑞侃差距,扩大海外销售及国内高端领域销售份额,将核电用热缩材料产业化规模进一步扩大,实现高端汽车类热缩材料市场全方位突破,并利用自身优势适时进入军工领域。同时,利用公司在辐射材料行业的产业经验,积极寻找其他新材料业务,通过并购或自主研发等方式扩展公司新材料产业。

3.2.2 公司发展战略

2014年,公司以世界一流的辐射功能材料和智能电网设备供应商作为企业的发展目标,同时利用多年的辐射功能材料产业经验,积极寻找具有广阔市场前景的新材料标的,并力争在所涉及的细分领域做到数一数二,牢牢抓住智能电网建设、汽车电子、智能移动设备、新能源汽车、8小时高铁交通圈建设等市场给公司带来的新的机会,继续在新材料、智能电网设备等两大板块加大研发投入,坚持技术领先和全球化,坚持自我发展与收购兼并相结合的发展策略,确保主营业务收入和利润的持续增长。

3.2.3 经营计划

智能电网设备:继续加强与国家电网、南方电网等客户的合作关系,积极开拓石油石化、轨道交通、冶金、新能源发电等系统外市场和海外市场,重点发展配网自动化、新型特/超高压电缆附件、智能变电站、状态监测、电力电子和全网防护等产品,提升公司在智能电网设备领域的竞争优势,提高产品的市场占有率,保持行业领先地位。

新材料:热缩材料方面,加强与现有客户的沟通和交流,及时跟进德国奔驰等高端客户的产品认证,维护和增强既有销售管道和各种客户的合作关系,优化营销网络,积极开拓国外市场,进一步丰富汽车用管材、线束等产品,扩大公司在汽车、高铁、核电、通信等高端领域内的市场占有率,并力求在军工领域有所突破。电路保护方面,坚持研发与市场并举,保持产品行业领先地位,增加产品的技术附加值,同时加大市场开拓力度,力求覆盖所有一线智能手机品牌,并进入笔记本电脑和其他移动终端,重点推进汽车动力电池保护的产品认证工作和其他新产品的市场推广。

3.2.4 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司拟通过银行借款、发行中期票据等方式自行筹措资金,全部投入有助于公司运营和发展的各类在建项目,此类项目涵盖厂