

乐视网副总裁杨永强:

电视游戏行业的春天已经来了

证券时报记者 王砚

二级市场的疯狂追捧着实令手游行业风光无限,今年行业是否会延续去年的火爆?在昨日举办的第二届全球移动游戏大会上,多名业内人士在交流时表示,随着手游行业的井喷发展,越来越多公司扬帆出海,加入淘金阵营,而在手游之后,下一个热点就是智能电视游戏。

智能电视试水游戏

在移动游戏会场上,乐视网首席技术官兼副总裁杨永强感慨:电视游戏行业的春天已经来了。正比如数码相机被手机取代了,随着芯片的发展,未来智能电视也有可能替代专业游戏机。

网络游戏开发商蓝港在线副总裁齐云霄持相同观点:在手游之后,下一个热点就是智能电视游戏。我们与乐视、百度、华为、中兴、创维这样的智能电视都在进行对接过程。后续的产品已经考虑电视游戏的配置以及技术的支撑。蓝港在线是一家提供电视游戏的优势内容的提供商,我们希望和硬件厂商、支付平台、电信运营商积极合作。

针对手游与智能电视的对接,中国电信游戏基地副总经理李植表示,将会向内容商 CP 提供操作方案,使其适配于各个芯片厂商与终端厂商整体解决方案,可以迅速地推向市场。我们希望能够长久持续布局电视游戏,并为用户提供更好的体验。”李植说。

为在电视游戏领域抢占先机,运营商和设备厂商等纷纷抛出橄榄枝。李植表示,中国电信游戏基地将制定激励政策,不会对结算低于 10 万的电视游戏进行分成。

杨永强则表示,乐视网不仅将提供版权内容上的支持,还会通过第三方电视平台进行相应的营销推广,移动乐视的用户端将帮助合作伙伴覆盖更多的用户,给用户提供更完整的服务。

海外扩张成趋势

2014 年手游并购将长期存在。”

移动营销商艾德无线负责人孙泽峰表示,他认为,手游市场很大,增速很快,预估今年会有 200 多亿元的市场。风投、A 股上市公司和大型的互联网公司仍在不断收购手游公司,手游前景非常好。

有业内人士估计,2014 年全行业新增手游数字在 3000 款到 4000 款,这意味着,每天有 200 到 300 款游戏成为行业的新增量。每款游戏在第一个月都是推广的关键期,巨大的新增量造成了行业最大的困局。”手游网站着迷网创始人首席执行官陈阳对行业瓶颈表示担忧。陈阳认为,手游的研发产业蓬勃发展,但整个行业新增量非常分散。

对此,手游公司热酷的首席执行官刘勇认为,手游行业不应该只局限于国内的发展,培育国外新市场非常重要,尤其是要注重韩国市场和东南亚、港澳台市场。陈阳也表示,今年着迷网会在全球范围内进行布局,很多手游公司的国际化趋势非常明显。



本报资料图

■相关新闻 | Relative News |

中国手游募资不超9499万美元

见习记者 邱龙

经历 2013 年大发展后,中国手游行业进入了“烧钱”争夺市场的时代。日前,国内市场份额最大的手游发行商中国手游宣布将完成一笔上限为 9499 万美元的融资,资金将用于公司经营。

根据公开信息,中国手游已与瑞信、巴克莱、富瑞及野村等承销商签订了承销协议,上述承销商将为中国手游包销 344.2 万股美国存托股份(ADS),并可在 30 日内额外发行不超过 51.63 万股 ADS,每股发行价为 24 美元。据此计算,上述包销股份对应融资额度为 8260 万美元,而额外发行的股份则最多募集 1239 万美元。

据透露,此次融资获得众多中美知名基金及主权基金超额认购,融资工作将于近期完成。

针对此次融资行为,中国手游首席执行官肖健表示:“发行业务已是资金密集型业务,公司想要获得好的游戏产品,强化立体化营销能力、建设更为强大的运营体系和分销能力,需要强大的资金支持。自中国手游上市以来,共进行了三轮募资,资金将是发行商建立的第一道竞争门槛。”

由于手游行业竞争加剧,发行商对资金的依赖度越来越高。易观智库分析师顾浩一表示:“手游产业链中,发行商对资金的需求是最高的。一方面,发行商需要开发商支付版权金,这笔费用涨幅很大,尤其是独代游戏,版权金已经破千万。另一方面,发行商还需要支付大笔费用用于游戏营销,提升流量。”

据悉,中国手游此次募资投向包括投资游戏研发、游戏收购、知识产权收购、海外扩张和运营资本等。在此次募资之前,中国手游曾分别于 2013 年 7

月及 11 月进行两次募资,共获得了 3143 万美元的融资。

在此次中国手游融资的背后,手机游戏市场正面临烧钱的“战局”。搜狐畅游今年年初宣布设立 10 亿元专项资金,用于面向中国、日本、韩国以及其他海外地区的手机游戏产品收购,并投入 10 亿元推广费用。37 游戏则将投资 15 亿元资金发力手游市场,用于产品代理、开发团队扶持及推广资源等。

易观智库预测,2014 年中国移动游戏市场规模将达到 237.56 亿元,成为全球最大的手游市场,按照当前发行商约三成的市场份额计算,2014 年中国手游发行商市场规模约为 70 亿元。

顾浩一表示:“自 2013 年形成稳定的发行商格局后,当前市场份额主要由前十、甚至前五的公司占据,行业的兼并、扩张也都主要由行业龙头完成,资金则成为这些市场行为的基础。”

上海证大南京地王项目引国资入场

证券时报记者 冯尧

证券时报记者昨日从上海证大 00755.HK 获悉,该公司 3 月初刚从中冶置业收购南京下关地王项目部分地块,便将该项目两成股权交到中国东方资产管理公司手上,而东方资产则为国务院及中国人民银行批准设立的国有独资金融企业。

国资入场对于财务紧张的上证大而言,犹如雪中送炭。3 月 24 日,上海证大与东方资产签订 2 份协议。根据协议,东方资产将入股上海证大拥有的南京南站项目以及南京下关项目。而南京下关项目正是上海证大在 3 月 6 日从中冶置业手中收购的昔日地王部分地块。

在南京下关项目方面,东方资产同意认购上海证大旗下公司 Long Profit 的 20% 股权,代价为 20 港元。

Long Profit 在 3 月 6 日以约 9.02 亿元投得南京立方便置 100% 股权,而立方便置持有南京下关区的 09-09 地块,总占地面积 1.32 万平方米,规划地上建筑面积约 8.59 万平方米,性质为商业办公用地。

东方资产官网信息显示,近年来该公司开始商业化转型,从单一处置银行不良资产的政策性金融机构,转型为自主经营、自负盈亏的商业化综合金融服务集团,旗下拥有保险、证券、信托等多种金融服务业态。

截至 2012 年底,东方资产拨备前净利润达到 60 亿元,总资产超过了 2100 亿元,净资产达到 301 亿元。

此次交易过后,上海证大和东方资产分别持有南京下关项目 80% 和 20% 股权。在这次交易中,该项目也分别获得上述两大股东 9.5 亿元和 8.5 亿元贷款。

此次引东方资产入股,上海证大显然看中了其背后雄厚资金实力。上海证大方面坦言,东方资产方面提供股东贷款,也降低了公司开发南京下关地块的资金负担。

资金负担下降,加上另一笔交易所获得的资金,让公司获得现金流,方便为日后寻找投资机会。”该公司方面称。

事实上,通过出售股权为项目公司引入资本,是上海证大惯用手法。在上海证大此次公布另一笔交易中,接盘方同样是东方资产,上海证大方面以 2 亿元出售一家全资子公司 Richtex 20% 股权,同时东方资产会向 Richtex 提供贷款 6.32 亿元,其中的 5.75 亿元流入上海证大手中,偿还此前的股东贷款。也就是说,上海证大可以得到约 7.75 亿元的现金流入。

资料显示,Richtex 持有南京证大

大拇指广场项目 90% 权益,该项目位于南京南站,总占地面积为 9.35 万平方米,其中规划地上建筑面积约为 38 万平方米及地下建筑面积约为 16 万平方米,地块性质为办公及商业用地。

值得注意的是,南京证大大拇指广场项目剩下 10% 股权也掌握在一家资产管理公司手中。

去年年初,上海证大方面与歌斐资产管理签订框架协议共同设立项目投资基金。歌斐资产管理代表投资基金购买项目 10% 股权,代价为 1.2 亿元,同时投资基金将向上海证大提供 5.8 亿元委托贷款,委托贷款将按年利率 10% 计息。

正如上海证大方面所言,引入资本为缓解资金压力。财报数据显示,截至去年年中,上海证大现金以及等价物仅为 12 亿元,而短期借贷以及长期负债到期部分金额接近 16 亿元,上海证大资金压力可见一斑。

嘉应制药天然冰 2015 年底小批量产出

证券时报记者 刘莎莎

嘉应制药 002198 昨日迎来了上市以来股东参会人数最多的一次年度股东大会。在原有业务稳定发展的同时,天然冰片业务成为嘉应制药新的业务亮点。

目前,嘉应制药持股 45% 的广东华清园生物科技有限公司拥有培育、种植梅片树以及从树叶中提取高纯度天然右旋龙脑的成熟技术和经验。据

悉,华清园有望在 2015 年实现天然冰片的小批量产出,届时部分自产天然冰片将用于嘉应制药主打产品双料喉风散,进而打造金牌双料喉风散,实现高端产品的布局。

该项目联合了华南理工大学、暨南大学、华南农业大学等高校及科研单位,培育开发梅片树资源,从而推进高纯度天然右旋龙脑(天然冰片)的规模化生产关键技术的研究,其中华南理工大学苏健裕博士研究该技术已有

5 年多的时间。据了解,该项目已被列入广东省扬帆计划,获得广东省及梅州市政府的资金支持。

苏健裕介绍:目前,在中国仅发现 3 个地方比较适合种植生产天然冰片的梅片树,但从天然冰片的品质来看,梅州又是最优之地,在这里生产的天然冰片可达到国外出口的最高标准。据全球权威的医药管理咨询公司 IMS Health 最新统计,目前国内市场对天然右旋龙脑需求量为 650 吨/年,

国际市场需求量为 10500 吨/年。”

随着人们对健康和食品、医疗安全的重视,天然冰片取代人工冰片也将成为大势所趋。

据悉,华清园有望争取在原有 3000 亩种植基地的基础上,扩大种植 2000 亩梅片基地,并建设 200 亩梅片培育基地,同时加快建设梅片提取车间。从而为 2015 年新版药典收录双料喉风散质量标准并由公司主导制订的天然右旋龙脑质量标准做前期准备。

人福医药 定增募资 25.5 亿备战并购

在国家相关行业政策推动下,医药行业兼并重组风生水起。人福医药(600079)今日公布了定增预案,公司拟定增募资 25.5 亿元,用于偿还短期融资券及补充流动资金,从而备战未来可能的收购重组事项。

根据定增预案,人福医药拟以不低于 22.44 元/股的价格,非公开发行不超过 1.13 亿股,募集的资金总额预计不超过 25.5 亿元,扣除发行费用后拟用于偿还银行贷款、偿还短期融资券和补充公司流动资金。

据了解,此次定增的对象共计 5 名,分别为人福医药控股股东当代科技、公司董事长王学海、董事兼总裁李杰,以及汇添富基金、兴业全

球基金。全部特定发行对象均以现金方式认购。

其中,当代科技出资 15 亿元认购 6684.49 万股,汇添富基金旗下资产管理计划合计出资 8 亿元认购 3565.06 万股,兴业全球基金旗下资产管理计划出资 2 亿元认购 891.27 万股。

人福医药称,为扩大主营业务规模,快速获取行业优质资源或核心技术,公司将持续关注瞬息万变的市场机遇,参与优质医疗资源的收购整合。在此过程中,充足的资金储备是收购顺利进行的前提。

公告显示,未来几年人福医药将面临较大的资金需求,此次非公开发行股票,可以使得公司获得更多的资金支持,进一步提升竞争力和抗风险能力。(张莹莹)

富临运业 2014 年盈利预增超四成

3 月 25 日召开的富临运业 002357 股东大会上,董事长李亿中表示,公司 2014 年业绩将有较好的增长。

根据富临运业 2014 年经营计划,预计将实现营业收入 3.85 亿元,净利润超过 1 亿元。据此,公司 2014 年净利润将比 2013 年增长四成以上。财务预算方面,公司预计 2014 年的资本性投入将达到 2.9 亿元,包括 1.9 亿元的基本建设投资及对现有车站的提档升级。

2013 年,富临运业实现营业收入为 3.72 亿元,较 2012 年增长 14.26%;但归属上市公司股东净利润为 6831 万元,较 2012 年下滑 18.17%。公司表示,盈利下滑主要原因是增加了资产减值计提,包括受

2008 年汶川大地震影响的老北川车站资产损失计提。

李亿中认为,公司未来发展的增量就是创新。2014 年富临运业将抓好两大重点的工作,一是管理层的创新和转型,二是配合大股东完成对成都长运收购后的资源整合。公司已经清楚看到,传统的公路运输将不再局限于行业内部的竞争。随着各种运输方式竞相发展,不同运输方式之间在市场重叠部分竞争激烈,尤其是铁路快速客运系统的高速发展,已经并将持续对公路客运产生巨大影响。

富临运业表示,公司将着力构建以成都为中心的区城网络化布局,逐步实现“北上南下”的战略规划,确保企业的资源规模、经营规模等在西部地区处于行业领先地位。(何顺岗)

广日股份 LED 业务成新增长点

广日股份(600894)今日发布年报显示,2013 年归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 97.82%,以发光二极管(LED)业务为代表的新兴业务实现井喷式增长。

广日股份传统的电梯业务在去年实现了稳定增长,实现营业收入 11.78 亿元,比上年增长 40.29%。广日股份表示,电梯主业增长主要得益于营销服务网络建设方面的持续投入,公司电梯订单和发货增长幅度超过 30%,高于行业平均水平。

年报显示,公司 LED 等新兴业务实现了井喷式发展。其中 LED 业务实现营收 2.32 亿元,成为公司新的业绩增长点。据公开资料,去年以来,广日股份的 LED 业务在市政工程、工矿照明、出口等方面的合同总金额呈现井喷式增长,年度合同总额从 2012 年的 1 亿元增长至 2013 年的近 10 亿元。

广日股份通过资本运作推动产业发展,正在进行的非公开发行股票项目将为公司电梯整机、零部件、物流服务、新产业发展以及全国制造网络建设提供资金支持。(刘莎莎)

多氟多 利润降幅逐季收窄

国内六氟磷酸锂和氟化盐的双料龙头企业多氟多(002407)今日发布了 2013 年年报,公司 2013 年营业收入为 15.6 亿元,较上年同期上升 7.97%;归属于上市公司股东的净利润为 1635.89 万元,同比下降 61%。受累于传统氟化盐市场低迷的影响,公司 2013 年净利润增长不振,但从逐季利润的变化趋势上看,公司利润下降幅度在持续收窄。

根据年报,2013 年公司年产 2000 吨六氟磷酸锂项目投产,多氟多已经是全球六氟磷酸锂主要生产供应商。

随着新能源汽车行业的爆发,六氟磷酸锂的市场需求量在未来几年将保持高速增长趋势,公司的六氟磷酸锂业务很有可能迎来超预期增长。

年报显示,多氟多在大力发展

含氟电子产品、含氟精细化学品的同时,也一直致力于以氟化盐为基础的转型升级。

2013 年,公司在云南、甘肃氟化盐项目投产,初步完成了全国氟化盐市场布局。氟化盐向有资源优势的西南地区和市场优势的西北地区转移,有助于公司进一步降低氟化盐的生产成本。目前传统氟化盐行业已经处于谷底,随着行业的去产能化,氟化盐将逐步复苏。

在年报中,多氟多还规划了未来的发展战略。在氟化工业务板块,公司将调整传统氟化盐产业布局。形成年产 33 万吨高性能铝用氟化盐能力,使之占全国产能的 50% 以上。并大力发展电子氟化工、精细氟化工产品,规划年产 6000 吨六氟磷酸锂、1200 吨电子级氟化锂、2 万吨电子级氟磺酸及 6 万吨含氟精细化学品等项目。(李彦)