

雾霾挥之不去 防霾气膜公司接单忙

见习记者 马玲玲

虽是阳春三月,但不少地区依旧饱受雾霾之苦。雾霾天气除了催生空气净化器的大量需求外,也捧红了带有防霾功能的气膜建筑。

日前在网上走红的北京顺义国际学校防霾运动馆,远远看去像是个巨大的白色“蒙古包”,但通过特殊装置处理,可以实现气膜内PM2.5指数降到20以下。

这款造价500万美元的气膜建筑引来了网友们对好空气的艳羡,也引爆了防霾建筑这一市场需求。国内几大气膜公司对证券时报记者表示,近日订单增长很快,客户多指定要求添加防霾功能。此外,相对于气膜较高的造价,专家认为高端物业内置新风系统前景广阔。

订单增长迅速

气膜早在上世纪六七十年代便在国外推广开来,广泛应用于网球场等体育场馆。但作为舶来品,直到防霾功能的加入,不少人才开始关注这个看起来像是大帐篷的建筑。

防霾功能并非国内首创,国外十多年前便出现了相关技术,但因空气条件较好,大多看重气膜跨度大、建筑周期短等优势,防霾功能较为少见。近两年国内雾霾频现,迫切的空气净化需求催生了这一市场。

国内最早的气膜气膜是2011年由北京约顿公司建立的北京德威英国国际学校体育馆,建设之初空气净化系统并不包含在内。约顿公司营销总监钟凡表示,雾霾问题日益严重后,我们对体育馆进行升级改造,PM2.5可做到接近为零。

由于国际学校体育活动对空气质量要求高,频繁的雾霾导致学生活动受限,这一净化“神器”诞生后首先在国际学校推广开来。

顺义国际学校的气膜体育馆占地8000多平方米,为目前国内最大的防霾气膜。负责建设该馆的深圳博德维公司总经理萧龙介绍,防霾气膜主要



资料图

由特制气膜和新风系统组成,气膜场馆内部气压大于外部,全封闭的空间实现空气流通主要通过新风系统,空气净化则是通过在新风口进行空气过滤。萧龙说:体育馆走红后,最近有十多家国际学校正与我们谈合作,订单增加不少。”

钟凡也表示,近期增加的订单主要是体育场馆,都是冲着防霾功能来的,也有一些此前建好的气膜要求进行升级。对气膜实现净化升级并不难,钟凡介绍,目前净化主要通过两层,一是物理过滤将颗粒物阻挡在管外;二是通过添加紫外线、光触媒进行化学消毒,在风口安装过滤系统即可对新风进行过滤。

上述两家气膜公司的销售也都实现了不错的增长。钟凡表示,目前国内气膜建筑有150个左右,约吨占

了50多个,去年利润便翻了1倍。萧龙也透露,公司近两年业绩保持40%左右的增速,预计今年营业额能达

到2亿元”。

新风系统前景广阔

事实上,目前不少商业建筑内皆安装有新风系统,相对于传统建筑封闭性差的状况,气膜的空气净化效果本质上基于其气压差和高封闭性。

考虑到传统建筑的稳固性和寿命周期,气膜建筑更像是临时建筑。同济大学建筑与城市规划学院教授王伟强认为:“气膜建筑的造价并不便宜,传统建筑若能提高封闭性,新风系统则有望加大推广。”据钟凡介绍,目前气膜体育馆的每平方米造价在1000元~3000元,封闭性和净化功能的要求越高,价钱也会相对提升。

早在去年4月份,SOHO中国董事长潘石屹便在微博上晒出“防霾神器”,在银河SOHO中置入新风系统,通过空气净化处理后达到近90%的

PM2.5过滤效果,这一应用在国内商业建筑中尚属首例。

据了解,银河SOHO的新风系统是普通写字楼的升级版,将这一设备安装于顶层,在室外空气进入新风机组时,通过即中效袋式过滤(去除空气中的中小颗粒)和高压静电过滤(捕捉空气中的微小颗粒)两级过滤,将空气中的PM2.5有效过滤,并将新风送入每个房间。

家电专家刘步尘表示,目前的新风系统类似于10多年前的中央空调,空气质量短期内很难改变,新风系统的应用前景很广阔。

对于新风系统在高端物业的应用,王伟强教授也建议,气膜建筑的新风系统效果好主要在于其气密性强,这正是传统建筑值得借鉴的地方,国外10多年前便有这样的技术,在东北等寒冷地区也有很高的使用价值。相对于气膜较高的造价,在高端物业逐步内置新风系统是性价比不错的市场选择。

梁信军:复星像年轻时候的巴菲特

证券时报记者 杨丽花

昨日,复星国际(00656.HK)举行2013年业绩发布会。复星集团CEO梁信军说,2013年,复星集团向巴菲特模式发展迈出了坚实一步,市场对复星集团的认识和估值应该作出调整。

类保险投资机构

2013年复星国际净利润同比增长49%,达到55.2亿元。除了业绩,梁信军认为,公司最大的亮点就是以保险为核心的投资集团已经蔚然成型。

梁信军说:复星认为自己是一家

投资集团,是投资行业类公司。全世界的投资机构分为三类,一是资产管理类的,二是传统的多元化公司,三是巴菲特式的以保险为核心但又不是保险公司模式的投资机构。复星属第三类。未来几年主要的压力也是把自己投资控股的保险公司的保险金管理好。”

复星集团方面表示,目前保险金融资产在总资产中占比已经超过39%(巴菲特为70%)。与巴菲特不同是,复星集团的投资一直根植中国,精准聚焦于中国中产阶级生活方式改变带来的投资机遇;其次复星集团非常看好新兴的行业并且保持着很高的热情。

梁信军说:现在的复星集团很像年轻时候的巴菲特,正好在高增长、快

速积累保险资产、快速扩张自己投资能力时候的巴菲特,所以我们认为估值市场要重新研究一下,我们也会跟市场共同努力来用实践证明他们的理解。”

投资大健康与地产

大健康也是复星集团投资的一个重点领域。梁信军判断说,大健康产业,很快将成为中国最大的产业;在大健康的整个行业里面,中国将来会成为全世界最大的市场。因此,复星集团坚持大规模地投资与发展医疗产业,包括医院、高端养老、社区养老。梁信军说:如果单纯去做医院面临资本

收益率很低的问题,所以复星考虑“医养”联合的问题,考虑医疗跟养老产业联动,把养老产业发展起来。”

梁信军透露说,在养老方面,我们就希望未来几年能够投90多亿;在医疗方面,复星医药有它的规划,我想几十个亿总要的。”

蜂巢城市(社区)是复星集团参与城市核心功能建设的新型城镇化产品。目前,复星集团已在积极探索、完善的案例有:金融蜂巢——上海外滩金融中心BFC、健康蜂巢——上海星堡养老社区、文化蜂巢——豫园商城等。梁信军透露说:去年我们对蜂巢城市进行了探索,今年的主要目标就是落地和壮大,所有复星系的地产企业都应该按这个方向去做。”

携程“信用卡门”暴露网络安全漏洞

卫士通等三上市公司直面网络支付安全

见习记者 阮润生

携程“信用卡门”事件爆发后,不少用户都在各类社交圈子里称“永远不上携程了”。但是,网络支付安全问题却不可能以这种“因噎废食”的方式解决。对于电商的网络支付安全,证券时报记者采访了多家相关网络安全上市公司,其中卫士通(002268)、蓝盾股份(000297)和证通电子(002197)高管表示公司涉及支付安全业务。

作为卫士通子公司,成都摩宝网络科技有限公司在上述3家网络安全公司中直接涉及支付安全业务。公司技术总监唐皓表示,公司拥有央行颁发的第三方支付牌照,对于类似携程的无卡快捷支付、网银支付等支付信

息,都按照银联或银行的标准,经过加密、签名处理,直接传至银行或银联后台,不会以任何方式在本地存储,而第三方支付账户用户的敏感信息,涉及在本地传输存储的,都采用了自主研发的专用服务器密码机进行了加密保护,确保其难以被非法还原获取。

根据目前报道,携程事件属于内部设计问题导致信息泄露。唐皓称:“为确保支付安全,卫士通从系统设计和建设上,对生产运营系统和研发调试系统进行完全隔离、平台独立运行,极大程度上杜绝了用户信息被黑客通过调试方式在生产运营系统中获取的可能。”据悉,卫士通从2008年开始涉足支付安全领域,主要面向行业用户。

对卫士通的支付安全业务,蓝盾

股份证券事务代表危永茨称:“卫士通的强项在于加密技术,而在于我们提供更为宏观的解决方案,部署整个网络结构的搭建,其中就会涉及支付安全环节。”不过,危永茨表示,目前公司客户以政府为主,电商客户较少。

与前两者相比,证通电子的支付安全业务客户目前不涉及电商。公司证券事务代表王小姐表示,涉及的相关领域主要在终端和网络POS机(销售点终端)以及手机芯片,而主要销售对象是银行。

业内人士表示,相比隐形的安全布置,显性的流量投资对有些企业来说更实际,而根据支付卡产业数据安全标准(PCI-DSS)规定,CVV码(信用卡验证码)、PIN码(个人识别码)等

敏感验证数据不能被各收单机构系统存储。

但据媒体报道,携程的IT系统完全自建,2009年以前,携程服务器并不留存用户CVV码,用户每次购买机票,预订酒店都需要输入CVV码;2009年后,为了简化操作流程,优化客户体验,携程服务器上开始留存CVV码,也为支付安全留下隐患。

中信证券分析师吕江峰对记者表示,目前在国内互联网安全领域,政府采购需求占整个安全市场约10%的份额,市场驱动力属于合规性需求,广大中小企业由于对安全的重视程度不够,对网络信息安全的投入偏小。今后几年将会是信息安全行业享受政策红利的几年,行业也将快速发展。

中广核阳江核电站投入商用 多家上市公司供应设备,国产化率达83%

证券时报记者 周少杰

3月26日,中国广核集团有限公司(以下简称中广核)及子公司阳江核电有限公司宣布,阳江核电1号机组正式投入商业运行。至此,我国内地在运核电基地数量增至6个,中广核在运核电基地数量增至4个。

据悉,我国内地投入商业运行的核电机组总数从17台增加至18台,在运核电总装机容量从1478万千瓦增加到1586万千瓦。其中,中广核在运核电机组达到9台,总装机容量达到941万千瓦,占我国内地在运核电总装机的59%。在建机组数量15台、总装机容量1772万千瓦,占我国内地在建核电总装机的54%。

截至3月26日,除已商运的1号机组外,阳江核电站2号机组正在准备热试,3号机组已进入了设

备安装和调试阶段,4、5、6号机组处于土建阶段。

阳江核电站是我国核电实施创新驱动战略的经典样本。”中广核新闻发言人胡光耀向记者表示。在阳江核电站建设过程中,中广核以科技创新驱动自主品牌核电技术持续升级,为研发具有自主知识产权的三代核电技术华龙一号奠定了坚实的基础。

中广核工程有限公司常务副总经理夏林泉表示,在阳江核电站工程建设中,中广核与国内多家上市公司合作,包括东方电气、上海电气、中国一重等国内重要装备制造企业为该机组供应了蒸汽发生器、汽轮发电机和反应堆压力容器等主设备。与上海第一机床、特变电工、沈阳鼓风机等国内企业开展联合研发,实现了控制棒驱动机构、核级泵、阀门等关键设备国产化,阳江核电站1号机组设备国产化比率达到了83%。

当当网尾品促销流量大增 俏物悄语宣布倒闭 特卖网站大浪淘沙仅剩5强

证券时报记者 靳书阳

当当网CEO李国庆昨日中午透露,虽然当当网的尾品促销还有两天半才结束,但参与促销的存货已经销售过半。当当网在此期间的流量较平日涨5倍,销量涨8倍。几乎与此同时,知名特卖网站俏物悄语宣布破产。

3月24日凌晨,当当网首页大变脸,登录首页直接进入当当网尾品汇频道。此次当当网不仅打出“3折抢+差价2倍返”的口号,还一改其他特卖电商的做法,将应季的春夏商品也放入特卖的范围之内。

针对当当网在服装特卖方面的促销活动,上个月刚刚被唯品会收购的乐蜂网技术副总裁孙岩评价,垂直B2C类电商要想业绩获得突破,就要大胆颠覆自己。通过有诱惑力的低价销售,获得较高的流量转化率以及获得较高的复购率,以使库存快速周转。

去年,当当网尾品汇与广州唯品会在服装特卖领域的明争暗斗引起了业界的广泛关注,也让服装限时特卖这种网购形式被广大网友所熟知。而这种“特卖”模式最大的卖点就是专柜正品、低价抢购。这对于很多消费者而言具有很大的诱惑力。

光线传媒 今年计划发行14部影片

见习记者 邝龙

光线传媒(600251)日前发布2013年年报,业绩同比仅增5.27%。2013年四季度、2014年一季度业绩同比均有所下滑。不过,市场依然看好公司今年的影视业务。

数据显示,2013年光线传媒实现营业收入9.04亿元,同比下降12.54%;净利润3.28亿元,同比增长5.71%。分季度来看,业绩波动较大,其中上半年业绩同比翻番,三季度业绩同比增两成,四季度净利润为8800万元,同比下滑48.6%。同时,光线传媒预计2014年一季度净利润同比下降65%~80%,上年同期净利润为8227.3万元,照此计算,今年一季度净利润在1646.46万元至2879.56万元之间。

针对光线传媒业绩表现,齐鲁证券分析师陈运红表示,公司电影业务受每年排映计划不同而呈现较大的季度波动性。净利润同比降低的主要原因是广告和节目业务的调整,电影收入同期相比减少。申银万国分析师张衡更是直接将《泰囧》视为公司业绩连续下滑的

主因。张衡指出,2013年四季度同比下滑48.6%,主要是2012年四季度上映的《泰囧》贡献显著受益,而2013年四季度缺乏同等体量大片。2014年一季度业绩同比下滑也是因为《泰囧》带来的高基数的缘故。

《泰囧》2012年12月12日上映后共收获了12.6亿元票房,其中9.93亿元票房计入2012年业绩;2.7亿元计入2013年一季度业绩,带动了公司业绩的整体上升。

2013年~2014年期间,光线传媒先后制作发行了《四大名捕2》、《巴啦啦小魔仙2》、《爸爸去哪儿》等电影,票房总额不足8亿元,低于《泰囧》一部影片的票房。

虽然由于影视业务波动导致业绩表现不稳定,但多家券商在针对光线传媒年报的研报中,仍将影视业务作为公司今年的主要看点。陈运红认为,公司定位于内容制作,2014年发行影片增加至14部,电影发行龙头地位稳固。而公司通过入股瑞世纪和新丽传媒加强了电视剧方面的战略布局,基于其在电视节目业务基础上与各级电视台的合作关系,双项业务协同效应明显。