

## 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	上汽集团	股票代码	600104
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	公司董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王卫刚	卫勇	
电话	021 12201138	021 12201138	
传真	021 12201177	021 12201177	
电子信箱	saicmot@saic.com.cn	saicmot@saic.com.cn	

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

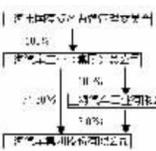
	单位:元 币种:人民币			
	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	373,640,740,801.94	317,202,998,968.11	17.79	318,633,180,995.07
归属于上市公司股东的净资产	137,757,238,640.92	122,337,367,399.45	12.60	102,362,344,723.18
经营活动产生的现金流量净额	20,602,511,608.81	19,591,127,624.55	5.16	20,209,343,887.11
营业总收入	565,807,011,579.82	480,979,671,654.73	17.64	434,809,940,889.55
归属于上市公司股东的净利润	24,803,626,272.23	20,751,763,307.97	19.53	20,221,866,457.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,780,329,617.96	20,655,201,937.87	10.29	17,168,317,389.02
加权平均净资产收益率(%)	19.07	18.52	上升0.55个百分点	21.37
基本每股收益(元/股)	2.250	1.882	19.55	1.834
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

### 2.2 前10名股东持股情况表

单位:股	
报告期末股东总数	150,162户
前10名股东持股情况	本年度报告公布日前5个交易日股东总数 168,500户

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
上汽汽车工业(集团)总公司	国有法人	74.30	8,191,449,931	-1,445,736,183	0	0
上汽汽车财务有限公司	国有法人	3.75	413,919,141	0	0	未知
上汽汽车工业股份有限公司	国有法人	3.03	334,408,775	-334,408,775	0	未知
上汽乘用车销售有限公司	未知	0.93	102,937,228	7,746,169	0	未知
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-0051-FH002-001	未知	0.64	71,038,888	53,128,347	0	未知
UBS AG	未知	0.54	59,121,664	-15,353,434	0	未知
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL P.L.C.	未知	0.50	55,108,060	49,915,590	0	未知
富达基金 翰德 并购公司-资产管理	未知	0.34	37,277,923	9,555,489	0	未知
DEUTSCHE BANK Aktiengesellschaft	未知	0.29	31,556,002	9,942,218	0	未知
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.28	31,377,621	9,175,642	0	未知

### 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年,国内汽车市场走出了过去两年的低迷态势,全年整车销售2223.7万辆,同比增长14.6%。其中,乘用车1699.4万辆,同比增长19.7%;商用车524.3万辆,同比增长0.6%。公司积极应对市场变化,采取积极努力开拓市场,整车产销在国内大型集团中率先跨越500万辆台阶,继续保持产销领先地位。全年公司国产整车产销510.6万辆,同比增长13.7%。其中,乘用车396.1万辆,同比增长20.1%;商用车114.5万辆,同比下降3.9%。公司商用车销量增下降的主要原因是,受细分市场整体萎缩影响,在公司商用车销量结构中占比较高的微型商用车销量同比下降6%,这对公司商用车乃至上汽整体销量增速均产生了一定影响。

公司旗下合资整车企业继续发挥龙头作用,上海通用、上海大众整车年销量分别位居全国乘用车企业销量前两位,上汽通用五菱继续保持微车市场领先地位。自主创新全面推进,年内投放的全新荣威550广泛运用了双离合自动变速器、linkage车联网等先进技术,产品技术能级显著提升;新能源车产业化取得突破,年内完成550插电混动轿车上市,综合性能达到国内领先、国际一流的技术水平。

在努力开拓市场、扩大销量规模的同时,公司还采取了优化产品销售结构、材料降本等切实举措,不断提高经营质量,取得了积极成果。报告期内,归属于上市公司股东的净利润同比增长近两成。

本报告期公司全年实现营业收入56,580,701.16万元,归属于上市公司股东的净利润2,480,362.63万元,每股收益2.25元。2013年末总资产37,364,074.08万元,归属于上市公司股东的净资产13,775,723.86万元。

### (一) 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本年数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	563,345,672,365.78	478,432,576,342.83	17.75
营业成本	490,988,482,076.07	400,563,956,629.58	22.57
销售费用	34,730,501,074.47	27,208,155,109.29	27.65
管理费用	18,344,614,751.99	18,534,683,524.17	-1.03
财务费用	-254,715,398.50	-115,219,782.30	-121.07
经营活动产生的现金流量净额	20,602,511,608.81	19,591,127,624.55	5.16
投资活动产生的现金流量净额	22,709,765,906.38	-17,023,347,373.43	233.40
筹资活动产生的现金流量净额	-15,681,888,558.34	-15,277,101,409.59	2.65
研发支出	5,286,615,538.70	5,756,417,972.63	-8.16

分析:  
1. 财务费用比去年同期减少1.39亿元,同比下降121.07%。主要原因一为公司本期归还了大额借款,减少了利息支出;二为公司加强对投资收益的管理,增加利息收入。  
2. 投资活动产生的现金流量净额比去年同期增加397.33亿元。主要有三方面原因,一为公司之子公司联合公司本年度处置基金、理财投资而产生投资活动现金流流入比去年同期增加;二为本年度公司收到子公司合营企业的分红比去年同期增加;三为2012年不再将上海通用纳入合并财务报表合并范围而减少了投资活动现金支出,本年没有此类事项因此变动较大。

### 2. 收入

#### 公司以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位	产量(辆)		销量(辆)	
	2013年累计	2012年累计	2013年累计	2012年累计
上海大众汽车有限公司	1,559,449	1,281,957	21,656	1,525,008
上海通用汽车有限公司	1,550,942	1,343,445	15,459	1,575,367
上汽乘用车销售有限公司	231,993	195,675	18,598	230,020
上汽汽车财务有限公司	1,635,088	1,500,168	8,998	1,600,550
上汽汽车工业股份有限公司	11,445	7,582	51,096	11,300
上海申沃汽车有限公司	3,782	3,250	16,376	3,783
上汽乘用车销售有限公司	27,041	15,614	73,188	28,008
南京依维柯汽车有限公司	128,246	131,687	14,090	132,003
合计	5,148,024	4,479,378	14,959	5,105,836

注:南京依维柯汽车有限公司的产量和销量中,不再包含低品牌位的低速载货车。

#### ② 主要销售客户的情况

单位:元 币种:人民币	
前五名销售客户销售金额合计	58,723,284,879.56
(占全部营业收入比重(%)	10.42

### 3. 成本

单位:元 币种:人民币						
分产品	成本构成项目	本年金额	本年占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本年金额较上年同期增减(%)
汽车制造业	整车业务	385,844,647,899.63	78.47	318,042,746,527.38	79.28	21.32
	零部件业务	86,009,384,830.23	17.50	62,565,114,699.73	15.59	37.57
	贸易业务	8,750,931,954.31	1.78	10,432,567,162.14	2.60	-16.12
	劳务及其他	10,323,517,391.90	2.10	9,523,168,314.33	2.37	8.40
金融合计		723,092,988.93	0.15	624,467,710.71	0.16	15.79
合计		491,711,575,065.00	100.00	401,188,064,404.29	100.00	22.56

#### ③ 主要供应商情况

单位:元 币种:人民币	
前五名供应商采购金额合计	331,306,457,658.49
(占公司全部采购金额比重(%)	66.67

### 4. 费用

单位:元 币种:人民币			
项目	2013年	2012年	本年度比上年同期增减(%)
销售费用	34,730,501,074.47	27,208,155,109.29	27.65
管理费用	18,344,614,751.99	18,534,683,524.17	-1.03
财务费用	-254,715,398.50	-115,219,782.30	-121.07
所得税	5,909,056,164.95	6,628,111,243.43	-10.85

#### 5. 研发支出

单位:元 币种:人民币	
本期费用化研发支出	5,286,615,538.70
本期资本化研发支出	0.00
研发支出合计	5,286,615,538.70
研发支出总额占净资产比例(%)	3.27
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.94

### 6. 现金流

单位:元 币种:人民币			
项目	2013年	2012年	增减额
经营活动产生的现金流量净额	20,602,511,608.81	19,591,127,624.55	1,011,383,984.26
投资活动产生的现金流量净额	22,709,765,906.38	-17,023,347,373.43	39,733,113,279.81
筹资活动产生的现金流量净额	-15,681,888,558.34	-15,277,101,409.59	-404,787,148.75

### (二) 行业、产品或地区经营情况分析

单位:元 币种:人民币						
分行业	营业收入	营业总成本	利润率(%)	营业收入同比增长(%)	营业成本同比增长(%)	利润率同比增减
汽车制造业	563,345,672,365.78	490,988,482,076.07	12.84	17.75	22.57	下降3.44个百分点
金融合计	2,461,339,214.04	723,092,988.93	70.62	-3.37	15.79	上升0.28个百分点
合计	565,807,011,579.82	491,711,575,065.00	13.10	17.64	22.56	下降3.49个百分点

单位:元 币种:人民币					
分产品	营业收入	营业总成本	营业收入同比增长(%)	营业成本同比增长(%)	利润率同比增减
整车业务	432,060,057,505.39	385,844,647,899.63	10.81	15.78	下降4.07个百分点
零部件业务	107,853,171,372.36	86,009,384,830.23	20.30	32.43	下降2.98个百分点
贸易业务	9,166,191,780.85	8,750,931,954.31	4.53	-15.87	-16.12
劳务及其他	13,719,711,710.18	10,323,517,391.90	24.75	10.29	8.40
金融合计	2,461,339,214.04	723,092,988.93	70.62	-3.37	15.79
合计	565,807,011,579.82	491,711,575,065.00	13.10	17.64	22.56

单位:元 币种:人民币		
地区	营业收入	营业收入同比增长(%)
中国	564,096,661,820.94	17.61
其他	1,110,349,758.88	29.63
合计	565,807,011,579.82	17.64

# 上海汽车集团股份有限公司

证券代码:600104 证券简称:上汽集团

## 2013 年度报告摘要

### 三、资产、负债情况分析

#### 1. 资产情况分析表

项目	2013年末		2012年末		金额同比增长(%)
	金额	占总资产比重(%)	金额	占总资产比重(%)	
货币资金	89,097,639,504.38	23.85	60,846,425,921.76	19.18	46.43
应收账款	19,244,289,149.61	5.15	15,427,853,242.07	4.86	24.74
存货	30,914,532,082.83	8.27	24,950,803,086.15	7.87	23.90
投资性房地产	2,982,690,192.04	0.80	2,873,077,080.29	0.91	3.82
长期股权投资	56,543,030,177.61	15.13	45,483,194,021.66	14.34	24.32
固定资产	27,515,791,339.38	7.36	24,792,105,841.46	7.82	10.99
无形资产	5,625,725,288.74	1.51	5,526,670,004.45	1.74	1.79
在建工程	10,614,731,816.73	2.84	8,033,818,659.97	2.53	32.13
合并金融资产	17,966,491.20	0.005	42,839,755.90	0.01	-58.20
预付账款	32,046,375,085.44	8.58	19,977,601,440.37	6.30	60.41
应收股利	187,638,611.35	0.02	5,986,377,249.15	1.89	-86.34
发放贷款及垫款	8,585,851,095.28	2.30	6,596,774,236.12	2.08	30.15
可供出售金融资产	14,068,415,778.01	3.77	20,907,581,748.67	6.59	-32.71

分析:  
1. 货币资金比年初增加282.51亿元,增长46.43%。主要原因为公司经营活动的现金流入及从合营企业取得的股利收入。  
2. 在建工程比年初增加25.81亿元,增长32.13%。主要原因为公司增加固定资产投资尚未完工所致。

3. 交易性金融资产比年初减少0.25亿元,下降58.20%。主要原因为公司之子公司出售股票投资所致。  
4. 预付账款比年初增加120.69亿元,增长60.41%。主要原因为公司销量增加而增加的对整车企业预付货款。

5. 应收账款比年初减少51.69亿元,下降86.34%。主要原因为收到公司合营企业的分期预收款。  
6. 发放贷款及垫款比年初增加19.89亿元,增长30.15%。主要原因为公司之子公司财务公司本年度扩大了汽车消费信贷业务规模。

7. 可供出售金融资产比年初减少68.39亿元,下降32.71%。主要原因为公司之子公司财务公司本年度处置基金、理财产品比年初减少7.77亿元,下降32.71%。  
8. 负债情况分析表

项目	2013年末		2012年末		金额同比增长(%)
	金额	占总资产比重(%)	金额	占总资产比重(%)	
短期借款	5,251,574,760.18	1.41	5,798,812,190.73	1.83	-9.44
长期借款	2,430,221,291.15	0.65	946,778,928.20	0.30	156.68
吸收存款及同业存款	42,771,754,977.17	11.45	31,808,381,587.96	10.03	34.47
应付账款	4,393,002,801.01	1.18	3,083,732,165.14	0.97	42.46
应付税费	3,409,416,661.83	0.91	4,915,632,578.72	1.55	-30.64
应付利息	180,345,203.80	0.05	105,325,826.50	0.03	70.90
应付股利	65,411,503.89	0.02	1,098,745,971.80	0.35	-94.05
预计负债	5,286,078,871.23	1.42	3,853,733,529.56	1.21	37.45

分析:  
1. 长期借款比年初增加14.83亿元,增长156.68%。主要原因为公司本年新增长期银行贷款。  
2. 吸收存款及同业存款比年初增加109.63亿元,增长34.7%。主要原因为公司各合营企业在财务公司的存款增加。

3. 应付票据比年初增加13.09亿元,增长42.46%。主要原因为公司之子公司期末预收款的支付方式,加大银行承兑票据支付方式比例。  
4. 应交税费比年初减少15.06亿元,下降30.64%。主要原因为公司之子公司期末预缴企业所得税所致。