

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站和中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	达安基因	股票代码	002030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张斌	曾宇婷	
电话	020-32290420	020-32290420	
传真	020-32290231	020-32290231	
电子邮箱	zhangbin@daagene.com	zengyuting@daagene.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2013年	2012年	本年比上一年增长(%)	2011年
营业收入(亿元)	854,372,322.70	882,692,342.29	-4.62%	457,560,392.71
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	133,275,258.08	90,165,000.80	74.81%	68,010,526.33
扣除非经常性损益的净利润(亿元)	63,104,589.95	34,674,426.52	81.99%	46,288,514.47
经营活动产生的现金流量净额(亿元)	26,977,095.23	3,371,972.99	700.04%	64,537,163.77
基本每股收益(元/股)	0.29	0.20	45.00%	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.20	45.00%	0.15
加权平均净资产收益率(%)	20.91%	3.98%	15.00%	
	2013年末	2012年末	本年未比上一年末增长(%)	2011年末
总资产(亿元)	1,155,181,397.92	912,282,027.12	26.63%	785,291,526.72
归属于上市公司股东的净资产(亿元)	701,435,654.74	573,249,189.44	22.36%	406,915,944.84

(2)前10名股东持股情况表

报告期末股东总数		51,822	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		51,914
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
广州中大控股有限公司	国有法人	20.17%	92,226,457		
广州生物工程中心	国有法人	15.00%	68,647,773		
何蕴韶	境内自然人	2.42%	11,079,992	8,309,994	
魏钢	境内自然人	1.86%	8,490,646	6,367,984	
环亚创新投资股份有限公司	国有法人	1.74%	7,983,360		
周新宇	境内自然人	1.34%	6,142,170	4,606,627	
广发证券投资管理有限公司	境内非国有法人	1.34%	6,141,795		
中国工商银行股份有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	0.62%	2,860,168		
中国光大银行股份有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	0.61%	2,799,864		
中国光大银行股份有限公司-境内非国有法人	境内非国有法人	0.44%	2,000,000		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)					无

(3)方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年,在董事会的正确领导下,中山大学达安基因股份有限公司(以下简称“公司”、“达安”、“达安基因”)紧紧围绕国家的创新驱动发展的基调,紧紧围绕国家深化医药卫生体制改革的良好环境,充分利用国家支持战略性新兴产业发展的大好时机,积极推动公司的各项工作,从而实现了公司持续、健康、快速的发展。

在2013年,按照董事会提出的要求,在公司经营班子和全体员工的共同努力下,公司业绩得到持续、快速的增强,全面完成了董事会下达的2013年度经营任务。在市场营销方面,不断完善具有达安特色的营销体系,公司继续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,强化了具有张力的覆盖产品及销售领域和分销服务领域的网络系统,不断扩充产品线及其应用领域。在技术创新产品研究方面,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

继续推进医学实验室建立的经营策略,不断提升经营效率和管理水平,使得公司独立实验室的业务发展较快,盈利能力得到提升。同时充分发挥了公司的平台资源,摸索出以投资方式推进产业发展的模式,不断加强对公司的管理,持续改善公司的经营能力,使得公司的产品与公司的战略目标保持一致,对新成立的业务点提出了积极的支撑。基于此,公司的整体运营提升了公司产品的拓展及拓展能力,提高了产品和服务的市场覆盖率,有力地促进了规模和盈利能力的快速上升,从而提升了公司的整体经营实力,使得公司进入到快速发展的时期。主要经营成果如下:

(1)公司业绩实现了持续、快速的增长

报告期内公司的品牌影响力、市场拓展能力和销售能力得到有效的发挥,积极推动了新领域、新市场、新产品的开发,严格控制成本,主营试剂与仪器设备的销售数量都取得了持续增长,实现营业收入854,372,322.70元,比上年同期增长46.62%;利润总额171,336,535.80元,比上年同期增长83.11%;净利润133,275,258.08元,比上年同期增长47.81%。全面完成董事会下达的各项经营指标,实现了公司持续、健康、快速的发展。

(2)继续完善具有达安特色的营销体系,持续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次的业务平台,不断提高公司技术创新产品和技术平台,提升公司技术创新产品及产业化水平。

在2013年,按照董事会提出的要求,在公司经营班子和全体员工的共同努力下,公司业绩得到持续、快速的增强,全面完成了董事会下达的2013年度经营任务。在市场营销方面,不断完善具有达安特色的营销体系,公司继续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,强化了具有张力的覆盖产品及销售领域和分销服务领域的网络系统,不断扩充产品线及其应用领域。在技术创新产品研究方面,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

继续推进医学实验室建立的经营策略,不断提升经营效率和管理水平,使得公司独立实验室的业务发展较快,盈利能力得到提升。同时充分发挥了公司的平台资源,摸索出以投资方式推进产业发展的模式,不断加强对公司的管理,持续改善公司的经营能力,使得公司的产品与公司的战略目标保持一致,对新成立的业务点提出了积极的支撑。基于此,公司的整体运营提升了公司产品的拓展及拓展能力,提高了产品和服务的市场覆盖率,有力地促进了规模和盈利能力的快速上升,从而提升了公司的整体经营实力,使得公司进入到快速发展的时期。主要经营成果如下:

(1)公司业绩实现了持续、快速的增长

报告期内公司的品牌影响力、市场拓展能力和销售能力得到有效的发挥,积极推动了新领域、新市场、新产品的开发,严格控制成本,主营试剂与仪器设备的销售数量都取得了持续增长,实现营业收入854,372,322.70元,比上年同期增长46.62%;利润总额171,336,535.80元,比上年同期增长83.11%;净利润133,275,258.08元,比上年同期增长47.81%。全面完成董事会下达的各项经营指标,实现了公司持续、健康、快速的发展。

(2)继续完善具有达安特色的营销体系,持续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,不断提高公司技术创新产品和技术平台,提升公司技术创新产品及产业化水平。

在2013年,按照董事会提出的要求,在公司经营班子和全体员工的共同努力下,公司业绩得到持续、快速的增强,全面完成了董事会下达的2013年度经营任务。在市场营销方面,不断完善具有达安特色的营销体系,公司继续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,强化了具有张力的覆盖产品及销售领域和分销服务领域的网络系统,不断扩充产品线及其应用领域。在技术创新产品研究方面,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

继续推进医学实验室建立的经营策略,不断提升经营效率和管理水平,使得公司独立实验室的业务发展较快,各产品均已表现出积极的发展态势。

(3)继续完善具有达安特色的营销体系,持续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

在2013年,按照董事会提出的要求,在公司经营班子和全体员工的共同努力下,公司业绩得到持续、快速的增强,全面完成了董事会下达的2013年度经营任务。在市场营销方面,不断完善具有达安特色的营销体系,公司继续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,强化了具有张力的覆盖产品及销售领域和分销服务领域的网络系统,不断扩充产品线及其应用领域。在技术创新产品研究方面,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

继续推进医学实验室建立的经营策略,不断提升经营效率和管理水平,使得公司独立实验室的业务发展较快,各产品均已表现出积极的发展态势。

(4)继续完善具有达安特色的营销体系,持续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

在2013年,按照董事会提出的要求,在公司经营班子和全体员工的共同努力下,公司业绩得到持续、快速的增强,全面完成了董事会下达的2013年度经营任务。在市场营销方面,不断完善具有达安特色的营销体系,公司继续建设开放—合作—共赢的全国性网络多层次业务平台,强化了具有张力的覆盖产品及销售领域和分销服务领域的网络系统,不断扩充产品线及其应用领域。在技术创新产品研究方面,提升了公司技术创新产品和技术平台,高效完成产品生产和知识产权管理工作,提升了公司技术创新产品及产业化水平。

继续推进医学实验室建立的经营策略,不断提升经营效率和管理水平,使得公司独立实验室的业务发展较快,各产品均已表现出积极的发展态势。

(5)不断拓展与客户、合作伙伴的业务合作,加强客户的宣传力度,使得公司的产品得到更好的推广。

报告期内公司生产系统以保证质量、及时供应,持续降低基本工作目标,以柔性制造技术平台的推进为切入点,提升了公司产品的质量。

(6)进一步完善了公司的绩效与激励体系,通过股权激励计划制定来进一步推进公司的人力资源管理体系的科学化建设

在公司内部工作指标—绩效—激励三为一体的绩效与激励管理体系得到全面落实,员工的精神面貌与工作效率得到充分地提升,发挥了激励与约束机制的科学性、整体性、协同性和监督性。

根据中国公民和财政部联合文件《关于进一步加强教育收费管理工作的意见》(财综[2000]28号)及《关于规范教育收费管理工作的意见》(财综[2000]21号)等文件精神,公司首期股票期权激励计划的激励对象必须符合“公司首次公开发行股票或上市前12个月内不得从事影响公司股票上市的违法、违规、违纪行为”的规定。

2014年2月11日公司收到中华人民共和国财政部《关于规范教育收费管理工作的意见》(财综[2000]28号)及《关于规范教育收费管理工作的意见》(财综[2000]21号)等文件精神,公司首期股票期权激励计划的激励对象必须符合“公司首次公开发行股票或上市前12个月内不得从事影响公司股票上市的违法、违规、违纪行为”的规定。

2014年2月11日公司收到中华人民共和国财政部《关于规范教育收费管理工作的意见》(财综[2000]28号)及《关于规范教育收费管理工作的意见》(财综[2000]21号)等文件精神,公司首期股票期权激励计划的激励对象必须符合“公司首次公开发行股票或上市前12个月内不得从事影响公司股票上市的违法、违规、违纪行为”的