中国南方航空股份有限公司

证券代码:600029　　证券简称:南方航空

2013年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	南方航空	股票代码	600029
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	南方航空	股票代码	1055
股票上市交易所	香港联合交易所		
股票简称	China Southern Air	股票代码	ZNH
股票上市交易所	纽约证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳
电话	020-86124462	020-86124462
传真	020-86659040	020-86659040
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:百万元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	165,145	142,494	15.90	129,260
归属于上市公司股东的净资产	34,139	32,740	4.27	32,078
经营活动产生的现金流量净额	11,128	13,384	-16.86	13,485
营业收入	98,130	101,483	-3.30	92,707
归属于上市公司股东的净利润????	1,895	2,628	-27.89	5,075
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	1,834	2,471	-25.78	4,812
加权平均净资产收益率(%)	5.67	8.15	减少2.48个百分点	17.22
基本每股收益(元/股)	0.19	0.27	-29.63	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.27	-29.63	0.52

2.2 前10名股东持股情况表

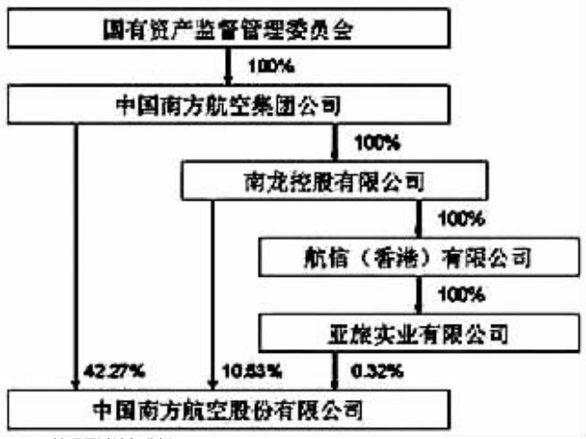
单位:股

报告期末股东总数	252,561	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	248,583

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国南方航空集团公司	国家	42.27	4,150,050,000	0	无
香港中央结算 (代理人)有限公司	境外法人	17.78	1,745,768,297	0	未知
南龙控股有限公司	国有法人	10.53	1,033,650,000	0	无
安徽海螺创业投资有限责任公司	境内非国有法人	2.09	205,263,890	0	未知
中航鑫港担保有限公司	境内非国有法人	1.62	159,000,000	0	未知
赵晓东	境内自然人	1.51	147,878,224	0	未知
芜湖瑞健投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.45	142,050,000	0	未知
中国工商银行-宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金	境内非国有法人	0.24	23,976,800	0	未知
全国社保基金五零一组合	境内非国有法人	0.20	20,110,035	0	未知
国元证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	境内非国有法人	0.19	18,970,000	0	未知

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

业绩回顾

报告期内,宏观经济环境缓慢复苏,行业持续低迷,中国民航市场在多方面因素影响下仍保持稳定增长,但收益品质出现下滑。

2013年,全球整体经济仍呈现缓慢复苏的基本态势,经济下行风险并未完全消除,新一轮增长趋势尚未显现。中国经济进入了增长速度换档期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期叠加的阶段,增速有所回落。受宏观经济影响,全球航空运输业持续低迷。中国民航市场保持稳定增长,但受高铁分流、行业运力供过于求、市场竞争加剧、油价高企等因素影响,国内市场呈现出量升价跌态势,全行业收益品质出现明显下滑。

报告期内,本公司多方面持续提升经营水平,保持了较高的经营品质,实现了生产经营的预期目标。

面对严峻的经营形势,本公司坚持稳健发展的思路,加强安全管理体系建设,提升营销精细化管理水平,稳步推进战略转型和国际化进程,积极提升服务水平和品牌影响力,有效化解了市场复杂多变、发展资源紧张、竞争压力加大等各种不利因素影响,公司综合竞争实力持续增强。

报告期内,本公司加强安全规范化管理,调整充实各级安全管理力量,强化技术人员资质能力建设,注重新技术开发应用,较好地保障了持续安全,继续保持中国航空公司最好的安全纪录。我们全年完成运输飞行182.94万小时,通用飞行1.2万小时,连续保证了170个月的飞行安全和234个月的空防安全。

报告期内,国内民航业供过于求的局面日益突显,市场竞争更加激烈。我们积极应对市场变化,采取有力措施,保持了行业地位。本公司全年完成运输总周转量174.7亿吨公里,同比增长8.1%;运输旅客9179万人次,同比增长6.1%;实现营业收入981.30亿元,同比下降3.3%,主要受"营改增"政策影响,同口径调整后营业收入增长3.6%。

我们加强高端销售,提升经营品质,两舱客座率44.8%,同比提高2.9个百分点,两舱旅客252万人次,同比增长14.5%;我们主动顺应行业发展潮流,大力推进电子商务发展,实现直销收入156亿元,直销比例达到20.5%,同比提高4.5个百分点。面对整体低迷的货运市场,我们通过优化货机机队结构,积极开拓国内外货运市场,货机经营实现减亏。

此外,我们还成功引进了中国首架梦想客机B787,并成为全球首家同时运营A380和B787的航空公司,机队实力进一步增强。

经营分析

报告期内,本公司战略转型再上新台阶,国际化进程进一步加快,各方面工作稳步向前推进。

我们稳步推进战略转型和国际化进程,新开广州-莫斯科、巴厘岛、清迈等航线,加密伦敦、布里斯班、奥克兰、德里航线,完善"广州之路"航线网络,进一步将广州枢纽打造成为欧洲-澳洲、北美-东南亚、东南亚-东北亚的便捷枢纽。同时,我们将A380、B787等旗舰机型投放到欧洲、大洋洲重点国际市场上,并配备最优秀的服务人员,提升了国际航线的软硬件实力;以广州72小时过境免签等利好政策落地为契机,改善了枢纽综合保障水平。通过一系列努力,本公司枢纽建设效应更加明显,国际化转型质量和影响力进一步提升。广州、北京、乌鲁木齐、重庆四大枢纽中转旅客增长3.9%, 收入增长6.4%。其中, 国际中转人次增长11.1%, 收入增长10.8%。广州枢纽始发国际大线平均客座率达到81%,中转比例已超过55%。

我们"坚持"一切从顾客感受出发、珍惜每一次服务机会"的理念,着力改进服务管理流程,提高服务队伍能力和水平,加大服务软硬件投入,空地服务质量进一步提升。我们一方面加快国际化人才培养,提升英文服务水平,一方面积极引进外籍乘务员,致力为旅客提供无障碍的优质服务。同时,本公司高度重视航班运行,通过持续完善航班正常管理制度、抓住空域管理改善机遇、开展航延专项治理等手段,努力克服了恶劣天气频发、运行环境较为恶劣等困难,航班正常率保持在行业靠前水平,公司原因延误率同比下降1.18个百分点,得到了社会的充分肯定。

我们进一步增强与各方合作,加大品牌传播力度。我们以新西兰总理来访、中央媒体"走进新国企"报道、运营中国首架B787、悉尼和墨尔本文化节、伦敦未来航空论坛等为契机,扩大了南航在国内外的品牌知名度和影响力。我们与新西兰政府、湖北省政府、广东省机场集团等签署战略合作协议,推进与澳洲航空、英国航空、俄罗斯航空、伊蒂哈德航空、肯尼亚航空合作,发展基础进一步夯实。

我们积极履行社会责任,顺利完成维和维稳、抢险救灾、春运、全运会等多项运输保障任务,继续开展"十分关爱"捐资助学等公益活动;扎实做好节能减排工作,获得"最受赞赏中国公司50强"、"2013绿色百强公司"等荣誉;全年捐赠十分关爱基金超过710万元,持续回报社会。

报告期内公司大事记:

1、2013年1月12日,南航参加悉尼文化节,赞助昆曲《牡丹亭》的演出,"南航号"渡轮参加澳洲国庆日渡轮比赛。

2、2013年3月2日,南航接收第五架A380,标志着南航A380机队组建完成。

3、2013年4月8日,在广州-奥克兰航线开通两周年之际,新西兰总理率领政府代表团前来广州,南航与新西兰旅游局、移民局、教育局、奥克兰机场签署战略合作协议,在航线经营、市场推广、旅游开发等方面开展战略合作。

4、2013年4月20日,四川省雅安市发生7.0级地震。南航全力支持抗震救灾工作,累计执行40班次,运送救灾物资近65吨,运送救灾人员300多人。

5、2013年5月31日,南航和肯尼亚航空签约,扩展现有代号共享合作范围,增强双方的合作。

6、2013年6月2日,南航接收中国民航首架B787梦想飞机,南航成为全球第一家同时运营B787和A380的航空公司。

7、2013年6月19日,南航开通广州直飞莫斯科航线,这是南航广州枢纽第四条直飞欧洲的航线。

8、2013年8月1日,南航配合广州白云国际机场72小时过境免签政策,推出专属的服务和产品,并在全球各大城市进行同步推广。

9、2013年9月28日,中国南方航空河南航空有限公司在郑州正式挂牌。

10、2013年10月12日,南航作为官方航空赞助商,参加墨尔本文化节,独家冠名"南航之夜"年度大型音乐会。

11、2013年12月2日,南航与澳洲航空签署战略合作协议,在市场拓展、飞行员交流、货运等方面开展合作。

12、2013年12月31日,南航圆满实现2013安全年,运输旅客9179万人次,累计安全飞行超过1180万小时,连续保证了170个月的飞行安全和234个月的空防安全,刷新了中国航空公司飞行安全和空防安全纪录。

报告期内经营数据摘要:

	2013年	2012年	增长额	增长率
载运量				
旅客周转量(百万客公里)				
国内航线	116,105.71	107,278.56	8,827.15	8.23%
港澳台航线	2,574.27	2,536.91	37.36	1.47%
国际航线	29,736.57	25,719.26	4,017.31	15.62%
合计:	148,416.55	135,534.73	12,881.82	9.50%
运输总周转量(百万吨公里)				
国内航线	11,765.27	10,924.30	840.97	7.70%
港澳台航线	241.05	242.43	-1.38	-0.57%
国际航线	5,462.27	4,993.39	468.88	9.39%
合计:	17,468.59	16,160.12	1,308.47	8.10%
运输周转量-客运(百万吨公里)				
国内航线	10,285.77	9,524.08	761.69	8.00%
港澳台航线	226.65	223.64	3.01	1.35%
国际航线	2,628.76	2,277.71	351.05	15.41%
合计:	13,141.18	12,025.43	1,115.75	9.28%
运输周转量-货邮运(百万吨公里)				
国内航线	1,479.50	1,400.22	79.28	5.66%
港澳台航线	14.40	18.79	-4.39	-23.36%
国际航线	2,833.51	2,715.68	117.83	4.34%
合计:	4,327.41	4,134.69	192.72	4.66%
载客人数(千人)				
国内航线	82,172.28	77,634.23	4,538.05	5.85%
港澳台航线	2,019.28	1,928.54	90.74	4.71%
国际航线	7,599.41	6,922.22	677.19	9.78%
合计:	91,790.97	86,484.99	5,305.98	6.14%
运输货邮量(千吨)				
国内航线	923.73	890.38	33.35	3.75%
港澳台航线	13.70	15.66	-1.96	-12.52%
国际航线	338.92	325.82	13.10	4.02%
合计:	1,276.35	1,231.86	44.49	3.61%

	2013年	2012年	增长额	增长率
载运能力				
最大客公里(百万客公里)				
国内航线	144,732.62	131,821.86	12,910.76	9.79%
港澳台航线	3,594.29	3,464.29	130.00	3.75%
国际航线	38,472.93	34,282.98	4,189.95	12.22%
合计:	186,799.84	169,569.13	17,230.71	10.16%
最大周转量(百万吨公里)				
国内航线	16,486.17	15,069.70	1,416.47	9.40%
港澳台航线	407.59	396.74	10.85	2.73%
国际航线	8,058.23	7,598.25	459.98	6.05%
合计:	24,951.99	23,064.69	1,887.30	8.18%
载运率				
客座率				
国内航线	80.22%	81.38%	-1.16%	-1.43%
港澳台航线	71.62%	73.23%	-1.61%	-2.20%
国际航线	77.29%	75.02%	2.27%	3.03%
平均:	79.45%	79.93%	-0.48%	-0.60%
平均载运率				
国内航线	71.36%	72.49%	-1.13%	-1.56%
港澳台航线	59.14%	61.11%	-1.97%	-3.22%
国际航线	67.78%	65.72%	2.06%	3.13%
平均:	70.01%	70.06%	-0.05%	-0.07%
收益				
每收入客公里收益(人民币元)				
国内航线	0.61	0.71	-0.10	-14.08%
港澳台航线	0.84	0.84	0	0
国际航线	0.50	0.53	-0.03	-5.66%
平均:	0.59	0.68	-0.09	-13.24%
每收入货运吨公里收益(人民币元)				
国内航线	1.42	1.62	-0.20	-12.35%
港澳台航线	6.02	5.21	0.81	15.55%
国际航线	1.49	1.57	-0.08	-5.10%
平均:	1.48	1.60	-0.12	-7.50%

	2013年	2012年	增长额	增长率
每收入吨公里收益(人民币元)				
国内航线	6.24	7.17	-0.93	-12.97%
港澳台航线	9.33	9.20	0.13	1.41%
国际航线	3.49	3.57	-0.08	-2.24%
平均:	5.42	6.09	-0.67	-11.00%
成本				
单位成本(人民币元)				
每可用吨公里的营业成本	3.44	3.67	-0.23	-6.27%
机队				
飞行总公里(百万公里)	1,147.07	1,052.50	94.57	8.99%
总飞行小时(千小时)	1,829.43	1,680.69	148.74	8.85%
起飞架次 (千次)				
国内航线	731.61	682.73	48.88	7.16%
港澳台航线	17.25	16.03	1.22	7.61%
国际航线	61.01	58.26	2.75	4.72%
合计:	809.87	757.02	52.85	6.98%
期末运输飞机架数(架)				
波音	282	243	39	16.05%
空客	253	225	28	12.44%
其他	26	23	3	13.04%
合计:	561	491	70	14.26%
飞机日利用率 (小时)				
波音	9.79	10.04	-0.25	-2.49%
空客	9.79	9.95	-0.16	-1.61%
其他	6.32	5.97	0.35	5.86%
平均:	9.63	9.81	-0.18	-1.83%
机龄(年)	6.00	6.32	-0.32	-5.06%

截止报告期末本集团机队情况概要:

飞机型号	经营租赁架数	融资租赁架数	自购飞机架数	报告期内交付架数	报告期内退出架数	期末架数
Boeing 787	0	8	0	8	0	8
Boeing 777-200	0	0	8	0	2	8
Boeing 757-200	0	0	19	0	0	19
Boeing 737系列	68	51	118	44	13	237
Boeing 747-400F	0	0	2	0	0	2
Boeing 777-200F	0	4	4	2	0	8
Airbus 380-800	0	2	3	1	0	5
Airbus 330-300	8	3	0	3	0	11
Airbus 330-200	2	11	3	0	0	16
Airbus 320系列	84	58	79	24	0	221
EMB190	20	0	0	3	0	20
EMB145	0	0	6	0	0	6
合计	182	137	242	85	15	561

截止报告期末本集团各机型座位布局情况:

单位:座

机型	2013年座位布局
Boeing 787	228
Boeing 777-200	360/284
Boeing 757-200	204/197/196/192/180/174
Boeing 737系列	170/164/161/159/148/144/140/138/128/126/120
Boeing 747-400F	n/a
Boeing 777-200F	n/a
Airbus 380-800	506
Airbus 330-200	258/218
Airbus 330-300	284/275
Airbus 320系列	179/152/122
EMB190	98
EMB145	50

主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:百万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	98,130	101,483	-3.30
营业成本	87,061	85,932	1.31
销售费用	7,855	7,204	9.04
管理费用	2,689	2,603	3.30
财务费用	-1,294	1,027	-226
经营活动产生的现金流量净额	11,128	13,384	-16.86
投资活动产生的现金流量净额	-11,056	-12,093	-8.58
筹资活动产生的现金流量净额	2,032	-1,072	-289.55

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内,本集团共完成运输总周转量174.69亿吨公里,同比增长8.10%;实现旅客运输量9179万人次, 同比增长6.14%; 实现货邮运输量127.64万吨, 同比增长3.61%; 平均客座率为79.45%,同比下降0.48个百分点;平均载运率为70.01%,同比下降0.05个百分点。

客运业务经营情况

报告期内,本集团营业收入为人民币981.30亿元,较2012年下降3.30%,主要受"营改增"政策影响,同口径营业收入较2012年增长3.57%。其中,旅客运输收入为人民币882.71亿元,占本集团营业收入的89.95%,较2012年下降3.81%,主要受"营改增"政策影响。旅客周转量为1,484.17亿客公里, 较2012年增加9.50%, 每收费客公里收入较2012年下降13.24%至人民币0.59元。

货运业务经营情况

报告期内,本集团货邮运输收入为人民币64.13亿元,较2012年下降3.10%,占营业收入的6.54%;货邮运输周转量为43.27亿吨公里,较2012年上升4.66%;每吨公里收入为人民币1.48元,较2012年下降7.50%。

(2) 订单分析

本公司主要从事航空客货运输服务,不适用订单分析。

(3) 新产品及新服务的影响分析

2013年,南航开展"国际品牌服务提升年"活动,推出了系列新产品和新服务,得到旅客肯定,SKYTRAX网站年度总评6分,同比上升5%;澳洲点评网年度总评4分,同比上升43%。

1)国际长航线新服务和新产品

公司新开广州-莫斯科、广州-布里斯班-凯恩斯等航线,将A380、B787等最优机型投入悉尼、奥克兰、伦敦、洛杉矶等国际大线,选拔精英人员执飞"广州之路"航班,升级了宽体机娱乐系统,推出了煲仔饭、河粉等广东特色餐食,国际长航线服务稳步提升。

2)中转新服务和新产品

公司推出了洛杉矶、温哥华等11个站点通程联运行李直挂服务,为经广州国内转国际或国际转国内的中转旅客提供了方便。

3)高端新服务和新产品

年内完成了广州、沈阳、桂林、南宁、贵阳、长春和深圳等7地南航明珠贵宾休息室的升级更新工作,持续改善了高端服务硬件环境。

4)航延新服务和新产品

公司开发了航班变更管理系统,2013年2月正式上线,全年累计成功发送航延通知短信近300万条,确保旅客及时知晓航班最新动态,赢得好评。

5)信息化新服务和新产品

2013年4月推出了南航微信公众平台服务"中国南方航空",成为国内首家推出微信支付购票的航空公司,同时支持办理乘机手续等功能。截至年底,南航微信公众号已经超过100万的粉丝,提升了精准服务水平。

(4) 主要销售客户的情况

单位:百万元 币种:人民币

客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例 (%)
客户1	274	0.3
客户2	89	0.1
客户3	80	0.1
客户4	71	0.1
客户5	70	0.1
合计	584	0.7

3、 成本

(1) 成本分析表

单位:百万元 币种:人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
	航油成本	35,538	40.82	37,401	43.52	-4.98
	职工薪酬费用	10,562	12.13	9,375	10.91	12.66
	折旧摊销费用	8,989	10.32	7,859	9.15	14.38
	起降费用	9,510	10.92	8,984	10.45	5.85
	飞机、发动机维修费	5,334	6.13	5,633	6.56	-5.31
	飞机、发动机经营租赁费	4,767	5.48	4,897	5.70	-2.65
	餐食机供品费用	2,295	2.64	2,352	2.74	-2.42
	其他	8,930	10.26	8,176	9.51	9.22
	主营业务成本小计	85,925	98.70	84,677	98.54	1.47
	其他业务成本	1,136	1.30	1,255	1.46	-9.48
	合计	87,061	100.00	85,932	100.00	1.31

航油成本:航油成本下降主要由于2013年航油价格同比下降和营业税改增值税影响。

职工薪酬费用:职工薪酬费用上升主要由于公司2013年业务进一步扩展,飞机运力增加以及职工人数增加。

折旧摊销费用:折旧摊销费用增加主要由于公司自有和融资飞机数量的增加。

起降费用:起降费用主要是由于机场起降平均单价上升和航班架次同比增多。

飞机、发动机维修费:飞机、发动机维修费下降主要受营业税改增值税影响。

经营租赁费:经营租赁费上升主要由于新增租赁飞机所致。

(2) 主要供应商情况

报告期内,本集团前五大供应商分别为:中国航空油料有限责任公司、华南蓝天航空油料有限公司、广州飞机维修工程有限公司、上海浦东国际油料有限公司、深圳承远航空油料有限公司。

报告期内,对本集团最大供应商的采购额为人民币173亿元,占总采购额的20.12%;对本集团前五大供应商的采购额为人民币307亿元,占总采购额的35.72%。

4、 费用

报告期内,本集团销售费用为人民币78.55亿元,比2012 年增长9.04%,主要由于业务代理手续费等支出增加所致。报告期内财务净收益为人民币12.94亿元,2012年同期为财务费用人民币10.27亿元, 主要受益于报告期内人民币对美元升值。报告期内获得净汇兑收益人民币27.60亿元,较2012年增加人民币25.04亿元。

5、 研发支出

本公司报告期内无重大研发支出。

6、 现金流

报告期内,本集团经营活动产生的现金净流入约为人民币111.28亿元,较2012年减少人民币22.56亿元; 投资活动产生的现金净流出约为人民币110.56 亿元, 较2012 年减少人民币10.37亿元,同比减少8.58%,主要是因为报告期内自购飞机数量同比减少;筹资活动产生的现金净流入为人民币20.32亿元,2012年为现金净流出为人民币10.72亿元,主要是因为报告期内取得借款收到现金同比增加。

7、 其它

(1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

本公司于2012年8月10日召开2012年第一次临时股东大会,审议通过关于非公开发行A股股票的相关议案。该股东大会决议自股东大会审议通过之日起十二个月内有效。

截至2013年8月9日,本公司2012年非公开发行A股股票的相关工作尚未完成,本公司2012年非公开发行A股股票方案因股东大会决议失效而自动终止。

(2) 发展战略和经营计划进展说明

公司在"十二五"的战略总目标是成为安全业绩好、盈利能力强、具有较强品牌影响力的国际化规模网络型航空公司;形成以国内市场为主,国际市场占有一定比例,国际国内互相支持、整体联动的"点对点+枢纽"运营模式。通过实施战略转型,完善航线枢纽网络、市场营销网络和服务保障网络,发挥规模网络效应,实现增长方式的根本性转变。

2013年全球经济缓慢复苏,我国经济有所回落,全球航空运输业也持续低迷。面对航空出行需求不振、航企运力投放大幅增加以及高铁所带来的结构性影响,公司稳中求进、稳中有为,坚持以质量效益为中心,全力保安全、保增长、保效益,克服了各种不利因素影响,整体上实现了安全和经营预期目标。

行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:百万元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
客运	88,271	-	-	-3.81	-	-
货运及邮运	6,413			-3.10		
其他	1,664			38.44		
合计	96,348	85,925	10.82	-3.25	1.47	减少4.15个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:百万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	75,046	-5.64
港澳台地区	2,249	0.81
国际	19,053	6.91
合计	96,348	-3.25

资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:百万元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	12,610	7.64	10,082	7.08	25.07
固定资产	119,249	72.21	99,591	69.89	19.74
短期借款	14,412	8.73	10,719	7.52	34.45
长期借款	37,246	22.55	30,196	21.19	23.35
应付融资租赁款	31,373	19.00	19,371	13.59	61.96

固定资产:主要为本报告期内新增飞机所致。

短期借款:主要为本报告期内新增短期借款增加所致。

长期借款:主要为本报告期内新增长期借款增加所致。

应付融资租赁款:主要为本集团以融资租赁方式引进飞机增加所致。

2、 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

本集团以公允价值计量的资产为可供出售金融资产,具体情况请见"持有其他上市公司股权情况"表。报告期内本集团主要资产计量属性未发生变化。

核心竞争力分析

经过多年的经营,南航逐渐形成了以广州为核心的枢纽运营管理能力、矩阵式管理模式下的资源协同能力和逐步提升的品牌服务影响力等核心竞争力。

1、枢纽运营管理能力.南航的战略转型主要是围绕广州、北京、乌鲁木齐和重庆四大枢纽做中转、围绕国际长航线做衔接。通过不断深化战略转型,我们逐步提升了枢纽运营管理能力,创造了新的盈利模式和发展方式,网络型航空公司形态逐步形成。目前,我们的四大枢纽集中度已超过70%,尤其是广州的枢纽知名度和吸引力大大增强,"广州之路"中转口碑逐步树立,各项关键指标快速提高。此外,我们针对广州72小时过境免签政策,开发了针对性的新产品、新流程,提升了广州国际化枢纽体验。接下来,南航将继续优化中转流程,提升广州综合配套保障能力,进一步加强广州枢纽的中转衔接机会,将"广州之路"打造成国际品牌。

2、资源协调能力.面对南航多基地、多枢纽、多机型、大机队的规模特点,我们采取"条块结合、资源共享"为核心的矩阵式管理模式,既加大了总部在资源、政策、业务标准上的统一管控,也充分体现了分子公司在安全保障、市场营销和服务创新上的主体作用,从而全面发挥出南航的规模网络优势。目前,矩阵式管理已经常态化,运力、航线、时刻等核心资源能够合理科学调配,营销、飞行、机务、服务等保障资源统筹协同效率不断提升。未来,公司将进一步加大体制、机制创新力度,提升资源配置效率、系统联动能力,把南航的存量优势转化为增量优势。

3、品牌服务影响力。在不断对标SKYTRAX五星标准的过程中,我们的品牌服务影响力逐渐提升。南航身为SKYTRAX四星航空公司,为打造"中国最好、亚洲一流、全球知名"的航空公司,持续对标SKYTRAX五星标准,不断改进服务质量,南航的品牌影响力在国内外不断提升。为此,公司与国际航协合作开展了PSDA项目,对服务质量进行评审和改进;整合成立了产品服务管理部,积极构建客户导向型的产品服务管理体系,力求统筹公司内、外部资源,满足客户多样化旅客体验需求。接下来,我们将继续优化服务体验与流程,使南航的服务品牌再上一个台阶。

投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内, 本公司向中国南方航空河南航空有限公司完成第一期出资人民币7.2亿元,持股比例为60%;出资人民币481万元完成对广东南航易网通电子商务有限公司49%股权的收购,持股比例为100%;向贵州航空有限公司增资人民币1.2亿元,持股比例为60%;完成对北京空港航空地面服务有限公司部分股权的收购,出资额为人民币3,840万元,持股比例为21.43%;完成对北京空港配餐有限公司部分股权的收购,出资额为人民币3,171万元,持股比例为21.43%。

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位:百万元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000099	中信海直	9	0.57	25	-	3	可供出售金融资产	购入
601328	交通银行	16	0.013	36	-	-11	可供出售金融资产	购入
0696.HK	中国民航信息网络股份有限公司	33	2.25	33	9	-	长期股权投资	购入
合计		58	/	94	9	-8	/	/

(2) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
南航财务	246,000,000	/	33.98	184,000,000	34,000,000	-3,000,000	长期股权投资	购入
合计	246,000,000	/	/	184,000,000	34,000,000	-3,000,000	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

本集团五家航空子公司主要运营数据:

子公司名称	承运旅客人数 (千人)	占本集团比例	货邮运输量(吨)	占本集团比例	机队规模(架)	占本集团比例
厦门航空	18,572	20.2%	191,840.6	15.0%	101	18.0%
汕头航空	2,710	3.0%	15,385.6	1.2%	13	2.3%
珠海航空	1,388	1.5%	12,184.6	1.0%	8	1.4%
贵州航空	2,487	2.7%	20,484.4	1.6%	13	2.3%
重庆航空	2,113	2.3%	16,829.3	1.3%	11	2.0%

注:河南航空正在筹建中,详情请参见2012年9月25日以及2013年8月21日本公司分别在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站披露的《南方航空对外投资公告》和《南方航空对外投资进展公告》。

重要子公司情况分析:

厦航成立于1984年8月,注册资本人民币50亿元,法定代表人为车尚轮。本公司持股比例为51%。

截至2013年12月31日,厦航机队共有飞机101架。2013年,厦航受益于国内航空市场的稳步增长,取得了较好的经营业绩。报告期内,厦航共完成运输总周转量24.3亿吨公里,同比增长12.0 %;实现旅客运输量 1,857.2万人次,同比增长10.3%;实现货邮运输量19.2万吨,同比增长9.1%;平均客座率为74.9%,同比下降 2.1个百分点,平均载运率为65.7%,同比下降 2.0个百分点。

2013年,厦航实现营业收入人民币166.30亿元,营业成本人民币138.00亿元,实现净利润人民币12.97亿元。截至2013年12月31日, 厦航总资产为人民币291.76亿元, 净资产为人民币123.32亿元。

本集团主要子公司、参股公司基本情况列表:

本集团主要子公司、参股公司基本情况列表:

被投资单位名称	业务性质	注册资本(注)	在被投资单位持股比例(%)		年末资产总额(人民币百万元)	年末净资产总额(人民币百万元)	本年营业收入总额(人民币百万元)	本年净利润(人民币百万元)
			直接	间接				
一、子公司								
汕头航空有限公司	航空运输	280,000,000元	60	-	1,083	671	2,202	50
珠海航空有限公司	航空运输	250,000,000元	60	-	698	454	1,326	131
贵州航空有限公司	航空