

网络文学小池塘潜入大鳄 产业资本掀整合浪潮

“大神”血红:如果没盗版写完两本书就可以养老

编者按:网络文学经过十余年的发展,已经成长为泛娱乐产业中关键的一环——优质知识产权的源头,相关资源可广泛运用于游戏、影视、广播、听书、漫画等关联行业,战略意义已引起互联网大鳄的高度重视。自去年四季度开始,几大互联网巨头明显加大了对网络文学产业的布局,产业整合的大幕已开启,今年将会更加热闹。

证券时报记者 杨晨

当你喜欢的小说变成了漫画、电影和游戏,我们到底是读者,是影迷,是影迷,还是玩家? 无论如何,一个崭新的互动娱乐新世界正在开启。”腾讯在即将举行的一场年度活动的邀请函里这样写道。

几位分别来自知名网络文学网站的总编或副总编、移动阅读的掌门人都向记者提到,网络文学正在酝酿巨变。 我认为接下来两年中,BAT(百度、阿里、腾讯)在网络文学产业都会有大动作。”一位不愿具名的知名文学网站的负责人如是说。

网络文学成资本宠儿

网络文学能够为国内的各种文创产业提供优质的知识产权,可以说是源头活水,这是业内最看重的价值。

外池塘里潜入大鳄”也许是对当前网络文学市场比较形象的一种描述。根据市场研究机构易观智库近日的一份研究报告,2013 年,中国网络文学市场收入规模为 46.3 亿元,较 2012 年猛增 66.7%。预计到 2015 年,网络文学整体市场规模将突破 70 亿元。 但对于 BAT 这样庞大的互联网帝国来说,70 亿左右的“版图”实在显得过于狭窄。

那么,是什么吸引互联网巨头开始大举杀入网络文学市场? 多数业内人士认为,网络 2.0 时代,网络文学的 IP(知识产权)价值正在爆发,对相关资源控制权的争夺对于发展大文化产业具有战略性意义。 网络文学能够为国内的各种文创产业提供优质的 IP,可以说是源头活水,这是业内最看重的价值。”游戏行业媒体 GameLook 创始人洪涛在接受证券时报记者采访时说,以游戏行业为例,以往国内原创题材比较少,而且大量优质 IP 控制在游戏大国日本手上,不过最近一两年国内游戏从网络文学中找到了许多优质 IP,可以算是对国外垄断的一种突破。另外,游戏行业,尤其是今年蓬勃发展的手游行业,同质化现象非常严重,对优质的 IP 十分渴求,有些“大神”(顶级网络写手)作品的游戏改编权甚至可以卖到千万元以上,网络文学对于许多游戏公司的战略意义由此可见一斑。

回顾网络文学十余年的成长历史,盛大文学一家独大的局面一直维持至今,尽管期间有 BAT 这样的巨头和其他互联网公司渗入,但都没有撼动盛大的江湖地位。

近日,各大媒体上盛传原起点中文网创始人吴文辉将复出并执掌腾讯文学业务,另有消息称,吴文辉获得了腾讯投资的 10 亿元人民币,用于完善腾讯现有的网络文学业务。一位接近吴文辉的业内人士向记者证实了吴文辉“升官”的传闻,但获得的具体投资额他并不清楚。种种迹象表明,为了抗衡盛大在网络文学方面近乎垄断的地位,腾讯



自去年开始加大火力,从近日吴文辉复出的消息看,今年网络文学市场的格局很可能因互联网巨头的强势介入而打破。

网络文学的产业整合序幕正在拉开。去年 5 月,腾讯着手开疆拓土,花高价将盛大旗下起点中文网的多名核心编辑和明星作者招致麾下,成立了创世中文网,同时在 QQ 商城、手机阅读等多个渠道进行布局,推出腾讯文学。同年 12 月,与另一国内在线原创文学平台 17K 小说网实现战略合作,加强其内容资源储备。

另一家互联网巨头百度也不甘落后,于去年底出手全资收购了纵横中文网,作价 1.915 亿元。由此,百度在网络文学上的布局也逐渐明朗,通过纵横中文网、91 熊猫读书、多酷书城、百度文库等产品多点开花,全方位覆盖 PC(个人电脑)、平板电脑和手机所有终端,大力拓展网络文学版图。

此外,其他产业资本也开始表现出对网络文学的浓厚兴趣。去年 10 月,人民网发布公告称,拟使用超募资金 2.48 亿元收购成都古羌科技有限公司 69.25% 的股权,向网络文学领域进军。古羌科技是一家主营玄幻、都市、武侠、言情等各类型小说的公司。人民网表示,本次交易将使公司取得更好的市场前景和盈利能力。

移动端价值爆发 改编权大卖

随着手机网民迅速增加,越来越多的资本看中未来移动阅读端的发展前景。游戏改编权交易也正成为在线平台和网络写手的主要收入来源,“大神”当红作品的游戏改编权卖出几百万很常见。

据起点中文网一内部人士透露,目前付费阅读上移动端的收益已超过 PC 端,比例大约为 6:4,并且移动端的收益份额还在扩大。而从从目前国内手机阅读总坐第一把交椅的渠道商掌阅科技总裁张凌云的描述来看,移动端已成为网络文学吸金的主力

渠道。

张凌云表示,去年是掌阅用户增长最快的一年,目前掌阅的用户已超过 3 亿,每月活跃用户达 6000 万至 7000 万,今年一季度掌阅用户仍呈现快速增长势头。

据了解,掌阅科技成立于 2008 年,花了 4 年多的时间,用户数于去年底达到 8000 万的规模,而仅仅一年后,这一数字已飙涨到 3 亿。掌阅的发展和整个移动互联网行业的发展趋势是一致的。一方面,移动互联网的快速发展带来了整体用户基数的扩大,另一方面,掌阅把握住了移动互联网浪潮的机遇,扩大了市场份额。”张凌云说。

速途研究院《2013 年第四季度手机阅读市场的分析报告》显示,中国手机网民规模正在迅速发展,去年底达到 50006 万,目前手机网民占整体网民的比例达到 81%,基本完成移动互联网普及化,手机作为第一上网终端的地位更加稳固。同时,手机阅读也越来越受到年轻人青睐,调查数据显示,手机阅读已成为大多数网民的必备软件,实用占比高达 71.23%,高于绝大部分手机应用,仅比手机音乐低 2 个百分点。

一家数字出版商负责人向记者表示,年轻人越来越多地转向移动阅读,他们公司近期有计划收购下游移动端的打算,以进一步完善产业布局。与此同时,越来越多的资本看中未来移动阅读端的发展前景。张凌云就向记者透露,不少国内互联网大鳄以及大型风投机构希望投资掌阅,不过目前掌阅还没有融资的计划。

除了手机付费阅读搭上了移动互联网这趟顺风车外,游戏改编权交易也正成为在线平台以及网络写手的主要收入来源。多位游戏、网络文学业内人士证实,目前游戏改编权的收入已成为在线平台的重要收入源,而对于一些网络“大神”来说,游戏改编权收益已达到甚至超过他们收入的一半。顶级网络写手血红在接受记者采访时证实了这一说法,他虽然没有透露自己所获得的作品改编权的具体收益,但“大神”当红作品的游戏改编权卖出几百万的价格很常见”。

游戏行业媒体 GameLook 创始人洪涛说,顶级“大神”是各大游戏公司争相笼络的资源,价格因人、因作品而异,也因版权转让方式而异。比如说,有的作品一次性买断游戏改编权,不限年限、不限改编题材,这种买断条件苛刻,作者要价自然很高;有的作品则只是出卖部分改编权,价格自然低一些,还有些“大神”更愿意采用和游戏公司分成的方式来持续获取收益。洪涛表示,目前顶级网络写手当红作品的游戏改编权可以卖到 200 万至 300 万元,而个别大红大紫的人气作品改编权可以卖出千万。

两大瓶颈:盗版+媚俗

摆在网络文学发展道路上的问题也相当明显——网络文学虽基数庞大,但精品稀少;猖獗的盗文现象使得在线平台的盈利模式和网络写手的题材选择发生了严重扭曲。盗版和媚俗已经成为网络文学的痼疾和发展瓶颈。

来自市场研究机构易观智库的数据显示,截至 2013 年底,网络文学活跃用户达到 4.3 亿人,网络文学已成为增长最快的互联网细分产业之一。但是,摆在网络文学发展道路上的问题也相当明显——网络文学虽基数庞大,但精品稀少,此外,猖獗的盗文现象使得在线平台的盈利模式和网络写手的题材选择发生了严重扭曲。

一家业内顶尖文学网站总编向记者表示,盗版和媚俗已经成为网络文学的痼疾和发展瓶颈。“不可否认,网络文学具有超强的聚集流量功能,尤其是移动端,文字运用最节约流量,也是最容易实现集聚流量的运用,但与之矛盾的是,在国内的网络文学市场中,网络文学的变现能力极低,很多在线原创网站尽管读者过亿,但依然在惨淡经营。”这位主编感叹道,其中最主要的原因在于国内网络文学生长的土壤贫瘠,由于盗版猖獗,吸走了大量付费人群。这好比一家餐馆,来吃饭的人 99%都吃霸王餐了,那么开店的和提供食材的都不赚钱。

这一点也不夸张。现在任何一部网络小说几乎都可以通过互联网工具搜索到。从另一个角度来看,多年保持江湖老大地位的盛大文学去年的年收入也才 10 亿出头,从旗下起点中文网拥有网络写手过半“大神”、数亿读者群以及难以计数的电子书版权来看,这个收入实在有些不配套。

盗文也助长了媚俗风气。在大饥荒年代(用户都不愿意付费而跑去看盗文),我们烹饪手艺再高,也没法用树皮草根观音土给大家做出满汉全席来。”上述业内顶尖文学网站总编补充道,因为盗版随处可见,所以才有大量用户转向免费模式,但这个模式肯定不是健康的模式,所以广告成为流量变现的一种方式,为了广告收益我们只能猛做能增加流量的内容,而这些内容未必是最好的或者最有营养的,最终导致大家只能看到能增加流量的内容,而这些内容不可避免地媚俗——写手们也很聪明,网民希望看到什么题材他们就写什么样的内容以迎合市场,包括现在的灌水现象,某种程度上都是被盗文给逼的。

从短期来看,网络文学贫瘠的生长土壤仍难有改善,但正如张凌云所说,过去中国视频市场也一度盗版横行,但经过多方的努力,如今视频市场已基本进入正版时代,这也给消费者带来了明显的体验改善。 市场各方对网络文学的 IP 意识正在加强,而中国用户的付费习惯也正在养成中,未来的网络文学产业仍然充满生命力。”他说。

证券时报记者 杨晨

血红,顶级网络写手,江湖“大神”中的一员。在 2013 年 12 月发布的中国网络作家富豪榜上,从 2012 年 11 月 20 日至 2013 年 11 月的一年间,他以 1450 万元的版税收入高居“探花”之位。排名前两位的“大神”是唐家三少和天蚕土豆,期间的版税收入分别为 2650 万元和 2000 万元。

近日,证券时报记者专访了“大神”血红,从他的经历中,或许可以窥见中国网络文学的发展路径。

第一笔稿费50元

2002 年我大学毕业后,找了个软件集团公司的工 作,做了半年的系统集成,其实也就是给学校架设校园网之类的工作。半年后因为和同事关系处理得不怎么样,就没有继续工作了。那时候也没想到要干嘛,就一天到晚看网络小说。但那时的网络小说更新太慢,量也 太少,没几个人写。等更新等得实在太累太头痛了,就开始自己尝试着写。”血红说,“大约我在这方面还是有些天分,那时每天写个一万多字轻轻松松,就这么一直写下来了。”

血红是在起点中文网上开始自己的网络小说写作生涯的,并且因为每天很勤奋地更新,读者便将他和与他同样勤奋的作者称为“起点牌打字机”。对记者提到的“起点牌打字机”称号,血红没有否认。他说,刚开始也没想着能有稿费,写了两百多万字了,才开始在起点拿到第一笔稿费,金额是 50 块钱,时间大概是 2003 年。

血红说,那时起点设了个门槛,每个月稿费凑足 50 元就可以申请提现。

“大神”之路: 天分+运气+勤奋

有了第一笔 50 块钱稿费后,后面源源不断的 50 块开始接踵而至。 “我每天不断申请提取 50 块钱。到 2004 年初,我的月收入超过了一万块。”血红说,“我早期的几本书都是那时候出来的,比如《斗罗大陆》、《邪风曲》等。当时没想太多,就是觉得写书很有意思,也很好玩。然后书友每天催更新,一路催,就一直催到现在了。那时真没想到写玄幻小说可以挣钱,可到 2004 年年底一算,我写小说的收入已经过百万了”。

尽管成为“大神”后日子很滋润,但血红认为,网络写手的门槛看似很低,但想写出头实际上很难。 “想要进这个圈子就一定要考虑清楚,不要盲目地踏入网文写作这个圈子,不要用那种不成功则成仁的心态进来,这个职业需要天分、需要努力、需要运气。”血红说,“有粉丝给我统计过,我从开始写网络小说到现在,平均每天更新一万多字,到目前我一共写了 4000 多万字的网络小说。我几乎全年无休,节假日都在码字。所以,我

们这群职业写手基本上都是宅男,天天在家构思情节、码字。”

据了解,网络写手写成“大神”级别的概率极低,以起点几十万签约作者为基础,成为大神的也就几十号人。

收入转向多元化

血红说,现在网络写手收入最大的一部分,就是游戏改编这一块了。 “我知道有些书的游戏版权就卖了 1000 万以上。当然这些金字塔的塔尖,有些传说也属于江湖八卦,但“大神”一本书的游戏改编权卖几百万还是很多的。总之收入构成越来越多元化,以游戏改编占主导。通常游戏收益能占到总收入的 40%~50%。”血红认为,随着智能机客户端进一步增加,这一块以后占比会越来越大。

电子付费这一块,血红介绍说,目前移动端的收益已经超过了网页端,具体到不同类型的网络小说又有差别,比如都市官场小说和奇幻玄幻小说走的方向不同,读者群也不一样。

至于出版这一块,血红说,当红小说收益自然相当不错,但盗版太严重,对写手们的冲击非常大。还有些书有周边开发,比如说动漫、卡通、周边产品开发等,有时候这一块的收入也能占相当大的比例。我最近了解,某一位写手的书的周边产品,短短几个月热销的数额就达到他电子稿费的两倍以上。具体比例就不好说了,因为每个作者甚至是每本书的收益组成都不同。”

为啥出不了中国的《哈利·波特》?

我们圈子里经常聊一个话题:一本《哈利·波特》就造就了好几个几亿英镑的文学富豪,而中国这么大的市场,再热的一本书也达不到这样的盈利标准。”血红说,“其实关注网络文学的很多读者都可以发现,国内一些经典的网络小说的想象力和文笔,包括情节、架构等很多方面都比《哈利·波特》强。

除了缺乏有效的推广资源和手段外,血红认为,最关键的原因还是盗版太多。其实我们一些书的受欢迎程度超过《哈利·波特》,但我们的收入不可能有国外的这些作者或出版商高,因为我们书的大部分是以盗版的方式传播。”血红说,如果中国没有盗版,我们这群写手写两本书就可以养老去了。

另一个不可回避的问题是,目前国内写手的收益受盗版侵蚀,不得不用“量”来增加收益,这造成了当前网络文学普遍“质”比较低的现状。

血红认为,未来网络文学的市场依然十分可观,中国的《哈利·波特》或许会出现。 中国的市场很大,很多人有阅读的需求,而且现在工作这么紧张,工作压力这么大,大家对休闲娱乐阅读的需求猛增,未来网络文学的发展空间仍然是巨大的。”他说。



一台电脑,一杯浓茶,“大神”血红“键”耕不辍。

杨晨/摄