

丰原药业总经理高际:

# 收购普什制药是个明智选择

证券时报记者 程鹏

丰原药业 000153 日前公告,将向普什集团发行股份,购买其持有的普什制药 100% 股权。对此,丰原药业总经理高际昨日接受证券时报记者采访时表示,本次收购如果能顺利完成,丰原药业在塑料安瓿上的短板有望迅速补上,收购普什制药对公司来说是个明智的选择。

高际介绍,截至目前,普什制药塑料安瓿克林霉素磷酸酯注射液生产线的 GMP 认证工作已经通过现场检查,且已在国家食品药品监督管理局药品认证管理中心公示,公司判断普什制药有望如期取得 GMP 认证。

根据收购预案,目前市场上的克林霉素磷酸酯相关产品有注射液、冻干粉针剂、片剂等多种品规,但尚未有塑料安瓿产品正式上市销售。普什制药作为国内少有的即将满足塑料安瓿克林霉素磷酸酯注射液全部生产销售条件的公司,有望在市场上率先推出该类新产品,抢占市场先机。同时,普什制药正在国家药监局审评的一次性滴眼剂等也具有较好的市场前景。

目前普什制药已经开始积极开拓市场,并准备参与各地药品招标事宜,同时将利用丰原药业丰富的医药配送和分销渠道以提升市场占有率。

据介绍,塑料安瓿生产技术在 2004 年由中国大家制药在国内率先

引进,但 10 年来国内市场份额占比仍然较小。高际称,该类产品占比低一个方面的原因在于塑料安瓿生产线的设备主要是从国外引进,成本相对较高。早在 2010 年,丰原药业也想引入塑料安瓿生产线,但是最终因为投入较大,药包材料及药品注册周期太长,公司暂缓了这个项目。

高际告诉记者,玻璃安瓿采用传统无菌工艺生产,安瓿需要经过清洗、烘干、灌装、封口分次进行,生产过程复杂,容易造成污染,质量难以控制,无菌水平难以保障。此外,许多小容量注射剂品种经过高温灭菌后,会引起 PH 值和有效成分改变,很多品种不适合此种包装方式。而采用吹、灌、封“三合一”无菌灌装生产工艺

生产的塑料安瓿装小容量注射剂,不需要高温灭菌,从而能保障产品品质。同时塑料安瓿的医疗废弃物处理更环保。

目前,塑料包装替代玻璃包装已经成为公认的医药行业发展趋势。我国每年小水针的使用量约 230 亿支,其中塑料化程度仅是 5% 多一点,而国外发达国家的塑料化率超过 70%,因此国内塑料安瓿的成长空间巨大。

高际表示,丰原药业目前拥有多个粉针、水针品种,但主要的包装材料为玻璃安瓿。通过本次并购及并购之后的整合,丰原药业拟将普什制药作为重要的研发平台,利用上市公司现有药品品种,公司拟申请新的药品包材注册,开发新的塑料安瓿产品,并积极研发新药品种。

# 纺服企业向东南亚迁移渐成风潮

见习记者 马玲玲

人力成本低曾是国内纺织服装企业的制胜法宝,但如今却逐渐成为行业发展的桎梏。近几年员工工资平均每年递增 15%~20%,人力成本优势越来越小,而越南的工资约为国内的三分之一。“鹿港科技董秘邹国栋对证券时报记者表示,企业不得不走出去。

日前,鹿港科技宣布与南京亨利纺织公司对外投资,共同组建鹿港科技(越南)有限责任公司。邹国栋说:“我们之前考察了朝鲜、柬埔寨、越南,相对来说,越南区位优势最明显。”

鹿港科技预计,该项目投资建成之后,每年能够实现销售收入 8000 万元,实现利润 720 万元左右,年投资收益率为 12%。

## 东南亚成本更低

纺服企业进军东南亚已渐成风潮,此前鲁泰 A、中银绒业等公司纷纷将投资目光指向柬埔寨。

鲁泰 A 日前表示,对柬埔寨子公司追加投资 1200 万美元,衬衣年产能将从 300 万件提升至 600 万件。东莞证券分析师魏红梅认为,在柬埔寨设厂可利用当地低成本带来红利,未来国内纺织工业向低成本区域转移是大势所趋。

此次鹿港科技投资项目选在越南南宁市,公司称,在南定办纺织企业,可以降低公司的生产成本,提高纺织产品的毛利率。邹国栋表示,越南在电

力供应和人力成本方面都更有优势。

随着国内人力社保、福利等方面的提升,邹国栋说,现在国内员工工资一年需 4 万多元,一个月 3000 多元,但越南工资仅为国内的三分之一,且电力成本也仅为国内一半左右。

相对于柬埔寨,越南在原材料供应和海运方面也更有优势。邹国栋介绍,目前柬埔寨多以服装为主,生产线单一,更适合面料直接加工,但鹿港科技生产纺纱等产品,对于原料要求更为复杂,越南的纺织产业相对更为完善,原料较为充足,且配套设施也更为齐全。

另一方面,越南在区位上运输成本更低。江苏省纺织工业协会会长谢明认为,由于服装类密集型产业出口比例高,产品特性决定了其对海洋运输要求高,不太可能通过向内地转移降低成本压力。

邹国栋说,越南很适合海运,在越南建厂原料主要从国内运输,测算成本约 50 元/吨,生产产品直接运往香港、广东的客户,海运价格低,运输成本整体可控。

由于越南土地实行私有制,鹿港科技此次在越南购买土地 80 亩,邹国栋透露:“一共才 20 万元左右,后期视经营情况可能会扩大规模。”

## 机遇与风险并存

东南亚的税收和政策优势正在吸引着越来越多的国内纺服企业,但人才素质低、企业管理冲突等问题也给

部分纺服企业东南亚项目一览			
公司	时间	地点	项目
中银绒业	2012.09	柬埔寨	羊绒及其他纺织品成衣
门隆东方	2012.11	越南	各类纱线及副产品
鲁泰 A	2013.12	柬埔寨	衬衣
华孚色纺	2013.12	越南	各类纱线及副产品
鹿港科技	2014.02	越南	各类纱线及副产品

马玲玲/制表 彭春霞/制图

外迁的企业带来不少隐忧。

福建省纺织服装出口基地商会秘书长陈苍松表示,目前越南、柬埔寨、泰国、印尼等东南亚国家出口欧盟的纺织品只需要征收 2%~3% 的进口关税,而中国的纺织品出口欧盟需要征收 12% 左右的关税。

今年 6 月,越南将签署的跨太平洋伙伴关系(PP),有望为越南带来更多的出口订单。正在商议的越欧自由贸易协定也将给越南带来更多的优惠,据了解,协定生效后,越南输欧产品的关税将降为零。

邹国栋表示,基于各方面的优势,越南无疑是公司走出去不错的选择,但同时也需面对政策风险,更突出的问题是管理模式能否适应。

越南人力成本虽低,但员工效率也不理想,仅相当于国内员工效率的六七成。”邹国栋说,因此公司将在越南招

收简单的人力,管理、技术人才皆从国内输出,但由于语言文化等差异,企业管理能否达到较好的状态仍是难题。

由于越南整体配套设施相对于国内比较落后,鹿港科技在越南生产也只能以中低端产品为主。邹国栋表示,预计第一期产量为 1 万多吨,占总产量的四分之一左右。

同时人民币汇率的下行,也导致鹿港科技此次对外投资的支出加大。邹国栋表示,人民币汇率不稳定,目前许多出口订单颇多顾虑,投资成本也较之前有所上升。

另外,随着东南亚国家纺织服装产业的扩大,近 3 年来,每年有 10%~15% 的纺织服装产品订单流失到东南亚国家。对于这一挑战,邹国栋认为,国内产品胜在质量,大客户更看重品质和品牌,但国内公司的确需要想办法降低成本。

# 电商3月折扣缩水 天猫蝉联“促销王”

根据独立购物搜索门户网站帮 5 买发布的《2014 年 3 月电商价格数据分析报告》显示,3 月的各大电商降价数据统计报告,天猫商城降价商品数量最多。另外,万件降幅最大的商品统计中,来自天猫商城的商品数量也最多。

报告所用数据全部基于帮 5 买 3 月收录的过亿条商品价格数据,数据覆盖天猫、京东商城、亚马逊、当当网、国美在线、易迅网、苏宁易购、1 号店等八大主流 B2C 电商网站。

报告显示,3 月份电商降价商品总数超过 226 万件,和 1 月份相当,不及 2 月份。其中,天猫以绝对优势占据第一名;亚马逊、京东商城和一号店组成了第二梯队;最后由当当网、国美电器和苏宁易购组成

第三梯队,易迅网最低价商品数量依然最少。

统计数据 displays,3 月份降价商品数量最多的品类依然是日用百货和音响图书类,紧随其后则是服装服饰和家居生活类。虽然 3 月份日用百货依然是降价商品数量最多的品类,但是,环比 2 月份该品类降价商品数量呈现大幅减少的趋势。通过两月降价商品数量对比可见,3 月日用百货类降价商品数量比 2 月减少了 26%。

但是,在天猫、亚马逊和京东商城三分天下的传统格局下,1 号店在 3 月份则异军突起,降价商品数量超越当当网排在第四名,环比 2 月份,1 号店 3 月降价商品数量增长了 9 倍,成为 3 月降价商品数量增幅最大的电商。(靳书阳)

# 水电地产要约收购 南国置业11%股份

南国置业 002305 今日公告,水电地产拟通过部分要约的方式收购公司不超过 1.1 亿股股份,约占南国置业总股本的 11.39%。

2 月 26 日,水电地产和许晓明签署相关协议,在要约收购期限内,许晓明持有的南国置业全部无限售条件股份(共计约 9965 万股)将不可撤销的预先接受收购要约。4 月 1 日,国务院国资委同意水电地产实施本次要约收购。

截至去年三季度,许晓明共持有南国置业 41.28% 的股份,水电地产及其子公司武汉新天地合计持有公司 29.57% 的股份。若按照最高要约收购股份计算,本次收购完成后,

后者将合计持有南国置业 40.96% 的股份。

南国置业在公告中表示,此次要约收购是因水电地产为取得南国置业的控股权,推动水电地产业务和南国置业的互补发展而实施的。此前,水电地产拟通过受让许晓明所持股份增持南国置业 9965 万股,后因相关市场情况发生了较大变化,该事项被重新论证,此后改为部分要约收购的方式。

另据公告,本次收购所需最高金额为 8.47 亿元,据此推算本次要约收购价格约为 7.7 元/股,而南国置业停牌前的一个交易日报收 6.33 元/股。(曾灿)

# 数码视讯牵手湖南有线 推广互联网视频数据服务

数码视讯 600079 今日公告,公司与湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司签署了《合作框架协议》,开展 OTT(互联网视频与数据服务)业务合作运营,目前公司预计该项目投资超过 10 亿元。

根据协议,数码视讯计划向湖南有线集团 OTT 项目投入超过 10

亿元,用于 OTT 融合业务平台建设、终端发放和 OTT 内容引入,并计划在 3 年内将湖南省当前用户的标清机顶盒替换为高清智能机顶盒,预计替换的终端数量在 300 万台以上。双方合作运营的 OTT 业务将采用合作收益分成方式进行。

(阮润生)

# 建新矿业大股东承诺注入 8 矿企时间表

证券时报记者 张伟建

建新矿业 000688 控股股东及实际控制人全面梳理借壳上市时对上市公司的资产注入承诺,共涉及 12 家公司,其中 11 家为矿业相关企业。

建新矿业董事会今天披露了 控股股东及实际控制人变更履行相关矿业资产注入承诺”及 豁免控股股东及其实际控制人履行相关矿业资产注入承诺”两个议案,其中涉及变更对 8 家

矿业公司做出的资产注入承诺,向上市公司申请豁免 4 家公司的资产注入承诺。

公司副总经理、董秘熊为明告诉证券时报记者,建新矿业重组后有色金属市场格局发生了很大变化。公司大股东及实际控制人根据市场变化以及证监会相关要求及时变更资产注入承诺和申请豁免相关资产注入承诺,将明确市场对公司发展的预期,对保护投资者利益具有积极意义。

变更承诺涉及“赤峰氧化锌”、瑞峰铅冶炼”、中都矿产”、新洲矿业”、金德成信”、皇台矿业”、中西矿业”、欧布拉格铜矿”等 8 家矿业公司。新承诺均明确了上述公司未来注入上市公司的时间和条件。

同时,“博海矿业”、“甘肃建新进出口公司”、“新疆宝盛矿业”、“新疆托里润新矿业”等 4 家公司涉及建新集团及实际控制人申请资产注入豁免。据介绍,其中 3 家矿业公司因不具备

开采价值、找矿前景不大、无法开采等原因失去经济价值,如果注入上市公司,则会对广大股东的权益造成损害。甘肃建新进出口公司则因上市公司已开展了进出口业务,故失去了注入上市公司的意义。

熊为明在接受记者采访时表示,本次变更的仅涉及上市公司重组时大股东及实际控制人相关资产注入的承诺,其它大股东及实际控制人作出的诸如业绩、股权锁定期等承诺内容不变。

# 爱尔眼科首推医疗“合伙人计划”

将与核心人才共同投资设立新医院

证券时报记者 文星明 邢云

爱尔眼科 600015 今日公告,将首创实施医疗行业“合伙人计划”。该计划是指符合一定资格的核心人才,将作为合伙人股东与爱尔眼科共同投资设立新医院。在新医院达到一定盈利水平后,公司通过发行股份、支付现金或两者结合等方式,以公允价格收

购合伙人持有的医院股权。

爱尔眼科董秘吴士君表示,鼓励核心人员参股新医院,一方面是在公司股权激励的基础上实现点对点的激励,更有利于缩短新医院培育期。同时,利用上市公司优势,通过发行上市公司股份或支付现金的方式退出,使合伙人创造分享新医院和公司的成果,优化医生的执业生态环境。另一方

面,通过使核心人才成为股东合伙人、事业合伙人,践行共创共享的爱尔文化,最终实现多方共赢。

据了解,爱尔眼科的“合伙人计划”是以股权为纽带、以长期激励为导向,目的是从根本上激发核心骨干的创造力和能动性,使大量新医院尽早盈利。该计划实质是“公司搭台、骨干唱戏,资源共享、高效激励”,有利于形成医生多点执业创

业的平台,推动公司规模与效益同步提高。同时,该计划将有助于公司引进大批发展所需的人才,充实人才团队。

爱尔眼科计划在未来 5 年内连锁网点覆盖大部分省份 60% 以上的地级城市,从而实现 2020 年收入 100 亿”的发展目标。医疗行业分析人士认为,“合伙人计划”有利于公司更快完成地级市以及县的网点布局。

# 云南旅游 地产新品上市成新增长点

在云南旅游 002059 昨日举行的 2013 年网上业绩说明会上,总经理葛宝荣表示,公司目前已进入了良性发展的时期,未来有信心把公司打造成云南真正的旅游龙头企业。

谈及公司今年的业绩增长点,葛宝荣称,今年原有的各块业务受

政策和市场的影响,预计总体会比较稳定,公司控股的兴云地产新品上市将成为今年新的利润增长点。

副总经理周克军在业绩说明会上表示,今年公司力争实现营业收入 9.6 亿元,利润总额 1 亿元。

(李俊华)