（上接B13版）

姓名	侯丽娟	性别	女
国籍	中国	身份证	11010419640809****
住所、通讯地址	北京市丰台区西四环南路		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	监事	持有该公司2.01%股权
金英马文化	2011年1月至今	监事	北京金英马全资子公司
北京格莱雅轩文化传播有限公司	2011年1月至今	监事	持有该公司20%股权
投资或参股的其他企业			
公司名称	注册资本	出资额和持股比例	经营范围
北京格莱雅轩文化传播有限公司	50万元	10万元，持股20%	组织文化艺术交流活动（不含演出）；资料编辑；经济贸易咨询；销售日用品

5、耿双双

姓名	耿双双	性别	女
国籍	中国	身份证	11010819631113****
住所、通讯地址	北京市海淀区双榆树知春里		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	宣传部经理	持有该公司1.01%股权
	2011年1月至今	监事	
厦门金好风	2014年3月至今	监事	金英马全资子公司
北京嘉兰	2014年4月至今	监事	金英马全资子公司
投资或参股的其他企业			
无			

6、李增福

姓名	李增福	性别	男
国籍	中国	身份证	11010719550917****
住所、通讯地址	北京市石景山区五芳园		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	员工	持有该公司0.89%股权
投资或参股的其他企业			
无			

7、田原鸿

姓名	田原鸿	性别	女
国籍	中国	身份证	11010219670725****
住所、通讯地址	北京市西城区赵登禹路		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	经纪拓展部经理	持有该公司0.39%股权
投资或参股的其他企业			
无			

8、井岗

姓名	井岗	性别	男
国籍	中国	身份证	51011119600405****
住所、通讯地址	成都市青羊区清江东路		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	第一工作室制作总监	持有该公司0.28%股权
投资或参股的其他企业			
无			

9、郭宏

姓名	郭宏	性别	男
国籍	中国	身份证	51010519670630****
住所、通讯地址	成都市青羊区柿子巷		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	第二工作室制作总监	持有该公司0.28%股权
投资或参股的其他企业			
无			

10、王虹

姓名	王虹	性别	女
国籍	中国	身份证	51021219610822****
住所、通讯地址	重庆市渝中区人民村		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	第一工作室发行总监	持有该公司0.17%股权
投资或参股的其他企业			
无			

11、陈志康

姓名	陈志康	性别	男
国籍	中国	身份证	33010219520604****
住所、通讯地址	杭州市下城区中山北路		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	第二工作室发行监	持有该公司0.17%股权
	2011年4月至2014年3月	监事	
投资或参股的其他企业			
无			

12、严静

姓名	严静	性别	女
国籍	中国	身份证	43092119820428****
住所、通讯地址	湖南省南县乌嘴乡乌嘴街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	第四工作室发行制作总监	持有该公司0.17%股权
投资或参股的其他企业			
无			

13、安军

姓名	安军	性别	男
国籍	中国	身份证	11010119560819****
住所、通讯地址	北京市东城区东华门大街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至2011年5月	董事长	持有该公司0.11%股权
投资或参股的其他企业			
无			

14、娄玫

姓名	娄玫	性别	女
国籍	中国	身份证	11010319571028****
住所、通讯地址	北京市崇文区幸福南里		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	对外联络部经理	持有该公司0.11%股权
投资或参股的其他企业			
无			

15、任正彬

姓名	任正彬	性别	男
国籍	中国	身份证	11010819701113****
住所、通讯地址	北京市海淀区花园东路		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	签约演员	持有该公司0.11%股权
投资或参股的其他企业			
无			

16、谢兰

姓名	谢兰	性别	女
国籍	中国	身份证	32110219710113****
住所、通讯地址	北京市东城区东单北大街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
中国国家话剧院	2011年1月至今	演员	无
金英马	2012年6月至今	签约演员	持有该公司0.11%股权
投资或参股的其他企业			
无			

17、张玉良

姓名	张玉良	性别	男
国籍	中国	身份证	32081919671030****
住所、通讯地址	江苏省宿迁市宿豫区顺河镇高滩居委会		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	员工	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

18、张进通

姓名	张进通	性别	男
国籍	中国	身份证	13098419800907****
住所、通讯地址	河北省河间市卧佛堂镇南罗村		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	总经理秘书	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

19、张金山

姓名	张金山	性别	男
国籍	中国	身份证	41270219791001****
住所、通讯地址	河南省项城市东大街北三巷		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	员工	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

20、金淑云

姓名	金淑云	性别	女
国籍	中国	身份证	11010819410105****
住所、通讯地址	北京市海淀区中关村南大街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	财务人员	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

21、宋向云

姓名	宋向云	性别	女
国籍	中国	身份证	11010219790811****
住所、通讯地址	北京市西城区灵境胡同		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	财务人员	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

22、刘晶

姓名	刘晶	性别	女
国籍	中国	身份证	11010419720728****
住所、通讯地址	北京市宣武区先农坛街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
金英马	2011年1月至今	财务人员	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

23、孔琳

姓名	孔琳	性别	女
国籍	中国	身份证	33010619690105****
住所、通讯地址	北京市朝阳区和平街		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
中国煤矿文工团	2011年1月至今	签约演员	持有该公司0.06%股权
投资或参股的其他企业			
无			

（二）募集配套资金之交易对方基本情况

1、蒋学元

姓名	蒋学元	性别	男
国籍	中国	身份证	32050219650826****
住所、通讯地址	江苏省苏州市沧浪区里河新村		
是否取得其他国家或者地区的居留权	否		
最近三年的职业和职务			
任职单位	任职日期	职务	是否与任职单位存在产权关系
苏州禾盛新型材料股份有限公司	2011年1月至2012年3月	董事	持有该公司7.18%股权
苏州禾昌聚合材料股份有限公司	2011年1月至今	董事、总经理	持有该公司16.06%股权
苏州工业园区和昌电器有限公司	2011年1月至今	董事	持有该公司20%股权
投资或参股的企业			
公司名称	注册资本（人民币万元）	出资额（人民币万元）和出资比例	经营范围
苏州禾盛新型材料股份有限公司	21,067.20万元	1,512.00万股，持股7.18%	家用电器、电子产品、机械设备、仪器仪表专用材料开发、生产、销售；金属材料自动覆塑及彩涂。自营或代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）
苏州禾昌聚合材料股份有限公司	6,630万元	1,064.79万元，持股16.06%	许可经营项目：无 一般经营项目：生产销售改性工程塑料、高分子聚合材料、功能性高分子材料；销售塑料制品并提供相应服务；经营本企业自产产品的出口业务及本企业生产所需机械设备、原辅材料的进口业务
苏州工业园区和昌电器有限公司	500万元	100万元，持股20%	许可经营项目：无 一般经营项目：制造低压电器、塑料板材、钢化彩金玻璃、膜与钢化玻璃覆合产品、小家电及配件；金属嵌金加工；销售本公司自产产品并提供相关服务

2、安益大通

（1）基本情况

名称：安徽安益大通股权投资合伙企业（有限合伙）

企业类型：有限合伙企业

执行事务合伙人：安徽安益通股权投资管理有限公司

成立日期：2013年6月7日

认缴出资额：2.88亿元

实缴出资额：1.44亿元

住所：安徽省合肥市包河区金寨路162号安徽国际商务中心B座26楼2611室

经营范围：创业投资业务；代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务；创业投资咨询业务；为创业企业提供创业管理服务，参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构

（2）产权及控制关系

截至本预案签署日，安益大通与其控股股东、实际控制人的产权及控制关系如下图所示：

（3）自成立以来主营业务发展情况

安益大通成立于2013年6月7日，主要从事股权投资业务。

（4）主要财务指标

单位：万元

项目	2013年12月31日
资产总额	14,268.64
负债总额	0.06
合伙人权益	14,268.58
项目	2013年度
营业收入	–
营业利润	–131.42
利润总额	–131.42
净利润	–131.42

注：以上财务数据未经审计

（5）下属企业情况

截至本预案签署日，安益大通无下属控股公司。

3、华芳集团

（1）基本情况

名称：华芳集团有限公司

企业类型：有限公司(自然人控股)

法定代表人：秦大屹

成立日期：1992年12月24日

注册资本：30,380万元人民币

住所：江苏省张家港市塘桥镇

经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：纺织品制造、加工、销售；纺织原料、羊毛、金属材料、五金交电、纺织机械及器材、塑料制品、煤炭（由分公司经营）购销；实业投资。下设加油站、热电厂、熏汽生产供应、宾馆、仓储服务（除危险品）、纺织助剂（除危险品）加工、纸制品及包装制品制造、期销项目：核电装备制造、销售；企业管理服务，资产管理服务；自有房屋租赁；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。

（2）产权及控制关系

华芳集团的控股股东、实际控制人为秦大屹；截至本预案签署日，华芳集团与其控股股东、实际控制人的产权及控制关系如下图所示：

（3）最近三年主营业务发展情况

华芳集团以纺织为主业，大力发展新兴产业和三产服务业，涉及新能源、进出口、棉业、酒店、房地产、农村小额贷款、创业投资和物流等多个领域。

（4）主要财务指标

单位：万元

项目	2013年12月31日
资产总额	980,072.88
负债总额	548,530.88
股东权益	431,541.99
项目	2013年度
营业收入	1,745,643.96
营业利润	15,993.67
利润总额	35,259.06
净利润	28,793.59

注：以上财务数据未经审计

（5）主要下属企业情况

序号	公司名称	与华芳集团关系	持股比例
1	华芳纺织股份有限公司	控股子公司	50.97%
2	华芳夏津棉业有限公司	控股子公司华芳纺织股份有限公司之全资子公司	100.00%
3	华芳夏津纺织有限公司	控股子公司华芳纺织股份有限公司之全资子公司	100.00%
4	江苏力天新能源科技有限公司	控股子公司华芳纺织股份有限公司之控股子公司	70.00%
5	张家港华恒物流中心有限公司	控股子公司华芳纺织股份有限公司之全资子公司	100.00%
6	华芳集团色织有限公司	控股子公司	87.00%
7	华芳集团棉纺有限公司	全资子公司	100.00%
8	华芳集团金田纺织有限公司	控股子公司	81.15%
9	华芳张家港热电有限公司	全资子公司	100.00%
10	张家港广天色织有限公司	全资子公司华芳集团色织有限公司之控股子公司	70.00%
11	张家港华芳园酒店有限公司	全资子公司	100.00%
12	张家港华芳金陵国际酒店有限公司	全资子公司	100.00%
13	华芳集团张家港棉业有限公司	全资子公司	100.00%
14	华芳集团毛纺织染有限公司	控股子公司	86.44%
15	华芳石河子纺织有限公司	控股子公司	94.12%
16	张家港市嘉广天进出口贸易有限公司	全资子公司	100.00%
17	张家港保税物流园区华芳物流有限公司	控股子公司	75.00%
18	张家港保税区金塔贸易有限公司	控股子公司华芳集团金田纺织有限公司之全资子公司	100.00%
19	张家港市盛华物流有限公司	全资子公司	100.00%
20	华芳集团张家港物资贸易有限公司	全资子公司	100.00%
21	张家港旭驰毛纺织有限公司	控股子公司	87.31%
22	张家港保税区润恒国际贸易有限公司	控股子公司	70.00%
23	华芳锦武纺织有限公司	控股子公司	91.88%
24	华芳五河纺织有限公司	控股子公司	91.88%
25	华芳集团纺织品销售有限公司	全资子公司华芳集团棉纺有限公司之全资子公司	100.00%
26	石河子市华芳小额贷款有限公司	华芳集团有限公司直接持股30%，控股子公司华芳石河子纺织有限公司持股30%	60.00%
27	张家港华芳金陵物业管理有限公司	全资子公司张家港华芳金陵国际酒店有限公司之控股子公司	70.00%
28	张家港华芳金陵酒店管理有限公司	全资子公司张家港华芳金陵国际酒店有限公司之控股子公司	70.00%
29	华芳集团进出口有限公司	控股子公司	70.00%
30	张家港嘉顺纺织有限公司	控股子公司	70.00%
31	华芳集团张家港装卸有限公司	全资子公司	100.00%
32	张家港华瑞租赁有限公司	控股子公司	70.00%
33	华芳集团张家港货运代理有限公司	全资子公司	100.00%
34	张家港市华芳房地产开发有限公司	全资子公司	100.00%
35	张家港市华芳农村小额贷款有限公司	华芳集团有限公司直接持股40%，全资子公司张家港市嘉广天进出口贸易有限公司持股15%，全资子公司张家港市永华毛纺织有限公司持股25%	80.00%
36	张家港华芳投资有限公司	全资子公司	100.00%
37	苏州华富典当有限公司	华芳集团有限公司直接持股40%，全资子公司华芳张家港热电有限公司持股20%	60.00%
38	张家港市塘桥现代纺织技术研发中心有限公司	全资子公司	100.00%
39	张家港市永华毛纺织有限公司	全资子公司	100.00%
40	华芳集团包装制品有限公司	华芳集团有限公司直接持股80%，全资子公司华芳集团棉纺有限公司持股20%控股子公司	100.00%
41	华芳创业投资有限公司	全资子公司	100.00%
42	张家港保税区金棉纺贸有限公司	全资子公司	100.00%

三、交易对方已经合法拥有标的资产的完整权利以及不存在限制或者禁止转让的情形

（一）交易对方已经合法拥有标的资产的完整权利

交易对方滕站、刘建立、杨利等23名自然人出具《关于向苏州禾盛新型材料股份有限公司出售资产权属之说明》，承诺其合计持有的金英马72.38%股权真实、有效，该等股权之上不存在质押、冻结、司法查封等权利受到限制或禁止转让的情形，不存在纠纷或潜在纠纷；金英马系合法设立并有效存续的有限责任公司，不存在依据法律法规或其公司章程需要终止的情形。

（二）本次交易符合《公司法》和金英马《公司章程》规定的股权转让前置条件

《公司法》规定：有限责任公司的股东之间可以相互转让其全部或者部分股权，……，公司章程对股权转让另有规定的，从其规定。

金英马现行有效的《公司章程》规定，股东之间可以相互转让其全部或者部分股权，……，股东之间相互转让股权，不需由股东会表决。

本次交易前，上市公司持有金英马26.50%股权。因此，本次交易属于有限责任公司股东之间相互转让股权，不需要取得金英马其他股东同意，符合《公司法》和金英马《公司章程》规定的股权转让前置条件。

（三）本次交易不存在限制或者禁止转让的其他情形

截至本预案出具日，交易对方交易对方滕站、刘建立、杨利等23名自然人所持有的金英马72.38%股权不存在限制或禁止转让的其他情形。

第三章 本次交易的背景和目的

一、本次交易的背景

（一）上市公司原有主业进入调整优化期

禾盛新材主要从事家电用外观部件复合材料的研发、生产和销售，公司在家电用外观复合材料行业处于领先地位，与三星、LG、松下、熊猫电器等知名品牌均建立了长期稳定的合作关系。

2012年以来，国家家电刺激政策拉动家电消费效应减弱，房地产宏观调控降低了家电消费的增速，欧债危机的持续反复导致国际需求的增速放缓，家电品牌商以及公司所处的家电上游零部件供应商均面临一定的经营压力。

面对严峻的经济形势，禾盛新材近年来一直在谋求客户以及产品的优化调整：一方面，公司把经营市场开发作为首要任务，在服务好老客户的前提下，大力开发新客户，进一步扩大市场份额，优化客户结构；另一方面，公司加快新产品的研发与推广，调整产品结构，推进复合材料在建筑、装修等领域的应用，作为国内家电用外观复合材料行业的领先企业，公司对行业前景以及公司未来发展具有较大信心，但公司的客户及产品优化调整将是一项富有挑战性的任务，需要一定的时间周期。

目前禾盛新材的主业发展与股东对业绩的较高要求存在一定差距，因此，公司在发展现有主业的同时，积极关注外部环境走向，寻求新的盈利途径，以降低经营业绩的波动，为股东创造价值。

（二）公司采用并购重组的方式推进多元化战略，以降低单一业务波动风险、增强公司持续盈利能力

2009年9月，禾盛新材首次公开发行股票并上市；上市之后，公司大力开拓市场和客户，发展制造业主业，努力创造利润以回报股东，并结合自身业务特点和国内外经济发展形势，制定了适度多元化的发展战略，拟进行适度外延式扩张，以降低单一业务波动的风险，且公司上市为整合行业前景好、盈利能力强的企业提供了更好的平台。

公司目前的发展策略主要是并购行业发展前景良好、具有独特业务优势和竞争实力的优质公司，确保公司直接、快速获得在新行业中确立竞争优势所必须的一整套资源，降低公司的证券投资风险，降低探索成本，提高发展效率，实现公司跨越式成长。

为寻找合适的新业务领域和发展契机，弥补上市公司制造行业周期性波动较强、投资回报率不高、投资回收周期较长的短板，公司进行了全方位的论证和调查分析，认为文化产业中的影视剧行业具有发展前景广阔、经济周期关联度不高、投资回报率高、投资回收期短等特点，与公司制造业形成优势互补，公司拟选择进入影视剧行业，作为公司未来重点发展方向之一，增强公司的持续盈利能力。

（三）文化产业具有广阔的发展前景

1、国家政策支持文化产业的发展，文化企业面临重大持续发展机遇

近年来国家陆续出台多项政策，大力支持文化产业的发展，为电视剧行业实现快速发展提供了良好的政策环境。

2009年9月，国务院发布了《文化产业振兴规划》，这是我国第一部文化产业专项规划，该规划指出，文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点；影视制作业要提升影片、电视剧和电视节目的生产能力，扩大影视制作、发行、播映和后产品开发，满足多种媒体、多种终端对影视数字内容的需求；鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，培育一批文化领域战略投资者，实现低成本扩张，进一步做大做强；鼓励非公有资本进入文化创意、影视制作、演艺娱乐、动漫等领域；鼓励银行业金融机构加大对文化企业的金融支持力度；支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资。

2010年3月，中宣部、银监会、证监会、广电总局等九部委出台《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，明确进一步改进和提升对我国文化产业的金融服务，支持文化产业振兴和发展繁荣，积极探索适合文化产业项目的多种贷款模式，进一步改进和完善对文化企业的金融服务，推动符合条件的文化企业上市融资，加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备，支持其中符合条件的企业上市。

2010年10月，中共中央十七届五中全会召开，会议提出，推动文化产业成为国民经济支柱性产业；要推进文化大发展大繁荣，提升国家软实力。推进文化创新，深化文化体制改革，增强文化发展活力，繁荣发展文化事业和文化产业。

2012年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，指出要加快发展文化产业，具体内容包括：构建现代文化产业体系；形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局；推进文化科技创新；扩大文化消费；增加文化消费总量，提高文化消费水平。

2012年11月，党的十八大报告提出：要扎实推进社会主义文化强国建设，将文化产业发展成为国民经济支柱性产业。文化产业被列入2020年全面建成小康社会的指标体系。

2014年3月，文化部、中国人民银行、财政部发布了《关于深入推进文化金融合作的意见》，明确提出深入推进文化与金融合作，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，加快推进文化企业直接融资，支持文化企业通过资本市场上市融资、再融资和并购重组，鼓励文化企业并购重组，实现文化资本要素配置、跨行业、跨所有制整合；结合文化产业与信息业、建筑业、旅游业、制造业等相关产业融合发展的趋势和融资特点，研究项目融资的行业标准。

在国家产业政策支持下，我国文化产业已进入快速发展的新时期，文化产业企业面临难得的重大发展机遇。

2、居民物质生活水平的提高带动文化消费发展

随着国民经济的持续发展、居民物质生活水平不断提高，提升生活品质的需求释放出巨大的文化产品购买欲望和消费潜力，文化消费迅速发展。根据北京大学文化产业研究院2014年1月发布的《中国文化产业发展报告(2014)》，2013年中国文化产业增加值预计较2012年增长17.98%，达2.13万亿元人民币，占GDP比重约为3.77%；根据《文化部“十二五”时期文化改革发展规划》制定的发展目标，“十二五”期间，文化部门管理的文化产业增加值年平均增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番，实现倍增。

电视剧行业作为文化产业的重要组成部分，对于丰富人们精神生活起着重要的作用，已成为大众生活中不可缺少的一部分。随着文化产业的发展以及人们对精神文化产品需求的增长，电视剧产业迎来了快速发展时期。据艺恩咨询研究数据显示，2010年至2012年，全国国产电视剧交易金额从59.2亿元增长至100亿元，复合年均增长率达到29.97%，增长势头强劲。

（四）政策大力支持文化产业与实体经济的融合发展

2014年3月，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》指出：文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点，提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。政策支持新材料等领域的设计应用研究，着力推进文化创意和设计服务业与消费品工业、装备制造业等重点领域的融合发展，推动创意和设计优势企业实施跨地区、跨行业、跨所有制业务合作，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。

随即，文化部出台《关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》，指出：坚持注重创意创新、统一行业界限、强调文艺融合的大设计理念，提升文化产业的创意水平和整体实力；支持基于新技术、新工艺、新设备、新材料的应用设计和文化内涵开发，进一步提升实用功能和审美性，推动在生活消费品制造中引入创意设计元素，提高附加值，引导消费升级；鼓励文化企业与制造企业深度合作，通过形象授权、限量复制、加盟制造、委托代理等形式开发文化衍生产品，推动文化创意和设计服务渗透到制造业产品生产、销售流通、宣传推广全过程，充分发挥文化创意和设计服务对相关产业发展的支持作用。

上市公司原主要从事家电用外观部件复合材料制造，本次交易是新型材料行业与文化行业结合的有益探索，契合了国家产业政策的发展方向。先进制造业和现代文化产业的双轮驱动，有利于引导上市公司从生产型制造向服务型制造的转变，实现文化价值与实用价值的有机统一，带动上市公司及下游家用电器所属的消费品工业向创新创造转变，增加多样化供给，引导消费升级，形成先进制造业与现代文化产业优势互补、融合发展的局面。

二、本次交易的目的

本次交易后，上市公司业务分布如下：

（一）推动上市公司转型，实现适度多元化发展战略

通过本次交易，上市公司进入了行业前景广阔、利润丰厚的电视剧制作发行行业，实现产业升级和结构调整，有利于公司未来的可持续发展。本次交易完成后，禾盛新材将成为拥有新型材料制造、影视剧业务并行的双主业上市公司，初步实现多元化发展战略，为公司开辟了新的盈利途径。

作为公司传统主业的家电用外观部件复合材料制造，公司凭借在行业中多年积累的客户资源、研发技术、生产工艺等方面的优势，不断加大新产品的研发力度，优化产品结构，努力实现公司传统主业新的发展。

作为公司未来新兴主业的影视剧制作，标的公司金英马具有出色的电视剧策划能力和发行能力，金英马自成立以来投资、制作的电视剧金额通过了广电部门的审核，多数都曾在中央电视台或省级卫视黄金时段播出，涌现出了诸如《傻春》、《宋.N次方》、《抹布女出有春天》等精品剧目，在市场上拥有广泛的影响力；其艺人经纪业务作为金英马业务的补充，与影视剧制作业务形成良好的协同效应。通过本次交易，标的公司将进入资本市场，资金实力、品牌知名度等综合竞争力有望进一步提升，为其自身发展壮大增速。

（二）契合企业战略发展需求，发挥战略协同效应

公司制定了适度多元化的发展战略，拟通过并购等方式进行适度外延式扩张，实现多元化发展格局，以降低单一业务波动的风险；金英马一直以来也寻求进入资本市场，以改变其一直以来单纯依靠自身积累的完全内生式发展模式，提高自身的品牌效应、融资能力以及经营管理水平，实现跨越式发展。

本次收购完成后，上市公司将实现从单一的家电用外观部件复合材料制造向先进制造与现代文化产业并行的双主业的转变，降低了企业的经营风险，改善了企业的收入结构，契合了企业的发展战略，并为以后继续推行适度多元化发展战略积累了经验；同时，金英马借本次收购进入资本市场，符合其一直以来的战略需求，并在品牌建设、财务规划、经营管理等方面得到上市公司及资本市场的巨大支持，实现业务的飞速发展。

本次收购契合了双方的战略发展需求，发挥了良好的战略协同效应。

（三）促进企业间优势互补，提高公司综合实力

1、优化上市公司产业结构，促进产业融合

本次收购完成后，将实现上市公司的双主业布局，优化收入结构，快速突破电视剧制作发行行业的进入壁垒，加快上市公司涉足新领域的步伐，助力公司跨越式发展战略实现。

上市公司充分利用金英马团队在影视剧行业丰富的运营管理经验，避免了自建业务的经营风险，给予金英马原管理团队充分的发展空间，保持其艺术创造性和业务、管理连续性；本次收购成功后，金英马核心团队成员均将持有禾盛新材股份，并作出了较长的任职期限和股份锁定承诺，核心团队成员的利益与上市公司利益长期保持一致。

上市公司实现资产规模的扩大和盈利能力的增强，有效利用不同行业间投资回报率、投资回报周期的差别，分散之前单一业务的周期性波动风险，通过内部资源调配，提高资金使用效率。

同时，随着宏电产品功能的完善以及人们消费理念的转变，消费者将会越来越注重产品外观的品味和内涵。作为业内领先的家电用外观部件复合材料供应商，禾盛新材一直以来非常注重提升产品的设计理念和文化内涵，以协助下游客户引领家电消费潮流。禾盛新材与金英马的结合，将实现传统工业与新兴文化产业的融合，将给上市公司原有产业注入新的文化元素，以进一步提升产品的文化底蕴，增加产品的文化内涵和附加值，引导消费升级。

2、提升金英马品牌影响，金英马与上市公司协同发展

金英马进入上市公司体系，将从一家独立的非公众公司转变为上市公司的控股子公司，实现金英马与资本市场的对接，增强品牌影响力，进一步推动业务发展，实现战略升级；完善治理结构，加强规范化管理；以上市公司为后盾，解决作为轻资产公司银行融资困难的弊端，进一步拓宽了融资渠道，降低了融资成本，利用资本市场的平台资源促进业务的快速发展。

同时，苏州以及周边上海、无锡地区影视资源丰富，文化产业聚集，上市公司在苏州当地耕耘多年，具有较高的知名度和影响力，沟通协调能力强，苏州市政府近年来亦出台了诸多鼓励文化产业发展的政策，本次收购完成后，上市公司将对金英马进行整合，有利于金英马在苏州以及周边地区的业务开展，也有利于上市公司实现股东利益最大化。

（四）提升上市公司的盈利能力，为股东带来投资回报

经过多年的耕耘和积累，金英马管理团队在影视剧行业享有较高的市场美誉度，金英马2013年度营业收入为22,498.64万元、归属于母公司所有者的净利润为7,433.49万元，而同期上市公司营业收入106,747.82万元、归属于母公司所有者的净利润为3,000.82万元。交易对方中的十名业绩补偿义务人承诺金英马2014年、2015年和2016年归属于母公司所有者的净利润为1.00亿元、1.35亿元和1.69亿元（扣除非经常性损益）。

本次交易完成后，金英马将成为禾盛新材控股子公司，纳入合并报表范围，禾盛新材