山东东方海洋科技股份有限公司

证券代码：002086　证券简称：东方海洋　公告编号：临2014-006

2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	东方海洋	股票代码	002086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于德海	刘益宏	
电话	0535-6929011	0535-6729111	
传真	0535-6729055-9055	0535-6729055-9055	
电子信箱	mpydh@126.com	sddfhy@126.com	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

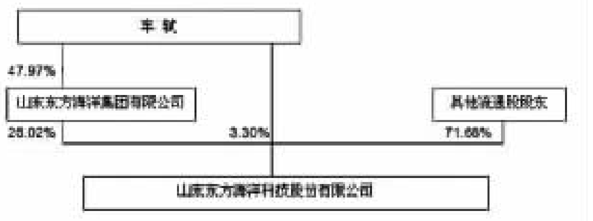
□ 是 √ 否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	615,510,337.66	676,377,709.30	-9.00%	752,472,302.22
归属于上市公司股东的净利润(元)	57,006,323.60	99,175,680.62	-42.52%	95,500,483.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	42,502,994.26	90,348,951.17	-52.96%	84,714,583.15
经营活动产生的现金流量净额(元)	35,177,751.80	116,264,971.50	-69.74%	42,554,195.93
基本每股收益(元/股)	0.2338	0.4067	-42.51%	0.3916
稀释每股收益(元/股)	0.2338	0.4067	-42.51%	0.3916
加权平均净资产收益率(%)	4.27%	7.75%	-3.48%	7.91%
	2013年末	2012年末	本年末比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	2,515,383,134.07	2,341,675,751.98	7.42%	2,125,314,495.60
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,362,439,311.16	1,305,474,108.34	4.36%	1,255,071,785.78

（2）前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	43,094	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数		39,908		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东东方海洋集团有限公司	境内非国有法人	25.02%	61,000,000		质押	61,000,000
车轼	境内自然人	3.3%	8,045,200	6,033,900		
林庆宏	境内自然人	0.64%	1,557,447			
吕喜川	境内自然人	0.61%	1,481,041			
孙德甲	境内自然人	0.56%	1,376,815			
中国人民人寿保险股份有限公司－万能－个险万能	境内非国有法人	0.52%	1,264,306			
郭洁	境内自然人	0.48%	1,162,095			
吴宝玲	境内自然人	0.32%	786,301			
唐爱军	境内自然人	0.28%	672,300			
王连元	境内自然人	0.27%	670,000			
周亦	境内自然人	0.27%	670,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	车轼是山东东方海洋集团有限公司股东，未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

1、报告期内总体经营情况回顾

（1）报告期国际国内经济形势

2013年，席卷全球的金融危机持续发酵，欧债危机带来的影响反复恶化，且国际政治形势复杂多变，全球经济复苏缓慢。中国经济增长速度放缓，实体经济增长动力不足：一方面，国际货币政策性贬值，带来的是我国出口产品竞争力的下降，从而引发国内经济的不景气，中国经济增长速度下滑；另一方面，在经济增速下滑，产能过剩、环保问题日益突出的当下，国内全面深化改革，不再以GDP论英雄，坚持和完善基本经济制度，加快完善现代市场体系，加快转变政府职能，深化财税体制改革，构建开放型经济新体制，加快生态文明制度建设，打造“美丽中国”。在国内外经济环境萎靡的双重约束下，在国内全面深化改革的大环境下，中国经济增长仍将面临较大下行压力。

（2）报告期公司总体经营情况

面对中国实体经济增长缓慢、国内高端餐饮消费市场低迷等诸多困难与挑战，公司始终坚持水产品加工与高档海珍品养殖多元并举的战略思想，调整产业结构，转变增长方式，努力提升质量，全面细化管理，发挥优势，多头并进，全力推进水产品加工事业健康发展，大力发展优质高效生态养殖，积极开拓国内贸易新局面，妥善应对行业经营周期性下行、增幅下滑的经营局面。

水产品加工出口业务方面，在日元政策性大幅贬值，市场需求愈发萎靡，市场竞争日趋激烈的背景下，公司在业务开展发面，努力提高市场驾驭能力，积极化解各种不利因素，凭借真诚的态度、严谨的作风、快速的应对和优质的服务，打动客户，取得客户的信赖，进一步开辟了出口贸易的新局面。报告期内，日本已成为公司非常重要的出口市场，公司加大了与日本三菱、东洋冷藏、日冷等公司的合作力度，积极探索新产品的研发、生产，扩大市场份额。同时随着美国经济形势转暖以及欧盟经济形势的变化，公司及时调整出口目标市场份额，全力规避市场风险。新的出口目标市场布局不仅有效规避了市场变化带来的不利影响，也为公司水产品加工出口业务健康持续发展夯实了基础，带来了活力。报告期内，公司继续加大精深加工产品的研发深度与广度，丰富公司的加工品种，完善公司的产品系列，并积极开发更多符合国内消费者口味的水产加工品，努力提高公司产品的国内市场占有率。在做好出口业务的同时，公司利用自身优势和各种机会，积极联系推销公司的加工产品、胶原蛋白和三文鱼。

水产养殖业务方面，2013年夏季高温多雨的异常气候，对北方养殖的海参影响甚大，尤其是池养海参，所受影响更大，一些养殖户甚至绝产。受此影响，秋季海参总体明显减产，秋捕海参的价格虽有一定上涨，但因高端餐饮市场低迷，上涨幅度有限。面对这些困难，公司养殖企业不断完善养殖基础设施和生产技术管理措施，强化技术人员队伍建设，总结推广各单位在生产经营、科研技术等方面的好做法，全体动员，多管齐下，确保公司各项养殖生产工作顺畅运行。以三文鱼为主的多品种名贵鱼工厂化生态养殖日趋成熟，公司加大了销售和宣传力度，努力开发有实力的经销商、网络销售和特殊渠道客户，不断完善销售渠道，扩大销售收入。同时构建了具有国内领先水平、功能配套的海带、海参两个品种的保种、育种、良种繁育、生态养殖、精深加工高技术产业技术体系，养殖业务产业集群效应逐渐凸显。

报告期内，公司实现营业收入61,551.03万元，同比下降9.00%；营业利润4,522.75万元，同比下降51.59%；归属于公司股东的净利润5,700.63万元，同比下降42.52%，基本符合在三季报中披露的公司年度经营目标预期。

2、与公司业务相关的宏观经济层面或外部经营环境的发展现状和变化趋势

（1）全国渔业发展概况

报告期内全国渔业系统紧密结合渔业发展、渔民增收和渔区建设实际，认真分析把握渔业发展的内外部环境，科学谋划渔业发展的大思路、大目标、大举措，全面推进现代渔业建设，渔业经济保持了良好的发展态势。受价格、政策等因素影响，水产养殖业保持了较快增长，国内捕捞生产保持稳定，远洋渔业产量小幅增长，水产品供应充足，市场运行稳定，总体稳中有升，水产品继续位居大宗农产品出口首位，进出口贸易保持较强增长态势。2012年全国水产品总产量5907.68万吨，同比增长5.4%；渔民人均纯收入11256元，同比增加1244元、增长12.4%。按当年价格计算，全社会渔业经济总产值17322亿元，实现增加值7915亿元，其中渔业产值9049亿元，实现增加值5078亿元。

2012年，全国各级渔业主管部门进一步采取促进水产养殖业发展的各项工作措施，积极争取资金和政策扶持手段，稳定水域滩涂养殖使用权，全力推进水产健康养殖，加强良种和防疫体系建设，提高水产品质量安全水平，确保了国内水产品的安全有效供给，水产养殖业总体保持平稳发展。

2012年我国水产加工品总量1907万吨，同比增长7.0%，其中海水加工产品1563万吨，同比增长5.8%；淡水加工产品344万吨，同比增长12.7%。水产品加工企业数量9706个，同比增长1%，加工能力2638万吨/年，同比增长8.6%。水产品加工企业数量较为稳定，但企业发展规模明显壮大，水产品加工能力显著增加，小规模企业逐渐退出市场。随着水产品先进加工技术的应用、综合利用水平的提高和多元化系列产品的研发，水产加工品的种类日益丰富，高附加值的水产加工品在内销和出口中所占比例逐渐攀升。开拓海洋新资源，加大水产品精深加工开发利用力度成为水产品加工业转型升级的主要方式。

（2）山东省渔业概况

2012年，山东省渔业系统以科学发展观为指导，紧紧把握稳中求进的工作总基调，全力服务山东半岛蓝色经济区和黄色三角区高效生态经济园建设，加速推进现代渔业转型升级，并依据《关于创建现代渔业园区的实施意见》，在全国率先开展省级现代渔业园区建设，保持了全省渔业经济健康稳定发展的态势。全年全省水产品总产量841.9万吨，比上年增长3.4%；全省渔业经济总产值3153.9亿元，同比增长17.8%。

（3）公司所处行业市场环境

公司所属的水产品加工行业，虽然加工水产品比例有所上升，产品结构进一步优化，并且大型加工企业通过引进当前国内外先进加工技术和加工设备，对特色渔业资源进行精深加工和标准化加工，提高了产品档次和质量，丰富了市场供给，提高了水产品的市场竞争力，但是目前整体仍以海产品初级加工出口为主，加工附加值较低，精深加工产品少，加工技术水平低，主要依靠国内廉价的原料资源与劳动力成本，研发能力欠缺，品牌意识较弱，从而导致了较为激烈的市场竞争。另外，国内水产品消费以鲜活品为主的消费意识尚未改变，海产加工品的内销市场尚处于起步阶段。在人民币汇率仍有升值预期和食品安全愈发受到重视的背景下，水产品加工业的技术门槛与质量标准将大幅度提升，整个行业面临重新调整，资金雄厚、规模较大、标准更高、拥有品牌的企业将在行业整合中获得更多的市场份额。同时，禽流感等陆地上肉食品带来的疾病的爆发将引发消费者对水产品的认可和需求，水产加工品的内销市场面临新的机遇。

就海水养殖业而言，与世界先进渔业国家相比，我国现代海水养殖业起步较晚，养殖企业多为传统的个体经营方式，集约经营的规模化企业较少。但随着我国海水养殖行业进入快速成长阶段，海水养殖业正向区域化、规模化、标准化转变，行业资源趋于集中，培育和出现了一批较具规模的海水养殖企业，这些企业在其产品所处细分市场中开始占据竞争优势地位。随着我国城镇化进程的加快，可供海水养殖业利用的海域资源有限，较具规模的海水养殖企业只能走兼并小规模养殖企业之路，实现规模扩张，海水养殖产量平均复合增长率将有所放缓，市场供应量将趋紧，价格有望提升。

具体到公司经营层面，水产品加工仍然是公司的主要收入来源，但随着市场波动和行业竞争的影响加剧，收入和毛利呈下降趋势，对公司的利润贡献度逐年下降；海水养殖方面，公司养殖规模逐年增加，收入不断增加，毛利较为稳定，已替代水产品加工成为公司利润的主要来源。尤其是随着海参养殖达产、三文鱼养殖逐步达产，公司养殖业务收入呈上升趋势，盈利水平将逐步提升。

3、公司发展优势

公司主要从事海水养殖及海洋水产品加工出口业务，是集科研、技术咨询和推广服务、生产加工和国际贸易于一体的农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业，具有资源、技术、科研、人才、规模、质量控制和品牌等核心竞争优势。

（1）海域资源优势

海水的质量和养殖环境影响海珍品的品质和营养价值，随着城镇化进程的加快对海洋水域的污染，我国很多海域已缺乏适宜海珍品生长的清洁条件，市场资源将向拥有无污染的优质养殖海域的养殖企业集中，对优质海域资源的争夺将更加激烈。

公司所处胶东半岛海岸线虽很长，但适宜海参等海珍品生长的天然无污染海域不多，尤其海参的生长环境对水温、水质、水深等要求很高，随着城镇化的进展和气候变化，部分海域出现了环境污染或被用于其它项目开发，适宜养殖海参的海域已经非常有限。公司目前已拥有适合海参养殖国家一类水质标准的海域面积41,400亩，且均已达产，每年可为公司带来较为稳定的经济效益，也为公司未来规模化经营奠定了基础。

（2）科研技术研发优势

2013年9月，公司组织申报的国家海藻与海参工程技术研究中心通过了国家组织的专家评审答辩，这标志着海参领域的国家级科技创新平台落户烟台。研究中心组建后，将进一步整合和聚集相关领域的科技资源，加快海参与海藻领域的科技研发和成果转化，对推动公司乃至全国海藻和海参产业技术升级和健康可持续发展具有重要意义。公司山东省海珍品良种选育与生态养殖工程实验室通过验收，省级企业技术中心通过评审，企业重点实验室正在进行验收。同时先后完成了“俄罗斯刺参引种及杂交育种技术的产业化”和“人工大叶藻场构建技术体系的建立与应用”两个项目的鉴定。“东方5号”、“东方6号”和“东方7号”杂交海带三个新品系通过专家现场验收，其中“东方6号”杂交海带通过农业部水产原良种审定委员会现场考察及品种审定，至此公司已拥有全国8个新品种中的4个。

2013年，公司共争取国家、省市科技项目11项。其中“大西洋鲑工业化封闭循环水养殖关键技术研究与应用”获烟台市科技进步一等奖。年内，获国家专利授权7项，申请国家专利6项；已发表或接收论文17篇，其中SCI收录2篇。同时，在产品研发方面，公司不断加大投入力度，初步完成了三文鱼调味鱼籽、三文鱼粽子、三文鱼月饼、三文鱼松、三文鱼肉熏制品等多品种、多系列产品的工艺研发。

近年来，公司不断整合高校院所的优势资源，共同搭建科技创新平台，着力增强企业创新驱动能力，进一步加深了产学研结合，在技术研发、成果转化、人才培养等方面发挥了重大作用。目前公司共有国家级研发平台6个（海珍品良种繁育与生态养殖国家地方联合共建实验室、国家海藻与海参工程技术研究中心、海藻遗传育种中心、国家农产品加工技术研发鱼类分中心、国家星火计划龙头企业技术创新中心、全国农产品加工企业技术创新机构），省级研发平台4个（山东省海藻工程技术研究中心、山东省海珍品良种繁育与生态养殖工程实验室、山东省海参工程技术研究中心、山东省海藻遗传育种与栽培技术重点实验室），产学研合作平台6个（海岸带生物资源利用技术中心、海珍品良种选育与健康养殖实验室、鱼类研发中心、海洋食品研发中心、博士后联合培养基地、中俄海洋生物工程中心）。

公司依托上述技术研发平台，逐步形成了重大技术项目攻关、关键技术突破与原创性应用技术开发和成果转化相结合的技术创新体系。

（3）人才优势

公司始终坚持“科技强企、人才强企”的发展战略，紧紧围绕蓝区建设，强化人才管理，充分发挥科技领军人才和青年科技人才的作用，努力造就结构合理、素质优良的人才队伍，争取做到人尽其才，才尽其用。几年来，公司不断加大科技投入，强化内部培训教育，深化与各大院校、科研院所的技术合作，培养了一大批核心技术骨干，目前公司拥有各类专业技术人员近二百人，其中研究员6人，高级工程师12人，工程师57人。2013年新引进博士1人，硕士7人，高学历人才资源储备充足，共拥有博士7人，硕士41人，初步建立起一支专业结构合理、技术力量雄厚的科技创新团队。

（4）规模优势

水产品加工：主要包括调理食品系列、冷冻鱼片系列、海参系列加工产品、胶原蛋白系列产品等。现有24个加工车间，总面积66,400m2，其中GMP车间500 m2，水产品加工能力达58,000吨/年，现代化冷藏加工能力达80,000吨/次。

水产品养殖：主要包括海带、海参、鱼类苗种繁育，以及工厂化养鱼、海参养殖等，其中海带、海参保种育种和养殖技术已居全国同行业领先水平。海参养殖海区41,400亩、海参精养池4,000多亩、海参育苗、养成车间60,000 m2、工厂化鱼类育苗养成车间38,000m2、海带育苗车间10,000 m2。

保税仓储物流：拥有低温保税仓储库2座，仓储能力6万吨，标准仓储库3座，仓储面积4万平方米，对外冷藏周转能力14万吨，是经青岛海关批准的公用型保税仓库，AAAA级物流企业。

（5）质量控制及品牌优势

公司被出入境检验检疫部门认定为良好生产企业，在源头管理、质量体系运行以及企业自检自控能力等方面均达行业领先水平，先后通过了欧盟卫生注册、美国HACCP质量体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSMS18001认证、英国BRC认证、IFS标准认证、ETI认证、GMP认证；保税仓储已通过4A级仓储物流企业认证；海参品牌已获准使用烟台海参地理标志产品专用标志。

公司积极推行标准化生产和管理，建立并实施了从原料到成品的食品安全保证体系。公司海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定，大菱鲆、海参（刺参）获无公害农产品认证。2008年大菱鲆养殖通过ChinaGAP认证，取得我国水产养殖业第一张证书。

年内，公司不断完善品质控制体系，加强员工培训，提高质量意识，先后通过日本永旺、7-11的复评，有效的保持了供应商资质，又顺利通过了日本罗森的检查评审，这标志着公司产品成功打入罗森在日本近12000家店铺。公司产品进入日本永旺、7-11、罗森、日本肯德基（必胜客）、美国大顿、香港百佳等高端商超连锁，有效提升了公司知名度和美誉度，对促进公司水产品加工事业提档升级必将起到积极的推动作用。

2013年，公司在大众证券报和新浪财经联合举办的第八届“大众证券杯”中国上市公司竞争力公信力调查活动中获“最佳公众形象奖”；同时被烟台市安全生产委员会评为“全市安全生产先进单位”，被莱山区评为“平安莱山建设先进集体”。公司下属子公司山海食品有限公司先后被中华全国总工会、烟台市总工会授予“全国模范职工小家”、“烟台市模范职工之家”和“烟台市模范职工小家”等荣誉称号。

4、公司所面临的主要困难

（1）全球经济复苏缓慢，国际政治形势复杂多变，且伴随人民币升值、原材料价格上涨、成品价格低位徘徊、劳动力成本升高和熟练工人招聘困难等多种因素加大了水产品加工业的运营负担，使得公司加工出口业务面临较大压力。

（2）公司的生产流动资金大部分依靠银行贷款，贷款利率偏高，导致财务费用较高。

（3）国内全面深化改革，下调经济增长速度目标，高端餐饮消费市场持续低迷，公司主营产品销售受到一定冲击，且网络营销目前收效不大，公司内销产品的品牌建设进度缓慢，市场占有率较低，有待进一步扩大市场份额，提高产品知名度。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入较去年同期减少9.00%，营业成本较去年同期减少3.69%，销售费用较去年同期减少13.65%，管理费用较去年同期增加2.83%，财务费用较去年同期减少6.51%，营业税金及附加较去年同期减少53.55%，现金及现金等价物净增加额较去年同期减少182.59%。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

2013年，公司按照全年工作目标，以效益为中心，以科技人才为动力，凝心聚力，开拓创新，调结构转方式，有效化解各种风险，妥善应对经营中遇到的各种困难，基本实现了年度经营目标。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

□ 适用 √ 不适用

2、收入

说明

报告期内，公司营业收入无重大变化。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

公司重大的在手订单情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	183,425,414.66
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例(%)	29.80%

公司前5大客户资料

√ 适用 □ 不适用

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	第一名	92,499,600.22	15.03%
2	第二名	23,630,989.84	3.84%
3	第三名	19,197,450.41	3.12%
4	第四名	27,710,061.72	4.50%
5	第五名	20,387,312.47	3.31%
合计	——	183,425,414.66	29.80%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2013年		2012年		同比增减(%)
		金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)	
海水养殖		108,935,856.46	23.78%	109,546,051.06	23.04%	0.74%
水产品加工		338,764,052.54	73.97%	356,853,536.40	75.04%	-1.07%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2013年		2012年		同比增减(%)
		金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)	
进料加工		297,286,914.74	64.91%	314,550,763.77	66.15%	-1.24%
海参		90,512,698.01	19.76%	95,951,943.83	20.18%	-0.42%

说明

报告期内，海水养殖营业成本较去年同期增长0.74%，其中海参营业成本较去年同期下降0.42%；水产品加工营业成本较去年同期下降1.07%，其中进料加工营业成本较去年同期下降1.24%。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	117,426,294.00
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	78.64%

公司前5名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例(%)
1	第一名	62,005,473.00	41.48%
2	第二名	21,948,840.00	14.74%
3	第三名	14,449,653.00	9.67%
4	第四名	10,486,668.00	7.00%
5	第五名	8,535,660.00	5.74%
合计	——	117,426,294.00	78.64%

4、费用

报告期内，公司销售费用较去年同期减少13.65%，管理费用较去年同期增加2.83%，财务费用较去年同期减少6.51%，营业税金及附加较去年同期减少53.55%。

5、现金流

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	628,211,899.19	740,859,525.64	-15.20%
经营活动现金流出小计	593,034,147.39	624,594,554.14	-5.05%
经营活动产生的现金流量净额	35,177,751.80	116,264,971.50	-69.74%
投资活动现金流入小计	261,462.61	97,962.10	166.90%
投资活动现金流出小计	120,511,462.12	184,901,933.19	-34.82%
投资活动产生的现金流量净额	-120,249,999.51	-184,803,971.09	-34.93%
筹资活动现金流入小计	1,484,083,988.00	1,339,090,569.54	10.83%
筹资活动现金流出小计	1,443,356,286.03	1,214,805,091.25	18.81%
筹资活动产生的现金流量净额	40,727,701.97	124,285,478.29	-67.23%
现金及现金等价物净增加额	-44,755,857.24	54,187,878.84	-182.59%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较去年同期减少69.74%，主要原因系销售商品提供劳务收到的现金减少与支付给职工以及为职工支付的现金增加所致。

报告期内，投资活动现金流入小计较去年同期增加166.90%，主要原因系处置固定资产、无形资产和其他长期资产而收回的现金净额增加所致。

报告期内，投资活动现金流出小计较去年同期减少34.82%，主要原因系购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金减少所致。

报告期内，投资活动产生的现金流量净额较去年同期减少34.93%，主要原因系购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金减少所致。

报告期内，筹资活动产生的现金流量净额减少67.23%，主要原因系偿还债务支付的现金增加所致。

报告期内，现金与现金等价物净增加额较去年同期减少182.59%，主要原因系司经营活动产生的现金流量净额与筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
海水养殖	215,515,003.62	108,935,856.46	49.45%	-15.68%	-0.56%	-7.69%
水产品加工	385,728,129.74	338,764,052.54	12.18%	-4.94%	-5.07%	0.12%
货运收入	226,082.99		100%	48.77%	0%	0%
分产品						
进料加工	296,493,985.44	297,286,914.74	-0.27%	-6.48%	-5.49%	-1.05%
来料加工	61,199,249.61	36,679,906.29	40.06%	33.32%	23.25%	4.89%
国内贸易	21,071,023.94	10,994,542.17	47.82%	-32.17%	-23.52%	-5.90%
海参	188,323,507.27	90,512,698.01	51.94%	-17.69%	-5.67%	-6.12%
其他	34,381,450.09	12,225,847.79	64.44%	-11.23%	3.95%	-5.19%
分地区						
中国大陆	243,336,813.28	113,467,012.88	53.37%	-18.46%	-6.97%	-5.76%
亚洲其他地区	139,238,513.53	124,934,782.25	10.27%	-16.22%	-18.31%	2.30%
欧洲	140,549,265.95	134,914,526.49	4.01%	122.6%	118.18%	1.95%
美国、加拿大	78,344,623.59	74,383,587.38	5.06%	-41.43%	-42.63%	1.99%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2013年末		2012年末		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
货币资金	145,311,177.27	5.78%	190,067,034.51	8.12%	-2.34%	
应收账款	92,238,445.72	3.67%	80,234,511.58	3.43%	0.24%	
存货	800,591,103.86	31.83%	662,559,959.08	28.29%	3.54%	
固定资产	1,338,041,134.27	53.19%	1,297,722,241.81	55.42%	-2.23%	
在建工程	33,848,432.99	1.35%	7,094,882.72	0.30%	1.05%	

2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2013年		2012年		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
短期借款	765,000,000.00	30.41%	652,000,000.00	27.84%	2.57%	
长期借款	126,000,000.00	5.01%	46,000,000.00	1.96%	3.05%	

五、核心竞争力分析

渔业属国家重点扶持和鼓励发展的行业，公司将在现有的资源、科研、技术、人才、规模、质量控制及品牌等自身竞争优势的基础上，以国家各项优惠政策为依托，加工业务突出规模化、标准化、高精化，养殖业务突出无公害、高品质、安全性，立足国际国内两个市场，凸显品牌亮点，不断提高市场竞争力。

六、投资状况分析

1、主要子公司、参股公司分析

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
烟台山海食品有限公司	子公司	加工业	水产品、肉禽蛋、果蔬	50,000,000.00	95,936,472.93	61,503,023.53	94,827,461.07	7,129,068.23	6,923,262.39
烟台得沣海珍品有限公司	子公司	养殖业	水产品养殖及研究、休闲渔业	165,960,000.00	239,244,094.24	215,447,383.89	18,285,612.00	12,166,859.54	12,939,162.57

主要子公司、参股公司情况说明

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

七、公司未来发展的展望

1、水产行业发展前景

（1）海水养殖业发展趋势

我国水产养殖业总体仍然保持平稳较快发展：全国各级渔业主管部门进一步采取促进水产养殖业发展的各项工作措施，积极争取和实施政策扶持手段，稳定水域滩涂养殖使用权，全力推进水产健康养殖，不断改造养殖基础设施，加强良种和防疫体系建设，做好水产养殖防灾和灾后复产，提高水产品质量安全水平，确保了国内水产品的安全有效供给。但仍然存在以下问题：水域滩涂资源被挤占，水域环境恶化；产业化程度不高；工业和城市化建设速度加快导致的发展空间受限；渔业基础设施薄弱，渔业政策性保险尚不健全等。

根据国际粮农组织(FAO)统计，目前全球有评估信息的接近77%的鱼类种群属于完全开发或过度开发，且仍有上升趋势，目前世界海洋野生捕捞渔业已臻最大极限。

捕捞能力过剩导致了渔业自然资源严重衰退，因此，保护渔业资源、充分发展海水养殖业成为满足不断扩大的消费需求和实现海洋渔业可持续发展的战略重点。在国家产业政策和各项有力政策的支持下，我国海水养殖业获得了持续增长，已成为沿海地区渔业结构调整的主攻方向。目前，养殖业（包括淡水和海水）在整个渔业中所占的比重不断上升。

（2）水产品加工业发展趋势

我国水产品加工行业表现如下：现代高新技术促进了水产加工业的快速发展；水产品加工优势区域更加明显，产业聚集度不断提高；高附加值的加工水产品比例有所提升；水产品加工副产物综合利用程度明显提高；新产品的开发取得了较大的进展，各具特色的水产加工产品除满足国内市场供应外，还积极向国外市场拓展；水产加工企业正在以全球的视野谋求新的布局，出现了一些新的经营业态；企业质量安全意识明显提升，水产品质量安全控制水平明显提高。但仍然存在一些问题：原料和加工需求矛盾依然突出；精深加工和综合利用程度仍然处于较低水平；加工质量安全隐患依然存在等。

（3）水产行业发展趋势

未来我国水产品有着广阔的国际市场：第一，国际市场的需求量逐年上升，市场容量有较大的空间；第二，我国已成为世界上第一水产养殖大国，养殖自然资源丰富，养殖技术成熟，可以根据国际市场的需求合理地进行产业结构和品种结构的调整，与其它国家相比，有较强的竞争优势；第三，我国已经加入WTO，关税等贸易壁垒的逐步降低甚至取消大大改善了我国水产品出口的贸易条件和环境，这为我国水产品的出口提供了更广阔的市场空间。

综上，我国水产行业市场容量的增长、国内市场需求的提高及国际水产品市场需求的推动使得我国水产品需求上升明显，我国海水养殖业预期会出现更有效、更全面、更优化的市场氛围。

2、公司所处行业竞争格局分析

目前，我国海水养殖和水产加工属于充分竞争性行业。

养殖企业大多以分散的个体经营模式为主，集约型、集中型的规模化企业相对较少。但随着我国海洋养殖行业更进一步专业化、技术化、集约化，行业资源逐渐趋于集中，同时随着养殖行业法律法规制度的进一步完善，已经出现一批颇具规模的海水养殖企业，这些企业的产品在细分市场上已经开始具备一定的竞争优势地位，随着产业链的加长和国际市场的流动，其产业已开始在国内市场甚至是国际市场上扩张，这一趋势进一步推动着我国海洋渔业行业的整体发展与进步。

海产品加工业方面，我国海产品加工业属于相对稳定并且总体利润水平相对不高的阶段，主要原因在于海水产品的来料加工和初加工的生产模式，精加工、深加工的产品较少，加工技术水平低。国家确定的国家海洋产品加工发展的战略重点是在确保行业的深加工和精加工的大前提下，水产品加工技术有更进一步的突破和推广、产品的附加值有更大的提高，水产品加工的利润预期将会有更进一步的上升空间。

山东是渔业大省，海水养殖和水产品加工在数量、金额和规模上均占全国较大比重。

2012年	全国数据	山东省数据	所占比例(%)
海水养殖业总产值(亿元)	2,264.54	655.61	28.95
水产品加工总产值(亿元)	3,147.68	824.58	26.20
海水养殖总产量(万吨)	1,643.80	436.24	26.54
海参养殖面积(公顷)	181,544.00	62,673.00	34.52
海参总产量(吨)	170,830.00	82,905.00	48.53
底播养殖面积(公顷)	998,334.00	210,907.00	21.13
规模以上水产加工企业(个)	2,737.00	687.00	25.10
水产冷库冷藏能力(万吨/次)	451.50	150.63	33.36
水产加工品总量(万吨)	1,907.39	594.66	29.60
进出口总额(亿美元)	269.81	75.11	27.84
进出口总量(万吨)	792.50	251.80	31.77
海带苗(亿株)	289.00	81.00	28.03
海参苗(亿头)	584.00	285.80	48.94

数据来源：2013中国渔业统计年鉴

3、公司市场竞争力分析

渔业属国家重点扶持和鼓励发展的行业，公司将在现有的资源、科研、技术、人才、规模、质量控制及品牌等自身竞争优势的基础上，以国家各项优惠政策为依托，加工业务突出规模化、标准化、高精化，养殖业务突出无公害、高品质、安全性，立足国际国内两个市场，凸显品牌亮点，不断提高市场竞争力。

4、公司整体发展战略

公司的发展战略为：实施产业化经营模式，基于海洋产业开发低碳高效生态经营模式，致力于高壁垒、高利润率的海水养殖业务，构筑完善的海洋水产品养殖和水产品加工贸易产业链。同时加大品牌和渠道的市场推广，快速拓展营销网络，利用公司现有的各种优势，积极拓展海内外业务，建设具有核心竞争力、可持续发展的全国渔业龙头企业。

（1）实施海域资源发展战略，实现产业扩张

利用天然海域地理优势，通过开发优质海域资源，形成以海参、三文鱼为主的大规模海珍品养殖能力，构建完善的海水产品养殖和水产品加工业务体系。同时以多种方式参与全国范围内海域资源的开发，实现海水养殖的资源保障。

（2）实施技术创新战略，实现产品升级换代

在加强与高校、科研机构合作的基础上，通过提高高附加值水产品养殖技术水平和资源的综合开发能力，提高加工产品科技含量和产品附加值，提升科技创新水平，实现公司产品升级和跨越式发展。

（3）实施以发展海参等海珍品养殖为重点的结构调整战略

大力发展海水养殖业务，建立完善的海参、藻类育种、育苗和养殖技术体系，加强对三文鱼完整技术体系的探索、研究，实现海参养殖规模化和标准化，实现三文鱼工厂化养殖，加大对其他名贵鱼种工厂化养殖的研究。调整水产品加工出口与海水养殖业务比重，弱化加工出口贸易受国际需求的制约，逐步实现产业结构的战略调整。海水养殖业务立足国际国内市场需求，逐步增加和调整养殖产品种类，根据市场实际情况采取多种经营模式，抢抓机遇，扩大公司国内国际的市场份额，提高经济效益。

（4）推进关键技术研发，构建水产业可持续发展产业链

① 保种、育种、良种繁育：以海洋生物健康苗种繁育基地建设项目和原有保种育种科研平台和设施为依托，重点进行海带、海参、大菱鲆及贝类的保种、育种和良种繁育技术研究与应用。

② 养殖：以海洋牧场建设项目和大西洋鲑鱼工程化养殖技术开发建设项目为依托，发展基于生态系统的海水养殖模式，重点进行养殖环境的生态调控、污染物控制与环境修复、生态养殖生产设施设备开发等关键技术的研发，构建与环境友好的新产业技术体系，建立相应的生产技术标准和设施建设标准，为海水养殖良种化提供技术支持，保证养殖产品安全。

③ 加工：以海洋低值水产品高效利用技术开发建设项目为依托，重点开发水产品保鲜技术、精深加工技术、海洋低值鱼类加工新技术及设备、养殖水产品综合利用加工新技术、加工水产品质量与安全控制技术，推进海洋资源开发加工产业新技术体系的建立。

（5）实施市场化战略，打造公司品牌形象

根据国内外水产品发展趋势，积极推进国内外市场营销网络建设，引导消费取向，以市场为导向积极化解市场风险，扩大市场份额，优化经济增长方式和提高经济效益，以规模、技术和质量优势打造公司品牌形象。

5、实现上述整体经营目标的措施

（1）强化细化管理，有效提高效率

继续强化、细化管理，创新工作思路，提高工作效率，提高产品质量，细化核算，控制成本，压缩费用开支，实现效益最大化。

（2）加强人才培养和引进，提升企业创新能力

强化人才管理和培训教育，打造结构合理、素质优良的人才队伍，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，提升自主创新和新技术、新成果的研发转化能力。

（3）调整思路，转换方式，加大设备引进力度

把握市场动态、继续稳定、优化现有出口目标市场格局，维护优化客户群。以市场为导向，不断调整产品结构推动产业转型升级。加大先进设备设施引进力度，逐步提高机械化加工生产比率，提高劳动生产效率。

（4）依托科技创新平台，汇聚优势资源，支撑产业良性发展

公司将依托现有科技创新平台，聚焦产业需要，突出重点项目，支撑企业发展，引导产业未来，重点建设品种创新、免疫防治、养殖工程、水产品精深加工四大技术创新体系，未来五年重点建设1-2个设施条件达到国家级重点实验室水平的实验室，创办直接面向产业的工程硕士点，申办新的博士（后）工作站。同时，充分发挥国家级创新平台的作用，聚集各方智力资源共同创新。

（5）发展低碳高效生态养殖技术，实现海水养殖可持续发展

针对我国粗放型养殖模式造成的病害问题、环境恶化问题和安全质量问题，积极发展基于生态系统的海水养殖模式，保证生产安全、环境安全、产品安全。

（6）加大国内营销力度，拓展国际销售渠道

继续大力发展海洋水产品精深加工技术，开发海洋保健食品。加大内销产品开发和销售力度，全力做好内销产品生产和销售工作。

公司将在立足国内市场的前提下，积极拓展国际销售渠道，在各类海外市场积极寻求新的合作伙伴，扩大合作范围，研究把握国外目标市场发展态势，超前培育开发适销对路的名优新特品种，海珍品与传统养殖品种并举，推动国外市场对公司养殖海珍品的需求。

6、实现公司未来发展战略和经营目标实现的风险因素及对策

（1）加工出口业务行业波动风险

国际经济变化的不确定性、国际政治形势的复杂多变性以及劳动力成本升高使得出口贸易市场形势不容乐观，公司的水产品加工出口业务面临着行业波动风险。

拟采取的对策和措施：

关注行业动态，整合资源，引进新项目，开发加工新品种，与国外大商社、大公司强强联合、优势互补，增加市场份额。加大科技研发力度，不断开发新产品，提高产品档次和附加值，丰富适合国内消费者口味的加工品种类。扩大内需，大力开拓产品国内消费市场，尽快实现产业结构调整，降低加工出口业务对国际需求的依赖。

（2）国内市场营销开展滞后风险

公司国内市场营销工作起步较晚，且市场竞争激烈，随着公司产品升级和产业结构调整，大力推进内销网络建设是未来工作的重点，公司的国内市场营销渠道建设面临发展滞后的风险。

拟采取的对策和措施：

根据产品特点和潜在客户群，采取多种宣传方式，由面及点扩大产品品牌知名度，有针对性的开展营销推广活动。加大市场调研深度、广度，根据市场变化及时调整招商策略，努力开发有实力的经销商、网络销售与特殊渠道客户，加大对开发市场好的经销商的支持力度。加快网络销售开发进度，在知名网络平台开办旗舰店(报告期内，公司已开通东方海洋天猫旗舰店、京东商城旗舰店和一号店旗舰店)，展示公司形象，推广公司产品。同时，积极开展广告宣传，通过实体广告投放、网络平台宣传等措施多方位多渠道销售公司产品，扩大知名度，提升美誉度，增加市场占有率。

（3）人民币升值及汇率变动风险

报告期内人民币汇率相对稳定，出于对通胀的预期，公司可能面临人民币升值风险。公司水产品加工业务分为来料加工和进料加工，涉及来料加工收取加工费，如果以外币计价的加工费保持不变，人民币升值将直接降低折价为人民币的加工费收入；进料加工的原材料购进一次性储备数量过大，存货周转期过长，人民币升值将导致原材料成本升高，降低公司加工业务的毛利率；人民币升值也会对公司外币存款及应收账款造成一定的汇兑损失。若人民币升值，在公司不能将人民币升值的负面影响通过提高公司出口产品加工费和出口产品的外币价格转嫁给客户的情况下，将对公司经营业绩产生不利影响。

拟采取的对策和措施：

密切关注和研究国际外汇市场的发展动态，并据此选择有利的货款结算币种和结算方式。进一步增强外汇风险意识，提高对外汇市场的研究和预测能力，加强进出口的业务管理，尽量开展远期结汇、售汇业务，以规避人民币升值和汇率变动风险。充分利用公司规模、技术、品牌及强有力的食品安全保障，争取在价格、币种、结算周期谈判协商机制中的话语权。

（4）公司养殖业务特有风险

① 海水养殖产品的疾病传播风险

环境污染、生物传染、养殖品种种质退化以及人为失误等因素都有可能引发养殖品种疾病的爆发。据统计，目前我国人工养殖的鱼、虾、蟹、鳖、蛙等水产动物的病害多达200种以上，每年因病害造成的直接经济损失上百亿元。公司养殖海域面积集约化程度较高，尤其是海参养殖，如果疾病预防、监测、治疗不及时，导致病情发生并大范围的扩散、传播，会给公司经营业绩带来不利影响。

② 养殖水域的环境污染风险

公司养殖水域位于山东省烟台海区，属黄渤海海域，随着经济的发展，城乡一体化建设进程加快，工农业生产不断拓展和气候变化，如果渔业环保监控不力，可能发生水体严重富营养化、水质污染、产生赤潮、浒苔等情况。公司养殖海区主要位于烟台周边海域，虽然省市各级海洋渔业主管部门加大了对海洋渔业生态环境的保护力度和渔业水域污染事故的调查处理力度，历史上未发生过赤潮，水质达到了国家一类养殖水质标准，但一旦发生，将会给公司的经营业绩带来不利影响。

③ 海洋自然灾害风险

公司海水养殖基地均靠近海岸线，其中海带苗和大西洋鲑鱼的工厂化养殖基地紧邻海边，海参成参则采用围堰养殖、底播增殖的方式进行养殖，养殖项目使用近海海域，因此公司海水养殖受自然环境的影响较大，对周边海洋环境具有较强的依赖性，如周围海域遇特大暴雨、海啸和台风等自然灾害，则可能导致海水冲击养殖基地内的各种养殖品种，并可能引发养殖海域水质变化，从而给公司造成损失。

拟采取的对策和措施：

公司养殖水域具有区位优势，远离城区，远离污染源，无有机物质排放，水域面积广阔，水流循环畅通，达到国家一类养殖水质标准，为公司创造了良好的经营环境。

公司海带育苗、海珍品育苗、名贵鱼养殖实行工厂化养殖，基本上使用深约80-100米的地下海水，水温常年稳定在14-15℃，盐度25-28‰。烟台临海地下海水资源丰富，水质稳定，是我国北方地下海水资源最佳的区域之一。同时采取了中科院海洋研究所最新设计的工厂化养殖水处理循环系统，减少了地下水抽取量，保证了水资源的合理利用。

公司海参养殖基地位于黄渤海海域，海参围堰养殖部分在低潮线附近，采用围塘、围堰纳潮取水方式进行养殖，有效保证养殖区内水深，有效避免赤潮、浒苔的影响。同时，采用物理、化学和生物手段调节水质，有效避免病害物产生的可能性。

（5）质量控制风险

食品质量安全关系到消费者的身体健康和生命安全。“两条腿走路，内外贸并举”是公司始终坚持的重要经营思路，目前，公司主营业务收入中，外贸收入占比较大，其中出口日本的金额最高，而日本对华进出口食品质量安全要求极其严格。如果公司在质量控制上出现问题，将会给公司产品销售和公司信誉带来严重的负面影响。

拟采取的对策及措施：

公司一直把质量控制作为公司头等大事来抓，已经建立起一套完整、严密的质量控制体系，多年来产品质量稳定，没有出现任何重大产品质量问题。另一方面，公司积极推行标准化生产和管理，主要产品均按照国家或国际相关标准的要求进行生产。公司先后通过了欧盟卫生注册、IFS国际食品供应商标准认证、美国HACCP质量体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、英国BRC标准认证，ETI认证。公司海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定，大菱鲆、海参（刺参）获无公害农产品认证。

（6）税收政策调整的风险

公司是经省科学技术厅、省财政厅、省国税局、省地税局联合认定的高新技术企业，目前享受增值税、所得税减免优惠政策和出口退税政策。若未来公司执行的税收政策发生变动，将对公司经营业绩产生影响。

拟采取的对策和措施：

目前根据相关规定，高新技术企业实行三年一期的复审制度，复审通过将继续享受有关优惠政策。公司已经在2011年通过复审，未来将严格按照高新技术企业标准不断提高经营管理水平，保证复审通过，从而继续获得相应的税收优惠政策。

八、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

□适用 √不适用

公司近3年（含报告期）的利润分配预案或方案及资本公积金转增股本预案或方案情况

2013年度利润分配方案为：公司2013年度不分配现金红利，不送股且不进行资本公积金转增股本。剩余未分配利润加以前年度滚存的未分配利润暂用于公司滚动发展。

2012年度利润分配预案为：公司2012年度不分配现金红利，不送股且不进行资本公积金转增股本。剩余未分配利润加以前年度滚存的未分配利润暂用于公司滚动发展。

2011年度利润分配方案为：以公司2011年12月31日总股本24,385万股为基数，向全体股东每十股派发现金2元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013年	0.00	57,006,323.60	0%
2012年	0.00	99,175,680.62	0%
2011年	48,770,000.00	95,500,483.44	51.07%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

√ 适用 □ 不适用

报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
公司日常运营过程中流动资金需求量较大，为保持公司持续健康发展，公司2013年度不分配现金红利，不送股且不进行资本公积金转增股本。	公司未分配利润将用于公司日常生产经营所需。

九、社会责任情况

凝聚力有多强，竞争力就有多强。报告期内，公司不断提高员工队伍素质，全力打造积极向上的企业文化，大力构建和谐型企业，促进企业科学发展、和谐发展。

一是积极组织开展创先争优活动，激发党组织活力，提高党员能力。二是加强文明单位规范化建设，全面提升文明单位创建水平。三是切实维护员工权益，不断提高工资福利待遇水平。四是认真做好宣传教育稳定工作，不断提高员工队伍素质。五是关爱社会，关爱他人，积极参与公益事业。六是大力开展文化体育活动，丰富员工的精神文化生活食量，让员工工作称心、生活舒心。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

□ 是 √ 否 □ 不适用

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

□ 是 √ 否 □ 不适用

报告期内是否被行政处罚

□ 是 √ 否 □ 不适用

十、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2013年09月13日	公司九楼会议室	实地调研	机构	理财周报朱崎；理财周报梁俊斌；山东临沂大学李汉军；烟台华洋大通庄晓云；烟台华洋大通刘伟；烟台华洋大通赵伟	主要谈论公司的生产经营状况；提供了公司的宣传片、介绍材料等

山东东方海洋科技股份有限公司
董事会
2014年4月17日
法定代表人：车轼
签字：

证券代码：002086　证券简称：东方海洋　公告编号：临2014-007

山东东方海洋科技股份有限公司第五届董事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

公司第五届董事会第二次会议通知于2014年4月4日以电子邮件、传真、电话方式通知全体董事，会议于2014年4月17日上午9:00在公司会议室召开，会议应到董事9人，实到董事9人。会议由董事长车轼先生主持，监事和部分高管人员列席了会议。本次会议的召集召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。会议以举手表决方式审议并通过如下决议：

一、审议通过《公司2013年度董事会工作报告》

该报告需提交公司年度股东大会审议批准。

表决结果：同意票9票，反对票0票，弃权票0票。

二、审议通过《公司2013年度财务决算报告》

该报告需提交公司年度股东大会审议批准。

表决结果：同意票9票，反对票0票，弃权票0票。

报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn。

（下转B223版）