

远洋地产 今年将努力提高周转率

日前,远洋地产(03377.HK)总裁李明接受媒体采访时表示,远洋地产今年将调整土地储备结构,拿地预计投资在150亿~300亿元,同时,今年将提高周转率到30%,销售目标实现400亿元。对于去化不好的项目,李明称,考虑进行5%左右的降价促销。

李明表示,今年远洋地产在土地储备结构方面需要作出两方面调整。一是区域上的调整,比如北京、上海、深圳等热点城市,会继续加大投入,成熟的区域会继续培育;二是土地储备规模的调整,远洋现有土地储备中有1/3是100万平方米的超大规模项目,而且大多位于二三线城市,由于单个项目土地规模太大对于整体周转效率很有影响,因此需要采取部分退地的方法,比如秦皇岛项目的部分土地已经退还给政府以盘活存量土地。

今年整体的拿地投资会在150亿~300亿元之间,今年我们的可售资源在730亿元,销售目标为400亿元,去化在55%~60%之间。”李明说。

李明认为,今年的主要目标是提高周转率,将周转率从目前的23%左右提高到30%。周转率取决于销售收入和总资产规模。目前远洋的总资产规模在1300亿元左右,要控制其增长速度,达到合理的匹配,更关键的还是要加快销售速度,特别是加快去库存的速度,这是提高周转率最主要的途径。

此外,李明还透露,房地产金融、房地产基金等将是远洋在未来几年当中一个重要的发展方向,“它不低甚至强于对经营性物业的占比。未来,远洋轻资产和重资产业务加起来要占盈利水平的三分之二,住宅开发在营业收入中还会占50%~80%,但盈利水平应该会下降。”

(张达)

时代出版 影视业务将逐渐铺开

近日,时代出版(600551)总编辑林清发在出版发行春茗恳谈会上广发英雄帖,表示希望与国内外作家、出版资源聚集机构进一步合作,签约更多优秀影视图书、剧本版权,强化立体出版概念,深度融合发展。

记者获悉,时代出版旗下专业影视剧制作公司“时代雅视影视文化传媒有限公司”已于今年3月28日正式成立,注册资本2000万元,其中时代出版持有51%的控股权,主营业务为影视剧的拍摄与制作等。

据悉,此前时代出版已签约了葛红兵的《上海地王》、鲁书潮的《云山传奇》、蔡骏的《藏天》等一系列国内重量级作家和编剧的作品,并将在今年明年牵头组织陆续开机拍摄。公司拟参与投资拍摄的电影《狐仙》、电视剧《家有贤妻》的老婆大人是《80后》等热门剧目,预计将于本年度上映或播出。

据透露,时代出版“时光流影TIME-FACE”正式版将于5月底或6月初正式上线。“时光流影”项目将与公司“电影手册”、“丝绸之路汽车行”等项目融合嫁接,进行网上话题互动讨论、欣赏,打造走遍全国的融合影视、图书、旅游、广告四位一体的文化生活社交平台。

(童璐)

美的M-smart智慧家居 三大系统整体亮相广交会

在日前举办的广交会上,美的集团000333旗下空气智慧管家、营养智慧管家、水健康智慧管家等三大智能家居系统悉数亮相。据悉,这是继今年3月美的在国内首发M-SMART智慧家居战略后,面对海外市场的首次整体展示。

3月10日,美的集团高调发布了M-smart智慧家居战略,依托物联网、云计算等先进技术推出了空气智慧管家、营养智慧管家、水健康智慧管家、能源安防智慧管家四大智能家居管家系统,并提出了“1+1+1”(一个智慧管家系统+一个M-smart互动社区+一个M-box管理中心)的战略核心。

据悉,3月份,已经有美的智能厨房(营养)、美的智能空调(空气)两大系列智慧产品面市,此外,美的智能电热水器、美的智能空气净化器、美的智能中央空调也将在上半年陆续推出。美的集团今年预计将陆续推出多达25个品类的智能家居单品。

美的集团相关负责人表示,未来三年美的将成为中国家电行业领导者、世界白电行业前三强”为战略愿景,进一步深化转型,推动经营质量持续提升,实现产品领先、战略领先,获得公司的重新增长。

(刘莎莎)

北京国际汽车展昨日开幕,共有14个国家和地区的2000余家厂商参展

全球车企聚焦中国 群起发力新能源汽车

证券时报记者 张达

因连续5年稳居世界头号汽车产销大国的地位,中国市场备受世界汽车巨头关注。

在昨日开幕的2014年北京国际汽车展上,共有14个国家和地区的2000余家厂商参展,全球所有跨国汽车公司都将北京车展定位于全球最重要的A级车展,共展示车辆1134台;全球首发车118台,其中新能源车79台,有的企业甚至推出了两台以上的全球首发车,再次刷新北京车展的纪录。

中国不仅是大众汽车集团在全球最大的单一市场,而且也是集

团2018年战略的关键。2014年,我们在中国的目标是继续保持两位数的增长,预计年度汽车交付量将首次超过350万辆。”大众汽车集团管理董事会主席文德恩说。

文德恩称,随着大众汽车品牌up!电动车今年上市和Golf电动车的随后上市,集团即将在中国发起史上规模最大的电动车攻势,到2018年,集团将投资超过180亿欧元用于最先进的车型、动力系统、环保技术及节能工厂等领域。

据文德恩介绍,目前,保时捷Panamera S E-Hybrid混合动力车型已经在中国上市,明年大众汽车集团将还有两款创新的插电式混合

动力新车型发布。2016年,将有两款专门为中国市场量身打造的混合动力车型上市。

除了外国巨头发力新能源汽车,中国品牌车企巨头也将新能源汽车作为未来重点发展战略。

中国一汽集团董事长徐建一在北京车展上正式发布了“中国一汽新能源汽车战略规划”:即到2020年,完成关键总成资源布局,做熟插电混合动力和纯电动动力平台,掌控核心总成资源;实现6个新能源车平台,16款车型全系列产业化准备,具备批量投放市场能力;市场份额15%以上,在自主新能源汽车中具有领先的技术优势和市场优

势,成为中国新能源汽车领跑者。

上汽集团也携“新能源三剑客”亮相北京车展,分别是荣威550插电式混合动力轿车、荣威E50纯电动轿车和荣威950燃料电池轿车。据了解,上汽的新能源汽车陆续在上海、北京等城市开售。

上汽集团董事长胡茂元称,作为国内最早推出新能源汽车战略的企业,上汽在自主掌握新能源核心技术的同时,还致力于对新能源全产业链的扶持与打造,目前上汽的新能源产业整体战略布局已基本成型。

此外,新能源汽车在北汽集团的战略高度再次被提升。北汽集团

董事长徐和谊表示,中国已经跨入“电动汽车进入家庭元年”,纯电动汽车市场未来将面临巨大的挑战,要获得竞争优势,必须保持技术领先优势。

中国将是未来全球新能源汽车最大的市场,中国自主新能源汽车应该向全球第一或者更高的水平迈进。北汽集团将在全球范围内整合各方优秀研发资源,在更高的层次上实现研发能力的提升,打造国际品质的自主品牌。”徐和谊说。

徐和谊称,北汽集团与西门子将组建中外合资公司,合资生产高效电驱动系统,共促新能源汽车发展。据了解,2013年,北汽新能源汽车实现在全国市场占有率25.55%,位居全国第一。

机构股东大幅增持 天科股份控制权存变数

证券时报记者 何顺岗

4月18日,本报报道了天科股份(600378)前两大股东对公司治理的分歧,天科股份的股权结构受到投资者广泛关注。而天科股份日前披露的一季报显示,公司前十大股东中,机构投资者明显增多,而这些机构股东的倾向,或将直接影响到天科股份前两大股东的控制权之争。

4月19日,天科股份披露一季报,证券时报记者注意到,公司前十大股东中,已新增平安证券、华泰证券、招商证券等多个机构投资者,机构股东合计持股量已超过3000万股,合计持股比例超过公司总股本的

10%,而在2013年底,前十大股东中的机构股东合计持股不到1%。

对于上述大量机构股东的入驻,业内人士认为,随着机构股东的增持和话语权增强,天科股份的股东分歧将增加更多不确定性,这或将影响到公司持续多年的控制权之争。

据了解,目前,天科股份实际控制人中国化工集团合计持股为24.16%,与另一大股东盈投控股所持股份23.19%的差距不到1%。公司董事会的9名董事中,中国化工集团共计提名5名董事,盈投控股共计提名4名董事。

近年来,天科股份与中国化工集团的关联交易与隐性同业竞争关

系已不断凸显,并引起盈投控股的质疑,两大股东的分歧在4月17日的股东大会上进一步激化。

天科股份2014年经营计划显示,预计今年关联交易将大幅上升,达1.13亿元,是2013年的实际关联交易发生交易额的2.72倍。而在同业竞争方面,双方在近期的项目招投标上,与关联方西南化工研究设计院的隐性同业竞争也有所暴露。

另外,从天科股份今年年度股东大会的议案情况来看,提交审议的13项议案中,有多项议案涉及到了公司治理,包括对《董事会议事规则》、《公司章程》等议案进行修改。

19日披露的股东大会决议显

示,除第13项关于修改公司章程议案中,盈投控股提出法人代表由原来的董事长担任变更为总经理担任未获通过外,其他的议案均已通过。

根据修改后的《董事会议事规则》,第21条“不得越权”的事项中,授权董事会有权决定公司的经营计划和单项金额占公司净资产15%以下的投资方案。但强调:上述投资中单项金额超过净资产2%的,须经全体董事三分之二通过。

此外,《董事会议事规则》还新增了“授权”的规定。要求超出授权范围的投资方案必须提交董事会审议批准。而在总经理授权方面,规定单项金额高于300万元但不足500万元

的投资方案,在总经理批准之后还必须报公司董事长批准后方可实施;单项金额超出500万元的投资方案,必须提交董事会审议批准后实施。

由于天科股份的董事长由中国化工集团委派,而总理由盈投控股委派。分析人士指出,上述两项修改条款,实际上在公司治理中进一步强化了两大股东间的制衡。

事实上,盈投控股进入天科股份之后,已多次在二级市场增持公司股票,缩小与中国化工集团的持股差距。而在去年经过再次增持后,盈投控股已成为公司单一第一大股东,尽管仍未取得实际控制权,但对公司治理权的进一步诉求,已备受投资者关注。

鑫富药业主营产品泛酸钙步入涨价通道

证券时报记者 李小平

低迷数年的泛酸钙市场终于在今年迎来爆发,主营泛酸钙系列产品的鑫富药业(002019),日前凭借一份近10倍的业绩预告,赚足了市场眼球。

4月18日股东大会结束后,鑫富药业董秘吴卡娜对证券时报记者称,目前,公司的泛酸钙系列产品都是满负荷在开工,就主营产品泛酸钙产品来说,今年一季度的订单签约价格较去年四季度上涨30%以上,

今年二季度比一季度环比上涨35%以上。这是已经签署订单的价格执行情况,未签订单的价格会随行就市。”吴卡娜称。

目前,泛酸钙系列产品的大幅上涨,不禁让人联想到数年前过山车般的疯狂。2006年~2007年,随着维生素产业从国外转移到中国,其中泛酸钙从2006年的60元/kg涨到2007年9月的190元/kg,3倍多的变化让整个市场疯狂。高利润也引来新的进入者,市场也开始长达

5年的熊市,这期间,鑫富药业经历了连续2年亏损。

吴卡娜对记者称,总体来说,泛酸钙市场的供需结构没有发生太大的变化。就国内而言,唯一变量是新发药业有限公司,去年底该公司的爆炸事故可能对生产造成一定影响。

据悉,鑫富药业是全球最大的D-泛酸钙生产企业,产能约7000吨/年,全球市场占有率约30%,其国内主要竞争对手系新发药业,该公司产能达到3000吨/年。去年10月21

日,新发药业火灾事故导致4人死亡、1人受伤。随后11月,鑫富药业宣布对D-泛酸钙提高报价。到目前,市场上的报价区间为160元/kg~180元/kg,较历史高点只有一步之遥。

在市场上,泛酸钙系列产品属于小品种化工产品,相关企业一般不会向外界透露自身的经营状况。新发药业火灾事故的车间是维生素B2车间,我们预计泛酸钙车间的生产也受到了波及。”吴卡娜说。

其实,除了新发药业的突发型

事故,泛酸钙市场的竞争格局较之前已有所改变。据了解,经过长期的低价竞争,虽然泛酸钙产能仍在扩大,但供应商不增反减,2008年前,国内生产厂家不下10家,但如今,吴卡娜目前能数出来的厂家只有3家。而在需求方面,每年增长幅度为5%~10%左右。

对于鑫富药业来说,此次股东大会也是公司重组失败后的首次股东大会。有股东调侃称,去年泛酸钙行情低迷,公司考虑重组。如今行业转好,但重组被否,对公司来说是因祸得福。”

泰和新材 首季净利增278%

泰和新材(002254)今日发布一季报显示,报告期内公司实现营业收入4.03亿元,同比增加8.35%;净利润5067.71万元,同比增长278.4%;基本每股收益0.1元。公司预计今年上半年将实现净利润8100万元~1亿元,同比增长112.28%~162.07%。

泰和新材称,去年底以来,受纺织行业持续复苏和消费需求升级等多重因素影响,氨纶行业逐渐回暖,价格稳中有升。同时,公司积极优化品种结构,适时调整销售策略,氨纶的产、销量均创历史新高,推动公司业绩大幅增长。

在芳纶方面,公告称,经过低端市场长期的无序竞争之后,目前芳纶价格已趋于稳定,市场竞争秩序也进一步改善。

公告称,公司对位芳纶在国内已经确立了优势,在全球市场也开始逐步显示出影响力。目前,公司正在根据市场需求,不断开发差异化品种,加速在个体防护领域的应用,拓展市场份额;争取在新能源汽车、新一代信息技术、国防军工等领域实现新突破。

(崔晓丽)

银河磁体董事长戴炎:

汽车用磁体将提升公司毛利率

见习记者 卞龙

受宏观经济、下游需求等客观环境变化的影响,国内粘结钕铁硼磁体生产龙头企业银河磁体(600127)2013年业绩有所下滑。

在日前中国上市公司协会组织的“上门服务周”之走进四川系列活动中,银河磁体董事长戴炎接受了证券时报记者采访。戴炎表示,随着公司不断开发汽车用磁体的新客户和新的应用领域,公司汽车用磁体业务有望逐步扩大,并给业绩带来正面影响。

据了解,2013年,银河磁体在纵横两个方向的积极布局,为公司增添了多个盈利潜力点。其中,热压磁体、钕铁硼磁体、自产磁粉等多个业务都有望为公司带来更高的利润。2014年银河磁体第一季度业绩预告显示,公司预计一季度净利润约1591万元~1985万元,同比增长约20%~50%。

汽车磁体产销率达80%

年报显示,2013年银河磁体实现营业收入约3.54亿元,同比减少

27.35%;实现净利润5527.65万元,同比减少28.2%。公司2013年业绩有所下滑,主要是由于主营粘结钕铁硼磁体的下游领域需求,较上年同期有所下滑,同时原材料价格和产品价格同比也有一定幅度下滑。”戴炎称。

对于原材料问题,戴炎表示,公司生产经营所需主要原材料为钕、镨、钕、钕等稀土金属,国家对稀土行业的整合,稀土价格将会趋于稳定,将有利于公司库存及产品的管理。

在汽车用磁体业务方面,银河磁体在年报中称,随着产能的扩大,汽车用磁体产量有较大幅度增长,同时新兴产品钕铁硼磁体和磁粉也逐渐投入生产。

目前汽车用磁体约占公司营收的23%,我们预计今年汽车类业务占比有望达到三成,对公司业绩有正面影响。”戴炎介绍称,目前公司汽车用磁体主要用在汽车的座椅调节、大灯转向、后备箱开启等各类微型控制电机以及EPS、电动车驱动马达等。

戴炎认为:以电动车为代表的新能源汽车获得市场热捧,同时汽车智能化、小型化的趋势可以扩大

行业规模。”为加大汽车类磁体的市场供应,银河磁体募投项目“高性能汽车用粘结钕铁硼磁体扩建项目”已于2013年11月完成建设并通过验收,达到新增200吨/年产能的建设目标。

毛利率较高的汽车用磁体将逐步成为公司毛利增长的重要来源,虽然项目开展不久,市场推广也没有完全成熟,但目前产销率已经高达80%,公司会根据市场情况调整产能。”戴炎对汽车类磁体项目充满信心。

产品布局不断拓展

除传统的粘结磁体外,银河磁体两项横向扩张项目进展也十分顺利。200吨钕铁硼磁体项目部分产品处于小批量生产阶段;300吨钕铁硼磁体项目少量样品已通过客户认证,部分产品进入小批量认证阶段。

这两个项目建成后将进一步巩固公司在磁性材料行业的地位,为未来的成长提供保障。”戴炎称。

据戴炎介绍,热压磁体与粘结钕铁硼磁体相比在原材料上具有成

本优势,以及在热稳定性、耐腐蚀性和稀土原料利用率、成品率等方面都有较大优势,市场前景广阔。世界上能批量生产热压磁体的企业仅有日本大同。银河磁体通过自主研发热压磁体的生产设备体系和工艺体系形成热压磁体批量生产能力。

而钕铁硼磁体由于钕的稀缺,属于小众市场,由于其具有很高的磁性、优良的温度特性及耐腐蚀性,在军事装备、航空航天、自动化控制、汽车、通讯、传感器、石油工业、仪器仪表等行业得以广泛应用。

据介绍,从类别上来看,热压磁体和钕铁硼磁体主要用于大中型电机,粘结磁体则主要用于微小型电机,银河磁体通过对热压磁体和钕铁硼磁体的布局将扩大自身的产品覆盖。

横向布局了热压磁体、钕铁硼磁体后,银河磁体目前正在积极地向发展磁粉生产。目前公司原料主要由美国进口,现在乐山子公司正在进行自制原料的生产,将在一定程度上产生替代作用,降低生产成本。”戴炎看来,磁粉生产成为公司利润提升的关键。根据年报数据,2013年该项目已经实现净利润

334.56万元。