上海九龙山旅游股份有限公司

证券代码:600555　证券简称:*ST九龙

2013年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	*ST九龙	股票代码	600555
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	*ST九龙B	股票代码	900955
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙爱林	刘洪林、陈婷	
电话	021-60625366	021-60625366	
传真	021-60625377	021-60625377	
电子信箱	ailin_sun@hnair.com	hongl_liu@hnair.com;chen.ting@hnair.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	2,769,048,239.66	2,876,302,115.16	-3.73	2,921,917,567.34
归属于上市公司股东的净资产	1,639,191,712.77	1,613,078,250.21	1.62	1,798,388,889.01
经营活动产生的现金流量净额	35,696,681.84	-74,590,708.97	147.86	-166,113,425.25
营业收入	67,426,612.80	130,968,230.68	-48.52	389,347,684.45
归属于上市公司股东的净利润	27,249,506.42	-185,201,642.08	114.71	74,674,506.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-121,373,351.70	-164,305,150.27	26.13	40,935,137.81
加权平均净资产收益率(%)	1.68	-10.86	增加12.54个百分点	4.14
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.14	不适用	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.14	不适用	0.06

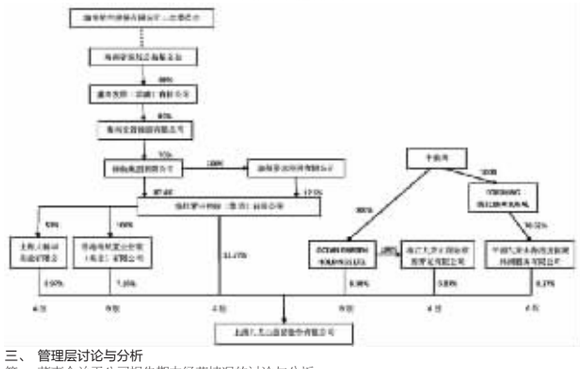
2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数	62,827	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	60,164
前10名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
海航置业控股(集团)有限公司	境内非国有法人	13.77	179,492,000		冻结128,682,000
上海大新华实业有限公司	境内非国有法人	8.97	116,928,000		冻结116,928,000
Ocean Garden Holdings Ltd.	境外法人	8.38	109,209,525		无
香港海航置业控股(集团)有限公司	境外法人	7.16	93,355,175		无
浙江九龙山国际旅游开发有限公司	境内非国有法人	6.83	88,984,240		无
平湖九龙山海湾度假城休闲服务有限公司	境内非国有法人	6.17	80,432,419		无
SHENYIN WANGUO NOMINEES (H.K.) LTD.	其他	0.59	7,664,100		未知
李少静	境内自然人	0.38	4,910,000		未知
李少凡	境内自然人	0.37	4,772,000		未知
韩国ROMA株式会社	其他	0.34	4,486,629		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一、第二、第四位流通股股东存在关联关系,三者之间构成一致行动人,公司第三、第五、第六位流通股股东均为李勤夫先生持有的全资子公司或控股子公司,三者之间构成一致行动人,公司第六位流通股股东与第七至第十位流通股股东之间不存在关联关系,也非一致行动人,公司第七至第十位流通股股东之间是否存在关联关系不详,也未知是否为一致行动人,公司第七至第十位流通股股东与公司发起人股东之间不存在关联关系,也非一致行动人,与公司前十大股东中其他股东之间是否存在关联关系不详,也未知是否为一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

第一,董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

九龙山旅游度假区,汇聚高尔夫、游艇、马会、赛车赛马、航空五大俱乐部以及水上乐园、圣马可酒店式公寓等多项顶级配套设施。各大俱乐部多次举办高端赛事和会员活动,如“大使杯”、“生者杯”等国际马球赛事,吸引包括法拉利、保时捷、捷豹、通用等国内外一线厂商争相赴九龙山进行新车发布和试驾,不断加大海外品牌宣传力度。位于九龙山度假区内的“威尼斯小镇”项目正紧锣密鼓地开发建设中,该项目占地约165亩,总建筑面积15万㎡,由21幢威尼斯水城风格的度假住宅和商业街组成,房型面积以44㎡--96㎡为主,共1336套酒店式公寓,“星海湾”楼盘正对外销售。“乐满地水上乐园”的运营给九龙山旅游度假区带来了较大的人流量。公司生产经营情况比上一年度有较大改善,公司移交工作也有新的进展。

1、本报告期内,公司第五届董事会召集召开了2013年第一次临时股东大会,审议通过《关于聘用普华永道中天会计师事务所有限公司为公司2012年度审计机构的议案》和《关于聘用普华永道中天会计师事务所有限公司为公司2013年度审计机构的议案》。

2、本报告期内,由于普华永道对公司2012年度财务报表出具了无法发表意见的审计报告,根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,上交所对公司股票实行“退市风险警示”的特别处理。2013年5月3日起,公司股票简称由“九龙山”、“九龙山B”变更为“*ST九龙”、“*ST九龙B”。

3、本报告期内,2013年7月24日,中国证券监督管理委员会上海证监局下发《关于对上海九龙山旅游股份有限公司公司治理问题的监管意见函》(沪证监公司字〔2013〕161号),之后公司陆续披露了公司移交的进展情况。

4、本报告期内,公司主要股东海航方面和李勤夫方面就公司发展战略等事项达成共识,就利用对外融资快速开发九龙山达成共识,同意继续通过委贷形式给予公司资金支持,顺利解决原委贷续期审宜。

5、本报告期内,公司通过盘活存量资产,增强公司造血能力。为引进更多主体共同参与休闲旅游目的地建设,盘活九龙山拥有的存量土地资源,浙江省平湖九龙山旅游度假区管理委员会收储公司全资子公司浙江九龙山开发有限公司拥有的部分国有土地的使用权重新“招拍挂”,并给予相应的补偿,增加了公司的收益。

公司董事会考虑充分发挥大股东的资源优势,拓展旅游及旅游金融等相关业务,增强公司盈利能力、开发建设能力,努力创建旅游生态圈。九龙山旅游度假区位于长三角枢纽中心,地处国家一级开放口岸午浦港,交通条件优越,距离上海、杭州、苏州、宁波等长三角核心城市仅一小时车程,所拥有的客户群辐射整个长三角,同时具有深厚的市场潜力;依山傍海,有着广阔的平原腹地,气候宜人,风景优美,有着得天独厚的自然生态资源。九龙山可以以此为基础,结合顶尖旅游规划和设计,打造一流的高端旅游项目,包括海景、庄园、峡谷等多品位的高尔夫球场,五星级体验的超级游艇,承办国际级赛事的马球俱乐部,高标准的赛车赛马俱乐部以及尊享私人停机坪的航空俱乐部等,并可进一步拓展集营地、马术、高尔夫、酒店、温泉、购物、游轮、公务机、直升机等为一体的高端休闲旅游资源,集医院、超市、禅院、疗养院为一体的疗养保健旅游资源以及集宴会、会议、演艺中心为一体的商务会展旅游资源,引领旅游休闲新生活,创建长三角商圈独一无二的综合性大型休闲旅游目的地。

截止本报告期末,公司账面资产总额约人民币27.69亿元,负债约人民币11.05亿元,归属于母公司所有者权益约人民币16.39亿元,资产负债率为40%。实现营业收入为人民币6742.66万元,利润总额为人民币4344.23万元,归属于母公司净利润为人民币2724.95万元。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	67,426,612.80	130,968,230.68	-48.52
营业成本	40,978,282.92	66,348,136.29	-38.24
销售费用	12,506,372.99	3,743,730.52	234.06
管理费用	80,976,312.56	81,187,308.08	-0.26
财务费用	27,154,532.41	11,786,997.34	130.38
经营活动产生的现金流量净额	35,696,681.84	-74,590,708.97	147.86
投资活动产生的现金流量净额	273,208,582.23	-82,963,313.99	429.31
筹资活动产生的现金流量净额	-260,011,140.86	96,018,062.94	-370.79

2、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
房地产业		29,764,061.70	91.01	52,532,113.63	91.68	-43.34
旅游饮食服务业		3,635,326.65	11.12	7,199,110.90	12.56	-49.50
建筑业及相关劳务收入				15,716,943.05	27.43	
内部抵销		-696,136.17	-2.13	-18,145,921.30	-31.67	

3、费用

项目	本年金额	去年金额	增减变动	原因
销售费用	12,506,372.99	3,743,730.52	234.06%	上升主要是本期海洋花园预售支付的广告费和代理费增加
财务费用	27,154,532.41	11,786,997.34	130.38%	上升主要是由于本年度加权平均借款本金增加
所得税费用	15,407,214.33	166,182.49	9171.26%	上升主要是由于子公司盈利所致

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
房地产业	50,329,427.00	29,764,061.70	40.86	-56.87	-43.34	减少14.12个百分点
旅游饮食服务业	10,976,606.04	3,635,326.65	66.88	32.69	-49.50	增加53.91个百分点
建筑业及相关劳务收入						
内部抵销		-696,136.17				

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国地区	61,306,033.04	-51.04

(三) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	100,489,661.85	3.63	52,015,780.52	1.81	93.19
存货	965,993,142.22	34.89	788,963,646.33	27.43	22.44
其他流动资产	85,187,273.33	3.08	12,024,106.09	0.42	608.47
长期股权投资	70,815,604.87	2.56	83,442,632.87	2.90	-15.13
在建工程	386,481,686.08	13.96	513,712,402.77	17.86	-24.77
无形资产	618,181,333.36	22.32	890,446,354.32	30.96	-30.58
短期借款	229,800,000.00	8.30	454,800,000.00	15.81	-49.47
预收账款	135,263,382.47	4.88	93,282,715.20	3.24	45.00
应交税费	65,410,178.83	2.36	47,099,427.24	1.64	38.88

货币资金:上升主要是由于处置非流动资产及子公司收回现金

存货:上升主要是由于夏宫项目本期从在建工程转为存货

其他流动资产:上升主要是由于持有待售无形资产重分类

长期股权投资:减少主要是由于处置2家子公司

在建工程:减少主要是由于夏宫项目本期从在建工程转为存货

无形资产:减少主要是由于本期东沙湾及清水湾的土地回收

短期借款:减少主要是由于年底归还抵押借款

预收账款:上升主要是由于威尼斯小镇一期预售

应交税费:上升主要是本期计提了盈利子公司所得税费用

(四) 核心竞争力分析

1、特色资源发展优势。九龙山旅游度假区地理条件优越,资源具有较强的稀缺性,为公司培育多元化旅游产品,打造综合型滨海休闲旅游目的地提供了优越的发展条件。

2、旅游休闲目的地规划与运营能力优势。九龙山旅游度假区内分为五大区域,即运动休闲区、游乐观光区、会议会展区、休闲商业区及休闲度假区,建设了一批高端俱乐部,并以此为基础,逐步开发系列配套设施与大众休闲旅游项目。公司业务架构将基本涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等旅游产业链各环节,有利于充分发挥协同效应,提升整体竞争能力。

3、资源与产业整合优势。公司通过战略合作伙伴引进、新项目开发和综合品牌打造,已初步构建起整合型旅游战略发展体系,为充分利用国家支持旅游业发展以及金融促进旅游业发展的相关政策,借力海航集团旅游全产业链资源优势和海南国际旅游岛建设经验,将公司打造为全国性的休闲旅游综合运营商,为全面提升上市公司的整体价值奠定了基础。公司将通过逐步对接大股东旗下相关旅游类基金、第三方支付业务、在线旅游等业务及资源,打造现代旅游金融服务提供商,创建相关企业广泛参与、互利共赢的旅游生态圈。

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注
九龙山(香港)有限公司	投资管理	100	
平湖九龙山港龙置业有限公司	服务	90	
平湖九龙山海洋花园度假有限公司	房地产	95	
上海九龙山投资有限公司	投资管理	100	
浙江九龙山开发有限公司	旅游开发	100	
浙江九龙山园林绿化工程有限公司	服务	100	
九龙山马会俱乐部(平湖)有限公司	服务	50	
平湖九龙山赛车运动服务有限公司	服务	90	
平湖九龙山赛马运动服务有限公司	服务	100	
上海茂麓贸易有限公司	贸易	100	
平湖九龙山房地产开发有限公司	房地产	100	
平湖九龙山清水湾置业开发有限公司	房地产	100	
平湖九龙山围垦工程有限公司	围垦开发	50	
平湖九龙山房亿置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山房尔置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山旅游文化有限公司	房地产	100	
平湖九龙山半岛置业有限公司	房地产	100	
平湖九鑫资产管理有限责任公司	投资管理	90	
平湖九龙山游艇湾度假酒店有限公司	餐饮服务	100	

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
华龙证券有限责任公司	40,000,000	40,000,000	1.84	14,000,000	0	0	长期投资	债权转股权
合计	40,000,000	40,000,000	/	14,000,000	0	0	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

第二,董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

旅游业是第三产业的重要组成部分,是世界上发展最快的新兴产业之一,被誉为“朝阳产业”。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》提出,要围绕小康社会建设目标和消费结构转型升级的要求,大力发展旅游、文化、体育和休闲娱乐等面向民生的服务业。

我国的旅游业较长期的保持7%年均增长率,中国旅游行业总产值占全国GDP的比重逐年提高,2012年达到了5%,旅游业带动了相关产业和社会经济的全面发展,已经成为我国经济发展的支柱性产业之一。

随着国内外旅游市场的竞争越来越激烈,经营者的创新意识也越来越强。特别是随着新的资源不断开发、新的产品不断涌现、新的技术不断应用,传统的经营方式受到极大的挑战,加剧了企业的竞争,也激发了企业创新的要求。旅游业在发展过程中不断产生新领域和新业态,如休闲度假、数字旅游、会展奖励旅游、经济型饭店、游轮游艇、实景演艺、旅游智业等。进入新世纪以来,旅游业的新产品不断产生,如生态旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游、军事旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、科技旅游等。这些新产品有效推动了产品结构、产业结构和客源市场结构的新变化。旅游业对传统产业的改造和传统业务的提升,也不断创造出新的领域,形成新的业态。

在新世纪新阶段,党中央、国务院把扩大内需、促进消费确立为促进国民经济发展的长期战略方针和基本立足点。旅游业在扩大内需,满足人民提高生活品质的需要以及促进经济持续、快速发展的同时,其自身正经历着由产业升级所带来的结构调整。从旅游市场需求看,人们正逐渐从传统的观光旅游向休闲度假旅游转变,体现在旅游目的上,由观光向休闲娱乐逐渐转变;在旅游需求上,由单一的观光向集观光、文化、艺术、体育等旅游体验上转变;从旅游消费上,由低端的大众化消费向高端的个性化消费转变。正是由于这些特点的出现,加速了旅游消费市场的分层,推动了休闲度假旅游的蓬勃发展。现在度假旅游已经成为最为重要的市场方向,尤其是高端度假旅游进入发展新时代,旅游产品的高端化已逐步成为旅游业的一大亮点和发展趋势。同时旅游与文化的融合、旅游与互联网的融合、旅游与金融的融合,是旅游产业发展的新趋势,也为旅游生态圈的建设打下了良好的基础。这给公司的转型发展带来了新的机遇。

(二) 公司发展战略

九龙山旅游度假区具有高质量与极具特色的生态环境和旅游资源、高品位和个性化的旅游产品以及高资质和高素质的管理部门,有着发展高端旅游的先决条件,在高端旅游市场占有一席之地,并将以破竹之势开拓更广阔的市场空间。

九龙山坚持可持续发展理念,建立中长期发展规划,近期以旅游为核心,围绕打造国际性休闲度假胜地的目标,贯彻环保开发理念,以高品位为基调,融合独特的高端文化和生态环境,优质高效推进项目建设,形成高端旅游产品集聚地。同时,以旅游带动旅游地产与商业地产的发展,建造高端疗养度假区,带动周边产业的可持续发展,活跃九龙山经济;中期将继续优化景区运营,建设高端会展高地,引入专业会展服务,打造景区运营专家;长远期将以旅游金融为纽带,整合内外部旅游资源,拓展并重组旅游产业链,创建旅游文化生态圈,打造卓越上市公司,引领旅游文化新生活。

(三) 经营计划

在当前新的发展机遇下,公司将充分利用国家支持旅游休闲业发展以及金融促进旅游文化业发展的相关政策,促进相关旅游资源的整合,在九龙山旅游度假区大力推动旅游休闲目的地建设。为此,公司将以资源共享为基础、以特色产品开发为推力,以转型提升为目标,打造多元化、立体型旅游休闲度假区,进一步增加公司的业务种类与盈利能力,致力于将度假区打造成华东地区滨海旅游休闲的一颗明珠,创建全国知名的旅游休闲目的地,并进一步创建旅游文化生态圈,相关计划包括以下主要方面:

(1)共享航空公司高端客户与优质旅行社的客户资源,加强与租车公司的合作,提高九龙山旅游度假区的集散客能力和人气。

(2)建设直升机俱乐部,开展直升机驾驶培训,拓展水上飞机、三角翼、热气球等多种海空休闲、运动体验项目和技术训练,打造九龙山航空旅游文化节。

(3)筹建游轮母港,在度假区开设国际游轮航线中间站,结合直升机转运在离度假区约3公里的公共水域开展游轮上相关娱乐业务。

(4)以第三方支付业务等为媒介,进一步整合度假区内高尔夫、马球马术、游艇、赛车等多个俱乐部的业务与会员资源。

(5)加快度假区内酒店的内装修,引入国际国内中、高端酒店品牌及运营管理模式,提升九龙山旅游度假区接待服务能力,拓展会展休闲业务。

(6)推广休闲养生文化,建设禅修、疗养、养老基地。

(7)通过旅游基金和上市公司平台,向上下游拓展旅游产业链,并重组旅游产业链。

(8)利用现有优势在旅游度假区管理委员会收储公司全资子公司浙江九龙山开发有限公司拥有的部分国有土地的使用权重新“招拍挂”,并给予相应的补偿,增加了公司的收益。

公司董事会考虑充分发挥大股东的资源优势,拓展旅游及旅游金融等相关业务,增强公司盈利能力、开发建设能力,努力创建旅游生态圈。九龙山旅游度假区位于长三角枢纽中心,地处国家一级开放口岸午浦港,交通条件优越,距离上海、杭州、苏州、宁波等长三角核心城市仅一小时车程,所拥有的客户群辐射整个长三角,同时具有深厚的市场潜力;依山傍海,有着广阔的平原腹地,气候宜人,风景优美,有着得天独厚的自然生态资源。九龙山可以以此为基础,结合顶尖旅游规划和设计,打造一流的高端旅游项目,包括海景、庄园、峡谷等多品位的高尔夫球场,五星级体验的超级游艇,承办国际级赛事的马球俱乐部,高标准的赛车赛马俱乐部以及尊享私人停机坪的航空俱乐部等,并可进一步拓展集营地、马术、高尔夫、酒店、温泉、购物、游轮、公务机、直升机等为一体的高端休闲旅游资源,集医院、超市、禅院、疗养院为一体的疗养保健旅游资源以及集宴会、会议、演艺中心为一体的商务会展旅游资源,引领旅游休闲新生活,创建长三角商圈独一无二的综合性大型休闲旅游目的地。

截止本报告期末,公司账面资产总额约人民币27.69亿元,负债约人民币11.05亿元,归属于母公司所有者权益约人民币16.39亿元,资产负债率为40%。实现营业收入为人民币6742.66万元,利润总额为人民币4344.23万元,归属于母公司净利润为人民币2724.95万元。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	67,426,612.80	130,968,230.68	-48.52
营业成本	40,978,282.92	66,348,136.29	-38.24
销售费用	12,506,372.99	3,743,730.52	234.06
管理费用	80,976,312.56	81,187,308.08	-0.26
财务费用	27,154,532.41	11,786,997.34	130.38
经营活动产生的现金流量净额	35,696,681.84	-74,590,708.97	147.86
投资活动产生的现金流量净额	273,208,582.23	-82,963,313.99	429.31
筹资活动产生的现金流量净额	-260,011,140.86	96,018,062.94	-370.79

2、成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
房地产业		29,764,061.70	91.01	52,532,113.63	91.68	-43.34
旅游饮食服务业		3,635,326.65	11.12	7,199,110.90	12.56	-49.50
建筑业及相关劳务收入				15,716,943.05	27.43	
内部抵销		-696,136.17	-2.13	-18,145,921.30	-31.67	

3、费用

项目	本年金额	去年金额	增减变动	原因
销售费用	12,506,372.99	3,743,730.52	234.06%	上升主要是本期海洋花园预售支付的广告费和代理费增加
财务费用	27,154,532.41	11,786,997.34	130.38%	上升主要是由于本年度加权平均借款本金增加
所得税费用	15,407,214.33	166,182.49	9171.26%	上升主要是由于子公司盈利所致

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
房地产业	50,329,427.00	29,764,061.70	40.86	-56.87	-43.34	减少14.12个百分点
旅游饮食服务业	10,976,606.04	3,635,326.65	66.88	32.69	-49.50	增加53.91个百分点
建筑业及相关劳务收入						
内部抵销		-696,136.17				

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国地区	61,306,033.04	-51.04

(三) 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	100,489,661.85	3.63	52,015,780.52	1.81	93.19
存货	965,993,142.22	34.89	788,963,646.33	27.43	22.44
其他流动资产	85,187,273.33	3.08	12,024,106.09	0.42	608.47
长期股权投资	70,815,604.87	2.56	83,442,632.87	2.90	-15.13
在建工程	386,481,686.08	13.96	513,712,402.77	17.86	-24.77
无形资产	618,181,333.36	22.32	890,446,354.32	30.96	-30.58
短期借款	229,800,000.00	8.30	454,800,000.00	15.81	-49.47
预收账款	135,263,382.47	4.88	93,282,715.20	3.24	45.00
应交税费	65,410,178.83	2.36	47,099,427.24	1.64	38.88

货币资金:上升主要是由于处置非流动资产及子公司收回现金

存货:上升主要是由于夏宫项目本期从在建工程转为存货

其他流动资产:上升主要是由于持有待售无形资产重分类

长期股权投资:减少主要是由于处置2家子公司

在建工程:减少主要是由于夏宫项目本期从在建工程转为存货

无形资产:减少主要是由于本期东沙湾及清水湾的土地回收

短期借款:减少主要是由于年底归还抵押借款

预收账款:上升主要是由于威尼斯小镇一期预售

应交税费:上升主要是本期计提了盈利子公司所得税费用

(四) 核心竞争力分析

1、特色资源发展优势。九龙山旅游度假区地理条件优越,资源具有较强的稀缺性,为公司培育多元化旅游产品,打造综合型滨海休闲旅游目的地提供了优越的发展条件。

2、旅游休闲目的地规划与运营能力优势。九龙山旅游度假区内分为五大区域,即运动休闲区、游乐观光区、会议会展区、休闲商业区及休闲度假区,建设了一批高端俱乐部,并以此为基础,逐步开发系列配套设施与大众休闲旅游项目。公司业务架构将基本涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等旅游产业链各环节,有利于充分发挥协同效应,提升整体竞争能力。

3、资源与产业整合优势。公司通过战略合作伙伴引进、新项目开发和综合品牌打造,已初步构建起整合型旅游战略发展体系,为充分利用国家支持旅游业发展以及金融促进旅游业发展的相关政策,借力海航集团旅游全产业链资源优势和海南国际旅游岛建设经验,将公司打造为全国性的休闲旅游综合运营商,为全面提升上市公司的整体价值奠定了基础。公司将通过逐步对接大股东旗下相关旅游类基金、第三方支付业务、在线旅游等业务及资源,打造现代旅游金融服务提供商,创建相关企业广泛参与、互利共赢的旅游生态圈。

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注
九龙山(香港)有限公司	投资管理	100	
平湖九龙山港龙置业有限公司	服务	90	
平湖九龙山海洋花园度假有限公司	房地产	95	
上海九龙山投资有限公司	投资管理	100	
浙江九龙山开发有限公司	旅游开发	100	
浙江九龙山园林绿化工程有限公司	服务	100	
九龙山马会俱乐部(平湖)有限公司	服务	50	
平湖九龙山赛车运动服务有限公司	服务	90	
平湖九龙山赛马运动服务有限公司	服务	100	
上海茂麓贸易有限公司	贸易	100	
平湖九龙山房地产开发有限公司	房地产	100	
平湖九龙山清水湾置业开发有限公司	房地产	100	
平湖九龙山围垦工程有限公司	围垦开发	50	
平湖九龙山房亿置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山房尔置业有限公司	房地产	100	
平湖九龙山旅游文化有限公司	房地产	100	
平湖九龙山半岛置业有限公司	房地产	100	
平湖九鑫资产管理有限责任公司	投资管理	90	
平湖九龙山游艇湾度假酒店有限公司	餐饮服务	100	

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
华龙证券有限责任公司	40,000,000	40,000,000	1.84	14,000,000	0	0	长期投资	债权转股权
合计	40,000,000	40,000,000	/	14,000,000	0	0	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

第二,董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

旅游业是第三产业的重要组成部分,是世界上发展最快的新兴产业之一,被誉为“朝阳产业”。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》提出,要围绕小康社会建设目标和消费结构转型升级的要求,大力发展旅游、文化、体育和休闲娱乐等面向民生的服务业。

我国的旅游业较长期的保持7%年均增长率,中国旅游行业总产值占全国GDP的比重逐年提高,2012年达到了5%,旅游业带动了相关产业和社会经济的全面发展,已经成为我国经济发展的支柱性产业之一。

随着国内外旅游市场的竞争越来越激烈,经营者的创新意识也越来越强。特别是随着新的资源不断开发、新的产品不断涌现、新的技术不断应用,传统的经营方式受到极大的挑战,加剧了企业的竞争,也激发了企业创新的要求。旅游业在发展过程中不断产生新领域和新业态,如休闲度假、数字旅游、会展奖励旅游、经济型饭店、游轮游艇、实景演艺、旅游智业等。进入新世纪以来,旅游业的新产品不断产生,如生态旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游、军事旅游、温泉旅游、冰雪旅游、健康旅游、科技旅游等。这些新产品有效推动了产品结构、产业结构和客源市场结构的新变化。旅游业对传统产业的改造和传统业务的提升,也不断创造出新的领域,形成新的业态。

在新世纪新阶段,党中央、国务院把扩大内需、促进消费确立为促进国民经济发展的长期战略方针和基本立足点。旅游业在扩大内需,满足人民提高生活品质的需要以及促进经济持续、快速发展的同时,其自身正经历着由产业升级所带来的结构调整。从旅游市场需求看,人们正逐渐从传统的观光旅游向休闲度假旅游转变,体现在旅游目的上,由观光向休闲娱乐逐渐转变;在旅游需求上,由单一的观光向集观光、文化、艺术、体育等旅游体验上转变;从旅游消费上,由低端的大众化消费向高端的个性化消费转变。正是由于这些特点的出现,加速了旅游消费市场的分层,推动了休闲度假旅游的蓬勃发展。现在度假旅游已经成为最为重要的市场方向,尤其是高端度假旅游进入发展新时代,旅游产品的高端化已逐步成为旅游业的一大亮点和发展趋势。同时旅游与文化的融合、旅游与互联网的融合、旅游与金融的融合,是旅游产业发展的新趋势,也为旅游生态圈的建设打下了良好的基础。这给公司的转型发展带来了新的机遇。

(二) 公司发展战略

九龙山旅游度假区具有高质量与极具特色的生态环境和旅游资源、高品位和个性化的旅游产品以及高资质和高素质的管理部门,有着发展高端旅游的先决条件,在高端旅游市场占有一席之地,并将以破竹之势开拓更广阔的市场空间。

九龙山坚持可持续发展理念,建立中长期发展规划,近期以旅游为核心,围绕打造国际性休闲度假胜地的目标,贯彻环保开发理念,以高品位为基调,融合独特的高端文化和生态环境,优质高效推进项目建设,形成高端旅游产品集聚地。同时,以旅游带动旅游地产与商业地产的发展,建造高端疗养度假区,带动周边产业的可持续发展,活跃九龙山经济;中期将继续优化景区运营,建设高端会展高地,引入专业会展服务,打造景区运营专家;长远期将以旅游金融为纽带,整合内外部旅游资源,拓展并重组旅游产业链,创建旅游文化生态圈,打造卓越上市公司,引领旅游文化新生活。

(三) 经营计划

在当前新的发展机遇下,公司将充分利用国家支持旅游休闲业发展以及金融促进旅游文化业发展的相关政策,促进相关旅游资源的整合,在九龙山旅游度假区大力推动旅游休闲目的地建设。为此,公司将以资源共享为基础、以特色产品开发为推力,以转型提升为目标,打造多元化、立体型旅游休闲度假区,进一步增加公司的业务种类与盈利能力,致力于将度假区打造成华东地区滨海旅游休闲的一颗明珠,创建全国知名的旅游休闲目的地,并进一步创建旅游文化生态圈,相关计划包括以下主要方面:

(1)共享航空公司高端客户与优质旅行社的客户资源,加强与租车公司的合作,提高九龙山旅游度假区的集散客能力和人气。

(2)建设直升机俱乐部,开展直升机驾驶培训,拓展水上飞机、三角翼、热气球等多种海空休闲、运动体验项目和技术训练,打造九龙山航空旅游文化节。

(3)筹建游轮母港,在度假区开设国际游轮航线中间站,结合直升机转运在离度假区约3公里的公共水域开展游轮上相关娱乐业务。

(4)以第三方支付业务等为媒介,进一步整合度假区内高尔夫、马