



【经济解释】
经济社会运行很麻烦的一个问题是信息不对称。怎么解决?必须依靠舆论自由。

土地涨价要归公吗

谢作诗

土地涨价要不要归公?这是一个有争议的话题。我没有记错的话,是孙中山首先提出土地涨价要归公的。但是在自由市场主义者看来,肯定不应该。主张土地涨价要归公,等于是放弃了对于私有产权的坚守,这是对自由市场经济的背叛。

不过在我看来,答案取决于是谁创造了价值——谁创造了价值,谁就该得到这份收入。

我问:为什么北京、上海土地那么值钱,我的家乡土地就不值钱,被人摆荒?西藏、甘肃、内蒙土地也不值钱?因为二者用途和位置不一样。土地增值是因为用途和位置的改善。

改善土地用途和位置的,主要是道路等基础设施建设,以及更为广义的城市化。

在古代,道路和城市建设是自发

完成的,因其发展而带来的土地增值完全不应该归公。

但是在今天,自发的道路等基础设施建设和城市化,不是不可能,但不是高效率。

因土地碎片化而涉及的市场谈判费用高,土地位置和用途改善,交给政府处理成本会低很多。政府征地补偿,平整规划,铺管线,建道路,这些投资都是政府所为,按谁投资谁受益原则,当然政府要拿大头。中国找到全天下最好的城市化模式,可惜被人当作失败来处理。

我多次讲过,中国经济的成功不是人口红利和低劳动成本的成功,而是先进生产方式的成功。不然,为什么有“中国制造”,而劳动成本更低、人口也众多的印度、非洲没有“印度制造”和“非洲制造”呢?中国产业集群和分工网络的深度广度,在世界上都是处在领先的水平。这得益于中国

特殊的发展模式。不妨设想,用两种模式建商场,一种是全体租户集资协商建商场,然后在建好的商场内分配摊位经营;另一种由第三者建了商场,然后招商引资引来租户经营。试问:哪种模式更有效率?无疑是后者。中国的工业化、城市化走过的不正是一条由第三方(政府)建“商场”,然后招商引资引来租户经营发展经济的道路吗?

当然,政府介入难免带来强制甚至是血腥。这是不是对于私有产权的破坏呢?

我的观点可能有些与众不同:西方国家国家因为一户人家竟然高途改道,机场移位,这不是保护产权,而是破坏产权。假如产权是独立的,那么尽可以保护最后一个人的产权,保护最后一个人到最后一个单位的产权。可惜的是,产权保护具有相互性。100户人家,99户愿意拆迁,但是1户不愿意。

保护了1户人家的产权,实际上就是破坏了99户人家的产权。保护了99户人家的产权,又破坏了1户人家的产权。怎么办?我的办法是,90户人家愿意动迁,愿意按照商定的价格动迁,那么剩下10户人家必须接受。当然这个比例只是一个举例。

所以,并不是强拆本身都不对。完全没有强拆其实也不对。

中国的问题在于,在强拆过程中,政府既是运动员,又是裁判员,既是运动员,又是裁判员,纵然你有理,也不可能服众。实际上,一个既是运动员又是裁判员的人,一般来说是很难公正公平的,难免要损害公众利益。这是人性,普天之下都一样,没有例外。

中国迫切需要一个独立、公正的裁判员,这个裁判员就是独立的司法。如果有一个独立的、为所有各方接受的法庭,那么我们既不是简单相信政府所说和主张的,也不是简单相信拆

迁户所说和主张的,法院判决,双方心服口服,全社会心服口服,问题可以有效解决。

中国必须深刻反思独立司法缺失的社会经济后果。近年来因为抵制PX项目,发生多起街头运动。从技术层面上讲,本来PX项目很安全,为什么老百姓那么激烈反对?因为缺乏信任。这种信任不是当局的政府和企业讲几句话,做个保证就能建立的,必须要有制度保障。

中国还迫切需要舆论自由。公开才能公正,公正才能服人。不要怕舆论自由会带来错误信息的传播,开放的舆论可以传播错误信息,但也传播正确信息,这其实最有效纠正了错误信息。经济社会运行很麻烦的一个问题是信息不对称。怎么解决?必须依靠舆论自由。

(作者系美国大唐集团中国区首席经济学家)



【江湖论道】
既然房子可以通过孩子来卖,那理财产品可不可以?保险可不可以?

当心!地产商盯上了你的孩子

陈道俊

上周,儿子在他妈妈的帮助下,通过网上秒杀获得了周末参加机器人挑战赛的活动。对这个来之不易的机会,儿子显得异常珍惜,周日的时候早早起床,和妈妈一起换乘公交、地铁在出发前5分钟赶到了集合地点。

傍晚回来的时候,儿子还在为没有获得礼品和奖品而遗憾。“在我们玩挑战赛的时候,妈妈可以去拍照片,拍齐别墅里的十大景观发到微信上,就可以获得礼品。”原来,儿子和一群小伙伴,在各自爸爸或者妈妈的陪伴下,被拖到了武汉市郊几十公里之外的一处

别墅,在现场登记个人信息之后,他们就可以免费参加一家机器人培训机构在此举办的活动,现场有电视台录制节目,胜出的小朋友可以获得亲子双人游等奖品。

听他们讲完之后,我直觉这是一场精心策划的房地产营销活动,不同的是,这场营销活动披上了温情的面纱。通过为孩子举办活动来发现目标客户,可以实现一石二鸟的效果,讨好孩子,吸引了孩子身后的买家。

据此我向地产界的朋友讨教,朋友告诉我说,全民都来卖房的“泛营销时代”已经开启。在楼盘存量市场庞大、线上广告效果乏力的背景下,开发

商为了调动一切可能的潜在消费力,让市场需求接近供应的前端,恨不得掘地三尺找买家。

前些年,地产的跨界营销早已大行其道,比如高端楼盘与高端汽车、奢侈品相嫁接,某汽车品牌发布会,在某高端楼盘售楼部现场进行等等,两者的消费群体相似,便于挖掘顾客多次成交的潜力,跨界双方实现双赢。

不知道通过孩子来卖房子,这是不算得上跨界营销的新鲜尝试?孩子本来是没有消费实力的,可是一个孩子连着一个家庭,在孩子参与活动、游戏时,家长置身于楼盘的大量信息当中,要想得到的礼物越多,对楼盘的了

解自然就会越多!家长面对诱惑对楼盘进行的主动了解,减少了营销的痕迹,却更容易让人被吸引甚至作出购买的安排,正好中了地产商的下怀。

今年自从杭州楼市降价促销的消息传出以来,各地房价跳水、打折的消息不绝于耳,在销售乏力的情况之下,新的营销手段就会加速登场。通过和培训机构合作,把目光放在孩子的身上,通过讨好孩子来卖房子,让人“耳目一新”。

我相信,地产商的智慧很快会得到效仿。既然房子可以通过孩子来卖,那么理财产品可不可以?保险可不可以?出境游可不可以?接下来,我们还

会看到多少打着为孩子找乐的营销活动出场!

只不过我担心,少不更事的孩子在被“道具”之后,他们会不会怀疑大人世界的真诚?孩子到底是去感受活动的快乐,还是为了商家的蛊惑去赢取奖品?

好在类似的活动,只是一种商业诱导,并不会是一种强制消费,就当娱乐一把好了!毕竟,没有商业力量的推动,不会有这样“免费”掉下来的午餐。只是聪明的父母需要为孩子把好关,同时要守好自己的钱袋,不要因为孩子失去了消费理性!

(作者系武汉快乐学堂创始人)



【平心而论】
在加西亚·马尔克斯笔下,科学与孤独似乎总是形影不离。

从《百年孤独》看科技改变世界的魅力

汤亚平

4月18日,加西亚·马尔克斯的离世引起世界震动。

加西亚·马尔克斯生于哥伦比亚,1982年,他以创作具有魔幻现实主义色彩的小说《百年孤独》而获得诺贝尔文学奖,从此享誉世界文坛。可是,在笔者看来,“魔幻”二字改为“科幻”似乎更准确。《百年孤独》展现的是科技发明改变世界的魅力。

多年前,马孔多(《百年孤独》的故事发生地)是个二十户人家的小村庄,一座座土房盖在河岸上……这块天地还是新开辟的,许多东西都叫不出名字,不得不用手指指点点。

某年3月,一个自称梅尔加德斯的吉卜赛人拿着磁铁石来到马孔多。这里的人们惊讶地看见:铁锅、铁盆、

铁钳、铁炉都从原地倒下,木板上的钉子和螺丝嘎吱嘎吱地拼命想挣脱出来,甚至那些早就丢失的东西也兀然出现。乱七八糟地跟在梅尔加德斯的“魔铁”后面。“东西也是有生命的。”吉卜赛人用刺耳的声调说,“只消唤起它们的灵性。”

马孔多的创建者霍·阿·布恩蒂亚成了磁铁魔力的狂热支持者,他认为这种暂时无用的科学发明可以用来开采地下的金子,便用自己的一匹骡子和两只山羊换下了两块磁铁。

次年3月间,吉卜赛人又来了。这次他们带来的是一架望远镜和一只大小似鼓的放大镜,说是阿姆斯特丹犹太人的最新发明。他们把望远镜安在帐篷门口,而让一个吉卜赛女人站在村子尽头。花五个里亚尔,任何人都可以从望远镜里看见那个仿佛近在咫尺的

吉卜赛女人。

“科学缩短了距离。”梅尔加德斯说,“在短时期内,人们足不出户,就可看到世界上任何地方发生的事儿。”

在一个炎热的晌午,吉卜赛人用放大镜做了一次惊人的表演:他们在街道中间放了一堆干草,借太阳光焦点让干草燃了起来。布恩蒂亚产生了利用放大镜作为作战武器的念头。他用两块磁铁和三枚殖民地时期的金币交换放大镜。妻子乌苏娜伤心得流了泪,金币是她父亲一生节俭省吃才积攒下来的。

布恩蒂亚以科学家的忘我精神,孤独地呆在小屋里,甚至冒着生命危险,一头扎进了作战试验。他想证明用放大镜对付敌军的效力,就让阳光的焦点射到自己身上,因此受到灼伤,患处溃烂,很久都没痊愈。他终于实验成

功太阳战的复杂技术,甚至编写了一份使用这种武器的《指南》,请一个信使送给政府。他等了几年没等到答复。

可是,布恩蒂亚对科学的追求没有止步。他终于从吉普赛人那里换来观察仪和六分仪,通过实验认识到“地球是圆的,像橙子”,渐渐地,霍·阿·布恩蒂亚对马孔多的落后生活心生不满,“咱们再也无法呆下去了。”他向乌苏娜叫苦,“咱们会在这儿活活地烂掉,享受不到科学的好处了。”他决心开辟一条道路,把马孔多与外面的世界连接起来。

“不,咱们不走。”乌苏娜说,“咱们要留在这儿。因为咱们在这儿生了个儿子。”

“可是,咱们还没有一个人死在这儿。”布恩蒂亚反驳说,“一个人如果没有亲属埋在这儿,他就不是这个地方

的人。”

乌苏娜温和而坚决地说:“为了咱们留在这儿,如果要我死,我就死。”

布恩蒂亚终于屈服了。从他招呼孩子们帮他取出行李箱里的试验仪器的那天下午起,他就把他最好的时间用在孩子们身上了。在僻静的小室墙壁上,难以置信的地图和稀奇古怪的图表越来越多;在这间小屋,他教孩子们读书、写字和计算。他不仅依靠自己掌握的知识,而且广泛利用自己无限的想象力,向孩子们介绍世界上已经发生的奇迹……布恩蒂亚把重建马孔多的科学使命寄托在下一代身上。

在加西亚·马尔克斯笔下,科学与孤独似乎总是形影不离。他选择“孤独”作为主题,而目的却是为了摆脱孤独,让人们享受科学带来的好处。

(作者系证券时报记者)



【缘木求鱼】
香港要想发挥其每日都憧憬着发挥的作用,加强包容性建设显然是最重要的一个工程。

活人不能让尿憋死

木木

内地幼童在香港当街方便,又理所当然地在网上引起轩然大波。

在香港,如果幼童很没眼力见儿地突然内急起来,于父母而言,实在是一件颇为尴尬的事情。这绝非妄言,本人也是实践出真知。2005年9月底,应友人邀,携妻女赴港游玩。三岁的女儿首次出远门,兴奋得很。不过,她越兴奋,我们就难免越担心,生怕她架着火,又水土不服,生起病来;于是就不停地给她“灌水”。好在天气正热得很,一动就是一身汗,几天过去,小女竟颇争气,居然从未在错误的时间、错误的地点闹着办正常的事儿。

不过,好景不长,某天出行需要坐地铁,时间一长,再加上冷气足够强的

原因吧,女儿开始闹着要小便。我们马上下车,找厕所指示牌,遍寻不得;想找个工作人员询问,亦遍寻不得;只好很冒昧地截住几个行客打听,不过大家好像都行色匆匆的,加之港语也过于“哑哑嘶嘶”听不清,终究没有什么结果。于是,只能重新上车,希望能在下一站下车,但十分不巧,还是没有找到;于是再匆匆上车,开始等待下一个希望……

第四次下车的时候,小女已经急不可耐了,好在天无绝人之路,在一个拐角处,突然发现一个大大的敞口垃圾桶,套着黑色的垃圾袋,里面的垃圾已经有半桶多了,我抱着女儿,很歉疚地在她红通通的脸蛋儿上亲了一口,“爸爸实在跑不动了。就这儿吧。活人总不能憋尿憋死!”

2005年的香港,大约还未经历过内地游客狂轰滥炸的原因吧,当地人的神经还坚强得很,人们就在我们的身后熟视无睹地来来往往着,不过,小女的“丑行”最终还是被一个“先驱”发现了,那个显然被吓到的瘦小的香港女人的样子,至今仍很歉疚地保存在记忆里:黑框眼镜后面的眼睛惊恐地瞪得老大,嘴巴惊恐地微微张开,从嗓子眼儿深处发出一阵悠长的惊恐的“呀呀”声,一根纤细的手指惊恐地指定了依偎在我怀里、正享受着轻松的女儿,但脚步却一点也没有停,就这样,指着、瞪着、呀着、走着,直至脖子扭到生理极限,才蓦地回过身去,远去了……

为此,我很是愧疚了好一段时间;那位可怜的女士,显然从没有见过一

个小孩子以那样的方式“淘气”,吓到她,心里实实在在地愧疚一下,还真的是没什么冤屈的吧。不过,有时候想起来,心里也难免会窃喜那么一下半下:让细腻的港人见识一下北方来的乡下佬的粗犷,就文化包容的训练而言,似乎也不是什么罪大恶极的坏事。

应该马上就会有一些同胞批驳本人乖张、龌龊了吧。那是一定的,否则,最近几年两地民众之间的情绪化大辩论也就不会时有发生。最近几年,内地幼童在香港公共场所方便,不时就被放到网络上揶揄一番。其实,看问题许多时候不能吃死一个角度,否则,就很有可能“活人让尿憋死”。幼童尿尿的问题,倒十足暴露出一个国际港、一个旅游胜地的政府,提供公共服务的意愿、能力、效率有多么的欠缺。十年

了,一个小小的公共厕所问题都解决不了,还送什么能要做其他大事呢?

上世纪八九十年代的北京,公共厕所也少得可怜,许多“老外”、“同胞”不时就被憋得不亦乐乎一下;憋急了,就难免钻进人少的胡同里就地解决。对此,北京老百姓几乎没有骂客人的,矛头倒是很一致地指向政府不尊待客之道,逼着政府解决问题。再后来,似乎就再没人反映如厕难了。这大概也是人们都爱往北京钻、而且钻进来就不想离开的一个原因吧。

香港要想发挥其每日都憧憬着发挥的作用,加强包容性建设显然是一个最重要的工程。“包容性”是什么?一个很深的道理,本人寡陋,说不太好,但起码活人不应该被尿憋死。

(作者系证券时报记者)