

重要提示
本公司披露摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	神开股份	股票代码	002278
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式		董事会秘书	
姓名	顾永		
电话	021-64293895		
传真	021-5436696		
电子信箱	gbing@shenkai.com		

2. 主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会汁数据
□ 是 √ 否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	764,653,100.64	749,875,252.92	1.97%	610,159,763.92
归属于上市公司股东的净利润(元)	56,650,232.40	51,506,192.44	9.99%	80,020,210.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	47,871,873.09	40,213,454.06	19.04%	60,271,367.38
经营活动产生的现金流量净额(元)	83,650,508.47	82,338,560.34	1.59%	24,284,194.70
基本每股收益(元/股)	0.2	0.18	11.11%	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.2	0.18	11.11%	0.28
加权平均净资产收益率(%)	4.88%	4.49%	0.39%	7.1%
	2013年末	2012年末	本年未比上一年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	1,588,887,318.08	1,535,318,737.47	2.16%	1,491,217,584.97
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,172,135,108.02	1,155,459,347.71	1.44%	1,156,255,622.80

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	35,013	年度报告披露前第5个交易日股东数	31,142
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
顾正	境内自然人	17.13%	49,277,994
李秀英	境内自然人	12.29%	35,342,440
王伟伟	境内自然人	8.99%	25,861,597
袁建新	境内自然人	8.97%	25,790,390
董玉华	境内自然人	0.75%	2,149,815
顾树荣	境内自然人	0.7%	2,011,680
顾顺芳	境内自然人	0.7%	2,011,680
丁文华	境内自然人	0.62%	1,789,680
邵东杰	境内自然人	0.39%	1,112,838

上述股东关联关系或一致行动人:顾正、王伟伟、袁建新系一致行动人,顾顺芳为父子关系,顾树荣与李秀英、丁文华系夫妻关系。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

概述

2013年,我们公司稳步发展的一年,在国际经济复苏缓慢,国内经济增速放缓的大形势下,面对各细分产业市场竞争激烈等诸多挑战,我们公司自身发展的情况,从内部管理着手,做精做强,保持产品开发和科研投入方面的投入力度,稳步延伸产业链,通过塑造服务型企业的发展战略,质量提升的集中突破,整体效益开始进入上升通道。报告期内,营业收入略有升,达到7.7亿元,实现利润总额665万元。

主营产品分析

收入方面,2013年公司收入占总营收与上年基本持平略有增长(增幅1.97%),从行业分类上看,工业收入基本持平略有下降(降幅0.8%),收入增长主要体现在工程服务上(增加22.56%),成本控制,通过加强企业自我管理,2013年总体成本与2012年度相比呈现同比下降趋势,费用方面上年同比增长5.37%,管理费用增长12.80%,财务费用下降35.92%。财务费用上升的主要原因在于2013年进一步加强了对资金的管理,提高了资金使用的效率和计划性,从而增加了资金收益;研发支出:

为了提高盈利能力及产品竞争力,公司在2013年度持续加大研发投入,2013年研发投入占营业收入有较大增加。公司经营重心:努力做大做优。

随着近年来我国非常规能源开采技术的飞速发展,勘探钻技术得到了越来越广泛的应用,市场份额极为良好,目前,我司勘探钻测设备产品已由石油设备公司向石化、煤化工、环保、工程、船舶、风力发电、海洋工程、核电、航天、航空、汽车、摩托车等领域拓展,在各行业得到了良好的风险控制和防范作用。《2013年度内部控制自评估报告》中所列项目正式立项,由石油设备公司牵头,由石炭海工研究所、煤化公司、工程公司、国外相关机构等进行合作,承担项目的实施,报告期内,项目进展顺利,该项目的实施将增强公司具有国际一流水平的钻探产品的影响力,对提高公司核心竞争力具有重大战略意义。

公司严格按照《上市公司治理准则》的要求,在经营过程中严格遵守并执行。

发展战略:公司依托自身优势,以国内市场为主阵地,积极开拓海外市场,扩大产能,提升产品附加值,提高产品市场占有率。

经营目标:2014年公司充分考虑并细分市场情况,重大科研项目研发进度等情况,提出的经营目标是:实现营业收入8亿元,净利润7000万元。

(特别提示:上市公司对于2014年经营计划的内部管理控制指标,不代表公司盈利预测,能否实现取决于市场状况变化等多种因素,存在一定的不确定性,请投资者特别注意。)

2014年的经营计划:

1. 强化市场地位,发挥市场主导作用;

2. 加强质量控制,推动公司品牌建设;

3. 科技创新创造,不断提升公司核心竞争力;

4. 推进战略合作,提高公司整体发展水平;

5. 加强人力资源管理,培养公司未来发展的核心保障;

6. 强化风险管理,防范公司经营风险;

7. 加强财务管理,规范公司财务管理。

8. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

9. 加强内部控制,规范公司内部控制。

10. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

11. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

12. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

13. 加强公司治理,规范公司治理结构。

14. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

15. 加强内部控制,规范公司内部控制。

16. 加强财务管理,规范公司财务管理。

17. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

18. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

19. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

20. 加强公司治理,规范公司治理结构。

21. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

22. 加强内部控制,规范公司内部控制。

23. 加强财务管理,规范公司财务管理。

24. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

25. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

26. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

27. 加强公司治理,规范公司治理结构。

28. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

29. 加强内部控制,规范公司内部控制。

30. 加强财务管理,规范公司财务管理。

31. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

32. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

33. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

34. 加强公司治理,规范公司治理结构。

35. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

36. 加强内部控制,规范公司内部控制。

37. 加强财务管理,规范公司财务管理。

38. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

39. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

40. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

41. 加强公司治理,规范公司治理结构。

42. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

43. 加强内部控制,规范公司内部控制。

44. 加强财务管理,规范公司财务管理。

45. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

46. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

47. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

48. 加强公司治理,规范公司治理结构。

49. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

50. 加强内部控制,规范公司内部控制。

51. 加强财务管理,规范公司财务管理。

52. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

53. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

54. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

55. 加强公司治理,规范公司治理结构。

56. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

57. 加强内部控制,规范公司内部控制。

58. 加强财务管理,规范公司财务管理。

59. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

60. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

61. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

62. 加强公司治理,规范公司治理结构。

63. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

64. 加强内部控制,规范公司内部控制。

65. 加强财务管理,规范公司财务管理。

66. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

67. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

68. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

69. 加强公司治理,规范公司治理结构。

70. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

71. 加强内部控制,规范公司内部控制。

72. 加强财务管理,规范公司财务管理。

73. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

74. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

75. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

76. 加强公司治理,规范公司治理结构。

77. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

78. 加强内部控制,规范公司内部控制。

79. 加强财务管理,规范公司财务管理。

80. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

81. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

82. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

83. 加强公司治理,规范公司治理结构。

84. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

85. 加强内部控制,规范公司内部控制。

86. 加强财务管理,规范公司财务管理。

87. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

88. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

89. 加强社会责任感,履行企业社会责任。

90. 加强公司治理,规范公司治理结构。

91. 加强信息披露,规范公司信息披露工作。

92. 加强内部控制,规范公司内部控制。

93. 加强财务管理,规范公司财务管理。

94. 加强投资者关系管理,规范公司投资者关系管理工作。

95. 加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

96