

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
公司简称:上风高科
股票上市交易所:深圳证券交易所
股票代码:000967
联系人和联系方式:
姓名:刘开明
职务:董事长
电话:0755-82360805
0757-26335291
传真:0755-82360805
电子邮箱:lkaq@上风.com
wzpf@上风.com

2.主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	2,705,246,265.65	2,576,424,719.31	5%	2,122,100,093.12
归属于上市公司股东的净利润(元)	53,114,927.65	47,403,576.53	11.98%	90,150,141.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	31,323,151	578,425.80	-45.83%	10,541,664.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	-64,275,362.72	117,754,142.32	-154.58%	-272,368,366.07
基本每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79%	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.19	15.79%	0.44
加权平均净资产收益率(%)	6.8%	7.02%	-0.22%	16.7%
	2013年末	2012年末	本年比上年增减(%)	2011年末
总资产(元)	2,450,931,735.16	1,853,390,787.43	32.24%	
归属于上市公司股东的净资产(元)	799,329,262.01	752,010,330.50	6.23%	596,530,523.43

(2)前10名股东持股情况表
报告期末股东总数 16,704
截至报告披露日前5个交易日末股东总数 16,112

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	股份状态	数量
嘉峰投资控股集团有限公司	境内非国有法人	40.21%	99,007,003	0	质押	98,520,000
周根松	境内自然人	4.2%	10,350,611	0		
陈茂	境内自然人	0.96%	2,364,538	0		
齐淑萍	境内自然人	0.89%	2,182,184	0		
王杰	境内自然人	0.81%	2,002,800	0		
曾福荣	境内自然人	0.79%	1,993,347	0		
孙超	境内自然人	0.76%	1,878,777	0		
陈庆芳	境内自然人	0.52%	1,287,124	0		
俞海刚	境内自然人	0.52%	1,283,038	0		
佛山南海森源投资有限公司	境内非国有法人	0.52%	1,279,870	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明
公司的控股股东嘉峰投资控股集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于上市公司控股股东或实际控制人。前10名股东中,除嘉峰投资控股集团有限公司外,其他9名股东均不存在关联关系及是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)
无。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析

2013年,国际经济形势依然艰难曲折,国内经济增速放缓,公司所属风机行业与电磁线行业受诸多不利因素,经济运行总体保持平稳,产业升级稳步推进,但产能过剩问题依然突出,竞争十分激烈,国内市场竞争的挑战,董事会和管理层积极开拓机遇,紧紧围绕公司战略规划及2013年工作目标,利用公司整体优势开拓市场,发挥自身优势,顺应行业趋势,通过完善产业链,整合资源,提升企业价值。

报告期内,公司推进精细化管理,以目标管理为主线,创新发展管理,凝聚整合力量,不断优化产品结构,提高市场占有率,在稳定现有产品市场占有率的同时加大新产品开发力度,发挥产品在技术上的优势,提高经营效率和改善经营质量,以“开源、节流、降本、增效”为主线,扎实推进各项工作,保持公司健康发展。

报告期内,公司实现营业收入270.72亿元,比上年同期增长5.07%,实现营业利润5.615亿元;其中归属于母公司股东的净利润5.286亿元,比上年同期增长11.45%。

- 1.降本增效,整合优势资源,实现企业协同效应。公司风机产业在核电、轨道交通领域处于领先地位,2013年,公司筹划实施资本运作平台开发,拓展收购行业内优质企业——上风重工,上风重工与民用建筑领域风机生产龙头企业,其风机主营业务能力强,设备领先,管理卓越,且拥有众多风电大客户资源,通过本次非公开发行,一方面可以参与风电行业,提升公司风电业务,另一方面可以参与民用建筑领域,将充分发挥与上风风电在技术、业务和资金等方面的协同优势,资源整合及优势互补,降低管理成本,提高市场竞争力,进而全面提升公司价值。
- 2.技术创新,高端研发,为企业升级转型做好储备。2013年12月30日,浙江省科技厅正式宣布上风高科为浙江省2013年第一批高新技术企业。公司一直以来坚信技术是企业核心竞争力,报告期内公司共获得22项专利,其中风电领域产品专利14项,多项发明专利,报告期内共获得14项实用新型专利,荣获自主创新奖、壹壹专利优秀奖等奖励,并入选《中国风电行业白皮书》,入选《中国风电行业白皮书》,入选《中国风电行业白皮书》。

作为上市公司,社会责任感和企业文化建设是企业发展的重要组成部分。报告期内公司积极参与《机械工业标准化与质量》及《机械工业标准化与质量》等国家标准制定工作,积极参与《机械工业标准化与质量》等国家标准制定工作,积极参与《机械工业标准化与质量》等国家标准制定工作。

3.优化生产,精益管理,建立新型管理模式。2013年,公司加大安全与环保管理力度及监督力度,强化安全环保的日常工作,公司风电领域打造了“洁净车间”,推行清洁生产,加强节能减排,不断优化生产流程,在生产过程中降低能耗,实现了清洁生产。2013年,公司通过精益管理,提升生产效率和产品质量,提升客户满意度,提升客户满意度,提升客户满意度。

4.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

5.全面提升内部控制,建设内控体系。2013年,公司全面执行内部控制,考核体系完善,结合公司实际情况,全面提升内部控制,建设内控体系,提升品牌影响力。

6.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

7.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

8.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

9.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

10.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

11.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

12.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

13.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

14.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

15.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

16.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

17.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

18.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

19.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

20.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

21.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

22.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

23.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

24.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

25.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

26.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

27.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

28.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

29.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

30.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

31.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

32.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

33.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

34.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

35.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

36.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

37.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

38.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

39.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

40.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

41.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

42.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

43.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

44.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

45.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

46.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

47.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

48.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

49.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

50.提升品牌影响力,提升品牌影响力。报告期内,公司通过品牌宣传,提升品牌影响力,提升品牌影响力,提升品牌影响力。

浙江上风实业股份有限公司

证券代码:000967 证券简称:上风高科 公告编号:2014-009

2013 年度报告摘要

大会审议:
详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《股东大会事规则(草案)》;
十五、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过全面修订《投资管理制度》的议案,提请股东大会审议;
(详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《投资管理制度(草案)》);
十六、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《证券投资制度》的议案;
十七、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《子公司管理制度》的议案;
十八、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《信息披露管理制度》的议案;
十九、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《内幕信息管理制度》的议案;
二十、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《内部审计管理制度》的议案;
二十一、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关联交易管理制度》的议案,提请股东大会审议;
(详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《关联交易管理办法(草案)》);
二十二、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《对外担保管理制度》的议案,提请股东大会审议;
(详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《对外担保管理制度(草案)》);
二十三、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《期货套期保值管理制度》的议案;
(详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《期货套期保值管理制度》);
二十四、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《远期结售汇管理制度》的议案;
(详见公司于2014年4月26日在巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《远期结售汇管理制度》);
二十五、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于召开公司二〇一三年年度股东大会的议案》。
(详见公司于2014年4月26日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、巨潮网http://www.cninfo.com.cn披露的《关于召开公司二〇一三年年度股东大会的通知》)特此公告。

浙江上风实业股份有限公司
董 事 会
2014年4月26日

浙江上风实业股份有限公司 2014 年度期货套期保值业务的公告

证券代码:000967 证券简称:上风高科 公告编号:2014-012

浙江上风实业股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年4月24日召开第七届董事会第三次会议,审议通过了《公司及下属子公司2014年度期货套期保值业务年度规划的议案》,现将有关情况公告如下:

一、履行合法决策程序的说明
本次开展的大宗材料期货套期保值业务已经公司第七届董事会第三次会议审议通过,公司的衍生品投资仅限于套期保值为目的的衍生品投资。董事会自行决定以套期保值为目的的衍生品投资种类和金额,董事会授权总裁在授权范围内进行套期保值程序审批。

本次开展的大宗材料期货套期保值业务不构成关联交易。

二、开展套期保值业务的必要性
电辅是公司产品的主要材料之一,因生产需要,公司保持一定的库存,包括铜杆、半成品、产成品,公司也适应客户需要,与客户达成远期买卖合同,给公司带来一定的风险,日常操作中,误操作导致价格波动,流动性变化等因素,电辅的价格波动比较大;公司为规避铜价波动对库存、远期交易合同造成的风险,根据自有库存、远期交易合同价格和交货时间等,开展套期保值业务,以规避价格波动风险。

三、套期保值业务概述
1、交易品种
上海交易所阴极铜标准合约。
2、交易策略
根据自有库存数量调整持仓头寸数量,以2014年10月1日销量50,854吨,预计月度平均自有库存量850吨左右,按月度调整持仓头寸范围为30%—100%,预计持仓数量控制在25吨—850吨。

客户远期交易合同,根据交货时间,结算价格,数量确定持仓头寸。
四、管理措施
《远期套期保值业务管理制度》
五、套期保值风险分析
1、铜价波动,会增加远期合约的履约成本;但自有库存公允价值变动会全部或部分抵消远期合约损失;
2、客户违约风险,铜价波动,客户远期合同可能不能按期履行,给公司带来一定的损失;
3、期货操作风险,如果铜价大幅波动,未及时补仓期货保证金,有被强平平仓风险;日常操作中,误操作导致交易失败,若及时发现,将有可能给公司造成损失。

六、套期保值业务对财务状况的影响
1、严格按照自有库存、客户远期合同,确定期货合约持仓数量;
2、公司将根据内部控制制度合理分配期货操作各环节工作,进行严格的复核、复核;
3、公司不定期组织“期货”培训,每日跟踪铜价波动,持仓头寸、自有库存数量,及时对风险采取应对措施。
七、公允价值分析
公司期货套期保值业务为上海期货交易所上市的阴极铜,市场透明度高,成交活跃,成交价格充分反映产品的公允价值。
八、会计核算及核算原则
公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第24号——套期保值》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》等相关规定及其指南,对已开展的衍生品业务进行准确的核算,反交易公允价值损益表相关项目。
九、独立意见
1、公司减少铜市场价格的波动对公司财务状况的影响,从事期货套期保值业务以防范库存跌价风险,锁定生产利润,有利于降低公司经营成本,公司开展套期保值业务建立了完善的操作流程,审批流程等相应的内控制度并能够有效执行;公司在保证正常生产经营的前提下,使用自有资金开展套期保值业务履行了相关的审批程序,符合国家相关法律法规及《公司章程》的有关规定,不存在损害公司和全体股东利益的情形。
十、备查文件
1、公司第七届第三次董事会会议决议;
2、独立董事意见。
特此公告。

浙江上风实业股份有限公司
董 事 会
2014年4月26日

浙江上风实业股份有限公司 2014 年度远期结售汇业务的公告

证券代码:000967 证券简称:上风高科 公告编号:2014-013

浙江上风实业股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年4月24日召开第七届董事会第三次会议,审议通过了《公司及下属子公司2014年度远期结售汇业务年度规划的议案》,现将有关情况公告如下:

一、履行合法决策程序的说明
本次开展的大宗材料远期结售汇业务已经公司第七届董事会第三次会议审议通过,董事会授权总裁在授权范围内进行套期保值程序审批。

二、开展远期结售汇业务的必要性
公司出口业务,通常以美元、港币结算。汇率波动,会使公司应收账款产生一定影响,为降低经营风险,规避汇率波动对公司生产经营造成的影响,公司开展远期结售汇业务。

三、远期结售汇业务概述
1、根据公司本年的出口业务规模,预计远期结售汇业务不超过2000万美元;
2、根据出口业务发生时间,预计汇兑金额,提前介入,安排远期结售汇业务进度;
3、授权公司管理层根据公司相关规定履行具体业务操作,并与有关银行签订有关合同。
四、管理措施
《远期结售汇业务管理制度》
五、远期结售汇风险分析
1、公司以规避汇率为目的,结合公司出口业务开展远期结售汇业务,禁止投机行为;
2、若远期结售汇合同约定的汇率高于或低于预期的汇率,会导致公司远期结售汇业务出现损失;
3、若远期结售汇合同约定的汇率低于业务到期时的汇率,会导致公司产生汇兑损失。
六、套期保值业务对财务状况的影响
1、公司远期结售汇业务必须基于出口业务规模,严格控制远期结售汇业务规模;
2、及时跟踪汇率波动情况,并对客户信用评级跟踪,避免出现履约风险;
3、对公司财务人员、出口业务员进行培训,提升汇率风险意识。
七、公允价值分析
依据公司市场公允价值分析确定公允价值后继续计量,确认所有已实现和未实现的损益。
八、会计核算及核算原则
根据会计准则,远期结售汇业务反映为公允价值变动计入当期损益的金融资产和金融负债。对于此类金融资产和金融负债,按照公允价值进行后续计量,所有已实现和未实现的损益均计入当期损益。
九、备查文件
1、公司第七届第三次董事会会议决议;
2、独立董事意见。
特此公告。

浙江上风实业股份有限公司
董 事 会
2014年4月26日

浙江上风实业股份有限公司 2014 年度对外担保额度的公告

证券代码:000967 证券简称:上风高科 公告编号:2014-011

浙江上风实业股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年4月24日召开第七届董事会第三次会议,审议通过了《公司及下属子公司2014年度对外担保额度的公告》,现将有关情况公告如下:

一、担保情况概述
1、担保授权担保额度情况
根据中国证监会《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》以及《公司章程》的有关规定,结合各控股子公司关联方资金需求,及公司2014年度预计担保总额为37,000万元,具体如下:

被担保单位名称	持股比例	担保额度
辽宁东威电气有限公司	100%	15,000万元
嘉峰投资控股集团有限公司	100%	10,000万元
上风专用风机有限公司	62.963%	6,000万元
广东威奇电气有限公司	75%	6,000万元

上述担保授权公司第七届董事会第二次会议、2014年第一次临时股东大会审议通过。
2、调整2014年度担保额度情况
因业务发展需要,现调整对全资子公司安徽威奇电工材料有限公司,控股子公司上风专用风机有限公司2014年度的担保额度具体如下:

被担保单位名称	持股比例	原担保额度	调整后担保额度
安徽威奇电工材料有限公司	100%	10,000万元	16,000万元
上风专用风机有限公司	62.963%	6,000万元	16,000万元

调整后,公司2014年度对外担保总金额为5.3亿元,具体情况如下:

被担保单位名称	持股比例	担保额度
辽宁东威电气有限公司	100%	15,000万元
嘉峰投资控股集团有限公司	100%	10,000万元
上风专用风机有限公司	100%	16,000万元
安徽威奇电气有限公司	62.963%	16,000万元
广东威奇电气有限公司	75%	6,000万元

对于公司为控股子公司在上述额度内提供担保,实际办理时授权公司董事长审批执行的担保事宜,签署相关文件。
上述担保额度已经第七届董事会第三次会议审议通过,还需提交2013年年度股东大会审议。
二、被担保人是本公司:
1.被担保单位名称:辽宁东威电气有限公司
成立日期:2004年3月1日
注册资本:1,000万元
注册地址:辽宁省丹东市东港市北井子镇
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风电、风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司控股子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

2.被担保单位名称:安徽威奇电气有限公司
注册资本:1,150万美元
注册地址:上海市东关街道西民居路1818号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司控股子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

3.被担保单位名称:上风专用风机有限公司
注册资本:1,000万元
注册地址:芜湖市高新区南瑞路16号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风电、风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司全资子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

4.被担保单位名称:广东威奇电气有限公司
注册资本:1,150万美元
注册地址:上海市东关街道西民居路1818号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司控股子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

5.被担保单位名称:嘉峰投资控股集团有限公司
注册资本:1,150万美元
注册地址:上海市东关街道西民居路1818号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司全资子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

6.被担保单位名称:上风专用风机有限公司
注册资本:1,000万元
注册地址:芜湖市高新区南瑞路16号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风电、风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司全资子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.963%股权,香港上风实业有限公司持有上风专用风机有限公司37.037%股权。无关联关系。
公司经营情况:2013年度,上风专用风机有限公司实现营业收入50,057.86万元,利润总额35,669.17万元,净资产14,988.69万元,主营业务收入26,719.94万元,净利润3,543.71万元。

7.被担保单位名称:广东威奇电气有限公司
注册资本:1,150万美元
注册地址:上海市东关街道西民居路1818号
法定代表人:温峻
经营范围:生产、销售:风机、消声器、排风机、消防、通风口、灯架设备、冷却配件、船用液压舵机、船用电动机/减速机/刹车、船用起锚机、救生艇车/艇架、救生艇降落装置、仓口密封系统、液压设备/销售;自产产品。
与上市公司的关联关系:本公司控股子公司。上风专用风机有限公司为公司控股子公司,本公司持股62.9