青岛海尔股份有限公司

股票简称:青岛海尔　股票代码:600690

2013 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	青岛海尔	股票代码	600690
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	明国珍	刘涛
电话	0532-88931670	0532-88931670
传真	0532-88931689	0532-88931689
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	61,015,859,730.70	49,688,316,696.42	22.80	39,783,742,739.43
归属于上市公司股东的净资产	14,467,102,503.43	11,128,546,487.49	30.00	8,341,396,460.13
经营活动产生的现金流量净额	6,510,329,449.45	5,518,791,862.41	17.97	6,199,975,023.14
营业收入	86,487,723,560.83	79,856,597,810.97	8.30	73,852,551,822.20
归属于上市公司股东的净利润	4,168,152,892.92	3,269,459,401.22	27.49	2,690,098,351.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,759,079,853.27	3,177,078,097.76	18.32	2,437,859,186.32
加权平均净资产收益率(%)	32.84	33.78	减少0.94个百分点	31.32
基本每股收益(元/股)	1.532	1.218	25.78	1.002
稀释每股收益(元/股)	1.530	1.215	25.93	0.997

2.2 前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)	64,787	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数(户)	76,491

前十名股东持股情况

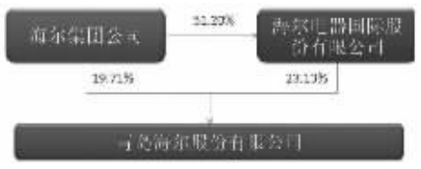
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
海尔电器国际股份有限公司	境内非国有法人	23.13	629,342,412			无
海尔集团公司	境内非国有法人	19.71	536,305,382			无
青岛海尔创业投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.95	80,298,880			无
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	1.73	46,997,448			未知
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	未知	1.32	35,999,999			未知
全国社保基金一零四组合	未知	1.11	30,088,864			未知
华润深国投信托有限公司-重阳3期证券投资集合资金信托计划	未知	1.07	29,131,000			未知
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	未知	0.90	24,500,000			未知
国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.82	22,441,179			未知
中国银行-华夏回报证券投资基金	未知	0.80	21,812,987			未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
海尔电器国际股份有限公司	629,342,412	人民币普通股
海尔集团公司	536,305,382	人民币普通股
青岛海尔创业投资咨询有限公司	80,298,880	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	46,997,448	人民币普通股
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	35,999,999	人民币普通股
全国社保基金一零四组合	30,088,864	人民币普通股
华润深国投信托有限公司-重阳3期证券投资集合资金信托计划	29,131,000	人民币普通股
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	24,500,000	人民币普通股
国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	22,441,179	人民币普通股
中国银行-华夏回报证券投资基金	21,812,987	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司,海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司为海尔集团公司的一致行动人;(2)华夏红利、华夏回报均为华夏基金管理有限公司管理的基金;(3)公司未知其他股东有关联关系。

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



海尔集团公司工商登记为股份制企业,根据青岛市国有资产管理办公室2002年6月1日出具的说明,认定海尔集团公司企业性质为集体所有制企业。

三、管理层讨论与分析

(一)董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年公司实现收入864.88亿元,同比增长8.30%;归属于母公司股东的净利润41.68亿元,同比增长27.49%;盈利能力继续提升,毛利率达到25.32%,同比提升0.08个百分点;归属于母公司股东的净利润率为4.82%,同比提升0.73个百分点;经营活动产生的现金流量净额达到65.10亿元,同比增长17.97%,持续保持良好的盈利质量。

报告期内,主要核心业务继续保持/强化竞争优势;并推进家电业务向智慧家电、智慧家庭的用户交互平台转型,推进渠道综合服务业务向虚实网融合的价值交互平台转型;①冰箱、洗衣机业务依托多年来积淀的金方位竞争力与持续引领创新,保持行业绝对优势地位,②空调业务通过产品颠覆性创新与专业渠道网络拓展实现收入快速增长与盈利能力持续提升,2013年下半年空调业务收入同比增长超过40%;③热水器业务以结构升级为切入点,推出3D+电热水器、倍+安防系列燃气热水器等创新产品,加大热泵热水器等新业务的创新力度,继续保持行业引领;④渠道综合服务业务以海尔电器(01169.HK)为平台,通过大力拓展小家电包括净水器等高增长生活家电品类的销售,推进物流、安装及售后业务的第三方业务的发展,保持业务良好增长,⑤智慧家电业务承接电器网器化战略,以智慧家电为中心,开展智慧生活相关专利技术标准、系统与产品研发,以及智慧生活生态圈建设等方面的工作,向"硬件+软件+内容+运营服务"的平台型企业转型升级。⑥多品牌运作方面,统帅品牌保持高速增长;卡萨帝强化品牌营销和终端形象建设,打造高端家电品牌。

在国内市场,根据中信集团统计,2013年海尔冰箱零售量份额为25.18%,位居行业第一;海尔洗衣机零售量份额为28.06%,位居行业第一;海尔空调零售量份额为12.64%,位居行业第三;海尔热水器份额为18.25%,位居行业第一。

在全球市场,根据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)[1]发布的全球家电市场调查结果显示;海尔大型家用电器2013年在全球市场的品牌零售量份额为9.7%,第五次蝉联全球第一。按制造商排名,海尔大型家用电器2013年零售量占全球11.6%的份额,首次跃居全球第一。同时,在冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜分产品线市场,海尔全球市场占有率继续保持第一。

[1]欧睿信息咨询公司(Euromonitor International):成立于1972年,全球领先的市场信息解决方案提供者,在出版市场报告,商业多资料和网上数据库方面拥有超过40年的经验。

资本运作方面,公司及控股子公司海尔电器分别与全球一流私募股权投资机构KKR及互联网龙头公司阿里巴巴集团成为战略合作伙伴,充分融合战略合作方的优势资源,促进公司战略转型。

2013年公司荣获由《董事会》杂志评选的2013年第九届上市公司董事会"金圆桌奖"之最佳董事会;入选第九届"新财富金牌董秘";获2013年中国上市公司资本品牌价值百强奖;入选《投资者报》"2013年中国上市公司年报奖300进100名单";荣获《每日经济新闻》举办的2013年度中国上市公司口碑榜——最具竞争优势上市公司等荣誉。

(1)主营业务分析

1.利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:万元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	8,648,772	7,985,660	8.30
营业成本	6,458,611	5,970,387	8.18
销售费用	1,030,682	962,880	7.04
管理费用	544,305	518,900	4.90
财务费用	-4,575	-2,215	-106.55
营业外收入	59,995	19,737	203.98
营业外支出	5,452	3,901	39.75
经营活动产生的现金流量净额	651,033	551,879	17.97
投资活动产生的现金流量净额	-137,569	-118,147	16.44
筹资活动产生的现金流量净额	-92,463	-46,854	-97.34
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,687	-891	-201.69
研发支出	209,306	175,945	18.96

财务费用较同期下降106.55%,主要是利息收入增加所致。

2.现金流

1)筹资活动产生的现金流量净额较同期下降97.34%,主要是支付的股利增加所致。

2)汇率变动对现金及现金等价物的影响较同期下降201.69%,主要是汇率变动影响所致。

(2)行业、产品或地区经营情况分析

1.主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
空调	1,792,539	1,282,067	28.48	21.37	19.42	1.17
电冰箱	2,532,962	1,774,317	29.95	0.63	1.66	-0.71
小家电	167,303	118,079	29.42	-0.77	-5.30	3.38
洗衣机	1,417,805	1,004,672	29.14	6.82	7.36	-0.36
热水器	435,323	278,171	36.10	-2.96	12.40	-8.73
装备部品	582,431	497,555	14.57	-18.79	-22.19	3.73
渠道综合服务业务及其他	1,630,685	1,454,270	10.82	29.46	24.98	3.19

报告期内,公司装备部品业务收入下降,主要为报告期内公司推进采购端关联交易的解决,装备部品业务调整结算模式所致。

2.主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内地区	7,618,434	7.56
国外地区	940,615	12.98

(3)资产、负债情况分析

1.资产负债情况分析表

单位:万元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
应收票据	1,571,101	25.75	1,100,408	22.15	42.77
预付款项	159,147	2.61	71,901	1.45	121.34
应收利息	8,771	0.14	5,912	0.12	48.36
应收股利	773	0.01			100
可供出售金融资产	572	0.01	1,002.24	0.02	-42.93
投资性房地产	2,625	0.04	5,430.38	0.11	-51.66
在建工程	160,366	2.63	106,382.15	2.14	50.74
商誉	612	0.01			100
应付票据	1,189,239	19.49	796,110.30	16.02	49.38
预收款项	352,148	5.77	249,999.13	5.03	40.86
应付股利	15,070	0.25	4,603.62	0.09	227.35
一年内到期的非流动负债	2,430	0.04			100
长期借款			5,953.68	0.12	-100.00
资本公积	57,837	0.95	42,672.14	0.86	35.54
未分配利润	917,264	15.03	627,026.52	12.62	46.29
外币报表折算差额	4,607	0.08	1,905.73	0.04	141.73

1)应收票据较期初增加42.77%,主要是未到期结算的票据增加所致。

2)预付款项较期初增加121.34%,主要是本期预付供应商款项增加所致。

3)应收利息较期初增加48.36%,主要是定期存款计提利息增加所致。

4)应收股利较期初增加100%,主要是对外投资公司宣告分配股利所致。

5)可供出售金融资产较期初下降42.93%,主要是处置金融资产及公允价格变动所致。

6)投资性房地产较期初下降51.66%,主要是本期处置投资性房地产所致。

7)在建工程较期初增加50.74%,主要是固定资产项目建设增加所致。

8)商誉较期初增加100%,主要是收购非同一控制下资产、业务,合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认资产公允价值份额的差额所致。

9)应付票据较期初增加49.38%,主要是未到期结算的票据增加所致。

10)预收款项较期初增加40.86%,主要是预收客户货款增加所致。

11)应付股利较期初增加227.35%,主要是子公司未支付少数股东股利增加所致。

12)一年内到期的非流动负债较期初增加100%,主要是长期借款重分类所致。

13)长期借款较期初下降100%,主要是偿还借款及重分类至一年内到期的非流动负债所致。

14)资本公积较期初增加35.54%,主要是股权激励行权导致资本公积增加所致。

15)未分配利润较期初增加46.29%,主要是本期经营利润增加所致。

16)外币报表折算差额较期初增加141.73%,主要是境外子公司外币报表折算所致。

(4)核心竞争力分析

自1984年公司创立以来,始终坚持以用户需求为中心的创新体系驱动公司持续健康发展,从一家资不抵债、濒临倒闭的集体小厂发展成为全球最大的家用电器制造商之一;在品牌、技术研发、产品、渠道网络建设、运营模式等方面持续创新、构筑不断适应时代变化的企业竞争力,穿越周期实现可持续发展。

1)品牌竞争力:海尔是世界白色家电第一品牌,按品牌统计,海尔已连续五年蝉联全球销量最大的家用电器品牌(数据来源:欧睿国际Euromonitor)。根据欧电家居一体化和消费者需求多样化发展趋势,深入推进多品牌运作策略,搭建多层次的品牌体系。

2)研发竞争力:围绕成为全球家电的引领者和规则制定者的发展目标,依托海尔集团全球五大研发中心作为资源接口,与全球一流供应商、研究机构、著名大学建立战略合作,形成了以虚实网为媒介科学和工程师的创新生态圈。截至2013年底,海尔累计申请专利15,737项,获得授权专利10,167项,位居家电行业前列。

3)产品竞争力:坚持产品引领战略并适应时代,从卖产品向为消费者提供成套智能化家居解决方案转变,产品线丰富,覆盖冰箱、冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨房电器、小家电、U-home智能家居业务等,能够为消费者提供智能化家居成套解决方案。海尔冰箱、冷柜、洗衣机、热水器业务市场份额位居行业第一,海尔空调市场份额位居行业前三;U-home业务连续五年位居智能家居十大品牌榜首。

4)网络竞争力:构筑全流程用户体验驱动的虚实网融合竞争优势。海尔实网即营销网、物流网、服务网,覆盖全国大都分城市社区和农村市场,海尔在全国建设了8,000多家县级专卖店、30,000余家乡镇网络;遍布全国的物流体系可以保障24小时之内配送到县,48小时之内配送到镇,实现即需即送、送装一体化;20,000多家服务商,保障随叫随到,为用户提供及时上门、一次就好的成套精致服务。海尔的虚实网融合优势实现了企业与用户的零距离。

5)文化竞争力:公司始终坚持创业、创新精神,始终致力于成为适应时代的引领企业,先后实施名牌战略、多元化战略、国际化战略和全球化品牌战略,在互联网突飞猛进的今天,公司适应时代进入网络化发展战略阶段,利用互联网优势整合全球资源进行第二次创业。海尔管理模式也从日清管理法、OEC管理模式、市场链管理发展到人单合一双赢管理模式。人单合一双赢模式的实施进一步提升了海尔对互联网时代用户需求的响应速度。

(5)投资状况分析

1.对外股权投资总体分析

报告期内,公司对外股权投资额为79,800万元,较去年同期下降39%。

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注	投资金额(万元)	已投入金额(万元)
海尔集团财务有限责任公司	金融业务等	42	内容详见公司于2013年12月28日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司关于认购海尔集团财务有限责任公司增资暨关联交易公告》(编号:临2013-042)。	79,800	79,800

(1)持有其他上市公司股权情况

单位:元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	1,803,769.50		5,231,047.68	326,940.48	-1,273,705.61	可供出售金融资产	
600827	友谊股份	154,770.00		388,759.56		43,188.95		
合计		1,958,539.5	/	5,619,807.24	326,940.48	-1,230,516.66	/	/

(2)持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
青岛银行股份有限公司	376,303,736	241,565,283	9.45	376,303,736	16,909,570		长期股权投资	
海尔集团财务有限责任公司	420,000,000		42	2,273,345,730	571,352,208	-30,358,267		
合计	796,303,736	241,565,283	/	2,649,649,466	588,261,778	-30,358,267	/	/

2.非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

2)委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3.募集资金使用情况

报告期内,公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4.主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
海尔电器集团有限公司	家电生产销售	/	2,150,339	789,831	207,224
青岛海尔空调器有限总公司	空调制造	21,835.5	279,243	216,814	49,221
重庆海尔空调器有限公司	空调制造	13,000	167,229	65,490	49,136
重庆海尔制冷电器有限公司	电冰箱销售	10,800	162,501	58,582	45,562
青岛海尔空调电子有限公司	空调制造	1,671(美元)	158,195	70,408	39,528
青岛海尔电冰箱有限公司	电冰箱制造	2,402(美元)	149,917	69,922	20,447
青岛海尔特种电冰箱有限公司	电冰箱制造	2,000(美元)	105,356	55,776	17,910
青岛海尔模具有限公司	模具制造	1,910(美元)	128,725	42,579	13,023
青岛海尔(胶州)空调器有限公司	空调制造	10,000	62,598	22,558	9,226
青岛海尔智能电子有限公司	电子产品制造	27,875	72,601	46,109	8,555

备注:海尔电器集团有限公司财务数据按照中国会计准则及公司会计政策确定。

5.非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
与关联方同比例认购财务公司增资	79,800	已完成	79,800	189,000	2013年增厚归属母公司净利润累计5.3亿元。

内容详见公司于2013年12月28日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司关于认购海尔集团财务有限责任公司增资暨关联交易公告》(编号:临2013-042)。

(二)董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

2014年随着节能惠民等政策的退出,家电市场需求将回归理性;持续消费升级驱动下的家电产品结构提升推动行业收入规模增长;节能、智慧等中高端家电将成为市场主流趋势,节能、智慧家电的市场提升空间较大;新型城镇化将推动家电市场进一步向下延伸、渗透,推动新置需求的加速释放。从产品品类来看,家用空调仍将保持较快发展;渠道方面,电商渠道将保持快速增长。行业格局将进一步调整和优化,行业领先者由于其长久以来形成的品牌效应、持续的研发投入积累、良好的产品结构等综合竞争力,市场地位将进一步得到巩固和提升。

2.公司发展战略

2014年公司将继续坚持"成为互联网时代全球白电行业引领者与规则制定者"的战略定位,向着互联网时代美好生活解决方案的平台型企业发展,按照"企业平台化、用户个性化、员工创客化",推进各个业务利共体建立并联交互平台和生态圈;通过价值交互平台实现用户金流程最佳交互、交易和交付体验;通过生态圈建设实现全球一流的资源无障碍进入和效关方利益最大化的良性循环;员工从执行者转变为平台上的自驱动的创业者和创新者,促进公司实现健康、有质量、可持续发展。

3、经营计划

公司2014年预算实现收入956亿元,同比增长10.5%。

公司按照发展战略,2014年通过交互用户实现产业引领。加速产品智能化、网络化进程,成为智能家居产业的平台服务商,形成智慧生活生态圈,通过快速提升平台用户的数量和粘度,驱动生态圈收入与业绩增长;变革组织,建立适应互联网时代的组织架构和运营体系;推进模块化、智能化制造建设;通过推出定制化产品驱动电商渠道业务发展。

4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2014年的资金需求主要为公司正常生产经营所需资金;投资所需资金将根据公司战略、经营情况提交决策机构审议后实施,所需资金将充分利用自有资金。

5.可能面对的风险

1)宏观经济增速放缓导致的市场需求低迷的风险。白色家电产品属于消费类电器产品,消费者收入水平以及对未来收入增长预期将对白电产品购买产生一定影响,如果宏观经济增幅放缓导致消费者购买力下降将对行业增长产生负面影响。另外,房地产市场发展不确定性将对市场需求产生一定负面影响,间接影响家电产品的终端需求。

2)原材料价格上涨的风险。白电生产成本中,铜、铝、钢板、与石油相关塑料颗粒、发泡料等大宗原材料占有较大比重,大宗原材料价格的大幅上涨将增加成本压力,对企业业绩形成负面影响。

3)行业可能存在的价格战风险。家电行业市场集中度呈现逐步提升趋势,行业格局朝着健康方向发展,但是不排除个别企业为提升自身市场份额而采取激进的销售策略,大幅降低产品售价,影响行业的价格秩序。

4)互联网企业跨界融合带来的风险。目前很多互联网企业已经涉足传统的黑电产业,例如手机、电视等,未来也存在互联网企业进军传统白色家电行业的可能性。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内无重大会计差错更正事项。

4.3 与上年度财务报告相比,公司财务报表合并范围新增

(1)报告期内新纳入合并范围的公司:青岛日日顺乐家家居贸易有限公司、沈阳日日顺物流有限公司、郑州日日顺物流有限公司、江苏日日顺华东物流有限公司、哈尔滨日日顺物流有限公司、南昌日日顺供应链有限公司、西安日日顺物流有限公司、厦门日日顺供应链有限公司、济宁日日顺物流有限公司、洛阳日日顺物流有限公司、贵阳日日顺物流有限公司、苏州海阳电子商务有限公司、青岛日日顺家居服务有限公司、青岛海恒丰电器销售服务有限公司等小微公司、常熟市苏常电器销售有限公司、沃棣家居设计咨询(上海)有限公司、BLOOM TRADE LIMITED。

(2)本期无同一控制下企业合并。

青岛海尔股份有限公司

董事长:梁海山

2014年4月25日

青岛海尔股份有限公司

2014 第一季度报告

股票简称:青岛海尔　股票代码:600690

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3

公司负责人姓名	梁海山
主管会计工作负责人姓名	宫 伟
会计机构负责人(会计主管人员)姓名	冀晓娜

公司负责人梁海山,主管会计工作负责人宫伟及会计机构负责人(会计主管人员)冀晓娜保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 公司第一季度报告中的财务报表未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	65,615,696,663.33	61,015,859,730.70	7.54
归属于上市公司股东的净资产	15,995,250,553.31	14,467,102,503.43	10.56
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,790,864,424.07	1,706,234,280.69	4.96
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	22,392,684,634.39	20,548,492,044.23	8.97
归属于上市公司股东的净利润	867,465,813.18	721,217,504.24	20.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	814,481,206.69	682,138,863.58	19.40
加权平均净资产收益率(%)	5.70	6.29	减少0.59个百分点
基本每股收益(元/股)	0.319	0.268	19.03
稀释每股收益(元/股)	0.318	0.267	19.10

备注:

①报告期内,空调业务收入同比增长18%、冰箱业务同比增长2%、洗衣机业务同比下降3%、热水器业务同比增长2%、渠道综合服务业务收入同比增长23%;

②受益于2013年下半年推出的朗度法式对开门冰箱、海尔匀冷冰箱等引领产品占比提升,1季度冰箱业务毛利率同比提升2个百分点;空调业务通过产品力与渠道力持续提升,在规模快速增长基础上产品毛利率提升3个百分点。

2.2 截至报告期末的股东总数、前十名股东、前十名无限售条件股东的持股情况表

单位:股

股东总数(户)	73,003

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
海尔电器国际股份有限公司	境内非国有法人	23.13	629,342,412		无
海尔集团公司	境内非国有法人	19.71	536,305,382		无
青岛海尔创业投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.95	80,298,880		无
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	1.75	47,600,526		未知
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	未知	1.29	35,000,099		未知
全国社保基金一零四组合	未知	1.10	30,019,998		未知
华润深国投信托有限公司-重阳3期证券投资集合资金信托计划	未知	1.10	29,860,100		未知
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	未知	0.92	24,991,673		未知
中国光大银行股份有限公司-光大保德信量化核心证券投资	未知	0.84	22,914,991		未知
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.79	21,570,830		未知

前十名无限售条件流通股股东持股情况

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量
海尔电器国际股份有限公司	629,342,412	人民币普通股
海尔集团公司	536,305,382	人民币普通股
青岛海尔创业投资咨询有限公司	80,298,880	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	47,600,526	人民币普通股
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	35,000,099	人民币普通股
全国社保基金一零四组合	30,019,998	人民币普通股
华润深国投信托有限公司-重阳3期证券投资集合资金信托计划	29,860,100	人民币普通股
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	24,991,673	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-光大保德信量化核心证券投资	22,914,991	人民币普通股
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	21,570,830	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	1.海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司,海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司为海尔集团公司的一致行动人。 2.光大保德信优势配置、光大保德信量化核心均为光大保德信基金管理有限公司管理的基金。 3.公司未知其他股东有关联关系。

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

(1)预付款项较期初增加30.57%,主要是本期预付供应商款项增加所致。

(2)应收利息较期初增加47.59%,主要是存款增加,计提利息增加所致。

(3)其他流动资产较期初增加63.95%,主要是期末待抵扣增值税增加所致。

(4)商誉较期初增加1364.85%,主要是新增收购非同一控制下资产,合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认资产公允价值份额的差额所致。

(5)应付利息较期初增加115.91%,主要是计提借款利息尚未未付所致。

(6)应付债券较期初增加93.67%,主要是本期子公司发行债券所致。

(7)递延所得税负债较期初增加136.92%,主要是收购非同一控制下资产,对应的固定资产、无形资产评估增值带来的应纳税暂时性差异增加所致。

(8)资本公积较期初增加116.54%,主要是吸收少数股东投资导致的子公司权益增加所致。

(9)财务费用较同期下降2132.22%,主要是利息收入增加、汇兑收益增加所致。

(10)营业外收入较同期增加37.24%,主要是本期政府补助增加所致。

(11)营业外支出较同期增加73.32%,主要是非流动资产处置增加所致。

(12)所得税费用较同期增加36.69%,主要是利润增加所致。

(13)投资活动产生的现金流量净额较同期下降257.28%,主要是固定资产投资支付的现金增加所致。

(14)筹资活动产生的现金流量净额较同期增加2783.36%,主要是吸收投资、发行债券增加所致。

(15)汇率变动对现金及现金等价物的影响较同期增加320.91%,主要是汇率变动影响所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

截至本报告披露日,公司非公开发行引入境外战略投资者事宜已获中国证监会审核通过。公司本次对战略投资者的引进正式完成后,将使双方以股权投资为纽带,在全球家电领域内开展战略合作,以满足公司落实发展战略的资源诉求并促进公司尽早实现战略转型,从而进一步巩固本公司在全球家电行业的领先地位。本次非公开发行A股股票预计不超过3.05亿股,募集金额不超过34.47亿元。详细内容详见公司于2013年10月8日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司非公开发行A股股票预案》(临2013-023)。

3.3 公司及持股5%以上的股东承诺事项履行情况

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	是否有履行期限	是否及时严格履行
与再融资相关的承诺	其他	海尔集团公司	2006年9月至2007年5月间,公司向海尔集团发行股份购买海尔集团下属四家子公司的控股股权;该四家公司分别为青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司、贵州海尔电器有限公司。就青岛海尔空调电子有限公司、合肥海尔空调器有限公司、武汉海尔电器股份有限公司三家公司《简称"承诺对象"》生产经营所需土地和房产,海尔集团做出了相关承诺《简称2006年承诺》。根据2006年承诺的内容以及各承诺对象的现状,海尔集团将持续确保各承诺对象无偿租用海尔集团拥有的土地、房产;如各承诺对象因无法使用该等土地、房产而遭受损失,海尔集团将予以赔偿。	是	是
其他承诺	解决同业竞争		2011年1月,公司接到控股股东海尔集团公司《简称"海尔集团"》关于进一步支持青岛海尔发展解决同业竞争减少关联交易的函》,海尔集团在函件中承诺为进一步促进青岛海尔持续健康发展成为全球家电龙头企业,将青岛海尔作为旗下家电业务整合平台,自2011年起,在五年内拟通过资产注入、股权重组等多种方式支持青岛海尔解决同业竞争、减少关联交易,做大做强。详细内容请参阅公司2011年1月8日刊登在四大证券报以及上海证券交易所网站上的《青岛海尔关于控股股东进一步支持青岛海尔发展解决同业竞争减少关联交易的公告》(临2011-001),以及2014年3月29日刊登的《青岛海尔股份有限公司关于解决同业竞争问题承诺的具体内容、已履行承诺的情况、对尚未解决事项的拟履约计划及履约保障措施等事项的公告》(临2014-003)、《青岛海尔股份有限公司关于报告期内重大关联交易的决策程序和信息披露情况以及减少关联交易的措施的公告》(临2014-004)。	是	是
	资产注入			是	是
	减少关联交易			是	是
与股权激励相关的承诺	其他	青岛海尔股份有限公司	就公司已推出的尚在行权期内的各期股票期权激励计划,公司已承诺不为激励对象行使股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。	是	是
再融资相关的承诺	解决土地等产权瑕疵	海尔集团公司&青岛海尔股份有限公司	2014年3月,根据证监会对公司非公开发行引入战略投资者事宜的相关反馈意见,公司承诺自2013年12月24日起,公司将尽合理的商业努力于五年内解决公司及主要子公司的不动产瑕疵,以期实现公司及主要子公司在土地和房产方面的合法合规性。详见公司于2014年3月29日刊登在四大证券报及上交所网站上的《青岛海尔股份有限公司关于瑕疵房产的形成原因、现状、产权的不确定性对发行人生产经营的影响、对不动产瑕疵问题的处理计划及保障措施的公告》(临2014-005)。	是	是

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

青岛海尔股份有限公司

法定代表人:梁海山

2014年4月25日

股票简称:青岛海尔　股票代码:600690　编号:临2014-012

青岛海尔股份有限公司第八届董事会第八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或