

一、重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。
1.2 公司聘请中审亚太会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2014年第一季度报告审计机构，公司审计机构标准普华永道会计师事务所未能亲自出席，委托执行董事兼总裁黄克兴先生代为行使表决权。独立董事吴晓波因其他事务未能亲自出席会议，委托执行董事王政先生代为行使表决权。

Table with 2 columns: 姓名, 职务. 孙明波 孙明波, 于竹明 于竹明, 侯秋燕 侯秋燕

二、公司主要财务数据和财务指标
2.1 主要财务数据

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年度末, 本报告期末比上年度末增减(%)

2.2 截至报告期末的股东总数、前十名股东、前十名无限售条件股东的持股情况

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例(%)

Table with 5 columns: 股东名称, 期末持有无限售条件流通股的数量, 股份种类及数量

2.3 公司报告期内经营活动总体状况的简要描述

报告期内，公司通过积极开拓市场，实现销售收入、利润的持续增长，共完成啤酒销量218万千升，同比增长19.36%。实现营业收入74.08亿元，同比增长17.44%。实现归属于上市公司股东的净利润8.66亿元，同比增长20.0%。

三、重要事项
3.1 重要事项索引
3.1.1 重要事项索引

Table with 4 columns: 事项名称, 本报告期末, 上年度末, 增减(%)

3.1.2 利润表主要项目变动分析

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年度末, 增减(%)

3.1.3 现金流量表主要项目变动分析

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年度末, 增减(%)

3.1.4 资产负债表主要项目变动分析

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年度末, 增减(%)

3.1.5 所有者权益变动表主要项目变动分析

3.1.6 现金流量表主要项目变动分析

3.1.7 资产负债表主要项目变动分析

青島啤酒股份有限公司

2014 第一季度报告

证券代码:600600 证券简称:青島啤酒

Table with 5 columns: 科目项目, 2014年1-3月, 2013年1-3月, 增减额, 增减比例(%)

(1) 2014年1-3月营业收入同比增加2,366%。主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业收入大幅增加。

(2) 2014年1-3月营业成本同比增加19.43%，主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业成本增加所致。

(3) 2014年1-3月销售费用同比增加26.6%，主要原因是报告期内销量增加市场推广扩大，使得市场推广费用、职工薪酬、物流运输及品牌推广费用增加所致。

(4) 2014年1-3月财务费用同比减少106.56%，主要原因是报告期内利息收入增加所致。

(5) 2014年1-3月资产减值损失同比减少303.3%，主要原因是报告期内公司计提资产减值准备减少所致。

(6) 2014年1-3月营业外收入同比增加172.35%，主要原因是报告期内部分子公司收到政府补助增加所致。

(7) 2014年1-3月营业外支出同比减少233.94%，主要原因是报告期内部分子公司流动资产处置损失增加所致。

(8) 2014年1-3月少数股东损益同比增加19.49%，主要原因是报告期内拥有少数股东的部分子公司净利润减少所致。

3.1.3 现金流量表主要项目变动分析

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加18.43%，主要原因是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少38.04%，主要原因是报告期内投资支付的现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少8432.88%，主要原因是报告期内支付即将到期分离交易可转债的赎回款和利息所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的执行情况

3.2.1 股权激励计划实施情况

3.2.2 股权激励计划实施情况

3.2.3 股权激励计划实施情况

3.2.4 股权激励计划实施情况

3.2.5 股权激励计划实施情况

3.2.6 股权激励计划实施情况

3.2.7 股权激励计划实施情况

3.2.8 股权激励计划实施情况

3.2.9 股权激励计划实施情况

3.2.10 股权激励计划实施情况

3.2.11 股权激励计划实施情况

3.2.12 股权激励计划实施情况

3.2.13 股权激励计划实施情况

3.2.14 股权激励计划实施情况

3.2.15 股权激励计划实施情况

3.2.16 股权激励计划实施情况

3.2.17 股权激励计划实施情况

3.2.18 股权激励计划实施情况

3.2.19 股权激励计划实施情况

3.2.20 股权激励计划实施情况

3.2.21 股权激励计划实施情况

3.2.22 股权激励计划实施情况

3.2.23 股权激励计划实施情况

3.2.24 股权激励计划实施情况

3.2.25 股权激励计划实施情况

3.2.26 股权激励计划实施情况

3.2.27 股权激励计划实施情况

3.2.28 股权激励计划实施情况

3.2.29 股权激励计划实施情况

3.2.30 股权激励计划实施情况

3.2.31 股权激励计划实施情况

3.2.32 股权激励计划实施情况

3.2.33 股权激励计划实施情况

3.2.34 股权激励计划实施情况

3.2.35 股权激励计划实施情况

3.2.36 股权激励计划实施情况

3.2.37 股权激励计划实施情况

3.2.38 股权激励计划实施情况

3.2.39 股权激励计划实施情况

3.2.40 股权激励计划实施情况

3.2.41 股权激励计划实施情况

3.2.42 股权激励计划实施情况

3.2.43 股权激励计划实施情况

3.2.44 股权激励计划实施情况

3.2.45 股权激励计划实施情况

3.2.46 股权激励计划实施情况

3.2.47 股权激励计划实施情况

3.2.48 股权激励计划实施情况

3.2.49 股权激励计划实施情况

3.2.50 股权激励计划实施情况

3.2.51 股权激励计划实施情况

3.2.52 股权激励计划实施情况

3.2.53 股权激励计划实施情况

3.2.54 股权激励计划实施情况

3.2.55 股权激励计划实施情况

3.2.56 股权激励计划实施情况

3.2.57 股权激励计划实施情况

3.2.58 股权激励计划实施情况

3.2.59 股权激励计划实施情况

3.2.60 股权激励计划实施情况

3.2.61 股权激励计划实施情况

3.2.62 股权激励计划实施情况

3.2.63 股权激励计划实施情况

青島啤酒股份有限公司

2014 第一季度报告

证券代码:600600 证券简称:青島啤酒

Table with 5 columns: 科目项目, 2014年1-3月, 2013年1-3月, 增减额, 增减比例(%)

(1) 2014年1-3月营业收入同比增加2,366%。主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业收入大幅增加。

(2) 2014年1-3月营业成本同比增加19.43%，主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业成本增加所致。

(3) 2014年1-3月销售费用同比增加26.6%，主要原因是报告期内销量增加市场推广扩大，使得市场推广费用、职工薪酬、物流运输及品牌推广费用增加所致。

(4) 2014年1-3月财务费用同比减少106.56%，主要原因是报告期内利息收入增加所致。

(5) 2014年1-3月资产减值损失同比减少303.3%，主要原因是报告期内公司计提资产减值准备减少所致。

(6) 2014年1-3月营业外收入同比增加172.35%，主要原因是报告期内部分子公司收到政府补助增加所致。

(7) 2014年1-3月营业外支出同比减少233.94%，主要原因是报告期内部分子公司流动资产处置损失增加所致。

(8) 2014年1-3月少数股东损益同比增加19.49%，主要原因是报告期内拥有少数股东的部分子公司净利润减少所致。

3.1.3 现金流量表主要项目变动分析

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加18.43%，主要原因是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少38.04%，主要原因是报告期内投资支付的现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少8432.88%，主要原因是报告期内支付即将到期分离交易可转债的赎回款和利息所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的执行情况

3.2.1 股权激励计划实施情况

3.2.2 股权激励计划实施情况

3.2.3 股权激励计划实施情况

3.2.4 股权激励计划实施情况

3.2.5 股权激励计划实施情况

3.2.6 股权激励计划实施情况

3.2.7 股权激励计划实施情况

3.2.8 股权激励计划实施情况

3.2.9 股权激励计划实施情况

3.2.10 股权激励计划实施情况

3.2.11 股权激励计划实施情况

3.2.12 股权激励计划实施情况

3.2.13 股权激励计划实施情况

3.2.14 股权激励计划实施情况

3.2.15 股权激励计划实施情况

3.2.16 股权激励计划实施情况

3.2.17 股权激励计划实施情况

3.2.18 股权激励计划实施情况

3.2.19 股权激励计划实施情况

3.2.20 股权激励计划实施情况

3.2.21 股权激励计划实施情况

3.2.22 股权激励计划实施情况

3.2.23 股权激励计划实施情况

3.2.24 股权激励计划实施情况

3.2.25 股权激励计划实施情况

3.2.26 股权激励计划实施情况

3.2.27 股权激励计划实施情况

3.2.28 股权激励计划实施情况

3.2.29 股权激励计划实施情况

3.2.30 股权激励计划实施情况

3.2.31 股权激励计划实施情况

3.2.32 股权激励计划实施情况

3.2.33 股权激励计划实施情况

3.2.34 股权激励计划实施情况

3.2.35 股权激励计划实施情况

3.2.36 股权激励计划实施情况

3.2.37 股权激励计划实施情况

3.2.38 股权激励计划实施情况

3.2.39 股权激励计划实施情况

3.2.40 股权激励计划实施情况

3.2.41 股权激励计划实施情况

3.2.42 股权激励计划实施情况

3.2.43 股权激励计划实施情况

3.2.44 股权激励计划实施情况

3.2.45 股权激励计划实施情况

3.2.46 股权激励计划实施情况

3.2.47 股权激励计划实施情况

3.2.48 股权激励计划实施情况

3.2.49 股权激励计划实施情况

3.2.50 股权激励计划实施情况

3.2.51 股权激励计划实施情况

3.2.52 股权激励计划实施情况

3.2.53 股权激励计划实施情况

3.2.54 股权激励计划实施情况

3.2.55 股权激励计划实施情况

3.2.56 股权激励计划实施情况

3.2.57 股权激励计划实施情况

3.2.58 股权激励计划实施情况

3.2.59 股权激励计划实施情况

3.2.60 股权激励计划实施情况

3.2.61 股权激励计划实施情况

3.2.62 股权激励计划实施情况

3.2.63 股权激励计划实施情况

青島啤酒股份有限公司

2014 第一季度报告

证券代码:600600 证券简称:青島啤酒

Table with 5 columns: 科目项目, 2014年1-3月, 2013年1-3月, 增减额, 增减比例(%)

(1) 2014年1-3月营业收入同比增加2,366%。主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业收入大幅增加。

(2) 2014年1-3月营业成本同比增加19.43%，主要原因是报告期内公司主营产品销量增长，使得营业成本增加所致。

(3) 2014年1-3月销售费用同比增加26.6%，主要原因是报告期内销量增加市场推广扩大，使得市场推广费用、职工薪酬、物流运输及品牌推广费用增加所致。

(4) 2014年1-3月财务费用同比减少106.56%，主要原因是报告期内利息收入增加所致。

(5) 2014年1-3月资产减值损失同比减少303.3%，主要原因是报告期内公司计提资产减值准备减少所致。

(6) 2014年1-3月营业外收入同比增加172.35%，主要原因是报告期内部分子公司收到政府补助增加所致。

(7) 2014年1-3月营业外支出同比减少233.94%，主要原因是报告期内部分子公司流动资产处置损失增加所致。

(8) 2014年1-3月少数股东损益同比增加19.49%，主要原因是报告期内拥有少数股东的部分子公司净利润减少所致。

3.1.3 现金流量表主要项目变动分析

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比增加18.43%，主要原因是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少38.04%，主要原因是报告期内投资支付的现金增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少8432.88%，主要原因是报告期内支付即将到期分离交易可转债的赎回款和利息所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的执行情况

3.2.1 股权激励计划实施情况

3.2.2 股权激励计划实施情况

3.2.3 股权激励计划实施情况

3.2.4 股权激励计划实施情况

3.2.5 股权激励计划实施情况

3.2.6 股权激励计划实施情况

3.2.7 股权激励计划实施情况

3.2.8 股权激励计划实施情况

3.2.9 股权激励计划实施情况

3.2.10 股权激励计划实施情况

3.2.11 股权激励计划实施情况

3.2.12 股权激励计划实施情况

3.2.13 股权激励计划实施情况

3.2.14 股权激励计划实施情况

3.2.15 股权激励计划实施情况

3.2.16 股权激励计划实施情况

3.2.17 股权激励计划实施情况

3.2.18 股权激励计划实施情况

3.2.19 股权激励计划实施情况

3.2.20 股权激励计划实施情况

3.2.21 股权激励计划实施情况

3.2.22 股权激励计划实施情况

3.2.23 股权激励计划实施情况

3.2.24 股权激励计划实施情况

3.2.25 股权激励计划实施情况

3.2.26 股权激励计划实施情况

3.2.27 股权激励计划实施情况

3.2.28 股权激励计划实施情况

3.2.29 股权激励计划实施情况

3.2.30 股权激励计划实施情况

3.2.31 股权激励计划实施情况

3.2.32 股权激励计划实施情况

3.2.33 股权激励计划实施情况

3.2.34 股权激励计划实施情况

3.2.35 股权激励计划实施情况

3.2.36 股权激励计划实施情况

3.2.37 股权激励计划实施情况

3.2.38 股权激励计划实施情况

3.2.39 股权激励计划实施情况

3.2.40 股权激励计划实施情况

3.2.41 股权激励计划实施情况

3.2.42 股权激励计划实施情况

3.2.43 股权激励计划实施情况

3.2.44 股权激励计划实施情况

3.2.45 股权激励计划实施情况

3.2.46 股权激励计划实施情况

3.2.47 股权激励计划实施情况

3.2.48 股权激励计划实施情况

3.2.49 股权激励计划实施情况

3.2.50 股权激励计划实施情况

3.2.51 股权激励计划实施情况

3.2.52 股权激励计划实施情况

3.2.53 股权激励计划实施情况