



【经济解释】

政府怕经济下滑失业增加，胜过怕通货膨胀，而且政府也具有超发货币来救经济的便利。

楼市均价跌过30%可能性不大

谢作诗

对于中国楼市看多、看空，我是以2013年6月作为事件节点的，此前，我是看多中国楼市的。并非我认为中国楼市没有泡沫，正相反，我认为凡是资产市场，在价格上涨的过程中，都可能形成泡沫。但是你不能简单根据房价收入比、房租收入比、空置率来判断楼市有没有泡沫，更不能以此来判断泡沫破裂的时间。

房市。为什么？因为钱已经绷紧。2013年6月底出现钱荒，银行隔夜拆借利率高达两位数。

再考虑土地总有卖不动的时候，所以必须寻找土地财政的替代财源，广义而言的房产税迟早要开征；经济要转型，土地流转也无可避免，那么容纳收入的抽层就不只是房地产了。

如何才能真正告别药儿园

李劲

今年3月，湖北、陕西和吉林三省发现四家幼儿园在未告知家长的情况下为儿童长期服用一种廉价的抗病毒药物，病毒灵，据说是为预防感冒，有些幼儿园给孩子集体吃药的历史可以追溯到2008年！有评论称：这一丑闻让中国人再次以讽刺手法玩起了文字游戏，在中文里，“幼儿园”与“药儿园”读音相近，于是，“药儿园”一词诞生。

再吃药？德国法律规定，禁止儿童上学前班和先修班，规定六到十岁的孩子要做清洗餐具、收拾房间、买东西等家务。中国也需要详细的法条，清晰定义幼教的所有内容。更值得反思的是，凡事有因才有果，产生药儿园的原因何在？给孩子吃药是非法的，冒天下之大不韪花钱给孩子吃药岂不是傻瓜行为？园长不傻，幼儿园成了药儿园，自有不足外道的悲哀：全社会对幼儿园事故的零容忍，是导致幼儿园畸型避险的诱因。公立幼儿园尚好，民营幼儿园是畸型避险的重灾区。

幼儿园的苛求，也是溺爱子女的旁证。幼教素质不重要，重要的是安全，不死不伤，不受委屈，不哭不闹，全须全尾。全社会都盯着幼儿园的安全。普通交通事故不算新闻，幼儿园出了交通事故，就是新闻。普通食物中毒不是新闻，幼儿园孩子们食物中毒，就是新闻。大人出意外事故不是新闻，孩子出意外事故就是新闻。老年人失踪不是新闻，孩子失踪就是新闻。全社会共同营造了一种幼儿园绝不能出事儿的氛围，可是，孩子娇小、柔弱、幼稚，很容易出事。一旦出事，家长维权，社会问责，政府追溯，动辄大刑伺候，幼儿园压力山大。为了保障不出事儿，幼儿园早就“防卫过当”了。孩子进了幼儿园，不做剧烈运动，不出门，不野游，不打闹，孩子们接触不到热的、尖锐的、沉重的、细小的、易损的所有东西，杜绝一切可能发生的危险，这和进了

保险柜和看守所有什么区别？呼吸系统的传染病是幼儿园的天敌，小孩子呼吸道短，一发炎就感染到肺部，必须严防死守，绝不能发生。不要说SARS、H5N1、H7N9，就算普通流感也受不了。为了不得病，先吃上了处方药！

当我们看到欧洲的孩子在滑雪课上摔得鼻青脸肿时，我们知道，中国的幼教已经扭曲得不像样子了。在扭曲的幼教下，家长如愿以偿，得到了“活着”的孩子，却让孩子们失去了应有的快乐和健康。对国家来说，这种萎缩的教育，能培养出来与未来相称的世界公民和国歌中歌颂的义勇军战士吗？

（作者系美国大唐集团中国区首席经济学家）

健康险公司艰难探新路

木木

在寿险公司有心无心地“挤压”甚至“挤压”下，在现实社会环境和各方面条件的制约下，专业的健康险公司似乎就很难有特别滋润的日子过，不但业务规模扩张的速度还很难尽如人意，业务的利润状况也极不乐观。但中国保险行业显然还处在一个“规模为王的”霸道时代，规模上不去，一切“免谈”，健康险公司要想良性循环起来，真是难上加难。

保险的快速扩张。保险是有钱人的“消费品”，在目前大部分居民的收入水平下，“消费健康”显然还不现实。面对这种现实环境，健康保险行业还是有所作为、想了一些办法，推动了行业的前进。比如，人保健康与当地社保推动的“太仓模式”、“湛江模式”，确实取得了非常积极的社会意义。

社保的进一步完善，以及寿险同行的积极作为，也使专业健康险公司的存在，陷入尴尬境地。在以前的采访中，就多次有人反问记者，“看病，医保报销一大半，剩下的，单位还另外给上了保险，能二次报销；寿险的大病附加险，也能覆盖一定的风险。健康保险还能有什么用？”也是，从这个角度看，健康险似乎还真没什么用。尤其在医保覆盖面日益全面、寿险产品日益细腻的情况下，健康险的发展确实面临着实实在在的困扰。

在中国社会必须改老毛病，把出现的坏事处理完、处理好，中国家长要在幼教问题上改弦更张。惟有如此，药儿园才能真的过去，孩子们才不会继续吃药。

（作者系深圳企业管理人士）

（作者系深圳企业管理人士）

移动互联的下一个50亿与中国梦

徐潇

下一个50亿会在哪里？智能机器人？体验游戏？移动医疗？手游、大数据等概念曾红极一时的先例如今仍历历在目。

人。而到了近日召开的全球移动互联网大会上，CMGE中国手游CEO肖健在描绘手游发展美好蓝图时称，“中国手游的增速大约在200%，中国将在两年内成为全球最大的手游市场。”

胆与创新，第三则是谦逊。作为源于草根的互联网与移动互联，互联网的思维要求把客户放在第一位，这在决定了无论该行业做得如何高端也不会太过“冷艳”定位的同时，也将低姿态的行业大门向所有人敞开。

目不能完全归于文化类，但如果国家能把类似基金的中报范围拓宽一些，政府能推出更多与移动互联有关、鼓励新兴产业发展的基金项目，在带动社会基金的同时规范化管理，这样或许能更早下一个50亿的梦变成现实也未可知。

（作者系证券时报记者）



【言无不劲】

中国社会必须改改老毛病，把出现的坏事处理完、处理好，家长要在幼教问题上改弦更张。



【缘木求鱼】

为患者搞定选医院、预约、挂号、后期护理等等琐事，或许就是健康保险公司一个不错的突破口。



【潇潇夜雨】

下一个50亿会在哪里？智能机器人？体验游戏？抑或移动医疗？